

内蒙古兴安盟属于北纬46度“寒地水稻黄金带”——

全产业链提档升级

本报记者 余健

市场瞭望

曾经,兴安盟大米原粮被企业低价收购,重新包装后以企业品牌和较高的价格出售;而今,兴安盟的好米叫响品牌并卖出好价钱,摆脱了过去有实力没名气的状况。这一转变是如何发生的?

之所以能在竞争激烈的大米市场占据一席之地,很重要的原因在于“兴安盟大米”找准了自己的定位,并成功借力,后来者居上。同属大东北,兴安盟居上游。兴安盟是嫩江和松花江流域的源头,水质干净,生态良好,是东北乃至北方的重要生态功能区和服务区,土净、水净、空气净。“东北上游,净产好米”,可以说,兴安盟善用自己的优势,为广大消费者讲述了一个生态好米的故事。

光有好故事还不行,消费者是很感性的群体,随着生活水平的提高以及消费理念的升级,消费者的“自我意识”增强,他们不再满足于基础的消费需求,而是追求更高层次的消费体验,品牌消费因此有了更大市场。不过再响亮的品牌,核心仍在于优质的产品。大米好不好,吃一吃就知道,营养元素高不高,测一测就有结果。

这就是“兴安盟大米”能够打开市场的另外一个重要原因:坚守品牌的核心竞争力,提供优质产品。从制定“兴安盟大米”标准,到设计《兴安盟优质水稻生产技术操作规程》,再到启动“兴安盟大米”品种培育机构、体系建设以及“兴安盟大米”全程质量控制技术体系建设试点工作,兴安盟始终坚持把生产优质大米放在品牌建设的前面,把做好生态文章放在营销推广前面,让优质产品紧紧抓住消费者的味蕾。

品牌打造成功,量价有所提升,这就够了吗?显然不是。尽管“兴安盟大米”在品牌建设方面取得了一定成效,但是产成品仍以食用大米为主,缺乏精深加工产品;产业链条仍然停留在一种种植端和二产加工端,三产发展相对滞后。如何延伸大米产业链、提升产品附加值、满足消费者更高需求是摆在“兴安盟大米”面前的一道新课题。据了解,当地相关企业已经加大研发力度,拟推出大米深加工产品,并开始推出“我在扎赉特有一亩田”这种个性化定制消费服务。我们期待,“兴安盟大米”为消费者讲出更多精彩的故事。

用

余健



图① 消费者在试吃由兴安盟大米烹制的香甜米饭。

本报记者 余健摄

图② 兴安盟是内蒙古重要的大米生产基地。

(资料图片)

望能保护好这些年建立起来的品牌形象,规范大米市场,让好大米被更多人吃到。”

近年来,兴安盟充分运用互联网新零售模式,与全国数十家百强零售企业合作,运用电商直播等模式,依靠新媒体流量获取订单,并在多地开展“兴安盟大米”展览展示活动,使线上线下齐发力推广销售成为做大做强“兴安盟大米”产业的强力引擎。“通过政府搭台,企业唱戏,‘兴安盟大米’不断拓宽线上线下销售渠道,已成为内蒙古自治区水稻产销主力军。”张福君说。

龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司对销售渠道的拓展就十分重视。“我们目前的销售渠道既有线上也有线下,其中线上的客户群体已经非常庞大。”公司副总经理付春艳告诉记者,下一步,公司计划在全国建立4个直播中心,重点学习和拓宽线上销售渠道。

截至目前,兴安盟已邀请多位粉丝达百万级的网红主播走进兴安盟开展直播带货,并多次参与阿里集团公益直播活动,有些旗县区政府相关负责人还直接参与淘宝网络直播销售“兴安盟大米”。“兴安盟大米”成为阿里巴巴淘乡甜网上的明星产品,产品销量排名居粮油类产品前列。

“吃干榨净”产业链

为了做好“兴安盟大米”文章,当地政府和企业在思考和探索延长大米产业链,提升大米附加值。兴安盟草原三河有机农业开发有限公司就是其中的代表。公司总经理张海峰介绍,通过将大米“边角料”转化为“抢手货”的方式挖掘大米副产品价值,不仅能为企业创收,对促进农民增收以及充分利用粮食资源等也具有重要意义。“2018年,我们专程

到韩国学习传统的韩式打糕工艺。目前在乌兰浩特市,我们的打糕直营店有4家,店里不仅有传统的韩式打糕,还有米肠、豆包、月亮糕等具有朝鲜族特色的大米深加工产品,广受消费者欢迎。”

龙鼎(内蒙古)农业股份有限公司也在大力推进大米酵素等大米深加工产品的产业化进程。“我们从2019年开始组织团队做大米酵素等大米深加工产品的研发,目前研发工作已结束,正申请4项发明专利,希望能早日投产。”付春艳告诉记者,大米酵素这样的深加工产品能有效提升大米的附加值,这也是大米加工企业提档升级的重要方向。

张福君介绍,下一步,兴安盟将立足“兴安盟大米”品牌建设实际,打造一系列促进品牌发展的新政策、新平台、新技术,加强行政效能,总结推动农业品牌创新发展的经验,多措并举,持续发力,将“兴安盟大米”做成享誉全国的知名大米区域公用品牌。

“我们将继续加强水稻基地建设,探索稻鱼、稻虾、稻蟹、稻鸭共养发展新模式,扩大生态大米规模;继续强化政府行业导向,搭建校企合作桥梁,加大产品研发资金和科技投入;拓展产品营销渠道、深入挖掘品牌文化内涵,探索发展健康米、配米、清米、免淘米、胚芽米等功能米,丰富雪饼、即食米饭等产品种类,同时引进稻秆综合利用、饲料、肥料、压缩燃料、稻壳餐具等高附加值产业,将稻米‘吃干榨净’,实现全产业链提档升级跨越式发展新突破。”张福君说。

探访特色产品消费

作为中国人餐桌上的“主角”之一,一碗香喷喷的大米饭可以让“干饭人”倍感幸福。提到优质大米,人们自然而然会想到黑龙江的五常大米、辽宁的盘锦大米等,事实上,在黑龙江、吉林两大水稻主产区上游,位于内蒙古自治区东北部的兴安盟同样盛产好米。

好地好水好米

兴安盟位于内蒙古东北部大兴安岭南麓生态圈,地处黑龙江、吉林、内蒙古三省区交界处的“中国稻米金三角”,属于北纬46度“寒地水稻黄金带”。兴安盟袁隆平院士工作站站长王世刚介绍,兴安盟水稻种植历史悠久,具有丰富的水稻生产经验,而且水资源丰富,雨热同季,积温适宜,光照时间长,昼夜温差大,土层深厚,土壤肥沃,是内蒙古重要的大米生产基地。

“肥沃的黑土地、适宜的气候条件、绿色纯净的农田环境,独特的条件成就了高品质的‘兴安盟大米’,它含有丰富的蛋白质、维生素、矿物质等营养元素,得到越来越多消费者的关注和认可。”王世刚说。

“兴安盟大米”最大特点是香、糯、甜,口感松软顺滑,自带清新稻香味,家人吃了都说好。”家住内蒙古自治区包头市的陈玉清品尝过一次兴安盟大米后,就成了其忠实“粉丝”。他告诉记者,随着生活水平的提高,身边朋友越来越重视消费品的质量,尤其是主食,要求更是严苛,“好吃的一碗米饭胜过美味佳肴。如今快递物流也方便,认准了牌子,在淘宝、京东等电商平台上购买,就能直接送货到家。”

在兴安盟扎赉特旗银珠米业有限公司水稻种植基地智能化浸种催芽车间,工人们正忙着为浸种催芽做准备。“近年来,依托京蒙协作机遇积极打造的‘我在扎赉特有一亩田’的消费模式很受消费者欢迎,公司目前有100多亩稻田参与其中。”公司董事长朴成奎告诉记者,所谓“我在扎赉特有一亩田”的消费模式,就是让消费者在定制认领基地任意挑选一块心仪的稻田,挂上认领牌,可以选择稻鱼、稻鸭、稻虾或稻蟹共生共养模式,并通过手机等无线设备实现对认领稻田种植的水稻从生产到成品的全程监控与管理。“今年我们的关键词是‘优质绿色’,要继续扩大有机水稻的种植面积,打造田园综合体。”朴成奎说。

量价齐升名气涨

兴安盟农牧局二级调研员张福君介绍,“兴安盟大米”品牌建设始于2012年,2015年“兴安盟大米”地理标志证明商标认证成功。经过多年品牌打造,“兴安盟大米”已成为“东北上游净产好米”的典型代表,大米销售量和销售价格均有所提升。截至目前,全盟有大米生产企业54家,其中“兴安盟大米”授权用标企业36家,年加工水稻占水稻总产量的80%左右。全盟稻田总面积130多万亩,其中绿色有机认证面积稳定在100万亩左右,水稻种植示范基地总数达到14个,建成面积达到33.1万亩。2021年度36家授权用标企业原粮收购量29万吨,实际加工量24万吨,销售量21万吨,加工转化率近80%,实现销售收入近20亿元。

兴安盟乌兰浩特市市民王长春告诉记者,随着“兴安盟大米”品牌名气越来越大,身边从事大米生产经营的朋友也越来越多,大家都说这些年做大米产业越来越有奔头,“希

“2022海口三角梅花展”已接待游客3万多名——

三角梅富了边洋村

本报记者 潘世鹏

一年四季,美丽的海南岛始终春意盎然,鲜花盛开,而作为海南省省花的三角梅就是其中最引人注目的鲜花品种之一,成为海南的一道亮丽风景线。

“可别小看这一盆盆普通的三角梅花,特别受游客喜爱。仅最近一个多月,我们就卖出了200多万元,盆栽三角梅销路火爆。”说起三角梅销售,海口市三角梅共享农庄总经理韩明轩喜上眉梢,“现在卖花收入比农庄门票收入还要高,很多游客看完之后都会买花带走。”

“以前这是块荒地,根本没人来,哪像现在这么热闹,全国各地的游客都来玩。”在共享农

庄工作的边洋村村民梁英娟告诉记者。

记者在庄园看到,参观的游客中有的通过短视频平台刷到“2022海口三角梅花展”的消息后专程赶来的,有的是听朋友介绍后慕名而来的。游客们一边细细欣赏各色各异的三角梅,一边挑选不同角度拍摄照片、短视频分享给亲朋好友。

如今,依托三角梅,边洋村端上了“金饭碗”,也由远在郊区人不识变得声名在外。“海口三角梅花展”始办于2016年,2020年为助力乡村振兴,举办地由城市公园转移到了边洋村。今年的三角梅花展以“田园花 传承爱”为主题,由七大展区六个主题花园八大功能区组

成,园区利用136种三角梅进行串联,展出面积达10万平方米。从1月22日开园至今,已接待游客3.4万多名。

“千里清香姗姗到,五色梅花立树梢。花王降临福瑞至,诸般烦恼尽数消。”在农庄,荣获2021第十届中国花卉博览会金奖的百年花王备受游客青睐,这株百年古树融合五彩名梅,每年开花20万朵,高大挺立的树冠在园子里力压群芳,成为三角梅共享农庄的镇庄之宝。

“这些花,有一部分是企业种植,也有一部分是周边农民种植,拿到农庄进行展览销售。”韩明轩告诉记者,三角梅花展带动了海口三角

梅种植品牌的形成和海南的三角梅消费市场,吸引众多周边农户参与。目前,海口市、定安县的农民参与种植三角梅已达几百亩。

“仅海口市琼山区每年就有6000多人入股农庄。相信随着企业的发展,三角梅在促农增收方面将发挥更大作用。”韩明轩说。

“三角梅走俏市场,品质是核心。为了提升花卉品质,种植用的泥炭土、椰糠都是进口材料。”韩明轩希望通过小小农庄展示,让三角梅成为全国游客喜爱的花卉,吸引更多本地和外地游客来赏花、买花。

游客在海口市三角梅共享农庄参观。

本报记者 潘世鹏摄

本版编辑 沈慧美 编 倪梦婷

