

家电业创建绿色全产业链

本报记者 周雷

产业聚焦

在我国推进碳达峰碳中和的背景下,推广绿色低碳生活方式恰逢其时。按照《2030年前碳达峰行动方案》的部署,要在全社会倡导节约用能,发展绿色消费,推广绿色低碳产品,完善绿色产品认证与标识制度等。

“家电业要把握发展趋势,有效满足市场需求,加快绿色低碳转型。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示,家电业是与民生息息相关的行业,要通过不断创新,扩大绿色低碳产品有效供给,倡导绿色低碳消费理念,助力绿色低碳生活方式。与此同时,通过科技和管理创新,完善绿色制造体系,实现全流程节能减排降碳。

促进绿色消费

近日,互联网行业从业者方琳和丈夫一起来到郑州苏宁易购德化街店选购家电。作为“90后”消费者,除了注重家电“颜值”外,节能环保也是夫妻俩考量的主要指标。

“我们提前做了功课,了解到很多家电专业知识和参数标准,买家电首选高效能产品。”方琳表示,身边朋友也在交流装修及家电产品选购情况,智能、绿色渐成大家互相种草和推荐产品的标签。

这对夫妇最终购买的空调、洗衣机、干衣机、冰箱、电视等整套家电都是一级能效产品,市场价为2.4万元。由于享受了郑州市家电以旧换新补贴以及商家以旧换新、家电套购等补贴,实际只花了2万元出头。这让两人感到很高兴。

今年3月至6月,郑州市开展绿色家电促消费活动。除了发放家电消费券外,为加快高能耗家电淘汰速度,郑州市对空调、电视机、洗衣机等指定品类家电开展以旧换新补贴活动,消费者可享单件新家电实际成交价格20%,单台不超过500元的补贴,每人最多可换购5台。

对于家电市场冷暖,零售商有着直接的感知。据河南苏宁易购总经理倪治华介绍,在之前结束的3月“绿色消费 低碳生活”家电消费券发放活动中,河南苏宁易购郑州市12家门店累计用券6968张,销售金额接近2500万元。目前正在开展以旧换新活动,自3月19日至4月5日,累计完成家电以旧换新近2000台,同比增长851%。

在北京市,2019年2月1日起实施的节能减排促消费政策成效显著,实施周期又延长2个月至2022年3月31日止。仅从北京苏宁易购的数据看,参与节能补贴的绿色家电销售金额已超过65亿元,节能绿色家电销量突破149万台,补贴金额超过7亿元。由于家电需求依旧旺盛,北京苏宁易购厂商版节能补贴延续至4月8日。

促进绿色消费,有利于扩内需、调结构、惠民生。今年1月,国家发展改革委、工信部等部门联合印发《促进绿色消费实施方案》,提出鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。鼓励有条件的地区开展节能家电、智能家电下乡行动。



顾客在浙江杭州一家家电市场选购商品。

龙 羲摄(中经视觉)

业内人士表示,推出以旧换新补贴、节能智能产品下乡等促消费措施,有利于激发消费活力,为家电市场发展注入强心剂。从消费者反馈看,通过优惠政策及消费观念引导,绿色消费意识及消费需求有所提升。

扩大绿色供给

“家用电器是居民能源消耗第二来源,约30%居民碳排放来自于家用电器。”中国家用电器研究院院长刘挺表示,我国是全球最大的家电生产基地和家电消费大国。在“双碳”战略驱动下,家电行业加强科技和产品创新,加快向绿色低碳转型,是实现健康可持续发展的必然选择。

奥维云网数据显示,2021年,冰箱、电视、空调新一级能效产品在国内线下市场销售额占比分别为71.5%、5.7%、66.4%,新二级能效产品占比分别为27%、50.4%、1.5%。

传统大家电能效产品占比不断攀高,得益于标准引领和市场倒逼。包括家用空调、冰箱在内的制冷产品是满足人民美好生活需要的重要终端消费品,制冷能耗总量高、增速快、节能减排潜力大。2020年7月实施的空调能效新国标,大幅提升能效标准水平。新标准一级能效指标已经达到国际领先水平,高于日本“领跑者”能效要求,超过美国能源之星能效要求。

“标准的限值将家用空调市场入门门槛提升14%,变频及一些低效变频产品被淘汰,今年要实现整体能效提升30%的目标。”中国标准化研究院研究员成建宏表示。

当前,家电业转型升级加速推进。今年年初,海尔集团宣布成立科学与技术委员会,未来3年内将建立专项产业基金400亿元,研发投入600亿元,首要瞄准突破的科技领域就是“绿色双碳”。海尔将关注新能源和循环经济带来的新发展机遇,成为绿色发展的先行者。

海信家电已经创建4家国家级“绿色工厂”、1个国家“绿色供应链”,通过技术创新与升级不断推动企业可持续发展。“海信容声HFC-2456a削减示范项目”带动中国冰箱、冷柜行业向低碳环保方向发展,获得联合国开发计划署肯定。今年1月,容声冰箱向行业发出倡议:通过技术升级、低碳生产、产品节能,做家电行业低碳环保的“探路者”。

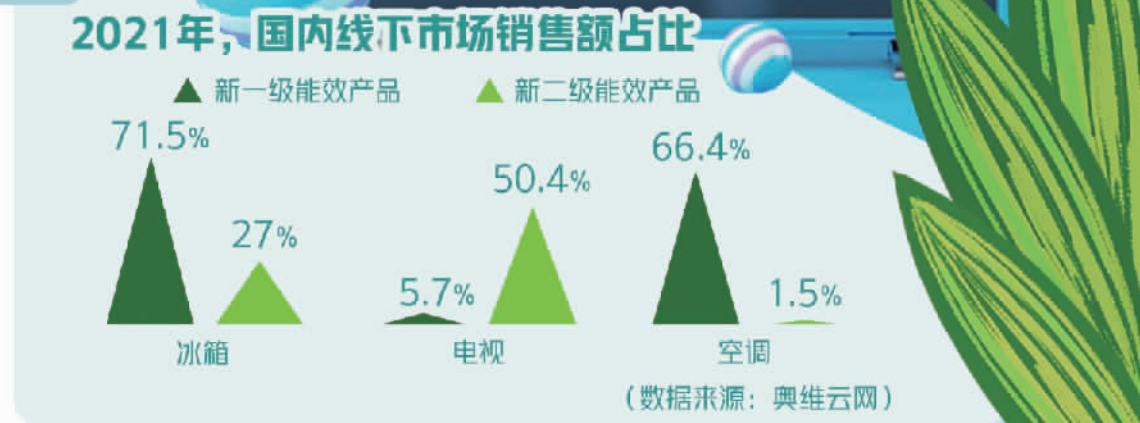
做大绿色蛋糕,有赖于厂商协同发力。早在2020年,苏宁易购联合美的、海尔、惠而浦等20多家空调企业,成立了行业首个“新一级能效联盟”,助推行业能效升级。零售业龙头还基于自身大数据能力及用户洞察,联合家电品牌开展绿色节能产品的用户直连制造反向定制合作,推动节能家电产品的研发与推广。

畅通绿色循环

我国家电市场已进入存量阶段,传统大家电规模增长受限。但也应看到,随着家电报废高峰期的到来,家电更新换代有望产生千亿元的市场规模。

根据中国家用电器研究院测算,2020年,彩色电视机居民保有量为5.8亿台,电冰箱5.0亿台,洗衣机4.7亿台,房间空调器6.0亿台,吸排油烟机3.0亿台,热水器4.4亿台。“城乡居民家庭有大量已使用超10年的家电仍在运转,换新需求潜力巨大。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示,按照《家用电器安全使用年限》系列标准,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。

一段时间以来,有关部门频出政策利好,推动家电以旧换新。要实现家电更新消费良性循环,就必须补上废旧家电回收处理的短板。2021年,国家发展改革委、工信部、生态环境部联合发出《关于鼓励家电生产企业开



展回收目标责任制行动的通知》。家电骨干企业对此积极响应。

据悉,回收目标责任制是生产者责任延伸制度的一种具体实施方式,旨在通过生产者对产品的整个生命周期,特别是对产品的回收、循环和最终处置负责,降低产品对环境的负面影响。

2021年5月,中国首个家电再循环产业大数据平台正式启动。与该平台配套的海尔家电再循环产业互联工厂在山东莱西同步开建。按照规划,这座工厂投产后每年可拆解200万台废旧家电,改性造粒3万吨。

“海尔要积极承担企业社会责任,快速构建绿色低碳再循环体系。”海尔智家股份有限公司副总裁任贤全表示。海尔已实施6-Green战略,即“绿色设计、绿色生产、绿色经营、绿色回收、绿色处置、绿色采购”,驱动全产业链绿色发展,实现产品的全生命周期低碳管理。

今年3月28日,美的集团启动绿色回收行动。针对空调、冰箱、洗衣机、电视机4类大家电产品,不限品牌,提供“绿色回收+换新补贴”双重优惠让利用户,同时推出拆、送、装一体便捷服务。美的方面表示,此次启动的绿色回收行动,正是美的绿色战略中不可或缺的一环。

既要前瞻布局

6G技术预研,也要

以5G成功商用夯

实6G发展基础。

5G还在努力推进中,对6G的探索却早已开始。在近日举行的全球6G技术大会上,多位专家认为6G将于2030年商用,未来3年至5年是6G关键技术突破的战略窗口期。不过笔者认为,提前布局奠定6G发展技术基础需多点冷思考,厘清相关技术和市场难点,摸清远景需求,避免盲目布局和投资浪费。

发展6G,还需以5G商用为基础。“使用一代,建设一代,研发一代”是通信产业发展的普遍规律,同时,按照移动通信10年一代的发展规律,启动6G研究的时机也已成熟。但应注意,既要前瞻布局6G技术预研,也要以5G成功商用夯实6G发展基础。5G商用推进与6G研究布局之间可形成互促发展关系,一方面全力推进5G网络部署和规模化应用,为6G发展奠定良好基础;另一方面也要分析总结现有5G难以满足的应用方向,逐步明确6G的潜在应用场景,引导6G远景需求形成完善。

6G不是在5G的基础上盲目做加法。目前对于6G布局,业界存在两种相反的观点,一种认为启动6G研究要趁早,另一种则认为5G投资巨大尚未收回成本,此时就研究6G操之过急。事实上,6G并非简单地在5G之上做加法,其网络架构、基础性创新、应用场景都需要实现颠覆性突破。更重要的是,没有明确的市场前景,投资者们难言信心,遑论布局。当前,国内外不少电信运营商都对投资巨大的6G抱观望态度。可见有待深入思考6G对电信运营商的吸引力。

预研布局6G要理性认识难点问题。与5G相比,6G将极大拓展移动通信网络的能力与服务边界,增强虚拟世界和物理世界之间的智能交互,其网络架构、基础性创新尚待重构,应用场景仍需挖掘,减碳、成本、频谱资源、信息安全等都是需要克服的难点。比如,当前的5G网络建设就已经存在应用跟不上技术发展的的问题。因此,预研布局6G更应借鉴5G建设的经验教训,要做好顶层设计和架构研究,注重绿色、安全、可持续发展,不让愿景与现实脱节,更要避免盲目扩张和新的资源浪费。

当然,多点理性思考并不意味着停滞不前。我国在5G网络、技术、应用等方面已走在全球前列,6G时代也不能掉队。更何况,技术进步的齿轮不会停下,5G时代的万物互联将走向6G时代的万物智联。面对美好愿景,更需全力以赴。

探

还

黄鑫

2021年
我国海洋生产总值
90385亿元
▲ 比上年增长8.3%

对国民经济
增长贡献率
8%

占沿海地区
生产总值的比重
15%

海洋
第三产业
61.6%

第二产业
33.4%

第一产业
5%

海洋生产总值首超9万亿元

本报记者 黄晓芳

自然资源部近日发布的2021年海洋经济统计公报显示,去年我国海洋生产总值首次突破9万亿元,达90385亿元,比上年增长8.3%,对经济增长贡献率为8%,占沿海地区生产总值的比重为15%。海洋经济结构不断优化,海洋第三产业占比达到61.6%,第二产业占比为33.4%,第一产业占比为5%。

公报显示,2021年重点监测的规模以上海洋工业企业营业收入和利润率显著增长。重点监测的海洋行业

中新登记企业数同比增长5.7%,注销企业数同比下降5.1%。资本市场活跃度大幅提升,国证蓝色100指数涨幅达30.2%。海洋领域52家企业完成IPO上市,融资规模853亿元,同比增长478.6%,占全部IPO企业融资规模的15%。

国家海洋信息中心副主任崔晓健表示,沿海地区坚持海洋科技创新与体制机制创新“双轮”驱动,激发了海洋科技新活力。同时,加大多元化资金投入,支持海洋科技创新和成果转化。

据悉,山东发起设立了海洋共同体基金,重点支持原始创新、海洋成果转化和高端海洋科技产业化项目培育;广东提供海洋经济发展年度专项资金3亿元,支持海洋工程装备、海上风电、海洋电子信息、天然气水合物、海洋生物、海洋公共服务六大产业协同创新和集聚发展。

与此同时,我国海洋高端装备研发制造能力

进一步提升,国内首艘17.4万立方米浮式液化天然气储存再气化装置交付使用。我国自主研发制造的抗台风型漂浮式海上风电机组在广东并网发电,国内首个“海上风电+储能”海上风电场建设进入储能交付期。波浪能发电装置“舟山号”“长山号”正在海试。

海洋交通运输业和海洋船舶制造业国际竞争优势凸显。2021年全球经济回暖,国际货物贸易需求增长,港航市场持续向好,海运价格暴涨,我国海洋交通运输业实现较快增长,增加值比上年增长10.3%。沿海港口完成货物吞吐量及集装箱吞吐量分别为99.7亿吨、2.5亿标准箱,居世界第一;海洋交通运输业新登记企业数同比增长47.5%。同时,国际航运市场复苏叠加船舶批量更替周期,带动全球新造船市场超预期回升,我国船企抓住机遇承接大量订单,海船三大指标实现全面增长,国际市场份额保持领先,海船完工量、新承接订单量、手持订单量分别同比增长11.3%、147.9%和44.3%。

与此同时,海洋产业结构调整优化步伐加快。海洋生物医药业、海洋电力业、海水利用业增加值分别同比增长18.7%、30.5%和16.4%,显著高于主要海洋产业。

海洋资源稳定供给能力也在显现。海水淡化规模持续扩大,天津市、河北省和山东省先后启动了大型海水淡化工程建设,保障缺水地区淡水资源供给。海洋能源供给力度不断增强,海洋油气产量同比分别增长6.2%、6.9%,其中海洋原油增量占全国原油增量的78.2%。全国海上风电新增并网容量1690万千瓦,同比增长4.5倍,累计容量跃居世界第一。

在中集来福士山东烟台建造基地,多座半潜式钻井平台正在建造和维修中。唐 克摄(中经视觉)

业界点睛

本版编辑 乔金亮 陶 琦 美 编 高 妍