经济日報

谨防国际粮价高位波动传至国内

粮食大事

我国要坚持综合施策、精准调控，阻断国际粮价高涨向国内传导通道，确保国内粮食市场平稳运行。要牢牢稳住农业基本盘，以国内供给的稳定性应对国际环境的不确定性。要强化底线思维，增强风险意识，毫不松懈抓好粮食保供稳价工作，稳住“田里的粮”，管好用好“库里的粮”，加大对投机资本的打击力度。

粮价关乎国计民生，关乎经济社会稳定大局。今年以来，受地缘政治冲突等因素影响，国际粮价持续大幅上涨，创出历史新高。相比之下，国内粮价总体保持稳定，国家统计局数据显示，今年一季度全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.1%，其中，粮食价格上涨1.7%。从目前国际形势看，俄乌冲突的蝴蝶效应还在蔓延，未来全球粮价高位波动的可能性较大。我国要坚持综合施策、精准调控，阻断国际粮价高涨向国内传导通道，确保国内粮食市场平稳运行。

粮食稳产增产是保障粮食稳定供应的“压舱石”。面对复杂严峻的外部环境，要牢牢稳住农业基本盘，以国内供给的稳定性应对国际环境的不确定性。当前，正值春耕春管关键时刻，新冠肺炎疫情在国内多点散发造成不利影响。中央高度重视粮食生产，中央财政综合实施补贴、奖励、金融等一揽子支持粮食生产政策，精准发力，确保粮食稳产增产目标的实现。要坚持地方党政同责，以高度的政治责任感做好疫情防控和春耕生产“两手抓、两不误”，打通堵点卡点，开设农资物流绿色通道，确保农资及时到村到店到户，确保春耕生产有序推进。

充足的库存是保障粮食市场平稳运行的“稳定器”和“调节器”，管好用好库存粮食是稳定粮价的重要举措。我国粮食库存充足，库存结构优化，36个大中城市主城区及市场易波动地区的地方成品粮油储备达到15天及以上，全国形成都市区“1小时”、周边城市“3小时”、城市群“5小时”的“全国粮食135应急保障圈”，市场调控和供应保障能力持续增强。今年以来，有关部门根据市场形势和调控需要，精准安排政策性粮食销售，有效满足市场需求。这为我国应对全球粮食危机风险，保障国家粮食安全提供了坚实基础和有利条件。

进口粮食是调节国内余缺、解决国内结构性短缺的重要手段。今年以来，受疫情、极端天气和地缘政治冲突等多重因素影响，全球粮食产业链供应链受损，也给我国进口粮食带来不利影响。海关总署最新发布的数据显示，今年一季度，我国粮食进口总量略有下降。从进口结构看，玉米、高粱、大麦、小麦等四大谷物进口量同比增长3%；大豆累计进口量同比减少4.2%；食用油累计进口量同比下降62.8%。需要注意的是，受国际粮价大幅上涨的影响，我国粮食进口成本大幅上涨。一季度我国粮食进口量下降，但进口金额同比增长20%。

在全球粮价高涨的情况下，我国虽然暂时确保了国内粮价平稳运行，但我国钾肥对外依赖程度较高。俄罗斯是全球最大的钾肥出口国之一，俄乌冲突加剧了全球钾肥供应紧张的局面，全球化肥价格持续上涨。国际国内原油、煤炭能源价格大幅上涨，再加上国内疫情多点散发，导致化肥生产、运输成本上涨，抬高了粮食生产成本，有可能进一步推高粮食价格。有关部门通过投放储备化肥、引导重点钾肥生产企业增产增供、积极组织扩大钾肥进口、畅通钾肥国内运输、降低铁路运输成本等措施，正全力推动钾肥保供稳价。

粮价是百价之基。国际形势仍存在很多不稳定不确定因素，形势更趋复杂严峻，国际资本炒作对粮价上涨起到推波助澜的作用。管控好粮食价格波动风险，仍然面临诸多挑战。要强化底线思维，增强风险意识，毫不松懈抓好粮食保供稳价工作，稳住“田里的粮”，管好用好“库里的粮”，加大对投机资本的打击力度，保持粮食量足价稳，为全年物价调控目标的实现奠定坚实基础。

健

汪 鹏 鞠立伟

近日发布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》要求，健全多层次统一电力市场体系，研究推动适时组建全国电力交易中心。这为我国电力市场体系建设指明了方向。

自2015年新一轮电改以来，我国电力市场体系建设稳步推进，新能源发电陆续参与市场，燃煤发电上网电价进一步放开，工商业用户全部进入市场。2021年，全国市场化交易电量占全社会用电量比例较高，市场在电力资源配置中的决定性作用日渐凸显。不过，在具体实践中，体现我国电力供需格局和电力系统特征的多层次电力市场体系建设还不健全，以行政区域为边界的地方保护和市场分割问题仍不同程度地存在。

多年来，为促进经济快速发展，各行政区多考虑自身产业政策和上马项目的用电需求和负荷增长，并优先安排和发展区域内的电力资源，未充分考虑省份间、区域间电力资源的协同开发和利用。与此同时，在电力供求矛盾突出的高峰时段，一些地方优先满足自身区域的电力平衡需求，跨省份跨区域电力资源的协调难度较大。现阶段，我国电力市场体系建设仍以省内市场交易为重点，省间和省内电力市场相对分割，各级市场定位、交易规则和技术标准还不完善，难以满足大规模的电力资源流动需求。超大规模电力资源在省份间、区域间流通，或多或少受到地方保护和市场壁垒限制，一定程度上阻碍了全国范围内的电力资源统筹安排和有序发展。虽然我国已经建成超大规模电力系统，但是在多层次统一的电力市场体系建设方面仍待完善，以更好地实现超大规模电力资源在更大范围内共享互济和优化配置。

推进多层次统一电力市场体系建设，需要立足我国电力资源现状，适配和兼容新型电力系统构建，加强电力市场在空间、时序、品种层次的紧密耦合。

加强电力市场在空间层次的紧密耦合。我国电力能源供给和需求的逆向分布，80%的风能、90%的太阳能资源集中在“三北”地区，负荷需求主要集中在“三华”地区，决定了我国西电东送、北电南送的电力供应和规划格局，大规模清洁能源消纳需要跨省跨区合理流动，迫切需要加强全国、区域、省份在空间层次的紧密耦合，充分利用市场价格信号引导和鼓励清洁能源科学规划、合理布局、高效利用。各级电力市场紧密耦合需要以全局化、系统化思维开展统一市场的总体设计，明确各层级电力市场的功能定位和运行边界，完善各层级电力市场交易规则和技术标准，持续提升全国范围内电力资源优化、互济和共享能力，保障电力能源安全稳定供应。

加强电力市场在时序层次的紧密耦合。我国已经初步建立“中长期+现货”的电力市场体系，但中长期市场和现货市场在交易机制、交易模式、交易标的等方面还未实现有效衔接，尚不能兼容大规模清洁能源和大范围用户参与市场。加强电力市场在时序层次的紧密耦合，需要结合清洁能源的技术经济特性，明确中长期交易和现货交易的功能定位与运行边界，创新中长期、现货交易机制和交易模式，强化电力中长期市场对冲交易风险和现货市场发现价格信号的市场属性，实现电力市场的安全稳定高效运营。

加强电力市场在品种层次的紧密耦合。新能源发电具有不确定性和间歇性，高比例新能源渗透对电力系统的灵活性资源提出更高要求。当前，我国电能量市场推进较快，但体现灵活性资源价值的辅助服务市场建设相对滞后。电能量、辅助服务交易品种的紧密耦合需要依托我国电力资源分布的空间格局，积极引入分布式发电、新型储能、负荷聚合商和虚拟电厂等多元主体参与电能量、辅助服务市场体系，完善和细化调频、调峰、备用等辅助服务交易品种，深化电能量和辅助服务的结算和分摊机制，实现电力市场交易与电力系统运行的有效衔接和互动。

洞见

莫让财商课变成“劫财课”

何 勇

随着经济社会发展进步，收入不断提高，广大居民尤其是年轻人群的理财需求越来越旺盛。理财知识和能力并非与生俱来，需要后天的学习、培养和锻炼。在这种背景下，可以满足居民学习理财知识以及进行理财投资需求的财商教育应运而生。然而，有人花费数千元乃至上万元学费上财商课，不但没有学到理财知识，反而觉得“学的都是正确的废话”，上当受骗了。

财商教育本应是为了帮助居民和家庭树立正确的金融和财富观，提高运用金融知识解决理财问题的能力，帮助老百姓守住“钱袋子”和财富增值。可是，某些财商课却变成“劫财课”，一味的贩卖财富焦虑，甚至干起了非法荐股、非法炒汇、非法经营期货的勾当，与财商教育的初心背道而驰，涉嫌以财商教育之名行诈骗之实。换言之，真正坑人的不是财商教育本身，而是那些打着财商教育旗号贩卖财富焦虑的财商教育培训公司。

财商课变成“劫财课”，严重损害消费者合法权益，危害居民财产安全。必须采取措施，让财商教育回归守护老百姓“钱袋子”的初心上来，不容财商课异化为“劫财课”。这需要政府、社会、行业和机构多方参与，多措并举，形成合力，久久为功。一方面，应建立完善财商教育法规、制度和政策体系，加强财商教育监管的顶层设计，构建动态、适时的多部门协调监管框架，强化行业自律监管。另一方面，要增强财商教育的公益性，可探索将其纳入国民教育体系，开展公益性财商教育普及活动。

以高水平开放促农业国际贸易

王春萌

近日，农业农村部表示，“十四五”时期我国将建设500个左右农业国际贸易高质量发展基地，推动果菜茶鱼等优势农产品出口。2022年，全国将认定100个左右农业国贸基地，培育打造农业外贸骨干力量。

建设国际贸易高质量发展基地，是新形势下推动农业高质量发展的重要举措。我国加入世界贸易组织已经20余年，农产品贸易额由2001年的279亿美元增至2020年的2468亿美元，稳居全球第二大农产品贸易国、第一大进口国、第五大出口国。我国农业在某些关键领域、核心技术等方面存在“卡脖子”问题，蔬菜、水果、畜产品等传统优势农产品竞争力不够强，进出口结构不尽合理，仍面临着不小风险挑战。加上有的国家设置贸易壁垒，导致不少农产品出口受制于人。因此，培育农业国际竞争新优势、扩大农业对外开放已是大势所趋。

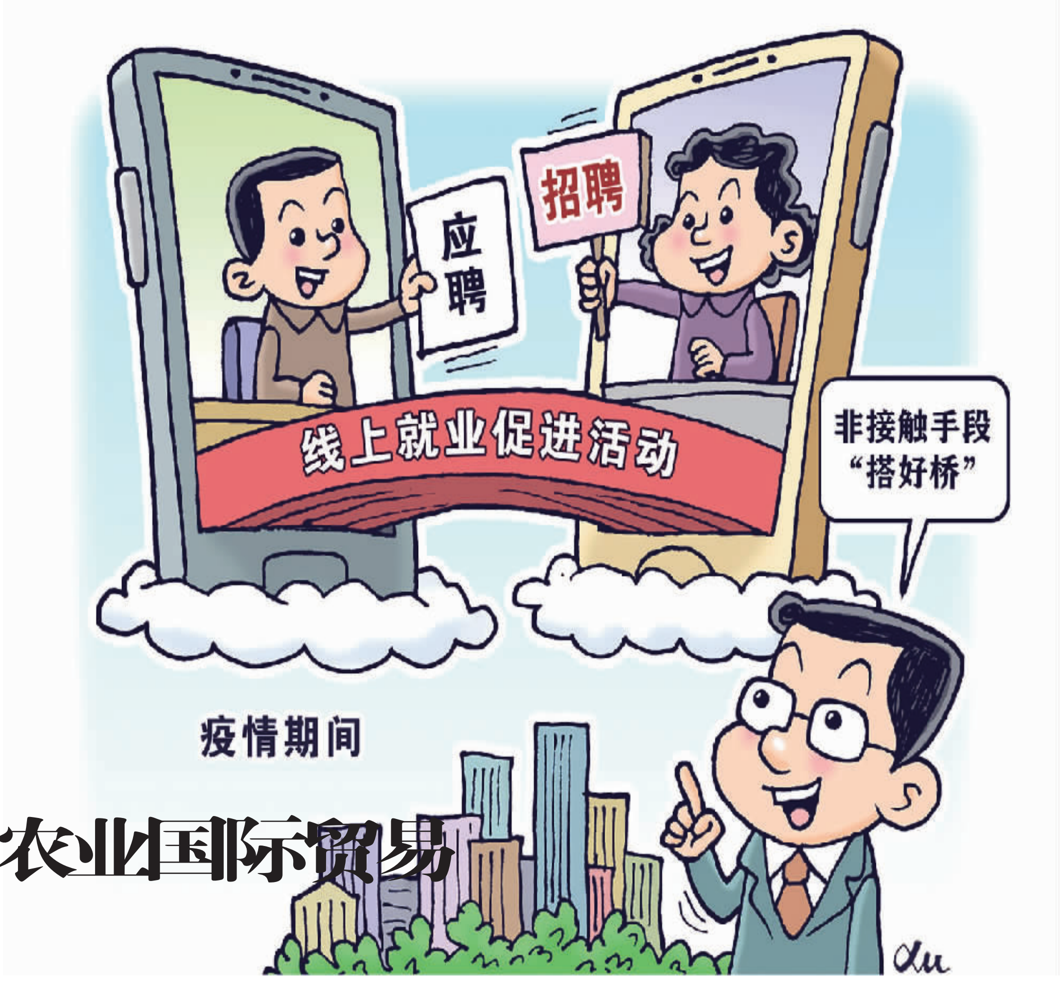
高品质是实现高水平开放的基础，优化农业产业结构及农产品进出口结构成为必然。应转变农业发展方式，积极发展现代农业，用更严格的标准倒逼品质提升，并对接国际高标准的农产品质量安全认证规则，加强农产品质量监管。还要推进一二三产业联动，依托电子商务、冷链物流、体验经济等多业态，实现生产要素跨界配置，带动农产品功能创新型转变。打造一批规模化、标准化、品牌化的农业出口贸易基地，正是推动高水平开放的有力抓手。

通过农业国贸基地建设的示范引领和辐射带动，可集聚企业、人才、技术等要素资源，激发农业高质量发展的内生动力。接下来，要进一步强化农业国贸基地、农业合作平台、跨境电商综合试验区等各类基地平台建设，形成强基地、促出口的工作合力和更多可复制推广的经验。比如，山东潍坊农综区为农产品出口量身定制快速通关新模式，就是较好的做法。

除了在品质提升、平台建设上发力，农业开放还需要强有力的科技支撑。一方面，要积极推进农业供给侧结构性改革，有选择地引进高质量绿色外资农业项目，学习借鉴国外先进生产技术、经营管理理念，开展新技术、新品种、新工艺应用。另一方面，出口企业作为农业高水平开放主力军，可在从业人员技能培训、高端科技人才引育、科研团队组建上下功夫。相关部门应提供必要的政策扶持、技术支持及产学研合作交流机会，打造农业科技创新体系。

此外，还要继续实施农产品贸易种类和市场多元化战略，为企业“走出去”提供强有力保障。应培育更多外向型规模化的农产品加工及贸易企业，做强龙头企业，鼓励企业与农业发达国家合作，通过在境外布局产业园、建设研发育种基地或海外并购等方式，融入全球价值链，提升农业国际竞争力。应充分借助“一带一路”建设机遇，加强与沿线国家或地区的政策沟通，推进基础设施互联互通及农产品跨境物流体系建设，开辟更多贸易市场。应加强金融组织对农业项目的投融资支持，扩大农产品出口信贷保险覆盖面，完善市场预警和风险补偿机制，降低经营成本和交易风险。

不可忽视的是，应注意提升我国农产品的国际影响力和知名度，坚持市场导向，依托农产品精深加工企业，融入地方特色，及时申请注册品牌标识，塑造具有地域性的“金字招牌”，全力推动我国优质农产品开拓海外市场。做好农产品对外宣传推介，可借助“互联网+”，通过各类经贸洽谈会、专场推介会、展销会、云商博览会、直播平台加强推广等。



徐 骏作(新华社发)

搭渠道拓岗位

就业是最大的民生。一季度是传统的招聘旺季，但因新冠肺炎疫情影响，许多地方招聘会开不了、人员流动受限制，令“招工难”“求职难”的结构性矛盾更为突出。对此，各地积极探索有关举措，“云招聘”“直播带岗”“线上签约”等非接触手段获得越来越广泛应用，走村串企的“工作队”也搭建起“专供”桥梁。

（时 锋）

区域性股权市场要聚焦中小微

马春阳

区域性股权市场的创新发展，首先要厘清其市场功能定位。其次，要发挥好其作为地方政府扶持中小微企业政策措施综合运用平台的功能。同时，要加强多层次资本市场有机联系。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》中提出，选择运行安全规范、风险管理能力较强的区域性股权市场，开展制度和业务创新试点，加强区域性股权市场和全国性证券市场板块间的合作衔接。相关要求为区域性股权市场发展指明方向。

所谓区域性股权市场，是服务于所在省级行政区域内中小微企业的私募股权市场，主要从事中小微企业私募证券和股权的融资与转让活动，也是地方政府扶持中小微企业政策措施的综合运用平台。相比发展较为成熟的交易所等场内市场，区域性股权市场算是一个新兴市场，直到2017年才正式迈入规范化发展阶段。2020年3月实施的新《证券法》，首次赋予了区域性股权市场为非公开发行证券的发行、转让提供场所和设施的法定功能及地位，为区域性股权市场发展奠定了法治基础。

作为我国资本市场体系的重要组成部分，区域性股权市场虽不如沪深北交易所、新三板有名，但其作用和意义不可小觑。一方面，私募性质的区域性股权市场的发展，可以发挥其门槛较低、服务方式灵活等特点，进一步拓宽中小微企业的直接融资渠道；另一方面，通过制度创新，区域性股权市场可以优化与市场其他板块的互联互通，从而实现资本市场对中小微企业的“全链条”支持服务。

值得肯定的是，随着我国区域性股权市场的法律法规和监管制度体系的不断完善，以及各地对区域性股权市场重视程度的不断提升，部分区域性股权市场已初具规模，在拓宽中小微企业融资渠道、发挥资本市场“塔基”和“苗圃”方面的作用得以初步体现。但也要看到，目前区域性股权市场生态体系仍不健全不完善，融资、转让业务尚未形成闭环，对市场主体吸引力不足，中小微企业政策聚合效应也未得到有效发挥，如何通过制度和业务创新进一步强化市场对中小微企业的支持，探索形成符合中小微企业特点的发展模式已成为当务之急。

区域性股权市场的创新发展，首先要厘清其市场功能定位。地方政府应进一步明确区域性股权市场的核心价值在于聚焦服务中小微企业，特别是其中的“小微”型企业，各类制度规则的制定要从中小微企业的实际出发。比如，“小微”企业多处于快速成长期，资金需求大，因此通常存在付费意愿差、付费能力弱等因素，这就意味着区域性股权市场的服务应具有一定的普惠和公益性质，降低企业进入门槛和成本，才能有效提升市场的吸引力。

其次，区域性股权市场不仅仅是一个投融资平台，更要发挥好其作为地方政府扶持中小微企业政策措施综合运用平台的功能。区域性股权市场应利用好地方政府各类优惠政策，整合中小微企业发展过程中需要的服务资源，为企业提供专业、便捷、多样的综合服务。比如，区域性股权市场可以邀请会计师事务所、律师事务所等第三方专业机构对企业多维度辅导，以解决中小微企业在经营发展中遇到的困难和问题。

同时，要进一步深化区域性股权市场和全国性证券市场板块间的合作衔接，加强多层次资本市场有机联系。在制度上，可以尝试建立与新三板的绿色通道，制定统一标准，让符合条件的企业转板至新三板相应市场分层挂牌；在服务上，可以邀请有关专家对中小微企业进行资本市场的相关培训，如向企业介绍、讲解和规划合适的上市路径，为企业做好上市前的规范辅导，从而充分发挥区域性股权市场在培育企业上市过程中的积极作用。

本版编辑 马洪超 梁剑箫 覃皓珺 来稿邮箱 mzjjgc@163.com