

经济日报携手京东发布数据——

# 中原城市群消费新态势

## 消费替力不断释放

中原城市群从位置上集中于华北平原，是连接东部沿海与西部内陆的重要通道。近年来经济发展迅速，消费潜力不断释放。

首先，中原地区居民消费结构加速升级。随着中原地区居民收入稳定增长，人们对于生活品质有了更高追求，反映在消费上，是医疗、教育、旅游、文娱等服务消费市场愈发火热。同时，消费品质升级还体现在消费者对智能生活的向往，智能配饰、智能手环、无人机的消费快速增长，体现了消费者“智能化”的新兴消费需求，这也为企业开拓新市场、激活市场消费新动能带来了新机遇。

其次，中原文化引领消费新潮。中原地区拥有丰富的文化底蕴，当传统文化与现代发展相互融合，全新的形式与内涵，让中原文化实现了“出圈”，《唐宫夜宴》《龙门金刚》等节目火遍全国，激发出消费者强烈的文化消费意愿。而中原地区国学或历史类图书消费持续提升，折射出消费者对文化的认同与传承。

此外，作为著名“粮仓”，中原地区承担着粮食“压舱石”重任。近年来，中原地区持续推动“藏粮于地，藏粮于技”战略，农业机械化率不断提升，农机化“领跑”全国。未来，中原各地因地制宜加快推进农业机械化水平，加快发展现代化农业。

依托于便利的交通和区位优势，中原地区农产品加工贸易产业发展迅速，中原特色农产品走上各地消费者的餐桌。农产品加工产业的发展不仅增加了农产品附加值，也进一步助推了农民增收。在带动农副产品增收增值的同时，相关企业需不断延伸产业链、提升价值链。利用自身丰富农产资源，更好延伸食品产业链、提升价值链、打造供应链，是中原地区从“天下粮仓”向“国人餐桌”稳步迈进的必由之路。

中原地区消费活力不断迸发，各种消费新业态和新模式为消费市场及经济高质量增长注入了新动能。未来，企业要围绕消费升级着力增加优质供给，切实迎合消费者的消费升级需求，激发潜在消费能力。同时，应聚焦缓解城市群内发展的不平衡性，遵循城市群发展规律，推动产业空间结构升级，激活城市群增长新动能。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

## 说数

### 中原消费地域性特征

#### 服务消费增速明显

成交额同比增速



汽车服务  
233%



健康服务  
127%



生活服务  
102%

#### 文化屡屡“出圈”

成交额同比增速



历史/国学童书  
129%



历史杂志/期刊  
91%



史家名著  
72%

#### 生活更智能

成交额同比增速



智能配饰  
820%



智能手环  
362%



无人机  
120%

#### “中原粮仓”撑稳“中国饭碗”

成交额同比增速



园林机械  
170%



喷雾器  
163%



农业机械/工具  
161%

### 中原美食香飘四方

#### 最爱购买中原特产的城市：

成交额占比

苏州市 14%



徐州市 13%



上海市 13%



#### 上行热销产品



--- 周口五香牛肉



--- 道口烧鸡



--- 温县铁棍山药



--- 逍遥镇胡辣汤

近年来，中原城市群经济结构进一步优化，综合实力明显提升，进而带动消费规模持续扩大。服务消费、智能消费、文化消费等领域增长迅速，整体消费水平进入稳步增长快车道。接下来，应聚焦缓解城市群内发展的不平衡性，发挥好核心城市的辐射带动作用，重点关注非中心城市在消费扩容升级中蕴含的巨大潜能，优化消费结构，激活城市群增长新动能。

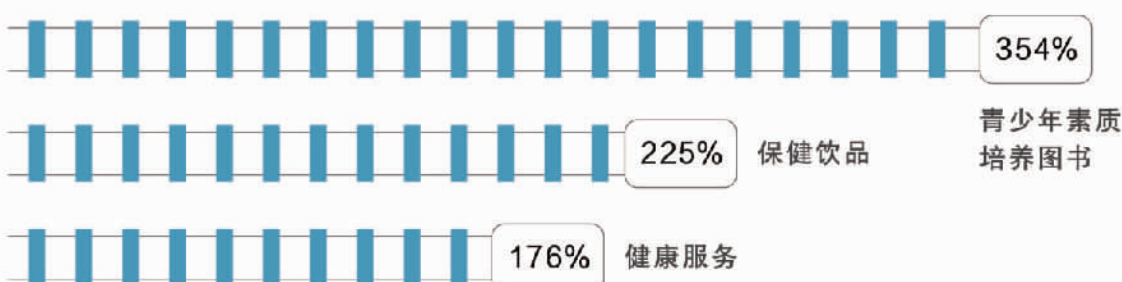
中原地区凭借得天独厚的地理环境优势，不仅承担着粮食“压舱石”重任，在保障“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等供给方面也具有举足轻重的位置。接下来，要全方位、多途径开发食物资源，打造多元化食物供给体系，从生产、仓储、加工、销售等各环节全面发力，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，更好延伸食品产业链、提升价值链、打造供应链。

### 消费者特点

#### 男女性消费者偏好

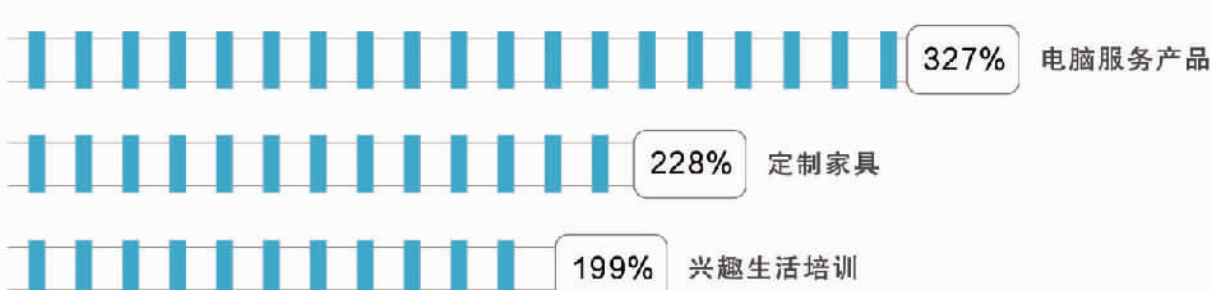
#### 女性消费增速TOP3品类

成交额同比增速



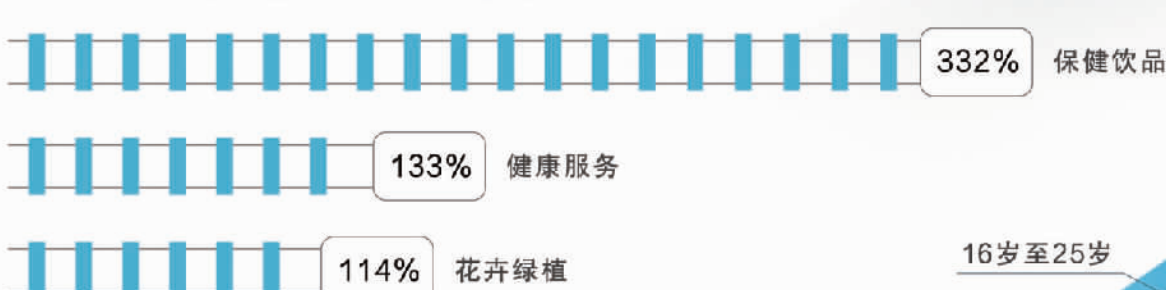
#### 男性消费增速TOP3品类

成交额同比增速



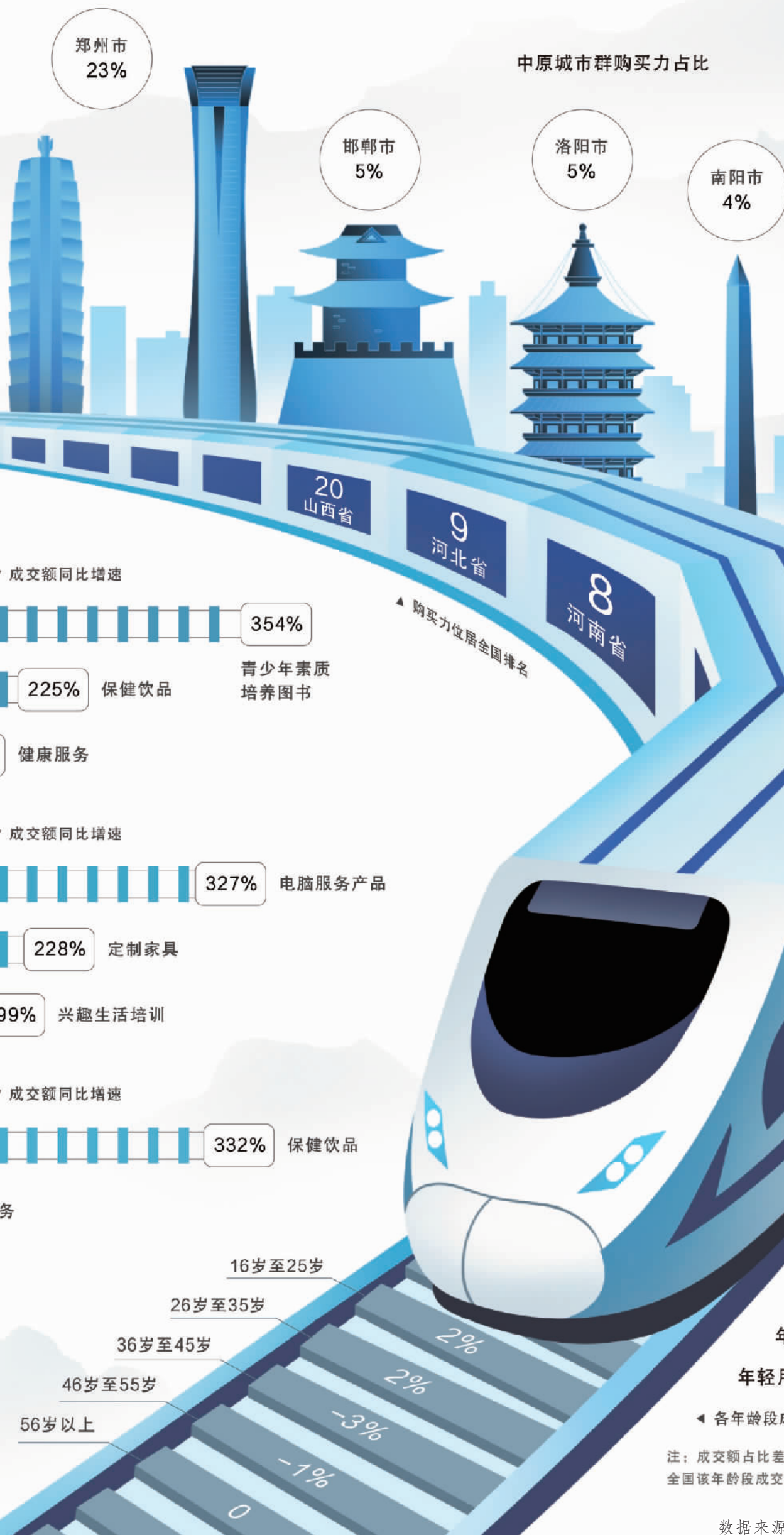
#### 16岁至35岁年轻人消费增速TOP3品类

成交额同比增速



更多内容 扫码观看

数据周期：2021年下半年



注：成交额占比差值=2021年下半年中原城市群该年龄段成交额占比-2021年下半年全国该年龄段成交额占比

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚