

高质量建设京张文体旅游带

本报记者 韩秉志

沉浸式文旅怎么玩

4月1日,文化和旅游部等5部门发布《关于规范剧本娱乐经营活动的通知(征求意见稿)》,将线下“剧本杀”和“密室逃脱”作为剧本娱乐经营活动新业态统一纳入监管,并提出明确要求。

“剧本杀”和“密室逃脱”,是近年来兴起、颇受年轻人欢迎的沉浸式文旅项目。所谓“沉浸式”,就是以增强体验感、代入感的方式来吸引消费者。随着消费升级,用户对沉浸式、体验式文化产品需求不断增强,沉浸式体验产品和项目成为进一步拉动文化消费的新业态。

据《2020中国沉浸产业发展白皮书》,2019年中国沉浸产业总产值约为48.2亿元。沉浸式旅游、沉浸式演艺、沉浸式展览……沉浸产业几乎对文旅新型消费领域实现全覆盖,展现出蓬勃发展潜力。文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,“鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展,打造沉浸式旅游体验新场景”,强调要培育100个沉浸式体验项目;而2016年制定的《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》则仅简单提及“适应沉浸式体验”。短短几年时间,沉浸产业在政策支持和科技推动下发展迅猛。

不过,沉浸产业总体还处在发展初期,在管理上亟待规范。此次的《通知》,针对剧本杀、密室逃脱等经营中出现的监管要求和责任,提出了规范底线,将有力促进行业健康发展。

但对沉浸产业来说,光有规范还不够。创意不足、文化体验感弱是沉浸式体验项目当前面临的最大瓶颈。很多项目没有根据实际挖掘历史文化内涵来打造独特IP,而是简单进行内容拼凑和剧情嫁接,项目同质化很高。还有的项目仅仅运用科技手段一味炫酷,看起来高大上,实则形式华丽,内容空洞。一个没有故事情节和情感共鸣的剧本,很难让消费者有好的体验及产生文化沉浸,也一定没有良好的复游率。

盲目跟风也是沉浸式体验项目的一个痛点。一些地方紧跟潮流推出沉浸式体验产品,但由于质量上乘的光影秀、剧本杀、演艺产品制作成本高且回报周期长,实力不足的中小型景区只能找小型团队写几个剧本,雇几个人扮演NPC(非角色玩家),宣称是沉浸式旅游体验,拉高游客的期待,却无法给予相应的高质量体验。

当然,沉浸式体验项目也不乏精彩之作。热播剧《长安十二时辰》的拍摄地就改为了沉浸式实景游戏,已搭建场地二次利用,在密室逃脱圈子大火。这种影娱联动的沉浸式娱乐体验前景不容小觑。优质的影视IP结合沉浸式戏剧、交互体验等元素的实景娱乐方式再创作,或者从沉浸式娱乐起步孵化IP再反推影视,或将成为沉浸产业的一条新路径。

总的来说,快速兴起的沉浸产业亟待规范,更有待强有力的创意研发,在玩法上推出更多独特的创新,使其更具文化内涵。只有这样,沉浸产业才能健康发展,并拥有巨大想象空间。

冬奥盛会点燃国人冰雪热情,北京和张家口在承办冬奥赛事中尽显冰雪旅游资源优势。两地体育、文化、旅游协同发展新画卷也在徐徐展开。

冬奥场馆赛后利用国际典范,建立奥运场馆赛后利用国际典范,建立冰雪运动与休闲旅游胜地,打造体育文化、旅游融合发展样板……今年1月30日,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》,为京张体育文化旅游带建设画好“作战图”。

近日,旅行社马蜂窝发布体育旅游主题报告《去运动,去旅行!》,报告显示:京张体育文化旅游带已展现示范效应,被冬奥带火的北京首钢园和张家口的玉如意场馆是年轻人在两地旅行的打卡地标,提到京张旅游,非遗文化、民俗、长城文化等都是游客希望重点体验的领域。

释放品牌效应享红利

作为北京冬奥会、冬残奥会三大赛区之一,北京延庆海陀山上的冬奥赛事给人们留下无限回味。海陀山下京张体育文化旅游带建设也正在加快推进,50余个重点项目为延庆打造体育文化旅游融合发展样板提供有力支撑。

“加快推进京张体育文化旅游带建设,对延庆而言至关重要。”亲历《规划》起草过程的北京市规划和自然资源委员会延庆分局党组书记、局长沈金箴说。在他看来,作为北京北部生态涵养区核心区,与北京其他区尤其是中心城区相比,延庆经济基础相对薄弱。建设京张体育文化旅游带,不仅是延庆转型发展的良好契机,也对实现区域融合、冬奥场馆维护运营、接续冬奥繁荣意义重大,有助于全面释放冬奥会品牌效应,让人民共享奥运红利。

奥运场馆的赛后合理规划利用,是公认的世界性难题。如何将京张体育文化旅游带区域内的25个奥运场馆、21个公众滑雪场等奥运遗产与体育、文化和旅游资源整合起来,是《规划》必须回答好的时代答卷。

北京冬奥会期间,首钢滑雪大跳台见证了谷爱凌和苏翊鸣的“登顶时刻”。后冬奥时期,首钢滑雪大跳台并不会按“国际惯例”被拆除,而是将作为世界首例永久性保留和使用的滑雪大跳台场馆满足多层次需求。

北京首钢建设投资有限公司大跳台项目部部长助理刘玉川说,“我们充分考虑极限运动所拥有的时尚潮流特质,瞄准青年客群,打造极限运动赛事IP,同时与首钢极限运动所合作,举办户外音乐会、光影秀、首发首秀等综合演艺活动”。作为冬奥文旅的重要内容,首钢滑雪大跳台正酝酿逐步开发相关产品,策划奥运文化展览展示等,让场馆融入大众娱乐文化生活中。

“未来的首钢园不仅可以承接比赛、举办活动与会议,在工业旅游、冰雪旅游方面继续占据一席之地,还将在科技元素和文化艺术的加持下拥有更多想象空间,在多种业态云集之下朝着‘京西新地标’不断迈进,成为年轻人热爱的潮流玩乐聚集地。”马蜂窝旅游研究院院长冯饶说。

延庆赛区的冬奥场馆也有了赛后发展的清晰蓝图:国家高山滑雪中心将在保留未来举办国际高水平高山滑雪比赛和满足专业运动员训练的前提下,适度改造为高山滑雪训练基地、滑雪学校等,建立多维度滑雪训练、教学体系;国家雪车雪橇中心将继续作为比赛场地,用于承接和举办各类高级别相关赛事,同时为国家队提供专业的训练场地。目前,高山滑雪世界杯等赛事承办工作正在积极推进中,这些世界顶级赛事有望在“雪飞燕”“雪游龙”举办。

“建设京张体育文化旅游带,有利于推动奥运场馆赛后可持续利用,将举办重大赛事和全民健身结合起来。”沈金箴透露,奥林匹克公园区将作为体育遗产持续发挥作用,建设以滑雪为主,兼具山地运动、户外运动、康养度假、娱乐休闲功能的国际滑雪度假旅游胜地,赛后将以最快速度对外开放,有望在今年“五一”假期开门迎客。

打包发展促全域旅游

京张两地有得天独厚的自然生态优势和多年发展奠定的全域旅游根基。清明前后,位于延庆区的八达岭长城、古长城、水关长城周边的桃花、杏花次第开放。赏花后,逛逛八达岭商业街区,品尝当地特色小吃,再去中国长城博物馆、詹天佑纪念馆了解长城文化,入住长城人家精品民宿,成为不少游客的主流选择。在日前发布的首批国家级滑雪旅游度假地名单中,北京延庆海陀滑雪旅游度假地位列榜首。

“京张地区文化与历史底蕴非常深厚。这里有6项世界文化遗产、136个全国重点文物保护单位、61项国家级非物质文化遗产代表性项目等,京张体育文化旅游带更加深入挖掘北京和张家口的历史文化积淀,从更创新的角度提供可持续的、吸引更多年轻人的旅行玩乐方式。”冯饶说。

“花影与雄伟长城相辉映的长城春色、北归候鸟中转站的野鸭湖湿地公园,国际花园节的世园公园,牡丹国色的旧县妫州牡丹园,山水自成一体的百里山水画廊,亲子研学主题的世界葡萄博览园,还有‘五一’即将开园的冬奥园区,这些都是我们精心挑选的踏青赏花打卡点。”北京市延庆区文化和旅游局局长洪伟说,今年延庆踏青赏花季推出品牌活动、赏花打卡地、特色体验活动、宿在延庆、惠民促消费、精品线路6个板块100余项春季产品,为游客策划推出8条踏青赏花精品线路。

“京张体育文化旅游带更是为华北地区



图① 清明小长假期间,八达岭长城游客众多。
张延廷摄(中经视觉)

图② 京张高铁延庆站。
张延廷摄(中经视觉)

冬季——这一北方传统

意义上的旅游淡季,提供更多休闲娱乐选择。新时代下的新旅游,在京张体育文化旅游带的发展过程中,将体现得更为充分。”冯饶说。

在沈金箴看来,要实现《规划》提出的“推进全域旅游发展”的目标,关键是要把体育、文化、观光、餐饮,甚至基础设施等要素有机结合起来“打包式”发展。要通过京张体育文化旅游带,统筹整合好生态、会展、商务、科技等各方面资源,形成合力。“未来,延庆将谋划对万科石京龙滑雪场、八达岭滑雪场、松山、玉渡山、古崖居、龙庆峡、世葡园等景区景点进行基础设施改造升级,提升交通、住宿等服务设施水平,全面提升全域旅游服务设施水平。”沈金箴说。

“‘互联网+’时代的全域旅游,应当是以互联网化和数字化来引领全域旅游建设。”北京八达岭智慧旅游有限公司经理翟艳伟表示,今年八达岭文旅集团将旅游产业发展定位概括为一个词——“NICE”(No ticket, Immersion, Culture, Electronic),即去门票化、沉浸式体验、文化创新、科技赋能。此外,“长城内外·i游延庆”作为延庆区文旅局与八达岭文旅集团联合打造的全域旅游目的地电商平台,一网直连、一站服务、一机共享,致力打造成为游客异地生活的好管家。

培育更多新业态

值得注意的是,《规划》明确除积极引导冰雪运动外,还鼓励开发以骑行、攀岩、皮划艇、滑翔伞、汽车越野、露营等为代表的户外项目。可预判的是,京张体育文化旅游带的推进,将为京张两地带来更富创意化、特色化、沉浸式的消费体验新场景,而体育旅游将成为京张地区旅游市场发展的新抓手。

马蜂窝大数据显示,2021年,京张地区体育旅游热度高涨,北京地区与体育相关的旅游内容同比增长145%,张家口地区与体育相关的旅游内容同比上涨60%。

“在后疫情时代,我们发现年轻游客的旅行需求发生了很大变化,大家尤其重视深度体验,热衷于开展周末游或周边游这样的短途游。”冯饶说,基于这样真实而深刻的变

化,在“冬奥效应”带动下,京张两地在体育旅游、文化体验等方面都会有深入发展。

“京张地区有得天独厚的自然及人文资源。背靠北京等消费潜力巨大的周边游市场,为京张地区休闲度假和亲子旅行市场的发展创造广阔空间。除了温泉和滑雪两大热门主题之外,时下流行的露营、自驾、徒步,甚至于水上玩乐项目都能在这里得到满足。”冯饶说。

比如,疫情之后,海陀山谷就借着房车、露营的东风成为北京周边最为炙手可热的景点之一。张北草原天路则是华北地区夏季避暑以及自驾游的不二之选。“张北草原音乐节”“北京草莓音乐节”也是年轻人每年都希望参加的流行体验。

新场景的变革带来更多无限可能性。“毫无疑问,延庆还将进一步探索体、文、旅业态与全区重点特色产业的融合发展模式。以体文旅产业为主线,围绕延庆‘十四五’重点产业方向,培育一批产业深度融合、链条相互嵌入、绿色低碳可持续的业态和载体。”沈金箴说。

比如,以中关村延庆园为平台,可研究5G、物联网、人工智能、大数据、区块链等新技术与体育产业融合路径,重点发展高端运动装备、智慧场馆服务、运动医疗、智能服务、电子竞技、大数据研究、科学训练等新业态;征集体文旅领域中新能源与节能环保的市场需求,可重点发展新能源游览车、氢能旅游公共交通、环保体育场馆、工业研学旅游等业态;把握“无人机+”跨界融合发展趋势,可探索无人机技术在体文旅领域中的应用,重点培育景区监测防控、旅游救援、无人机竞赛、科技体验、园艺植保等业态。

“从长远看,京张体育文化旅游带有利于打造体育文化旅游融合发展新名片,培育区域经济社会发展新动能和特色优势支柱产业;有利于推动京张地区协同发展,在交通、环境、产业、公共服务等领域取得更多成果;有利于在统筹推进生态环境保护、乡村振兴、城镇化建设和产业转型升级等方面,走出一条‘绿水青山’‘冰天雪地’向‘金山银山’的转化路径。”沈金箴说。

重庆璧山——

文化新场景带动乡村游

本报记者 吴陆牧 冉瑞成

从重庆主城出发,驱车一个小时,就来到了璧山区七塘镇将军村。村中一座名为“莲花穴”的农家院落格外引人注目:十几栋闲置的老房子,在保留原始建筑风貌的基础上进行了艺术设计改造,并引入博物馆、美术馆、艺术大师工作室、图书馆、民宿等文旅业态。

“莲花穴院落自去年9月正式对外开放以来,吸引了不少艺术家驻留,通过开展民间艺术表演、公共艺术展览等活动,带来人气、带动消费。”璧山区七塘镇镇长万阳说,艺术为传统村落带来了丰富的文旅新业态,激发了乡村旅游活力。

今年48岁的甘遇学是将军村村民,在外务工多年的她去年回村负责民宿管理。她说,村里10多间利用闲置民房改造而成的民宿受到游客青睐,节假日更是一房难求。“民宿红火

也拉动了农副产品、土特产品的销售,让许多村民实现增收。”甘遇学笑着说。

在璧山,像莲花穴这样的文化主题院落还有很多。近年来,璧山区将城市文旅的触角向乡村延伸,一方面改善农村人居环境,另一方面因地制宜挖掘地方特色文化资源,在保持农村院落风貌的基础上,把优秀传统文化和现代艺术融入乡村,激发了乡村旅游新活力。

“按照‘一院落一主题’的思路,七塘镇已经打造了爱国文化、孝善文化、乡愁文化等9个主题的文化院落。去年,通过文化主题院落累计吸引游客15万人次,带动周边水果等农产品销售和农家乐、民宿消费超过1000万元。”万阳说。

么滩院子是七塘镇重点打造的“农耕文化院落”。记者在这里采访时看到,院墙上耕牛

图、渔猎图等一幅幅文化壁画扮靓了整个院落;乡情馆里陈列的老照片和农耕老物件,向人们展示了当地乡土文化和发展变迁。“既有乡土气息,又有文化品位。”游客张婷说,浓浓的乡愁文化是院子最吸引人的地方。

“美丽的田园风光、特色的乡村文化,加上樱桃采摘等一系列乡村文旅活动的举办,农家乐生意一天比一天好。”今年31岁的王俊前年在么滩院子创办了“二嫂农家”餐馆,可同时接待20桌客人,去年纯收入近15万元。

以文化主题院落为点,连点成线,串起乡村旅游的风景线。七塘镇推出农文旅融合的“乡村一日游”精品线路,并依托生态观光农业发展基础,谋划了一批农旅融合项目,全力打造集文化展示、果蔬采摘、生态观光等为一体的全域乡村旅游体验区。

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕 美编 高妍

重庆璧山区三担湖公园羽衣甘蓝盛开,吸引不少市民前来观赏。

曾渝龙摄(中经视觉)