

南京天加环境科技有限公司董事长蒋立——

## 做默默的“搬砖工”

本报记者 蒋波

爱钻车间、爱穿工装，常被员工误认为电工……南京天加环境科技有限公司（以下称“天加公司”）董事长蒋立，在许多人眼中，与董事长的形象不符。

蒋立常把自己形容为一名“搬砖工”，将理论知识“搬”到实践中，将自己对卓越产品和服务的追求“搬”到客户实际感受中。“我们没做多少惊天动地的大事，也不说什么豪言壮语，只想做一名默默的‘搬砖工’，把高质量的产品和服务‘搬’给客户。”蒋立说。

## 没有躺平就能做成的事

冷冻工艺专业出身的蒋立，大学毕业就去南京糖果冷食厂做了技术员。“在生产线上忙了两年，厂里的制冷设备都被我研究了个遍。穿工装的习惯也是那时候养成的。”从1986年起，蒋立与制冷、空调项目的缘分，就这样结下了，此后几十年的工作也一直围绕这个领域。

1988年，他被派往海南工作，先后筹建制造低温柜企业，参与过可口可乐公司空调系统、冷冻系统工程建设等，在业内做得小有名气。机缘巧合下，1990年底，蒋立走上创业之路，从事制冷设备的研发和制造。“公司成立还没到两个月，投资方因其他业务资金需求，突然抽走了公司大部分的投资资金，账户上只剩下1.5万元，仅够两个月房租、水电和工人薪水。”蒋立说，也许是因为那股不服输的劲头，当时他下定决心，就是砸锅卖铁也要把企业撑起来。

为了维持公司运转，蒋立修空调、修冰箱、做装修……只要是能赚钱的活，他都干。1992年6月，蒋立拿到了美国一家公司空调产品在海南地区的代理权。在“卖别人产品”的过程中，蒋立积累了销售团队和渠道网络等宝贵财富。

为他人作嫁衣总不能长久。1995年蒋立和团队回到南京经济技术开发区，正式创立“天加”品牌。他坦言，从代理

空调销售到单打独斗生产产品，这样的转变意味着一个新的开始。

“转型不是简简单单、随随便便就能成功的，没有躺平就能做成的事。”蒋立说，他和团队经过几天几夜的深思熟虑后，最终将目光瞄准空气处理设备领域。

“刚做产品时，创新的基础薄弱，技术研发手段落后。每当遇到技术难点时，我们就到高校请教专家，到展销会上向同行去问、去学。”蒋立说，当时，在10多项空调技术指标中，天加公司将漏风率作为突破口，成功研发出迷宫式密封结构空气处理机组，这一技术使得天加公司的空气处理设备（空调）的漏风率最低可达0.029%，较国家标准提高近32倍，解决了行业痛点，也为天加公司的发展打开了一扇大门。

## 把创新刻在骨子里

在蒋立陈设简单的办公室里，标有“创新”字样的标牌被摆在最显眼的位置。“创新是天加公司实现可持续发展的密码，也应该刻在每一名员工的骨子里。”蒋立说。

2014年，蒋立安排天加公司全球洁净事业部总经理吴小泉主持建设公司工业制程环境模拟仿真实验平台时，撂下一句狠话：“要么不做，要做就做行业最优，努力干出一番事业来。”这让吴小泉有些犯难，标准提得这么高，拿不下来怎么办？

“没想到，蒋立亲自带着研发团队跑资金、访学者、找合作，最终建成了具有较高标准的实验平台。”吴小泉回忆说。

“创新并非一蹴而就的，需要一年接着一年干，一件事接着一件事干。”蒋立对此深有体会，也是带领企业这么做的。凭借在空调领域的深耕细作和持续创新，天加公司已拥有11项国际领先的核心技术。其中，ISO1级超净环境系统达到国际洁净度标准水平，打破了国外“卡脖子”技术，获得中国机械工业科学技术奖一等奖。净化式空气处理设备广泛应用于医院、手术室、微电子厂等对空气洁净度要求较高的专业场所，已连续12年名列行业前茅。

成绩背后是旁人难以想象的巨大压力，蒋立并没有满足于现状，在公司

内部，他一直强调：“持续创新才能走得更远，专心专注才能走得更强。”

低声细语的蒋立给人的最大感受是书生气，但他平静中透着坚毅，与企业共同成长，用实力和实效在业内赢得盛誉。

## 几近严苛追求品质

在空调行业有一句俗语：“一年干，三年修。”蒋立颇有些自豪地说，抢进度、抢市场，以速度换发展从来不是天加公司追求的目标，相反，“一干三年出细活”却是天加公司对消费者的承诺。

蒋立对产品品质的追求几近严苛，对标行业的高标准，天加公司在2011年就实施了“十年质量精进计划”，2015年又引入ACE管理体系，力争实现对产品细节的完美把控。

“靠次品低价去营销，效果是短暂的，只有高标准、高质量的产品才能赢得市场。”蒋立对产品品质的极致追求，团队成员都可以感受到。

“企业想找一条赚快钱的‘路径’不难，一个零部件的低质量替换就能降低不少成本，但这也意味着要牺牲产品品质和客户利益，而蒋立并不赞同这种投机的方式。”天加公司全效产品开发部经理徐来福说，比如，电辅热是空调企业常规采用的制造工艺，虽然成本低，但能耗高。蒋立力排众议，通过引入提高冷媒从室外空气中获取热量技术，替代电辅热，虽然提高了生产成本，但更践行了低碳环保。

在徐来福及员工眼里，蒋立带领下的天加公司发展靠的是诚信和创新，以及在此基础上生产出来的高质量产品。

蒋立是个善于思考的人，对于企业的发展方向，他始终边干边琢磨。他开创性地提出了量化能源管理指标，打造制冷空调系统“全生命周期成本更低”的解决方案，未来将广泛应用于商贸建筑、轨道交通、电子厂房、数据中心等专业化领域，也将有助于“双碳”目标落地见效。

从默默无闻的小公司到国内专业工业空气制程领域的佼佼者，天加公司的成绩源自对产品品质的坚守。建立一个真正健康、舒适、节能、智慧的环境系统，是蒋立设定的目标，他一直在朝着这个方向努力。

数十年如一日，蒋立带领南京天加环境科技有限公司专注空气处理设备这一细分领域，心无旁骛持续创新，最终实现突破。从天加的案例中不难看出，除了市场需求旺盛和政策支持给力外，对于产品和服务的聚焦和专注是蒋立能够带领企业实现高质量发展的关键。

对企业家来说，想要带领企业做大做强，一个重要的特质是专注。专注的企业家更有凝聚力，能将有限的资金和精力用在刀刃上，搞科研、强技术，让企业迸发出强大的创新能力和生机活力。企业家要善于准确把握政策走向，关注企业所处行业动态，把握企业发展方向，坚持在某一领域里深耕细作，将主业做精做深，推动企业越走越远、越走越稳。

当下，在纷繁复杂的市场大潮中，一些企业的发展思路是“跟着市场走”，揽到什么活干什么活，什么都会干，什么都干不精，最终广种薄收。还有一些企业家，在取得了一些发展成绩后，便开始长袖善舞、攻城略地，从一个领域跨入另一个领域，盲目走上多元化之路，结果不堪重负。

正如蒋立所说：“持续创新才能走得更远，专心专注才能走得更强。”一个企业家的精力是有限的，能调动的资源也是有限的。企业的发展做不到面面俱到，企业家应该沉下心来，将精力专注于深耕主业，苦练内功，做好自己认定的事，与团队一起，一心一意搞经营、求真务实做好管理、脚踏实地做好产品，助推企业实现跨越式发展，取得突出成效。

蒋波

天加公司厂区。（资料图片）

天加公司研发团队正在研讨。（资料图片）

## “后浪”奔涌 匠心圆梦

本报记者 李景

当地时间2017年10月19日晚，在阿联酋阿布扎比举办的第44届世界技能大赛上，一位身着黄色西装的小伙将五星红旗举过头顶，大步迈上了冠军领奖台。他叫杨山巍，是一名青年汽车维修技工。

在他夺冠的背后，是我国世界技能大赛训练能力的不断提升，也是我国注重职业教育培养人才的缩影，更是一代代青年技工攀登高峰的追梦之旅。

来自四川的杨山巍原本打算在家乡读书，但他了解到在上海读职校不仅就业选择多，还有中本贯通的路径可以继续提升学历。于是，他便选择报考了上海市杨浦职业技术学校，走上了“匠人”的道路。

下参加了全国职业院校技能大赛并获得车身修复项目一等奖，随后又参加了世界技能大赛上海地区的选拔赛并获得个人一等奖、团体优胜奖。虽然在世界技能大赛全国选拔赛中失利，但并没有改变他对汽车行业的热爱。

经过世界技能大赛训练的考验，杨山巍练就了出色的基本功。凭借扎实的车身修复技术，他毕业后进入车企工作，面对各种事故车，他一边运用所学，一边积累经验。

转眼间，第44届世界技能大赛进入了筹备期。正巧赶上人社部出台的新政策，上届备赛选手可以直接入选国家集训队，这一下就让杨山巍重新燃起了逐梦的热情。“并不是所有事情都有第二次机会，我要再搏一回！”于是，杨山巍辞掉了工作，全身心投入集训中。

这次，杨山巍经历了400多个昼夜的“魔鬼训练”，每天从清晨到深夜，全年无休，除了吃饭睡觉外，其余时间都在实训室里刻苦训练、研究技能。训练焊接时，经常有火花烫穿衣服、烫伤皮肤，但为了保证训练效果，焊接过程不能间断，火花喷射在皮肤上自然冷

却时，杨山巍甚至能闻到皮肤被烫焦的味道；底盘钻孔训练时，6小时内钻上百个孔，杨山巍一共磨损了300多个钻头，消耗了近千块打磨片……但他从未想过放弃。

最终，杨山巍在世界技能大赛上完美发挥，以绝对优势摘取了桂冠。站在领奖台上，他有满腔情绪想要倾诉，感恩自己接受了职业教育，感恩自己碰上了技工的好时代，感恩祖国为拥有一技之长的年轻人搭建了展示价值的舞台。他一直坚定地认为，“因材施教”的职校生也可以拥有光明的未来，可以成为专家、成为社会栋梁。

“现在的职业教育比我上学时又进步、成熟了许多。”杨山巍说，在多元开放、产教融合、校企合作、世界标准水平理念的指引下，职校里的师资力量更加雄厚，授课内容更加贴近实际、贴近市场、贴近企业。同时，学校里的硬件设施也越来越先进。如今职校的设施设备对标企业、对标全国、对标世界，这让学生们能够接触到最先进的

设备，不论是准备世界技能大赛，还是在未来从业方面，这一代“后浪”的专业度、成熟度都变得越来越高，竞争力也越来越强。

目前，杨山巍所在的团队主要负责上汽新车型项目 launch 阶段的尺寸调试及质量提升工作。他还担任了“杨山巍技师工作室”领头人，开设了3门培训课程，并编撰完成了相关教材，供企业员工培训使用。同时，杨山巍也成为第45届世界技能大赛的教练，与教练团队一同帮助我国选手再次夺魁，用行动传承匠心。

“无论时代如何更迭，中国工匠精益求精的传统不会改变。无论前路有多曲折，我国大力发展职业教育的潮流不会改变。”杨山巍说，他要用自己的经历感召更多人燃起对职业技术的热爱，用行动让我国汽修技术再上新台阶。

可以预见，世界技能大赛的舞台上将有越来越多年轻中国工匠拔得头筹，中国技工的“后浪”也将成为引领新时代的新潮流。

奋进新征程 建功新时代·我们的新时代

杨山巍在工作中。（资料图片）

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 王子莹