

2022年一季度“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

指数呈现先升后降态势



政策落地是最实在的帮扶

2022年一季度,中小微企业因新冠肺炎疫情停工停产、招工难用工贵、融资难融资贵、应收账款回款难、物流成本偏高等问题凸显,生产经营困难加大,景气状况有所回落。

“今年一季度,由于减产,产能较往年同期下降50%。”贵州迈锐新能源科技有限公司法定代表人成晓燕告诉记者,由于锂电原材料价格上涨过大,终端市场价格无法上调,导致产品利润逐步下降。“在此之前,公司为了降低成本,已着手设备升级,借助自动化、智能化方式,提高生产效率和产品品质,增强企业市场竞争力。”

成晓燕表示,企业通过转型升级积极应对当前困难,但由于原材料涨幅过大,导致公司资金需求不断增加。“受全球疫情影响,原材料物流周期长,市场回款周期长,企业资金需求倍增。在资金不足的情况下,我们只能缩减产能。”近两年来,成晓燕的企业受益于政府税收优惠政策、劳动就

业补助及厂房租金减半等帮扶措施,得以维持基本运行,她期盼政策的春风能进一步吹散眼前的阴霾。“我们最盼望的就是政府给予我们小微企业资金支持,加大融资支持力度。”成晓燕说。

为帮助中小微企业渡过难关,近期,全国多地密集发布了多项支持政策。工业和信息化部副部长徐晓兰在日前召开的中小企业座谈会上表示,各级中小企业主管部门要加快出台支持中小企业发展的配套政策,推动政策落实、落地、落细;要夯实“稳增长”重点产业链,加大对“专精特新”优质中小企业培育力度;要整合优质服务资源,健全服务体系,开展好“一起益企”中小企业服务行动,为中小企业办实事、解难题;要加强创新资源与产业发展的供需对接,引导带动社会资本加强对中小企业的金融支持。

近日,工业和信息化部印发《关于开展“一起益企”中小企业服务行动的通

知》,部署今年在全国范围内开展中小企业服务行动。服务行动以“宣传政策、落实政策,纾解难题、促进发展”为主题,通过组织服务进企业、进园区、进集群,为中小企业送政策、送管理、送技术,稳定市场预期,坚定发展信心,促进中小企业平稳健康发展。按照《通知》,下一步工业和信息化部将通过各级各类中小企业政策服务互联网平台及政策服务应用APP,汇集各类助企惠企政策,通过“一点通”“一键通”等方式,加强政策“个性化”推送和精准匹配,打通政策落地“最后一公里”。同时,鼓励大型互联网平台企业建立中小企业政策链接,提高政策可见度。

“当地政府部门专门为我们小微企业相关负责人建立了QQ群、微信群,时常在群里发送与企业相关的利好信息,让我们能够直接了解到最新政策,这就是最实在的帮扶。近年来,我们增加了进出口业务,希望政府能够提供一些对外贸易方面

的政策扶持。”

迪晟能源主要生产移动储能及家庭储能太阳能发电组件,自2020年开通外贸业务后,虽然短期内受到疫情影响,但很快就恢复了产值。“去年我们的产值大约增长30%至50%,今年一季度,企业运行状况良好,产值增长更快了。”深圳市迪晟能源技术有限公司财务总监屈娜琴表示,企业营收稳步增长,主要得益于国外客户需求增加,“我们出口的产品主要是移动式太阳能充电包及定制化太阳能发电组件,能比较方便为客户提供电能,这个类别的产品在海外市场比较受欢迎。去年,我们的外贸业务量占销售总额的70%,今年在保持内需稳定的情况下,外贸占比应该会继续上涨。”

专家观点

根据国家统计局数据,自2021年5月以来小型企业PMI(采购经理指数)已连续11个月低于景气线。小微企业供需双重压力明显加大。三方面因素影响了近期国内需求。第一,新冠肺炎疫情发生以来宏观经济下行压力较大,居民收入增长放缓,居民预防性储蓄动机增强,消费动机减弱。第二,此次以吉林省、上海市为主的疫情扩散涉及人口和GDP占全国比重较大,相关区域小微企业减少甚至暂停业务,其他地区小微企业产品需求也间接受到影响。第三,近期俄乌冲突使国际市场不稳定性提高,一些企业出口订单减少甚至被取消。

对小微企业影响更大的是成本压力。2022年3月下旬,中国人民大学国家中小企业研究院联合邮储银行对小微企业当前面临的成本问题进行了专题调研。通过对全国具有代表性的2642家小微企业调查发现:从2019年到2021年,原材料成本持续成为小微企业运营中最大的成本项,其占营业收入的比重从2019年的43%提高到2021年的46%。相较去年,总计有53.5%的小微企业主反映当前整体经营成本有所提升。同时,有13.8%的小微企业主认为相比于2020年,2021年因防疫带来的停工成本提升最为显著,也有3.6%的企业受需求下降影响营销成本增长最快。对于未来成本端风险,小微企业主感觉风险最大的仍然是原材料价格上涨,有超过40%的小微企业将之列为了最大风险。同时,认为应收账款回收不确定性是最大风险的小微企业主占比也有所增加,达到10%。建筑业行业中反映应收账款风险成本最高的企业主比例最高,过去三年均超过20%,且每年比例都在上升。当前,由于宏观经济下行压力及疫情影响,市场资金流动速度降低,各行业和地区小微企业均反映回款周期变慢,应收账款风险增大。

占成本比重最大、对企业影响最大的原材料价格近期上涨明显,一个重要原因是国际大宗商品价格上升。大宗商品价格上升主要有两个原因。第一,俄乌冲突带来的供给冲击,能源、粮食、有色金属均受到显著影响。第二,全球经济复苏带动需求回暖,欧美的宽松货币政策通过直接需求和间接预期效应进一步推动大宗商品涨价。我国对能源、有色金属、粮食等大宗商品国际依存度较高,其价格上升必将给国内企业带来较大压力。

不过,经济压力也在一定程度上倒逼产业升级。专题调查显示,为应对成本上升压力,选择通过增加创新投入和数字化转型来降低成本的企业分别占20.3%和12.9%,这意味着成本提高也间接促进了企业数字化和创新转型。从地区和行业看,选择数字化转型的企业与地区和行业特征密切相关。比如建筑业小微企业主最可能在采购管理方面推进数字化和智能化转型;交通运输业最可能在仓储物流方面推进数字化;制造业最可能在生产制造方面推进智能制造。可见,市场压力下的企业转型更加有的放矢,能更高效、务实推进创新和数字化转型。

从当前疫情态势及国内宏观经济形势看,短期内国内需求提升存在难度,而国际形势不确定性依然很强,大宗商品价格居高难下。近期,国务院要求把稳增长放在更加突出的位置,预计后期稳增长措施将持续加力。当前增值税、所得税减免及减息减租等政策在缓解小微企业压力方面,取得了一定效果。专题调查显示,面对当前的困境,最受小微企业主认可的扶持政策是减增值税、减所得税,以及贷款贴息和减免租金。今年《政府工作报告》明确对中小微企业推行增值税留抵退税政策。从调研结果看,有46%的小微企业主认为该政策会产生很大积极影响。

目前疫情仍未完全控制,小微企业需求和成本压力在未来一段时间内仍然较大,针对小微企业面临的问题提出以下建议。

第一,原材料和人工成本主要是外生因素推动,小微企业依靠自身难以解决,因此,在原材料价格方面,应尽量由国家出台稳价政策,帮助企业渡过疫情期间的多重难关。

第二,在融资和资金风险方面,应继续关注并解决小微企业应收账款问题,可以通过扩大以下两项措施适当缓解:一是提高市场资金供给,从而提高整体流动性;二是继续推动政府及大企业尽快偿还小微企业账款。在融资成本方面,应考虑对疫情地区企业大幅提高贷款贴息额度。

第三,当前政策主要通过减税贴息等手段对冲相关成本,企业较为满意,应在尽量维持当前减税降费政策外,因势利导推进小微企业数

