

车企短期停产不改我国车市信心

忠阳车评

受新冠肺炎疫情影响,上汽大众、特斯拉、蔚来等车企纷纷宣布停产。有不少人在社交媒体称,如果上海继续“封控”,将对中国汽车产业产生严重冲击,拖累中国车市向下。言语之中,满满的悲观论调。

应当承认,这次疫情对汽车产业确实影响较大,毕竟上海是中国汽车产业的重镇。去年全国汽车产量为2652.8万辆。其中,上海汽车产量283.32万辆,占全国的10.68%。这样的比例无法让人淡定。

但也不必悲观。观察一件事情产生的影响,要有多个维度,不仅要看程度大小,还要看时间长短。两年多的抗疫实践告诉我们,只要毫不动摇坚持“动态清零”,把疫情“防”住,就能越早恢复生产,实现产业的稳定发展。放眼全国,大部分地区疫情逐渐好转,正在争分夺秒复工复产。即使在前期疫情严重的吉林,一汽集团已启动全面复工。上海正在经历的短期“阵痛”,不会也动摇不了中国车市的信心。

此前有机构进行过测算,上海和吉林两地累计受到疫情影响的年产能约为450万

辆。考虑到其实际产能利用率,如果全面停工,将导致极端月产量在20万辆至25万辆之间。如果把这一数字放在全年产销总量中审视,并没有某些人传的那么夸张。

有人也许会说,一些不在上海生产的整车企业,也有可能像蔚来汽车一样,因为缺乏零部件而导致停产。不得不说,汽车是民用工业中最复杂的产业,一家车企面对的是全国,甚至全球的汽车供应链。而博世、采埃孚等全球零部件百强企业,大多在上海及周边设厂。一辆汽车由成千上万个零部件构成,少了任何一个零部件供应,都不能造出一辆完整汽车,这是事实。但也要看到,经过多年发展,中国汽车产业供应链相互交织,规模庞大,除了在长三角,很多零部件企业还在珠三角、武汉、重庆等地进行布局。从目前情况来看,这些地方的企业都在正常生产。因此,对于网上不少贩卖焦虑的言论,可以保持适度紧张感,但杞人忧天大可不必。

中国已连续13年成为全球最大汽车市场,年产量已多年稳定在2500万辆以上。在疫情初期,作为全国拥有整车厂最多的城市,武汉的工厂停产时间更长,大家预期非

常悲观,但当年全国汽车产量实现了2523万辆。这说明,我国汽车产业潜力足、韧性足。今年3月,国内多地就已出现疫情,加之国际地缘政治不稳定因素增加,企业生产经营活动也不可避免地受到一定影响,但中汽协最新发布的数据显示,今年一季度国内汽车生产仍然完成了648.4万辆,实现2%的微弱增长。

更重要的是,新能源汽车延续了去年的高速增长势头,今年一季度产销分别完成129.3万辆和125.7万辆,同比均增长1.4倍,呈现出市场规模、发展质量双提升的良好局面。《日本经济新闻》认为,中国电动汽车发展迅猛,不仅国内销售大增,充电桩等基础设施到位,未来还有可能成为电动汽车的“世界工厂”。日本可是汽车强国,人家都这么“看好”,凭啥自己没信心。

超大的市场规模优势和尚未充分挖掘的消费潜力,同时吸引着跨国公司加大在中国市场的投资。去年,宝马在全球销量高达252万辆,中国市场销量就占了三分之一。目前中国已超过德国,成为宝马全球最大单一市场。基于对中国市场的长期看好,宝马已将合资公司华晨宝马股份增持至75%,并投入巨资在中国新建了全球最先进的数字生

产工厂,以及仅次于德国的最大的研发体系,这也很说明问题。

从政策上来看,国家也在为汽车产业发展托底和蓄力。继前不久发布《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》后,13日召开的国务院常务会议明确提出,鼓励汽车、家电等大宗消费,各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的逐步增加增量指标;支持新能源汽车消费。这些政策举措,不仅有利于促进汽车产业更好地创新发展,而且也有利于稳住宏观经济基本盘。

信心是金。面对世纪疫情和百年变局,当务之急就是统一思想,尽早控制住上海疫情,防止“短痛”变“长痛”。事实上,我们比任何国家都具备“动态清零”的条件和能力,这也是我们恢复汽车生产并推动产业高质量发展的前提和底气。



实验用的甲醛溶液所释放出的甲醛,能在5分钟内被康风空气净化机去除。在深圳市康风环境科技发展有限公司(以下简称“康风环境”)实验室里,检测员柳娟燕为记者现场展示实验结果。“我们的净化速度比污染源的释放速度更快,所以能够保持整个环境仓甲醛浓度接近0毫克/立方米。”柳娟燕说。

“大风量空气净化机是专门针对大型公共空间防疫而设计的。”康风环境总裁李海鹏说,凭借过硬的净化能力,康风环境成为北京冬奥会防疫保障设备供应商之一。除了提供场馆整体空气防疫消毒净化方案,还为运动员提供抗病毒感染口罩,口罩的抗病毒感染功能得益于新一代空气净化材料AOP-KF固体碱。

康风环境创始人李国培说:“AOP-KF固体碱是企业自主研发的。对比市面上活性炭等材料,AOP-KF固体碱能高效去除空气中的病原微生物(病毒、细菌、真菌)以及甲醛等气态污染物。这种材料在消灭病毒的过程中还会释放微量的二氧化氯(可用作食品添加剂的消毒剂),因而用于空间环境和口罩消毒比较安全。”

“2013年,康风环境成立时,空气净化除甲醛的效果并不理想。”李海鹏说,我们通过原始创新实现技术突破,最终成功研发出新型空气净化材料AOP-KF固体碱,攻克了“高湿度环境去除低浓度游离态甲醛”的难题,并将高级氧化技术成功应用到室内空气净化领域。

“在‘高湿度环境去除低浓度游离态甲醛’是解决新装修空气环境的难题。”康风环境总裁助理徐立表示,传统去甲醛方法是用活性炭通过孔洞进行物理吸附。这种方式存在的问题是活性炭吸附没有选择性,空气里多的物质会优先吸附。康风环境选择用化学分解的方式有选择性地治理。

“我们研发的固体碱只与空气中的甲醛发生反应,会将其氧化为水和二氧化碳,跟空气里的尘埃粒子和水不发生反应。”徐立告诉记者,“当空气中有甲醛或细菌病毒等病原微生物时,新材料才会被激活活性,浓度越高活性越大,浓度很低或没有时则接近休眠。”

“实现这样的突破并不容易,团队前后经历了一年多的反复试验和调整才得出初代成果,到现在已经历多次迭代升级。”李海鹏说。

康风环境还推出医用空气净化消毒器,康风乐居、康风深呼吸、康风1号以及康风1号Pro等多款家用空气净化器。2021年6月,康风环境被国家体育总局冬季运动管理中心授予“中国冰雪科技联合攻关单位”。

康风环境研发的新一代汽车空调过滤器,在传统空调滤芯除尘的基础上增加消毒和除菌除味功能,目前已向大众、江淮、五菱等汽车厂商供货,并与TCL合作进军白电市场。“下一步,我们将继续投身更多大型公共空间和细分领域空气净化服务。”李海鹏说。

本报记者

杨阳腾

西安建工合伙人制度见成效

本报记者 杨开新

慧眼观企

西安建工集团(以下称“西安建工”)前不久首次对“合伙人”进行表彰奖励。

“他脚踏实地、深耕市场,带领团队转战藏、渝、云、贵;他精心管理,将‘平台+合伙人’模式做实做细……”听到颁奖词中对自己的评价,西安建工旗下绿色建筑集团西南片区负责人江传生格外高兴。“这是对我的激励和鞭策,更体现出企业重视合伙人制度的推行,让数百名合伙人都吃了定心丸”。

江传生过去半个月飞了7个城市推动项目。他告诉记者,“西安建工推行的‘平台+合伙人’经营模式提供了广阔的发展平台和坚实的后盾支撑,调动了大家的积极性和主动性”。

“混改”改出新思路

成立于2009年的西安建工,是在当时西安市属3家面临亏损的地方国企基础上组建的。2017年,通过与绿地控股集团开展战略合作,西安建工在西安市属国企中率先实施混合所有制改革,管理和组织水平得到进一步提升。绿地集团近年来提出打造“平台+合伙人”经营模式,为西安建工机制优化和发展壮大拓展了思路。

“平台+合伙人”模式强调两者缺一不可,强强联合。一方面,通过持续不断地赋能,将集团总部打造为信用、人才、资金、事业平台以及决策、风控与监管平台;另一方面,遴选和培育具有业务承揽能力、资金与团队实力、施工能力的相关方作为合伙人,通过合作经营的方式共赢。西安建工设置了《合伙人名录》,并制定了《合伙人信用管理办法》以及包含40个指标的《合伙人项目风险评估体系》。

西安建工集团董事长、总裁卫勃表示,2022年重点工作中的第一项,就是筑牢“平台+合伙人”模式的“四梁八柱”,为高质量发展夯基础、定方向。所谓“四梁”,就是“平台+合伙人”模式的架构基础:第一根梁是优良的企业信用品牌,第二根梁是强大的资本运作能力,第三根梁是权责明晰的合作体系,第四根梁是高质量的合伙人资源。

所谓“八柱”,就是“平台+合伙人”模式的有力支撑:一是多层次、多样化的合作机制,二是具有核心竞争力的营销体系,三是标准化、数字化的管理体系,四是卓有成效的激励约束机制,五是高度市场化的人力资源体系,六是创新创效的技术研发体系,七是全流程、立体式的风控体系,八是改革奋进的企业文化体系。

“‘平台+合伙人’不是我们的发明,但在实践中发现它很适合我们,也很适合建筑行业,因此我们决定将其作为组织模式、营销体制贯彻于公司中长期战略发展。”卫勃告诉记者。

如今,“平台+合伙人”模式已在西安建工全面推行实施。合伙人既可以是外部合作者,也可以是集团员工,通过合作经营的方式,让他们参与到项目管理中。

模式创新使西安建工主要经营指标实现高质量增长。混改以来西安建工营收、利润、项目承揽等指标大幅增长,2021年综合



西藏珠峰国际智慧物流园是西安建工与合伙人合作的范例,该项目曾荣获“中国钢结构金奖”。

赵莉摄(中经视觉)

实力位列“西安百强企业”第四、建筑类企业第一,在绿地集团大基建成员企业中营业收入、利润总额两项指标的增长幅度位列第一。

标准化成突破口

合伙人制度为企业带来活力的同时,如果管理不善也会出现各种各样的问题。卫勃对此很清醒。

卫勃说,平台与合伙人在经营上各负其责,但集团在安全、质量等方面要负责到底,并通过标准化管理等手段压实合伙人的责任。

近年来西安建工通过对内调研、对外学习,建立了以落实经营责任、增强管控能力的项目管理标准化体系,形成了常态化巡检工作机制。据介绍,西安建工搭建完成了西建工程大数据系统,通过对安全、质量、进度分工管理,线上自助排查与线下巡检相互印证,实现项目质量、安全、进度问题实时预警。企业成立了33个巡检组,投入140余人,实现每月所有项目的巡检全覆盖。2021年首次巡检就发现不少问题,随着整改的扎实推进,成效已初步显现。西安建工的项目履约能力明显提高,华侨城云端花园、西安疾控中心、西藏珠峰国际智慧物流园等项目按期完成。标准化的持续推进,令企业项目管理水平稳步提升,合伙人管理体系初步建立。

“对企业来说,标准化是企业核心竞争力的体现。要借此做好风控管理,让能者上、庸者下、劣者汰。比如2021年四季度,因发现存在农民工工资发放不到位、项目进度和结算滞后、人员配备不到位、管理合规性差、安全防护设施不到位等问题,我们对一家单位罚款150万元。”西安建工总工程师、工程管理与安全生产部总经理符昭星说,从严管理和处罚是抓手不是目的,经过持续巡

检跟进,这家单位的问题已得到整改,管理效果得到明显提升。

平台赋能是关键

西安建工建总工程集团第二分公司总经理陈会君是公司的另一位合伙人。他认为,企业的合伙人制度有效降低了管理难度,对双方的资源都是一种高效利用。自己作为合伙人在明确责任与风险的基础上,得到平台的支持与授权,有效发挥了自身作用。

陈会君说,“关键是集团得选择那些责任心强、综合素质高的人合伙,对唯利是图、捞一把就走、不重视信誉的人应该坚决‘拉黑’”。

如今,甄别和“拉黑”已有制度安排。西安建工结合合作经营协议履约、项目管理标准化、项目成本控制、小型企业融资、资金管理、质量安全、利润上缴、信用评价负面清单等方面,定期对合伙人进行考核评价。在日常管理中如发生负面清单中的严重失信行为时,或合伙人连续两年被红牌警告的,直接将其列入“黑名单”,移除合伙人资源库,出库一年内不得重新入库;合伙人与集团合作过程中,如出现套取资金、挪用工程款、工程安全及质量重大事故、法律纠纷等损害集团利益和品牌形象的,将移除合伙人资源库,并依据相关制度追究合伙人的经营责任、经济责任、法律责任。

西安建工目前的业务已涵盖市政、新基建、乡村振兴、老旧小区改造等。“为了使‘平台+合伙人’模式推进顺畅,2021年我们优化提升企业信息化系统,在集团内全面推行项目管理信息系统、电子印章系统以及客户服务系统。这些举措密切了总部与项目部的链接,既增加了企业与合伙人之间的黏合



度,也提高了工作效率、降低了风险。”西安建工董事会秘书、办公室主任张园园说。

3月底,为了进一步强化对合伙人的规范管理和服务保障,有效防范项目合作风险,西安建工专门出台《关于进一步加强合伙人管理及服务工作的通知》,对合伙人的分类、集团及二级单位职责、管理与服务等多项内容进行了明确详细的界定,进一步夯实了企业项目管理基础。如按照合伙人准入、项目管控的原则,对项目实行股份化管理,要通过签订《合作经营协议》,约定双方权利义务、股金缴纳金额、利润分配方式、违约责任等内容。

卫勃告诉记者,西安建工将通过实施“平台+合伙人”等模式创新,提升企业综合实力,从而在竞争激烈的市场中闯出一条建筑企业的发展新路。



在西安建工集团2021年颁奖典礼上,3名合伙人受到表彰。

康 慷摄(中经视觉)