国药集团创新发展护佑生命

本报记者 吉蕾蕾

中国医药集团有限公司中国生物新冠灭活疫苗生产线。 金冬伟摄(中经视觉)

在新冠肺炎疫情防控中，国药集团充分发挥医药流通体系点强网通优势，累计调拨1196笔中央储备物资，向全国提供各类防护服、口罩及各类药品超10亿件——

- 5个 全国性区域物流枢纽中心
- 43个 省级医药物流中心
- 460个 地市级医药物流中心
- 7000家 零售药店
- 3500多台 运输车辆

每天向约23万家等级医院、零售药店、医药分销商、基层医疗机构等终端客户提供医药供应链服务

国企改革三年行动

新冠肺炎疫情暴发后，人们寄希望于疫苗的研发。2020年底，中国医药集团有限公司中国生物新冠灭活疫苗获得国家药监局批准附条件上市，成为中国第一支正式批准上市的新冠疫苗。

世界卫生组织5月7日宣布，由中国医药集团北京生物制品研究所研发的新冠灭活疫苗正式通过世卫组织紧急使用认证。

新冠病毒灭活疫苗上市并正式通过世卫组织紧急使用认证，是国药集团实施现代国有企业制度改革成果的一个缩影。截至2020年末，国药集团混合所有制企业数达1324家，占集团企业总户数的93%以上，混合所有制企业的营业收入、利润、资产总额对集团的贡献率均达到8成以上。

对标市场主动改革

5个全国性区域物流枢纽中心、43个省级医药物流中心、460个地市级医药物流中心、7000家零售药店、3500多台运输车辆，每天向约23万家等级医院、零售药店、医药分销商、基层医疗机构等终端客户提供医药供应链服务……

在新冠肺炎疫情防控中，依托覆盖全国各地的物流中心、运输车辆、仓储设施，国药集团充分发挥医药流通体系点强网通优势，全力为抗疫大战提供“弹药”，累计调拨1196笔中央储备物资，向全国提供各类防护服、口罩及各类药品超10亿件。

“这得益于集团及时把握市场化改革方向，积极发展混合所有制经济，快速实现了药品器械分销和零售网络全国覆盖。”中国医药集团有限公司党委书记、董事长刘敬桢说，在市场环境和经营困境的逼迫下，国药集团在体制机制改革上大胆探索，率先尝试混合所有制改革，不断在全国范围内开展医药流通资源重组整合，积极推动药品流通、医疗器械流通和医药零售全国性商业网络融合，实现了全国医药分销和零售市场全覆盖。

同时，国药集团不断完善法人治理结构，以建立健全中国特色现代企业制度为方向，建立市场化运行机制。2018年底，国药集团完成股权多元化改革工作，由国有独资公司转变为国资委、国投公司、中国国新共同持股的多元化有限责任公司，改组成立了新一届董事会。

此外，国药集团积极引入市场化竞争和人才选聘机制，主动对标市场、对标行业先进标准，把干部员工的劳动、人事、分配和企业的发展紧密联系在一起。近年来，新员工社会化招聘形式占79%，497人因业绩不佳等原因被公司解除和终止劳动合同。

盘活资产参与混改

随着混合所有制改革的深入推进，国药集团不断探索科研从源头创新到成果转化创新的全链条体制机制改革，不仅有效激发了科研人员的工作积极性和创造性，保证了科研团队稳定，促进了课题研发进度，也盘活了闲置国有资产，增强了企业的创新活力和研发能力。

中国生物上海公司四价HPV宫颈癌疫苗由于研发较其他子公司同类课题进展慢且后续投入巨大，于2016年被国药集团作为重复课题处理，建议寻求其他形式进行转化。为了保障国有资产有效利用，中国生物以上海公司四价HPV宫颈癌疫苗项目为试点，将其专利及全套专有技术知识产权以技术出资的形式联合核心技术及管理团队，引入外部战略及其他投资人，共同设立混合所有制公司，继续推进四价HPV宫颈癌疫苗研发、转化、生产及销售。新公司的性质为国有参股、非国有控股的股份有限公司，探索以管理资本的方式实现国有资产保值增值。

2018年5月，混合所有制合资公司上海至成生物科技有限公司正式注册运行，注册资本13705万元。公司成立后，四价HPV宫颈癌疫苗临床研究工作快速启动并高效实施，目前已完成Ⅱ期临床疫苗接种，进展顺利。

“这是国药集团中国生物混合所有制改革的重要里程碑，是实现国有资产增值保值的标杆性成果。”刘敬桢表示，未来，产品一旦成功上市，不仅能盘活国有闲置资产，而且从疫苗经济学角度讲，该四价疫苗全部由高危毒株组成，符合经济学效益最大化，将对国家公共卫生事业贡献巨大。

吸取了四价HPV宫颈癌疫苗项目混合所有制改革的经验，国药集团中国生物充分利用体制机制改革政策，分别在股权投资和共设项目公司两个维度与目标科技企业开展合作，在整合各方优势资源的同时，充分发挥机制的灵活性，引导、孵育、加速创新型项目转化上市。

国药集团还大力推动具备条件的企业赴境内外资本市场上市，形成以业绩增长推动市值提升、以市值管理助力持续融资、以募集资金驱动企业发展的良性循环。目前，集团旗下已拥有8家境内外上市公司。

持续投入攻坚克难

科技创新是推动企业高质量发展的第一驱动力。“十三五”期间，国药集团累计投入科研经费超过130亿元，居国内医药制造行业前列。科研投入效果显著，国药集团获得国家科技进步二等奖3项、中国专利优秀奖5项、发明专利授权超过800项；上市国家一类新药2个，获得药品生产批件70件。

与科技创新同步，国药集团紧抓国家产业结构调整的有利时机，积极构建化学制药、生物制药、现代中药三大工业体系，在全国建立了多个生物疫苗、血液制品等生产基地，成功推动了集团从医药商贸“一业独大”的发展模式，转向贸科工一体化、研产销互动的完整产业体系。其中，生物制药板块承担了80%以上的国家免疫规划用疫苗的生产任务。

小小疫苗，大国重器。在2020年抗击新冠肺炎疫情中，国药集团以战时状态组织科研攻关，第一时间设立了10亿元研发资金，围绕新冠肺炎诊断、治疗、预防三大领域全面发力、全面突破，取得了以核酸分子检测试剂盒、康复者血浆疗法、特异性免疫球蛋白、新冠灭活疫苗等“十个全球率先”重大成果。特别是自主研制的新冠灭活疫苗，已在中国、阿联酋、巴林、玻利维亚批准注册上市或附条件上市，在20个国家和地区获批紧急使用，疫苗的安全性、有效性得到了国际社会的广泛认可。

为保障疫苗供应，国药集团中国生物积极扩大产能，在已建成北京、武汉高等级生物安全生产车间的基础上，将继续利用所属长春、上海、兰州、成都等生物制品研究所扩大产能和分包装能力，合计年产能有望达到30亿剂。目前，国药集团中国生物新冠疫苗已经实现月产能1亿剂。

创新发展，护佑生命。“通过混合所有制改革，国药集团从一个基础薄弱的传统国有企业，发展成为业务规模领先的医药健康产业集团。”刘敬桢表示，未来，国药集团将全面深化各项改革工作，开展对标世界一流管理提升行动，全力实施科研体制机制改革，有序推进国企改革专项工程，努力建设具有全球竞争力的综合性医药健康产业集团。

混改之后天地宽

吉蕾蕾

国药集团是国内最早开展混合所有制改革的央企之一。20多年来，国药集团积极发展混合所有制经济、建立健全市场化经营机制，闯出了一条符合自身特点的市场化发展道路，发展规模、效益、速度始终保持行业领先地位。

然而，在实行混改之初，国药集团内部面临着手头资源有限、市场份额不足1%等困难，外部又要同活跃在市场上那些实力雄厚的跨国公司、灵活高效的民营企业同台竞技。

面对困难，国药集团没有退缩，迎难而上。先后在医药商业板块引入复星医药组建国药控股、在医疗器械板块引入纳通实创重组国药器材，不仅获得了持续经营和扩大发展所急需的资金，更重要的是引入了适应市场竞争要求的经营机制，推动集团朝着市场化方向迈进。

人才管理也逐步与市场接轨。通过探索完善市场化激励和约束机制，加大按管理、知识、技术等要素参与分配的力度，对核心人才、技术骨干等探索实施多种中长期和短期激励方式，形成员工能进能出、管理人员能上能下、收入能增能减的新机制。

相信随着各项改革的深入推进，未来，国药集团在保障人民健康和维护社会稳定方面将发挥更重要的作用。

感言

美克集团探索文化润疆

本报记者 乔文汇 耿丹丹

美克洞学馆儿童家具区一角。 杨 辰摄(中经视觉)

“龟兹洞天”“石窟云梯”“雅丹墙”……走进美克洞学馆，新疆文化艺术元素引人驻足。

这座由美克集团打造的新零售艺术体验空间，总建筑面积约3.5万平方米，其中展示面积达2.3万平方米。自今年元旦试营业至今，客流量达12万人次，日均客流量过千人次，成为北京市朝阳区的时尚新地标、网红打卡地。

“艺术+商业”“丝路文化+新零售”“特色休闲+体验式销售”……开馆以来，人们从不同视角解读集家居销售、艺术展览、餐饮服务、休闲空间等于一体的美克洞学馆，感受新疆文化的独特魅力。

美克集团是一家综合型企业集团，涉足家居产品设计、制造、销售等产业，其前身是乌鲁木齐装饰艺术研究所，因此自带地域文化基因。“希望洞学馆能让更多人关注、了解新疆文化和丝路文化。”美克投资集团董事长、美克洞学馆总设计师冯东明说。

“壁画一直延伸到屋顶，自然光从屋顶的采光井照射而下，特别有意境。”北京市民文慧说，参观美克洞学馆，印象最深的就是位于主入口的“龟兹洞天”壁画。记者注意到，进馆游客基本都会在这幅壁画前举起手机拍照。

龟兹壁画是美克洞学馆的一大特色，创作灵感来自新疆阿克苏地区的克孜尔千佛洞。“我们与新疆龟兹研究院开展合作，弘扬古龟兹艺术文明。”美克集团行政总监崔志刚告诉记者，他们多次赴克孜尔千佛洞，拜访相关领域专家，就如何扩大古龟兹文化知名度进行探讨。

新疆文化底蕴深厚、民俗风情浓郁，美克集团将地域文化基因植入企业，作为企业发展优势。“要做最会讲新疆故事的企业，在弘扬新疆文化艺术过程中提升企业竞争力。”冯东明说。

美克集团从成立之初就非常重视用户体验，无论是产品还是购买过程，都以特有的方式让人深入感受新疆文化。在弘扬、诠释新疆文化艺术过程中，美克集团知名度、竞争力获得提升。在该集团旗下的家居店面，“楼兰墙”这一重要元素成为独特的标签，不仅提高了品牌辨识度，还提升了品牌传播力。

植入文化艺术基因的美克家居门店，无论是销售家居用品的场所，还是下午茶餐厅、图书吧、公益产品展示馆，都成为人们休闲的好去处。随着美克洞学馆开门迎客，美克集团将自身发展理念进一步深化。

“产品要走出去，文化也要走出去，我们努力将两方面结合起来，培育企业的强劲竞争力。”冯东明表示，我们也希望通过传播新疆文化、丝路文化，探索文化润疆的创新举措。

中原油田：每台纯电动修井机碳减排87.5万吨

本报记者 夏先清 通讯员 魏园军

中原油田文新127井井场上，5名工作人员正在紧张施工。与传统的工地相比，最大的区别就是噪声少了，如果不是走近井场，很难听到机器的轰鸣声。

为实现碳达峰、碳中和目标，作为能源消费主要终端分支的动力行业加快产业变革，传统动力减碳和新能源动力推广成为行业今年的发展主线。

作为中国石化的上游企业，中原油田早在多年前就以网电修井机逐步替代了传统修井机。2018年，中原油田联合中原特车、一汽解放青岛汽车有限公司、中科院电动汽车研发中心等单位，自主研发了国内首台纯电动修井机。

在研发过程中，科研人员针对直接接入井场网电电源容量不足与修井机快速高效作业之间的矛盾，以及行走与作业交变工况对电池功率、能量管理及充放电控制的特殊要求，开展三电系统及其控制技术攻关。同时，面对传统修井机一般不具备辅助刹车功能，存在绞车制动失控风险，且当时纯电驱动的永磁电机及其控制技术没有应用于石油修井机的先例问题，科研人员积极研发作业提升控制技术，以适应修井作业工况，从而实现势能回收利用，并对下放过程提供阻尼制动，降低机械刹车失控风险。

2019年，以电力为驱动的纯电动修井机在中原油田采油气工程服务中心作业二大队率先应用。如今，中原油田已有网电修井机、纯电修井机共29台。据统计，每年每台纯电动修井机碳减排达87.5万吨。

“在前期应用网电修井机的时候，我们发现在使用过程中采用交流电的方式，网电修井机启动或者大负荷上提时，会产生4至7倍额定电流，对电网造成较大冲击，易发生短路、跳闸等现象。”中原油田采油气工程服务中心设备管理室高级主管翟全良告诉记者，科研人员针对这一实际情况，对纯电动修井机采用蓄能式充电方法，不冲击电网，有效避免了由于电网冲击造成的短路、跳闸等现象发生，实现了网电修井机和纯电修井机有效互补。

据介绍，纯电动修井机现场应用两年多来，与传统柴油机修井机相比，纯电动修井机在保障同等功效的前提下，节约燃料费用达70%，噪声降低20分贝以上，实现了真正意义上的零污染、零排放。与常规网电修井机相比，相同负荷工况的速度提高10%。

本版编辑 周颖一 张苇杭 钟子琦 美 编 倪梦婷