

省以下财政体制改革为什么重要

财金视野

省以下财政体制改革事关国家治理,也直接关系百姓民生,须着眼长远、统筹规划。进一步细化方案,形成稳定的各级政府事权、支出责任和财力相适应的制度,助力高质量发展和国家治理现代化。

市、县和乡镇五个层级,除了中央与地方财政关系,还有省以下财政体制改革的问题,后者由省以下政府在中央指导下,结合本地实际予以确定。自1994年实行分税制财政管理体制以来,各地参照中央做法逐步建立健全省以下财政体制,支出责任划分改革受到高度关注,这项规定被称为“难啃的硬骨头”的改革持续推进。医疗卫生、科技、教育、交通运输、生态环境等领域改革方案分别出台,中央与地方政府间权、责、利更加统一,基本公共服务的提供更有保障。实际上,除了财政事权和支出责任划分,财政体制还包括政府间的收入划分、转移支付制度等内容,涉及各级政府间税收怎么分配、事由谁来干、钱由谁来出等重大问题。党的十八大以来,权责清晰、财力协调、区域均衡的中央与地方财政关系逐步形成。同时,我国政府分为中央、省、

于更好发挥政府作用,有效提供基本公共服务。比如,如果基层政府承担过多事务,会导致“小马拉大车”的情况,基本公共服务难以提供到位。规范、明确省以下政府间财政事权和支出责任划分,应充分体现权责匹配、调动各级政府积极性,以落实基本公共服务提供责任,提高基本公共服务供给效率。其次,保障财力。目前,中央和地方收入划分比较明确,而省以下政府收入划分则相对不够规范,完善。一些问题较为突出,比如基层财政收支矛盾较大,有的地方“三保”(保基本民生、保工资、保运转)压力不小。因此,有必要理顺省以下政府间收入关系,建立合理有效的收入划分机制,完善省以下转移支付制度,优化政府间财力配置。通过引导财力下沉,建立县级财力长效保障机制,有利于做好民生保障工作,扎

实推进共同富裕。再次,防范风险。财政事权和支出责任不清、政府间财政关系不顺,容易引发盲目、无序举债融资。近年来,我国持续规范地方政府举债融资行为,但风险隐患仍然不少,理顺政府间财政关系有利于从源头上防范化解债务风险。正如中央深改委会议所强调的,要压实地方各级政府风险防范责任,完善防范化解隐性债务风险长效机制。通过明确举债和风险控制责任,坚持“谁家的孩子谁抱”原则,防范道德风险。财政体制改革可谓“牵一发而动全身”,省以下财政体制改革事关国家治理,也直接关系百姓民生,必须着眼长远、统筹规划。在中央顶层设计框架内,各地应进一步细化方案,形成稳定的各级政府事权、支出责任和财力相适应的制度,助力高质量发展和国家治理现代化。



庄俊(新华社发)

商务部数据显示,一季度我国吸收外资同比增长52.9%,其中高技术制造业增长35.7%,实现了“开门红”。近年来,受政策、技术、市场共同驱动,以电子信息、航空航天、生物医药等为代表的高技术制造业在疫情下逆势增长,整体保持稳中向好发展态势。

高技术制造业生产、投资、效益增速,均遥遥领先于制造业平均水平。其投资比重和结构加速优化,利润加速提升,产业集群加速形成。作为畅通国民经济循环和构建新发展格局的关键一环,高技术制造业对工业经济的引领带动作用显著增强。

分行业看,医药、电子及通信制造业利润增长强劲;从产品看,新能源汽车一马当先,机器人基础与前沿技术迭代加快,商业应用涌现并稳步落地,从要素看,大数据、人工智能、5G与制造业深度融合,引领新产品、新业态、新模式及价值链创新;从动能看,互联网促进高技术产业提升创新效率,助推实体经济转型升级,成为数字经济时代诸多新兴产业的“战略母产业”。

也要看到,当前世界局势更趋复杂严峻,新冠肺炎疫情在国内多点散发,相关产业发展受原材料价格高企及“双碳”目标约束影响,面临超预期挑战。在技术壁垒高筑、供应链遭遇阻滞等重压下,高技术企业生产经营成本节节攀升,对产业链供应链稳定构成威胁。此时亟需加大保供稳价和帮扶力度,助力企业降本增效。

就我国高技术制造业自身而言,存在原创技术动力还不够强、科技成果转化不畅、创新能力提升仍有空间等制约,强化这些弱项非一日之功。未来中国制造业行稳致远的重要支撑在于,通过激活市场主体、夯实产业基础、补齐技术短板、构筑创新生态,不断增强内生动力。

激活市场主体。应促进各类创新要素向企业集聚。广大企业需主动拥抱数字化转型浪潮,实现“有效市场”和“有为政府”更好结合。

夯实产业基础。在加大研发投入的同时,要健全政府投入为主、社会多渠道投入为辅的机制,加强对基础前沿研究和原始创新的支持。依托企业、政府、高校、科研机构等,紧跟战略性新兴产业需求增强自主创新能力。

补齐技术短板。锚定我国高技术制造业面临的“卡脖子”问题,抓住关键核心技术攻关的“牛鼻子”,促进高技术制造业技术进步与新基建同频共振。加大针对关键核心技术领域的知识产权保护力度,在短板领域深化对外开放与合作。

构筑创新生态。推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。强化数字赋能,发挥产业互联网平台优势和科技龙头“数字连接器”作用,引导数字技术向制造业加速渗透融入,推动产业数字化、网络化、智能化发展,以科技向善理念引领共享创新,促进“先强带后强”。

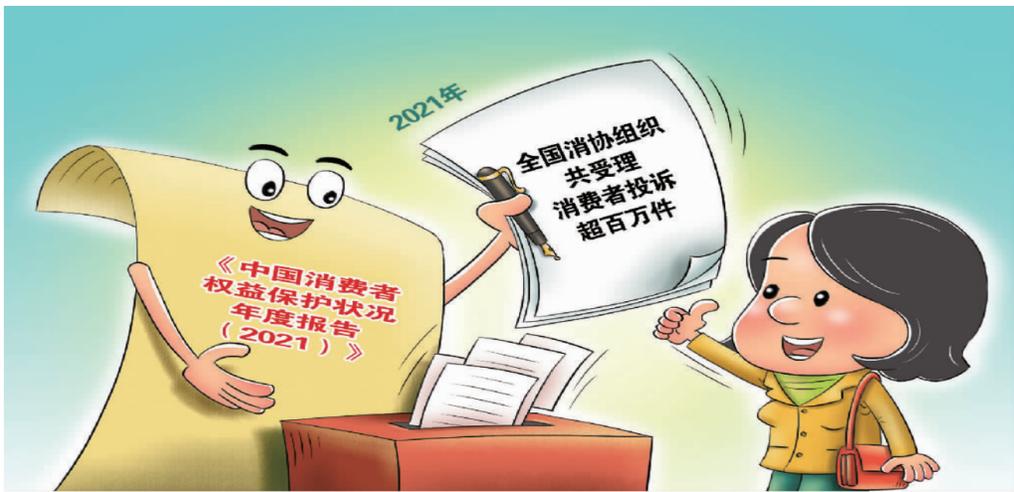
(作者系中国信息协会常务理事、新经济研究院院长)

朱克力

洞见

多举措净化消费环境

中国消费者协会近日发布《中国消费者权益保护状况年度报告(2021)》。《报告》显示,2021年全国消协组织共受理消费者投诉104.5万件,挽回经济损失15.2亿元。多年来,重点领域消费侵权现象屡禁不止,消费者保护制度建设、消费基础设施等方面仍待完善,网络交易消费者保护面临新的挑战。进一步加强消费者权益保护,需推动相关法律法规的制定与完善,落实改进平台主体责任,继续推进和完善食品药品、直播带货等重点领域消费群体的权益保护,加紧完善网络消费环境下的配套措施,打造更为安全便利的消费环境。(时锋)



王琪作(新华社发)

全面规范投资者关系管理

王剑 陈俊良

近日,证监会发布《上市公司投资者关系管理工作指引》,对上市公司投资者关系管理的适用及原则、内容和方式、组织与实施等进行了全面规范。其中,新增网站、新媒体平台、投资者教育基地等新兴投资者关系沟通渠道,在沟通内容中增加上市公司的环境、社会和治理信息,并强化上市公司“关键少数”的主体责任,明确他们在投资者关系管理中的禁止情形。上版《指引》于2005年发布,时隔17年后,此次发布新版《指引》体现了监管部门对市场需求变化的回应,标志着我国公司治理和投资者权益保护迈上新台阶。

对上市公司而言,全面规范投资者关系管理,有助于提升公司信息披露质量,提高上市公司质量。投资者关系管理着力构建上市公司与投资者之间的高效沟通渠道。上市公司与投资者良好沟通,有助于将上市公司发展战略、重大决策、经营情况等有效传达给投资者,推动公司估值合理化。同时,上市公司加强投资者关系管理,可以树立公司良好品牌形象,并吸引潜在投资者。良好的投资者关系有助于将投资者意见更好地传递至管理层,以外部监管促进公司内部治理改善,推动上市公司高质量发展。

对投资者而言,全面规范投资者关系管理,有助于降低不同投资者在信息获取方面的不平等程度。一是对所有的投资者而言,可以使投资者更加了解上市公司情况,避免投资者因信息披露时效或质量等问题发生损失。同时,投资者关系管理有助于缓解委托代理问题,更好保障投资者的知情参与权,加强投资者权益保护。二是可以有效降低投资者的信息搜寻成本,减少不同投资者之间在信息获取方面的不平等,便利中小投资者信息识别,更好地保护中小投资者利益。

监管部门应加强对上市公司投资者关系管理活动监管,督促上市公司将政策落在实处,同时加大政策宣传力度,提升投资者的股东意识。上市公司应当完善公司内部投资者关系管理制度,积极丰富投资者关系管理的内容和方式,提高信息披露质量。投资者可积极利用投资者关系管理沟通渠道,行使股东权利,形成理性成熟的投资心理。

“以大带小”加快企业数字化

曹钟雄

工信部日前印发的《工业互联网专项工作组2022年工作计划》提出,鼓励大型企业打造符合中小企业特点的数字化平台。这表明,数字经济和实体经济深度融合、通过数字化转型推动中小微企业实现高质量增长,已成为一个重要共识。

中小企业是我国产业结构转型升级的主力军,数字化转型有助于其提质增效。不过,“攀登”数字化转型这座高山并不容易。对于中小企业而言,数字化转型是一次再进甚至重生的过程。囿于成本、技术、人才等因素的限制,不少企业存在不敢转、不会转、不能转等问题。与此同时,我国数字平台和企业需求之间也存在难以有效对接等问题,比如在数字平台和实体经济之间,数据共享技术规范尚不统一、互联互通受阻等。这意味着广大中小企业依靠自身力量实现数字化

转型较难一帆风顺。因此,可通过对接大型企业,构建数字化发展的基础性、共性平台,并将其链接至中小企业,协同推进数字化转型,推动中小企业数字化发展。

应营造大型企业中小企业协同发展的数字化环境,构建更为畅通循环的数字化发展环境,形成具备数字共识的社会。进一步简化涉及中小企业数字化转型的行政审批事项,降低新业态新模式企业的设立门槛,消除阻碍数字化的各种行业性、地区性壁垒。

应培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务。充分发挥大型企业数字平台的作用和功效,推动大数据共享开放,为实体经济提供更多经营和生产决策支持,搭建匹配相应行业的数字共性平台,在流程优化、经营决策、成本管理等方面对接、

交通银行重庆市分行积极实施新市民金融服务工作

开展多元服务,扩大产品供给

随着我国工业化、城镇化和农业现代化进程的深入推进,数以亿计农村人口通过就业、就学等方式转入城镇,融入当地成为新市民。2022年3月,中国银保监会下发了《关于加强新市民金融服务工作的通知》,针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求,鼓励引导银行保险机构积极做好与现有支持政策的衔接,结合地方实际,因地制宜强化产品和服务创新,高质量扩大金融供给,提升金融服务的均等性和便利性。

服务消费客群,加强信贷支持

为支持新市民在医疗、购车、装修、教育、旅游等民生领域的个人日常综合性消费需求,交通银行重庆市分行以线上信用类小额消费贷款产品为抓手,以手机银行为媒介,对符合授信条件的个人客户,全程线上办理申贷、放贷流程。系统根据客户的征信情况给予最终贷款额度,并实时告知审批结果。

截至2022年4月初,交通银行重庆市分行已为新市民发放小微贷款近3000万元,为数十户新市民提供小微企业融资贷款金融服务。

保障住房所需,加大房贷优惠

住房是重要的民生问题,是新市民融入城市的重要保障,也是交通银行重庆市分行服务每一位新市民的重要路径。为满足重庆市新市民的住房需求,交通银行重庆市分行推出了一系列房贷优惠政策。凡是在重庆市缴纳一年以上公积金、社保或纳税的新市民,均可在交通银行重庆分行辖属指导网点申请个人住房贷款,并且享受首套房贷款利率优惠。

此外,针对租赁住房的市民,交通银行重庆市分行还可为对应建筑企业给予授信支持。截至2022年4月初,交通银行重庆市分行已为4个保障性租赁住房项目提供授信支持,总额达14.53亿元。

市民差异化的需求也是交通银行重庆市分行积极探索实施金融路径的方向。针对新市民中的老龄化群体和农民工群体的不同需求,交通银行重庆市分行积极进行产品创新,开展多元服务。

自2022年3月1日起,养老理财产品试点范围由此前的“四地四机构”扩展为“十地十机构”,交通银行获批试点养老理财机构资格,重庆市也位列十个试点城市之一。针对新市民中老龄人群的理财需求,交通银行重庆市分行先后推出了适老化基金和保险等金融产品,不断丰富养老金融服务产品,加大新市民的养老保障力度。

同时,为保障农民工的合法权益,切实解决建设工程领域企业拖欠农民工工资问题,进一步推动重庆市建设领域人工工资支付分账管理业务的发展,交通银行重庆市分行根据重庆市相关制度规定,于2020年上线工程管家,为农民工提供工资代发服务,通过实际行动加强对吸纳新市民较多区域和行业的金融支持。

做好新市民金融服务,对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化具有重大意义。下一步,交通银行重庆市分行将继续贯彻落实《关于加强新市民金融服务工作的通知》文件精神,持续加强对新市民创业的信贷支持,进一步为新市民小微企业提供便捷全面的信贷产品。积极拓展新市民“首贷户”,加大普惠信用贷款投放力度,支持吸纳较多新市民就业的小微企业和个体工商户获得信贷资金。

(数据来源:交通银行重庆市分行)



交通银行重庆市分行员工走进社区宣讲金融知识

广告