

□ 本报记者 黄俊毅

产业聚焦

花卉产业正竞相绽放

2021年
我国花卉零售市场规模

2205亿元

比2020年增长17.5% ▲

花卉进出口贸易总额

首次突破7亿美元大关

较2020年增长12.66% ▲

其中出口额

4.65亿美元

比2020年增长20.24% ▲



①



②

图① 河北省邢台市南和区和阳镇一家花卉种植基地工人在管护花卉。

新华社记者 朱旭东摄

图② 江苏省海安市城东镇壮志村郁金香种植大棚。

徐劲柏摄(中经视觉)

又到了百花盛开的时节,我国花卉产业怎么样呢?记者采访了业界有关人士。

消费市场增长迅速

“2021年我国花卉产业虽然受到新冠肺炎疫情一定影响,仍然实现了‘十四五’良好开局。花卉生产水平明显提高,产品结构不断优化,消费渠道日益扩展,交易方式快捷多样,网上消费日趋成熟,产业转型升级步伐加快,呈现出新的活力。”中国花卉协会秘书长张引潮说。

2021年,我国花卉零售市场规模达2205亿元,比2020年增长17.5%。花卉国际贸易也有新突破。海关总署数据显示,2021年我国花卉进出口贸易总额首次突破7亿美元大关,较2020年增长12.66%。其中出

口额4.65亿美元,比2020年增长20.24%。这说明我国花卉产品质量和产品规格类型越来越得到国际市场认可。

“中国花卉消费市场增长的最大动力是家庭园艺时代的到来。”中国花卉协会市场流通分会副会长张力说。

有专业机构对欧美花卉消费分析后发现:人均GDP达到8000美元时,花卉消费进入快速增长期;人均GDP达到20000美元,花卉消费开始进入饱和期,人均年消费60美元左右。2017年我国人均GDP为8800美元,2020年超过10000美元,到2031年有望达到20000美元,预计届时我国花卉年市场消费需求可达5000亿元。

张力认为,以荷兰为代表的欧洲花卉产业经历了漫长的渐进式发展。随着消费市场不断成熟和技术不断进步,到上世纪90年

代,其产业才进入成熟期,生产实现了现代化,消费进入了大众化。我国花卉产业虽然起步较晚,但具有较强的后发优势。通过从国外引进、学习、借鉴,大大缩短了与发达国家的差距,生产端实现了跨越式发展,用40年时间走完了荷兰100年的成长之路。随着中国经济高速增长,特别是花卉流通进入互联网时代,我国花卉消费端也开始了跨越式发展。

疫情催生新兴业态

“这两年受疫情影响,实体花店日子太难过啦!”北京市西城区陶然亭街道一家花店店主李女士对记者说。

她告诉记者,以前公司、商场经常举办庆典、沙龙等活动,鲜花采购量大。疫情发生后,这类需求连过去的零头都不到。到店的顾客也明显少多了。为了促销只能降价,走货仍比以前少很多。

然而,从全行业看,2021年花卉零售市场规模达2205亿元,比上年大幅增长17.5%。高速增长成为2021年我国花卉零售最显著的特征。这是为何呢?

“在困境面前,一方面,实体花店积极开展自救;另一方面,网上直播带货迅速兴起,这是2021年我国花卉零售高速增长最直接的原因。”中国花卉协会零售业分会副秘书长何思波说。

2021年,花农直播带货蓬勃兴起。以前在生产基地埋头劳作的花农,如今拿起手机在网上直接向消费者推销商品。生产商进入零售领域,这种独特的零售角色吸引大量新的消费者,极大地刺激了花卉销售。

不仅是花农,实体花店也纷纷改变传统的营方式。2021年以来,不少实体花店积极创新产品,推出水果花束、零食花束、卡通花束,成为全新的流行个性花束。相当一部分实体花店把买卖做到外卖平台上。

何思波告诉记者,2021年我国花卉零售市场一个显著特征是:实体花店在外卖平台的收入成了主流业务收入。

几年前很难想象,现在的实体花店跟餐饮店一样,选择在美团、饿了么等外卖平台开店,花卉在外卖平台上的销售收入已经大幅超越实体店收入。

跳舞兰花店外卖平台的数据显示,2021年来自外卖平台的订单已经占到花店销售总量的70%。花店与外卖平台的关系更加紧密。2021年母亲节、七夕节,外卖平台订单量

均是上年同期的3倍。

“鲜花电商赛道目前处于高速增长长期。2021年业务规模实现同比成倍增长,动销商户数、单日订单等指标在节日连续突破历史峰值。礼品花仍是外卖业务核心品类,在时间上呈现大促爆发、小促不小的共振态势。玫瑰、康乃馨、向日葵仍是节日期间消费者的首选,混搭、零食花束、郁金香、碎冰蓝玫瑰销售量在过去一年呈现明显上升趋势。传统的送礼场景和女性悦己风潮的兴起,使消费者男女比例已非常接近。同时,消费者的购买场景在不断拓宽,生活花与礼品花的用户群开始呈现交叉趋势。”饿了么鲜花绿植负责人星芹说。

转型升级迫在眉睫

“我国花卉产业面临的困难与挑战仍比较多。”张引潮说。

当前,全球新冠肺炎疫情仍在肆虐,各级政府部门投入大量资金用于疫情防控和社会民生方面,绿化项目明显减少。受疫情影响,国内外航空旅游和交通运输不畅,花木产品结构性调整加剧,人们对花卉消费的需求可能明显减弱。

特别是在当前国际局势下,全球粮食安全面临威胁。国务院2020年出台《关于防止耕地“非粮化”稳定粮食生产的意见》,坚决防止耕地“非粮化”倾向,严格规范永久基本农田上农业生产经营活动。张引潮告诉记者,去年浙江省率先把部分花卉苗木用地退还为基本农田和耕地。今后几年,全国范围内将会进一步清理花卉苗木占用基本农田和耕地问题。可以预见,花卉苗木结构性过剩和低水平重复建设项目将被淘汰出局,一些小规模生产企业和经营能力相对较弱的公司将面临新的生存压力。

在严峻的挑战面前,花卉产业唯有加快转型升级。

张引潮认为,花卉行业应求新求变,加强航天育种,促进种业创新,转变营销方式,积极推进花卉产业现代化发展,特别是要通过互联网利用5G技术、人工智能、数字花卉,强化云展示,拓展科技创新高地和花卉消费领域,让更多更好的花卉产品能够更加方便快捷地进入寻常百姓生活、乡村产业振兴、城市绿化美化建设。现代花卉产业体系建设必须加快推进,通过运用系统思维和科学方法,努力化解花卉产业链供应链结构性矛盾,畅通花卉生产、流通、消费各个环节,促进花卉产业链供应链上下游有效衔接和高效运转。

物流通畅不能只靠简单粗暴“一刀切”、阻断交通

简单粗暴“一刀切”、阻断交通,不仅不能保障物流通畅,反而会严重影响人民群众正常生产生活秩序,给疫情防控带来不利影响。

为切实维护人民群众正常生产生活秩序,国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制日前印发通知,要求全力畅通交通运输通道,严禁擅自阻断或关闭交通。国家邮政局也发出通知,要求各级邮政管理部门将邮政、快递作为民生重点,推动地方出台快递车辆通行、允许邮件快件进社区等具体政策,防止出现邮件快件积压等情况。

物流通则循环畅。快递物流关系百姓生产生活,关系国计民生。绝不能让保障快递物流畅通成为一句口号,各方必须采取切实可行的办法,力促快递物流畅通,谁也不能置身事外。

各地应在落实疫情防控相关措施的基础上,将邮政快递车辆纳入疫情防控期间保障通行范围,积极保障快递车辆、分拨中心和配送人员的正常工作,推动快递行业尽快复工复产。相关部门应严格落实各项防控措施,科学合理设置防疫检测点,分类精准实施货车通行管控,不搞层层加码、“一刀切”,保障货运物流快速便捷通行。

此外,快递物流企业也要在严守防疫规定、严控人车安全的前提下,重新规划、动态调整省际线路,采取接驳模式让司机不进城、货物进城,尽可能避免疫情对快递物流运转的影响。有条件的快递物流企业可以增设配备送车、配送机器人等无接触投递设施,解决“最后一公里”“最后一百米”物流不畅、配送不到的问题,让快递安全及时地送达消费者手中。

业界点睛

各地应在落实疫情防控相关措施的基础上,将邮政快递车辆纳入疫情防控期间保障通行范围,积极保障快递车辆、分拨中心和配送人员的正常工作,推动快递行业尽快复工复产。相关部门应严格落实各项防控措施,科学合理设置防疫检测点,分类精准实施货车通行管控,不搞层层加码、“一刀切”,保障货运物流快速便捷通行。

快递快递,重在快。然而受新冠肺炎疫情影响,3月以来,全国多地快递物流出现延缓,有的一直不发货,有的包裹始终在路上迟迟不动,给人们生产生活带来了诸多不便。一些地区的高速封控、道路受阻,快递包裹只能改用空运,无形之中又增加了寄递成本。快递物流何时能恢复正常,社会各方高度关注。

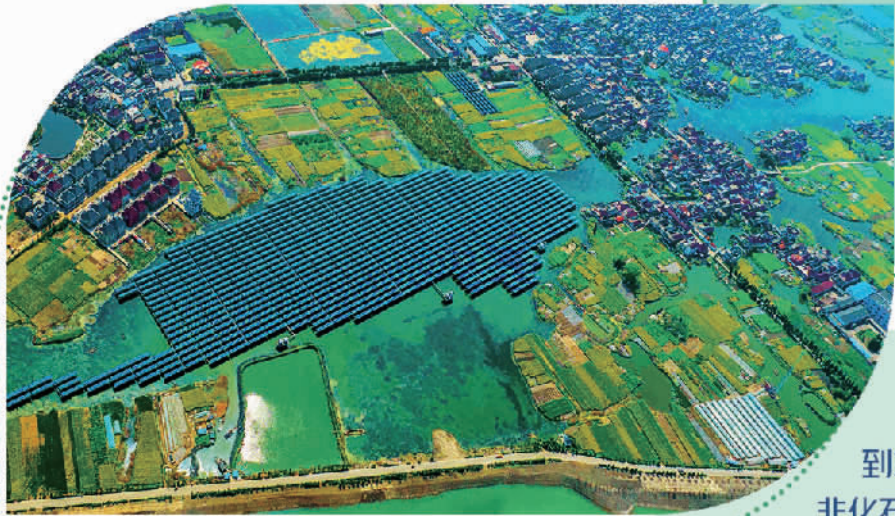
安全、时效是快递运转的前提。看似简单的一键下单,背后却涉及打包、揽收、运输、分拣、配送等多个环节,有些快递包裹甚至要翻山越岭、长途跋涉才能送达消费者手中。更重要的是,近期有快递企业发生聚集性疫情,多地通报进口物品核酸检测呈阳性,存在“物传人”风险。为确保寄递渠道绝对安全,环环严格消杀、投递前静置期等从严从实从细的防疫措施,延长了快递作业时间,降低了快递时效,让快递变慢了。

快递变慢,在一定程度上影响了人们的生产生活。但我们也应认识到,快递放慢的背后,是疫情防控的从严管理。当前,全国疫情多点散发,仍在高位运行,防控正处于关键紧要时期。

出于疫情防控需要,部分地区适当进行交通管控,尽可能减少人员、车辆流动是有必要的,大家也能理解。但有的地方

锻造能源科技新优势

本报记者 王轶辰



江苏

泰州姜堰

区淤溪镇光伏

电站与油菜花

田相映成趣。

汤德宏摄

(中经视觉)

到2025年

非化石能源消费

比重提高到

▲ 20%左右

导各产业学研用创新主体将科研力量和优势资源聚集到重点能源技术创新领域。

可再生资源规模化、多元化发展是实现“双碳”目标的直接路径,《规划》聚焦大规模高比例可再生能源开发利用,将水能、风能、太阳能、生物质能、地热能以及海洋能等列入“先进可再生能源发电及综合利用技术”中。

构建以新能源为主体的新型电力系统是我国能源绿色低碳转型的另一重要内容。杜忠明表示,从传统电力系统过渡到新型电力系统,还有大量涉及材料装备、系统设计、运行机制的基础理论研究和工程实践有待开展。《规划》围绕大规模新能源开发并网和先进储能技术,划分设置了“新型电力系

科技创新是推动低碳转型、降低用能成本、保障能源安全的根本动力。近期,国家能源局、科学技术部联合印发了《“十四五”能源领域科技创新规划》,提出“十四五”时期能源科技创新的总体目标,围绕先进可再生能源、新型电力系统、绿色高效化石能源开发利用等方面,制定了技术攻关路线图。

前不久,浙江明强机器人有限公司的屋顶光伏正式接入“新一代配电自动化系统”,该系统可实时显示发电量和电能质量等参数,还能根据大电网的不同运行策略,自动调节光伏发电无功功率。

国网浙江海宁市供电公司电力调度控制分中心副主任袁国珍介绍,系统接入后,企业光伏不再孤立,新能源真正成为电力系统中灵活可调的资源。目前,15家海宁尖山企业的屋顶光伏将接入该系统,预计全年将接入45家。能源科技在能源转型中的作用日益凸显。

当前,能源绿色低碳转型已成为世界主要国家打造竞争优势的重要着力点。我国提出,到2025年,非化石能源消费比重提高到20%左右。展望2035年,能源高质量发展取得决定性进展,基本建成现代能源体系。对标新形势、新目标,我国能源关键核心技术自主化水平仍有待提升,支撑碳达峰、碳中和的能源技术尚未取得突破。

在电力规划设计总院党委书记、院长杜忠明看来,我国能源科技主要面临三大挑战:一是能源领域科技创新发展不平衡、不充分的问题较为突出,推动能源转型的绿色低碳能源技术创新有待加强;二是能源产业链仍存在堵点、断点、痛点,部分关键核心技术仍然有受制于人的风险;三是虽然我国部分能源技术已经进入国际先进行列,但产业化程度不高,基础研发和工程需求脱节。

针对能源科技发展存在的问题和不足,《规划》提出了主要发展目标,在“十四五”时期,能源领域现存的主要短板技术装备基本实现突破,形成一批能源长板技术新优势,能源科技创新体系进一步健全,能源科技创新有力支撑引领能源产业高质量发展。同时,《规划》在以新能源为主体的新型电力系统建设、核电、化石能源开发利用、能源产业数字化智能化等技术方向上提出了具体发展目标,科学引