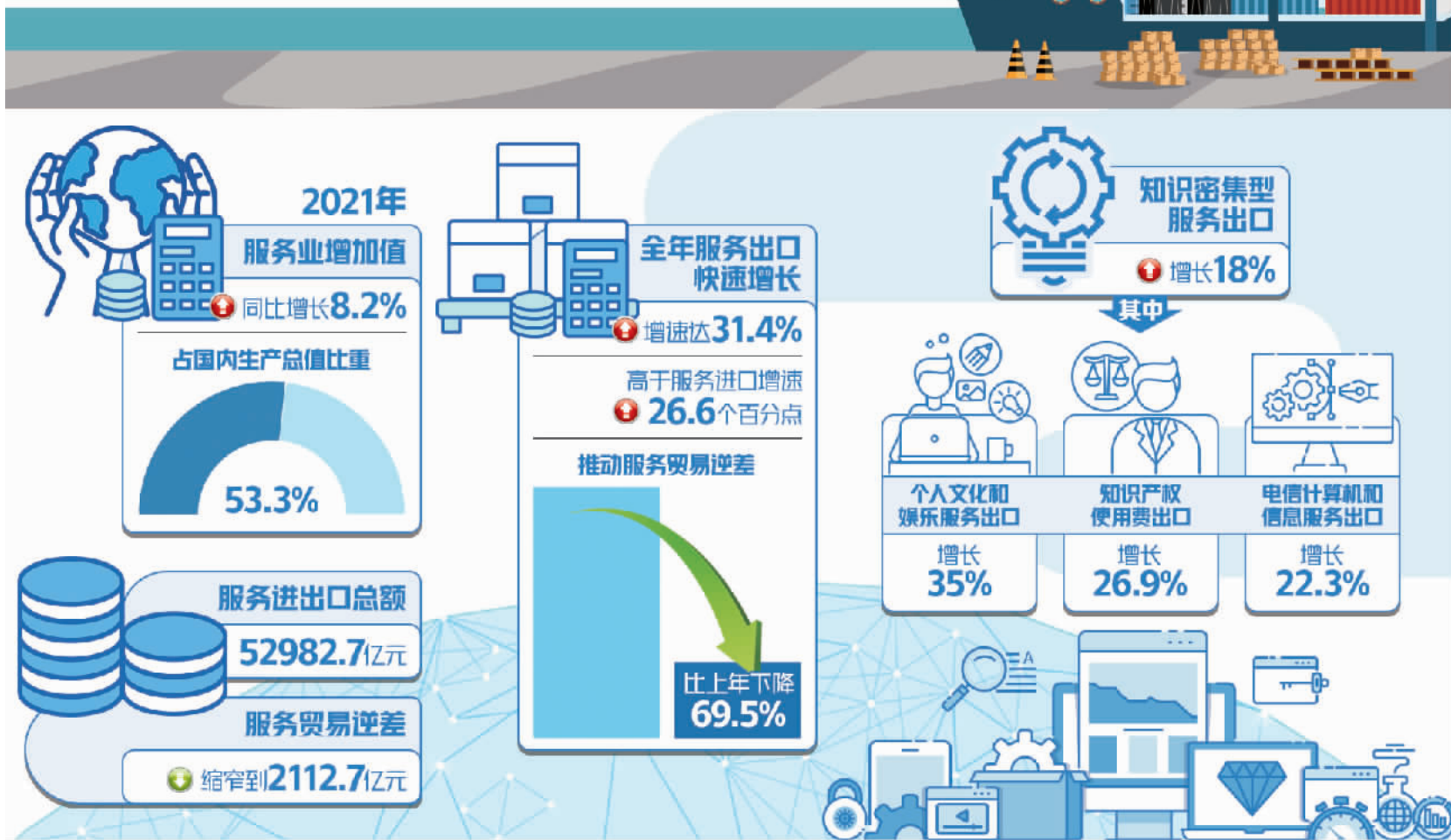


调查研究

推动服务贸易跨越式发展

赵瑾



我国一向高度重视发挥贸易对经济增长的拉动作用。改革开放以来,我国根据全球化发展的特点和不同时期经济发展的目标提出实施市场多元化战略、科技兴贸战略等。这些战略对我国优化出口结构、扩大国际市场,进而推动我国货物贸易上升到世界第一位、成为全球第二大经济体都发挥了重要作用。

近年来,随着数字全球化和全球贸易服务化发展,服务贸易已经成为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。面对新形势,为进一步确保我国国际贸易大国地位,需更好发挥服务贸易在构建新发展格局中的重要作用,建议在“十四五”时期研究实施服务贸易跨越式发展战略,以高质量开放推动高质量发展,协同推进强大国内市场和贸易强国建设。

推动服务贸易跨越式发展的必要性、重要性及紧迫性

新一轮科技革命和产业变革带动了数字技术迅猛发展,促进了产业深度融合,引领了服务经济蓬勃发展。放眼未来,服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量。进一步深化服务贸易和投资合作,在服务贸易领域取得新突破,具有必要性、重要性及紧迫性。

实现高质量发展的内在要求。当今世界,以全球价值链为主导的国际分工日益发展,世界贸易组织、经济合作与发展组织等国际组织开始重新认识服务在全球价值链增加值创造、经济结构转型升级、可持续发展中的作用。然而,目前大多数发展中国家没有对服务的价值、功能和作用给予足够的重视。我国发展已进入工业化后期,服务业在GDP中占比超过50%。2013年至2020年,服务业平均增速高于工业平均增速、服务贸易平均增速高于货物贸易平均增速已成趋势。进一步推动服务贸易跨越式发展,有利于农业、制造业增加生产性服务投入,切实转变发展方式,进而推动质量变革、效率变革、动力变革;有利于在扩大生活性服务中更好满足人民的美好生活需要,实现经济社会更可持续的高质量发展。

构建新发展格局的必然选择。构建新发展格局是与时俱进提升我国经济发展水平的战略抉择,也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择,必须坚持扩大内需这个战略基点,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,形成国民经济良性循环。服务业是我国经济发展的短板。2020年,我国服务贸易规模位居全球第二,但服务贸易在GDP中的占比低于世界平均水平,服务可贸易程度较低。推动服务贸易跨越式发展,以服务业的大开放推动服务业的大发展,有利于补短板、强弱项,更好满足世界第一制造业大国的生产性服务需求,以及人民群众对教育、医疗、养老等生活性服务的巨大需求;有利于释放服务业发展潜能,培育国内竞争市场,加快推动国内国际双循环相互促进。

建设贸易强国的关键举措。对于贸易的未来,国际社会有多种预测。一是世界贸易组织预测,到2040年,服务贸易在全球贸易中的占比将大幅提升50%。二是麦肯锡预

测,如果将尚未纳入统计的出口商品的附加值、企业给境外子公司的无形资产、面向全球用户的免费数字服务三大类计算在内,2017年服务贸易在国际贸易中的实际占比将由原来的23%提升至50%以上。三是欧盟委员会预测,如果将“全球制造业中的服务投入”(如工程、设计、银行、软件和物流)计算在内,到2025年,这一项服务自由化所带来的全球GDP收益将达到3000亿欧元,世界贸易增长可能超过5000亿欧元。在发展服务贸易方面,我们必须适应国际贸易结构服务化、数字化发展的趋势以及全球服务贸易规则重塑的形势,把握数字全球化带来的服务可贸易化的新机遇,在推动服务贸易跨越式发展上切实发力,这有利于在未来实现我国从世界第一大货物贸易国向第一大服务贸易国的跨越。

实施服务贸易跨越式发展战略的可行性

从决定未来服务贸易国际竞争力的关键因素看,我国具备实现服务贸易弯道超车、跨越式发展的良好条件。

第一,数字技术突破了服务不可贸易的技术障碍。技术发展决定贸易的未来。服务贸易实现跨越式发展的关键,在于数字技术在贸易中的深入应用使不可贸易的服务成为可贸易,并对全球贸易格局形成了颠覆性影响。应该看到,在科技创新的竞争中,我国在持续发力。世界知识产权组织(WIPO)发布的《2021年全球创新指数报告》显示,2021年中国在全球排名第12位,较2020年上升2位,排名连续稳步上升。

第二,我国推动高水平制度型开放,服务贸易创新发展的制度优势正在形成。目前,国际服务贸易规则重构加速,涉及电信、数字贸易、金融服务、环境服务、自然人移动等多个领域。但在数字经济时代,规则重构的重点和焦点仍是数据市场开放。服务业扩大开放综合试点扩容,全国首张跨境服务贸易负面清单在海南落地,数据安全和个人信息保护法等法律法规相继出台,以前制约我国服务贸易国际竞争力提升的一些障碍正在消除。

第三,我国劳动力优势正从人口红利向人力资本红利转变。过去20年,在世界经济服务化的背景下,全球就业结构也发生了变化,以信息技术为代表的现代服务业对高技能岗位的需求不断增加并成为趋势。目前,我国就业结构也正向服务化转变。根据第七次全国人口普查数据,全国人口中拥有大学(指大专及以上)文化程度的人口为2.18亿人。教育水平的整体提升和高技能人才在服务业发达地区的集聚,将为我国服务贸易发展提供大量高技能人才。

第四,世界第二大引资国地位和以服务业为主的引资结构成为我国服务贸易更好发展的重要基础。当前,国际投资服务化和数字化趋势明显。商业存在(FDI)是目前国际服务贸易的重要提供方式,在四种提供方式中占比近60%。新冠肺炎疫情全球大流行引发的国际投资大幅下降与全球价值链重构并没有改变国际社会对我国的投资信心。

2021年,我国实际使用外资规模超过万亿元,达1.14万亿元。其中,服务业实际使用外资实现两位数增长(16.7%)。

第五,我国服务市场发展潜力巨大。新冠肺炎疫情全球大流行没有改变世界经济重心向亚洲东移的趋势,亚洲在经济增长、贸易等方面继续保持亮眼的成绩。我国地处亚洲价值链的中心,且具有独特的地缘优势。随着发展中国家群体性崛起,我国中等收入人口增加,无论是服务外部国际市场,还是国内市场,无论是依托世界第一制造业大国的生产性服务,还是为14亿多人口提供生活性服务,我国服务市场发展的潜力都非常巨大。

需要重点发力的几个问题

推动服务贸易跨越式发展,是更好把握未来我国贸易发展、赢得贸易话语权的关键举措。接下来,需在以下几个方面切实发力:

一是以数字技术应用和数字化改革为核心推动服务贸易创新发展。服务贸易能否实现跨越式发展,取决于数字技术引发的生产力发展与生产关系变革。为此,未来服务贸易创新发展的方向应以数字化为抓手,实现高水平开放和体制机制创新。要推动制造业服务化和服务业数字化发展,充分发挥数字技术对产业发展的放大、叠加、倍增作用,以数字技术赋能服务贸易发展,全面提升我国服务可贸易程度;建立推动服务业数字化和中小企业数字化转型的财税金融政策促进体系;加快建设以数字化转型为核心的国家服务贸易创新发展示范区。

二是完善跨境服务贸易负面清单管理制度。在海南落地的首张跨境服务贸易负面清单有力提升了服务业开放水平,但也要看到,其并未在数据市场开放试点中形成新的突破。面向未来,抓住数字全球化机遇的关键是推动数据市场开放。为此,要确保网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等的一致性,多部门执法的协调性,建设数据市场开放的安全屏障。同时,加快试点探索数据市场开放,并且在现有基础上尽快出台相关办法、细则、标准等,提高法律法规执行的透明度和可操作性。

三是加快推动传统产业数字化转型。在产业融合和数字化发展的背景下,要以数字技术和数字服务推动产业结构转型升级,建议建立外贸数字化转型基地,发挥贸易数字化发展的示范效应,解决好大批企业不知道如何推动数字化等问题,加快推动传统产业数字化转型。

四是建设服务领域国际合作的新平台新机制。服务业的异质性和各国服务贸易规制的差异是阻碍国际服务贸易发展的重要因素。加强服务领域国际合作,要以监管一致性推动服务贸易监管国际合作,降低服务贸易壁垒;要将服务贸易谈判作为扩大双边、区域和跨区域谈判的重点,并升级现有自贸区协定;要推动国际合作示范区扩容,鼓励地方建立面向欧洲市场、亚洲市场的国际合作示范区,加强与“一带一路”沿线国家的服务业国际合作。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院研究员)

在新冠肺炎疫情影响下,服务业尤其是接触型服务业受到了较大冲击。但值得注意的是,近两年,服务贸易逆差大幅缩窄,从2019年的15024.9亿元下降到2021年的2112.7亿元。这其中固然有旅行服务逆差大幅下降的原因,但数字服务贸易加快发展对此作出的贡献也不可忽视。

随着数字经济加快发展,我国服务业“出海”的规模和质量不断提升。从一般意义上看,数字经济的发展为服务业“出海”至少提供了两方面帮助。一方面,数字经济改变了传统服务贸易的方式,为服务业企业“走出去”提供了更丰富的路径。数字经济连接海量数据和用户,服务远距离投放所产生的边际成本较低,跨境贸易产生的额外成本较小。特别是研发服务、众包平台等不仅能够提供跨越时空的服务,还能发挥更好利用全球资源的优势,提供高品质服务。另一方面,数字经济拓展了服务贸易的市场空间。这既包括云办公、远程教育、远程医疗等各类线上服务,也包括以数据为生产要素和服务内容的虚拟服务。由于全球经济发展的不平衡性以及各国文化生活的差异性,数字技术给世界经济带来的效率提升和对生产生活的改善还有巨大空间。

在我国服务业“出海”的过程中,有一些现象值得关注,“天生国际化”现象就是其中之一。传统国际贸易一般表现为渐进式发展,即从简单出口贸易发展到海外投资设厂、从单一国内市场逐步走向全球化市场。新的情况是,很多企业在成立初期就进入国际市场、利用国际化资源、开展国际化经营,出现了企业“天生国际化”现象。过去,这一现象大都出现在发达国家的制造业,这些制造业企业往往规模不大,发展依赖于核心技术,能为市场提供高附加值产品。尽管我国广东、浙江等地也有众多小型出口企业,但它们大都依靠贸易商来拓展国际市场,或者依靠“两头在外”的模式将产品推向全球,并非真正意义上的“天生国际化”。相较而言,我国服务业发展相对落后,加之服务业具有产销同步的特殊性,“天生国际化”现象更不多见。但是近几年,一批在国内并不知名的新兴科技服务企业在成立不久就在海外市场获得了快速发展的机会。它们在全球移动互联网的浪潮中,以各式各样的工具类产品在海外市场快速赢得用户,在通信、社交、电商等领域不断深耕,增强用户黏性。这些企业在国际市场的成功突破了人们对传统的渐进式国际化路径的固有认知,也突破了服务往往要依赖制造业产品“走出去”的国际化路径,探索出了新的国际化路径。

上述动向显然得益于我国数字经济发展的有力支撑。过去10多年间,互联网相关业态实现了爆发式发展,受益于超大规模国内市场和先进的通信基础设施,我国数字经济在很多领域实现了领跑,既遇到了新产业发展中的难题,也积累了丰富的经验和技术实力。

还要看到,关注并满足用户个性化需求是服务业企业的显著特征,本地化能力是企业真正“走出去”成为全球公司的必经之路。因此,服务业企业国际化经营必须契合不同地区的具体需求和文化习俗,强化本地化能力建设。我国已经“出海”的这批服务企业海外市场开拓始终探索探索本地化经营路径,众多数字服务企业的国际化探索正成为世界服务贸易发展浪潮中的亮丽风景,不断扩大我国服务贸易总量、优化贸易结构、提升中国企业形象。

发挥好生产性服务业的牵引作用

谢巧生

严峻考验。有的放矢推动生产性服务业高质量发展,可以有效补短板、强弱项,同时加快锻长板,保障我国产业链供应链安全稳定。

三是有助于向产业链价值链高端延伸。经过长期发展,世界经济逐渐形成了以服务业为主导的全球价值链分工体系,处于生产两端上下游的,以研发、销售、物流、售后服务等为主要内容的生产性服务的附加值较高,而处于生产中游的制造、加工及组装等环节的利润空间则较小。目前,我国制造业正处于从价值链中低端向高端攀升的重要阶段,依托生产性服务业高质量发展,能够带动制造业的非核心业务分离,进而提升制造业核心业务能力,实现产业结构升级,并为新一轮经济增长提供新动能。

生产性服务业贯穿企业生产的中上下游各环节,关乎服务行业乃至整个国民经济的有效运行。下一阶段,需重点推动科技服务、软件和信息服务、金融服务、现代物流的发展质量和效益不断提高,以此有效促进生产性服务业与先进制造业相互渗透、融合发展,构筑经济发展的新优势。

具体来看,科技服务业要加快实现多领域一体化发展。在全球价值链竞争日益激烈的背景下,科技服务业应坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,以创新为动

力,围绕价值链部署产业链,围绕产业链核心需求部署创新链,以创新链为支撑助推产业链升级。在这方面,要大力推进基础研究、技术攻关、知识产权以及技术转移等多领域一体化发展,努力实现技术与应用、科技与产业的互动融合。围绕创新驱动发展战略的实施,以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向,全面提升研发设计、创业孵化、技术转移、科技咨询、检测认证等与生产密切相关的科技服务业态的发展水平,打造具有国际影响力和话语权的科技服务业增长极。

软件和信息服务业要在重点领域开展技术攻关,实现重点突破。软件和信息服务业以技术创新为驱动的发展态势日益显著,服务化趋势明显,与经济社会的融合不断向纵深发展。软件和信息服务业应在基础软件、安全软件、工业软件、平台软件、软件标准以及知识产权等方面发力,在全国重点地区布局软件科技园、信息技术应用示范区等,有重点、有步骤地构建软件和信息服务产业链供应链体系。

金融服务业要强化金融有序有效供给。经济是肌体,金融是血脉。一方面,需有序发展普惠金融、供应链金融、科创金融、绿色金融,加快多层次资本市场建设,提高直接融资比重,优化金融生态环境,进一步强化金融服务实体经济的能力。另一方面,

要强化国家宏观层面的金融监管和金融风险预警,规范发展供应链金融,在提高信用信息应用水平、破解融资难融资贵问题的同时,强化流通领域的金融有效供给和信用支撑保障。

现代物流业要提升物流服务数字化、绿色化和国际化水平。物流链连着产业链、供应链,是经济社会发展的主动脉。现代物流业应着力构建现代物流体系,加速发展专业化物流、电商物流、冷链物流、跨境物流以及应急物流等新业态和新模式,加快绿色发展,促进物流业降本增效。围绕数字化、网络化、国际化方向,推进“物流+先进制造”“物流+现代商贸”“物流+现代农业”等的发展,加强综合性、专业性现代公共信息平台建设。同时,大力发展现代商贸流通体系和现代物流体系,推动形成统一的大市场。

还要看到,随着云计算、物联网、人工智能、大数据等数字技术的快速发展,全球生产性服务业数字化、远程化、自动化和智能化进程正在加速。“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调“深入推进服务业数字化转型”,生产性服务业也应主动拥抱这一趋势,着力提升产业各环节的数字化水平,将生产性服务业的牵引作用更好发挥出来。

(作者单位:福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心)

随着社会分工日益专业化,广泛覆盖研发、信息、物流、金融等领域的生产性服务业逐渐从制造业剥离,成为促进工业技术进步、产业结构转型升级的关键环节。当前,生产性服务业已经是现代服务业的重要组成部分,在畅通和优化经济循环、推动创新方面都具有重要作用,是引领产业向价值链高端攀升的重要力量,也是全球产业竞争的战略制高点。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调“推动生产性服务业融合发展”,提出“以服务制造业高质量发展为导向,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”。这为我们推动生产性服务业高质量发展、用好生产性服务业的牵引作用指明了方向。

需要看到,新时代新阶段,推动生产性服务业高质量发展具有重要作用。

一是有助于推动制造业高质量发展。当前,我们要把发展经济的着力点放在实体经济上。作为实体经济的主体,制造业实现高质量发展是我国推动经济高质量发展的重中之重。尽管我国已经是制造业大国,但是产业链上游的生产性服务业还不发达,难以适应高端制造业的发展需求,导致中低端制造业去产能进程和数智化转型缓慢。总体上看,我国制造业“大而不强”的一个重要原因,就是生产性服务业还不够强。以更大气力推动生产性服务业与先进制造业融合发展,有助于提升制造业的创新能力,促进我国产业结构优化升级,进一步夯实经济高质量发展的基础。

二是有助于增强我国产业链供应链韧性。新冠肺炎疫情全球蔓延、“逆全球化”现象出现等,都加剧了全球产业链供应链的危机,严重影响了制造业在生产过程中的稳定性与连续性,我国产业链供应链的韧性面临