

新华社北京5月18日电 外交部发言人华春莹18日宣布：国家主席习近平将于5月19日在北京通过视频连线，同俄罗斯总统普京共同见证两国核能合作项目开工仪式。

2021年5月19日 星期三

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历辛丑年四月初八

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第13820期（总14393期）

真正把制度性成本降下来

——进一步降低中小企业成本系列评论之三

顾 阳

沿袭多年的“报关企业注册登记”日前从海关法中删除，报关企业仅需“备案”即可开展业务，此举意味着报关企业海关准入已全面放开。

类似这样的“放管服”举措，近年来并不鲜见。从中央层面的顶层设计到来自基层的实践探索，“放管服”改革通过一系列实实在在的举措，不断降低制度性交易成本，帮助广大中小企业轻装上阵、纾困发展。

去年以来，面对新冠肺炎疫情冲击，各地因地制宜推出了一批降低制度性交易成本的举措，与降低税费负担、深化金融让利等共同构成降成本“组合拳”，有效对冲了疫情带来的不利影响，对于促进经济恢复性增长发挥了不可替代的作用。

与直接减税降费、金融让利等措施不同，制度性交易成本往往看不见、摸不着，而且不同行业企业对其敏感程度也不尽相同，特别是对于一些新兴产业及小微企业来说，制度性交易成本带来

的问题，往往会拖累其发展步伐，因审批流程过长等因素导致新品贻误上市时机的案例近年来时有发生。

降低制度性交易成本，本质上就是要通过简政放权，减少政府对于市场经营的过度直接干预。日前，国家发展改革委、工信部等4部门在《关于做好2021年降成本重点工作的通知》中就提出，从纵深推进“放管服”改革、维护公平竞争市场环境等方面入手，着力降低制度性交易成本，继续为中小企业营造公平高效的营商环境，降低实体经济企业成本。

纵深推进“放管服”改革，要进一步减少政府“有形之手”对于市场活动的直接干预，充分发挥市场对于资源配置的决定性作用。一方面，要将行政许可事项全部纳入清单管理，通过深化“证照分离”改革，大力推进涉企审批成本，不断完善市场主体退出机制；另一方面，要继续放宽市场准入限制，进一步缩减外资准入负面清单，实施工业产品

准入制度改革，推动电子证照扩大应用领域和全国互通互认，加快形成全国统一大市场。

维护公平竞争市场环境，要依法平等保护各类市场主体产权，进一步营造优良的营商环境。值得关注的是，今年降成本工作重点聚焦在保护知识产权、加强有效监管、建立健全招标投标领域优化营商环境长效机制等，事关广大中小企业主体经济运行成本，对于激发市场主体活力、提高资源配置效率，将起到积极的促进作用。

从长远看，有效降低制度性交易成本不仅是做好实体经济降成本工作的重要抓手，也是深化供给侧结构性改革、培育我国竞争新优势的重要举措。当前，我们要进一步加大“放管服”改革力度，不断强化营商环境的制度化建设，真正把制度性交易成本降下来，同时也要巩固好此前降成本的一系列成果，绝不让已“瘦身”的制度性交易成本反弹。

接触型消费恢复能否延续

本报记者 冯其予

国家统计局5月17日发布的最新数据显示，我国餐饮、旅游等消费持续保持复苏。例如，4月份，餐饮收入同比增长46.4%，与疫情前2019年同期相比，4月份餐饮收入增长0.8%，而一季度餐饮收入下降2%。总体来看，餐饮等接触型消费持续恢复。

国潮小吃消费增多、网红餐饮打卡火爆、农家乐民宿受追捧……“五一”假期的表现，也直观印证了接触型消费的复苏态势。受出游人数增加影响，“五一”期间，国内餐饮、住宿等接触型消费延续一季度以来的快速恢复势头，普遍迎来了业绩大幅增长。

前不久，在分析一季度我国消费市场情况时，国家统计局贸易外经司司长董礼华就曾表示，我国接触型消费快速恢复。餐饮消费显著改善，住宿业经营明显回升。

“今年以来，新冠肺炎疫情防控形势总体向好，虽有偶发疫情，但均能迅速果断处置。”国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵在接受经济日报记者采访时表示，由于疫情总体得到有力控制，未对消费市场产生重大影响，这为消费市场的恢复，特别是接触型消费的恢复奠定了坚实基础。

前期积累的消费意愿加速释放，是行业快速恢复的另一个原因。邹蕴涵认为，疫情发生以来，线下接触型消费受到冲击最大，其恢复速度受到疫情影响。居民外出就餐、旅游等消费需求具有相当的释放回补空间，在清明和“五一”假期带动下，出现较快恢复。

此外，国际疫情前景仍不明朗，出国游基本中断，境外消费迅速转为国内消费，也为国内旅游等行业提供了新增量。

“随着我国国内疫情防控持续向好，疫苗接种不断扩围，最为影响接触型消费的因素

不断弱化。”邹蕴涵认为，年内这类消费大概率将保持恢复态势。同时，经济总体恢复态势较好，企业经营和居民收入较去年继续改善，接触型消费有了更加坚实的收入支撑。

董礼华认为，住宿餐饮等接触型消费仍未恢复至疫情前水平，实体店零售经营仍显乏力。下一阶段，随着保就业保民生保市场主体、支持小微企业和个体工商户等政策效果的持续显现，市场主体活力进一步恢复，居民消费潜力加快释放，消费市场有望延续复苏态势。

邹蕴涵认为，与线上消费相比，促进接触型消费还需要在坚决落实防疫政策、防止疫情反复等方面做好打持久战的准备。特别需要注意的是，前期接触型消费企业亏损较多、经营利润回补需求强，在此类消费加速恢复过程中，要切实把握保障居民消费安全放在更加重要的位置。

国内消费市场涌现出了新现象、新做法、新趋势。这些新变化折射出国内大循环正加快畅通、高效运转，供需两侧良性互动推动消费结构优化升级。今年“五一”假期的消费也呈现出诸多新趋势。有报告显示，三线及以下城市出游消费人次占比近六成，撑起了节假日经济的半边天。乡村美景备受青睐，县域消费呈火热趋势。

邹蕴涵表示，当前就业压力仍然较大，企业经营仍处于紧平衡阶段，居民收入增长受限，距离恢复常态仍有距离。疫情对消费意愿的冲击余波仍在，部分居民过紧日子想法仍较为突出，对部分需求弹性较大的可选类消费将产生一定影响。因此，消费恢复的压力依然存在，所谓的大规模报复性、回补性消费出现的可能性较小。

美好未来绘大湾

本报采访组

大湾区 大未来

《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布两年有余，11座城市向全面建成国际一流湾区不断迈进。粤港澳共建美丽环境，三地居民享受美好生活，湾区青年憧憬美好未来，从港珠澳大桥到深中通道，从珠海横琴到深圳前海，处处洋溢着湾区之美。

美丽环境：绘绿色发展底色

行进大湾区，满目苍翠。城市的绿色看在眼里，绿色的城市写在大湾区的规划里。广东省江门市新会区的一座小岛上，一棵大榕树历经400余年的繁衍，独木成林，覆盖全岛。小岛及周围湿地成为3万多只鹭鸟的栖息地，这正是巴金笔下“小鸟天堂”的原型。

晨昏之际，榕树静立，鹭鸟穿梭，美不胜收。很难想象，就在“小鸟天

堂”隔壁的江湛铁路上，列车正高速行驶。这是一条设置了全封闭声屏障、能启动“静音”模式的铁路，目的只有一个：避免惊扰小鸟。

铁路建设时，受选线条件限制，江湛铁路与“小鸟天堂”最近距离只有800米。为了减少列车通过产生的噪声、震动对小鸟生存繁衍的影响，铁路建设部门投资1.8亿元，开展科研攻关，成功安装全封闭声屏障。当列车通过时，“小鸟天堂”中心区域音量仅增加0.2分贝，几乎可以忽略不计。

高铁建设为小鸟按下“静音键”，成为大湾区践行“绿色发展，保护生态”的生动注脚。《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，以建设美丽湾区为引领，着力提升生态环境质量。这既包括维护天蓝山秀水清的自然生态环境，也包括打造绿色智慧低碳的生产生活方式。

粤港澳大湾区产业体系健全，产业链条完整，培育形成了电子信息、汽

车、机器人等世界级产业集群。近年来，大湾区各城市积极推进制造业智能化绿色化发展，加快构建绿色产业体系。

走进肇庆小鹏汽车智能网联科技产业园，只见一辆P7汽车正被U形环线自动传输到底盘安装区域，即将装上驱动系统和轮胎。这是小鹏汽车的全球首个整车生产基地，设置326台智能工业机器人，通过使用工业互联网等系统，实现智能制造数字化整车生产。

从2018年6月基地全面动工建设，到2019年9月五大车间竣工并进入试投产阶段，建设这一智能化生产基地只用了15个月。肇庆高新区党工委副书记、管委会主任江泽全告诉记者，肇庆大力推动新能源产业发展和传统制造业转型升级，统筹协调发改、经信、财政等部门为相关企业提供“保姆式”服务，为项目建设落地提速增效。

（下转第二版）

导读

应对全球债务问题要以风险为锚

4版

一句“对不起”难撇代言责任

5版

适应引领国际循环变革调整新趋势

6版

人口增速放缓 楼市未必下滑

7版

新疆“沙漠经济”发展情况调查

8版

坚定不移推进江西高质量跨越式发展

9版

如何推动汽车业跃上高质量跑道

——访吉利控股集团董事长李书福

本报记者 杨忠阳

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，巩固壮大实体经济根基，深入实施制造强国战略。作为实体经济的重要代表，汽车业是推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，也是建设制造强国的重要支撑。如何深入实施制造强国战略，巩固壮大根基，推动我国汽车业跃上高质量跑道？针对这些问题，经济日报记者近日专访了吉利控股集团董事长李书福。

记者：“巩固壮大实体经济根基，深入实施制造强国战略”的提出，对我国汽车业意味着什么？

李书福：制造业是国家经济的支柱产业，是未来世界竞争的主要舞台。改革开放以来，我国工业发展成就斐然，制造业增加值全球第一，但产业链层级有待提升。中国汽车工业经过60多年发展，已深度嵌入全球汽车产业链。汽车的产业链很长，也是当前跨界融合、自由探索的热门行业，是实施制造强国战略的最好载体之一。提出“巩固壮大实体经济根基，深入实施制造强国战略”，有利于加快推进我国汽车业转型升级，跃上高质量跑道。

记者：如何看待我国汽车业在国际上的竞争力？

李书福：通过几十年的努力，我国汽车产业有了长足发展，国际竞争力正在逐步提高。中国汽车工业“出海”正从简单产品贸易，走向“产品、技术、人才、管理”的全产业链输出。但是，中国汽车工业有些核心零部件、核心技术竞争力依然

不足，需要不断提升，形成具有更强创新性、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。当前，汽车行业变革已经开启了产业链调整、生态圈扩大的时间窗口，新的赛道已经开始搭建，一场新的马拉松赛跑已经出发。

记者：深入实施制造强国战略，汽车行业该怎样落实？

李书福：当前汽车产业的边界已被打破，未来的汽车是线上线下高度融合的“超级智能移动终端”。我们要不断打基础练内功，围绕“电动化、智能化、网联化和共享化”变革方向，掌握关键核心技术优势，推动产业转型升级，带领中国汽车产业链高质量发展。

汽车行业的最大特点就是开放创新、合作共赢，我们主张开放竞争、自由合作、广泛交流、有效协同，而不是闭门造车、单打独斗。我们应该坚持以市场为导向，以用户为中心。我们的一切努力都是为了给用户创造价值，让用户拥有更加完美的消费体验，为中国制造增辉添彩。

记者：汽车行业进一步开放创新，具体包括哪些层面？

李书福：当今世界已进入科技加速创新、产

业跨界融合的时代，传统思维、单领域思维、单向思维已经不适应企业可持续发展的需要，我们必须不断提升科技自由探索、产业跨界融合的水平。我们既要保持传统核心能力的优势，比如传统机电能力优势、传统品质控制优势、成本控制优势等，又要开创新的革命性优势，比如人机交互、无人驾驶、换电充电基础设施、能源管理、智能出行、工业互联网等。

记者：任何创新都离不开人才，您对人才培养有什么心得？

李书福：创新发展最后还是归根于人才。吉利有两大法宝，一个是创新，一个是人才。人才是吉利事业发展的基础，吉利的创业史也是一部教育史。自1997年进入汽车行业的第一天起，吉利就同步创办院校，探索一条可持续的培养体系。吉利陆续创办了包括吉利学院、三亚学院等10所非营利性院校，覆盖从职高到研究生院不同培养层次，共计为社会培养人才超过15万人。

吉利有一套“人才森林”理论：一方面通过引进外部高端人才，形成人才“大樟树”，并提供良好的阳光雨露环境，使其扎根于吉利；另一方面通过内部培养，形成一棵棵人才小树苗，让大樟

树带动小树苗一起成长，最终共同成长有高低、有大有小、具有强大的生命力和生态调节功能的吉利人才森林。

在创办院校为社会输送人才的同时，吉利控股专注于培养内生型人才。找到一些好苗子，放在吉利整个体系里进行培养，赋予正能量，练就真功夫。

记者：吉利日前正式加入国际汽车标准合作组织——IATF。作为亚洲唯一汽车集团参与世界汽车标准制定，这对中国汽车业有何意义？

李书福：中国汽车产业处于迈向产业链中高端、实现高质量发展的关键期。吉利始终坚持“时刻对品牌负责、永远让顾客满意”的质量方针，专注质量管理，严格把控质量，创造性地结合企业不同发展阶段，逐渐形成一套既符合国际标准又符合自身特色的高效的质量管理体系和方法，得到国际组织的肯定。

正式吸纳吉利加入IATF，是对吉利质量管理体系的认可，也是对吉利品牌的认可。吉利将与欧美汽车国家一同参与IATF相关工作，在国际舞台发出中国声音，促进中国供应链及全行业良性健康发展。

记者：新一轮科技革命和产业变革正在发生，这将对汽车业带来怎样的影响？吉利如何应对？

李书福：当下，世界汽车行业正在发生巨大变革，人工智能、云计算、大数据、物联网等新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，催生大量新产业、新业态、新模式。新技术将继续改变汽车行业以及更大范围的交通产业。

大变局下必有大机遇，“电动化、智能化、网联化、共享化”就是汽车行业的新历史机遇，全球各大汽车公司已经展开了新一轮的布局。

吉利控股集团正在布局未来天地一体化智慧出行生态，在新能源科技、车联网、智能驾驶、共享出行、车载芯片、低轨卫星、飞行汽车等前沿技术领域不断探索。

基于全球汽车产业变革及应用环境变化，我们形成两个蓝色吉利行动计划。既保留吉利在智能化节能与新能源汽车领域的优势，又开拓智能化纯电动汽车新局面。我们已经全力以赴推出了新的纯电公司极氪，聚焦智能纯电领域的前沿技术研发，构建智能汽车生态圈，实现用户生态与产业生态的深度融合。

吉利还致力于推广甲醇汽车，走能源多元化发展道路。甲醇作为清洁能源的重要组成部分，能加强能源安全、改善大气环境，为我国经济健康可持续发展作出贡献。

企业家访谈录