

12 地方 培育真创客

装修精美的创客咖啡馆里,路演室、咨询室等一应俱全,却“创”者寥寥,入驻几个网络主播、初创企业就自嘲创客之家……前些年,这样徒有其名的众创空间在基层并不鲜见。

近年来,全国各地的众创空间如雨后春笋般蓬勃涌现,为亿万创客逐梦提供了空间和平台。但是在实际运营中,发展参差不齐,有的成果累累;有的沦为“二房东”,成为一个共享办公的场所;有的仅是依靠政策补贴艰难度日。

不养

二房东

在众创空间,“众”是主体,“创”是内容,“众创”载体,其本质属性是“创”,核心竞争力是功能。要真正激活创新动力和创业活力,既需要基础的空间功能,更需要资源共享、资本对接、政策咨询等全要素服务。如果不设门槛,或者只简单满足创客们的办公需求,只能算是“二房东”。

新生事物的出现,往往会经历“野蛮生长”、优胜劣汰、稳健发展的不同阶段。在这一过程中,既然有胜出领跑者,就会有排队淘汰者。经过几年大浪淘沙,目前众创空间的生存现状呈现出“金字塔”结构:处于塔尖位置的,大部分诞生于一二线城市,在三四线城市也有一部分众创空间发展势头良好,市场化、品牌化、专业化程度发育相对成熟,形成了较为完整的创业孵化链条;在腰部位置,集聚了一批稳步成长的众创空间,在政策扶持下,功能日益完善,创客入驻率较高,正在陆续释放出平台效应;越到基层,众创空间同质化竞争越严重,功能服务链条越短,平台淘汰率、创客更新率也较高,创新创业生态有待进一步培育和完善。

适者生存法则是残酷的,也是理性的。事实证明,功能不健全、靠撒胡椒面式补贴生存的众创空间是难以为继的,而缺少创业杀手锏、只想寄生在众创空间里办公的创客也不会破壳而出。创业不是“过家家”,众创空间也不是遮风挡雨的温室,虽然可以容错,但不能放任其良莠不齐,众创空间要培育的是真正能经受创业风雨洗礼的创客。

门槛过低、功能不优、链条不全的众创空间,既不利于创业者的成长,也没有真正激活创新动力,更谈不上以创业带动就业了。如果违背创新创业规律,华而不实地“为赋新词强说愁”,迟早会面临竞争淘汰,到时候就会“却道天凉好个秋”。

本版编辑 祝伟美 编 吴迪

内蒙古提高口岸进出口通关便利化水平——

加快建设外向型经济走廊

本报记者 余健



上图 入境运煤车从内蒙古甘其毛都口岸“智能卡口”快速通关。(资料图片)
右图 包头海关关员在企业调研外贸经营情况。本报记者 余健摄

连日来,在北重集团内蒙古北方重型汽车股份有限公司(以下简称“北方股份”)电动轮总装车间里,一批用于大型矿山装卸、运输的电动轮矿用自卸车车厢正在紧张生产当中,它们将远渡重洋出口到非洲地区。北方股份公司进出口业务室经理王宇告诉记者,近年来,公司的外贸业务增长很快,目前出口收入已经占到公司营业收入一半以上,盈利和研发能力持续改善。“这些年我们充分享受到了各项优惠政策,有效降低了企业成本。据测算,仅仓储、物流环节公司一年节省的成本就以百万元计。”王宇说。

用好用足海关利企政策

不久前,包头海关组织开展的2022年优化营商环境“云讲堂”吸引了众多企业参加。“培训让我们对海关AEO(经认证的经营商)认证有了更深入的了解,对未来公司申请相关资质很有帮助。”包头铝业有限公司营销中心主任刘璇说。

包头海关综合业务科二级主办金亚强告诉记者,受疫情影响,包头海关采用“视频会议+线下座谈”的方式送教上门,“这次培训的主题是企业信用管理,参加的都是对海关AEO认证感兴趣的企业。希望通过培训让他们了解海关最新信用管理举措,引导他们用好用足海关利企政策”。

日前,内蒙古北平纺织有限责任公司向日本出口了一批羊绒围巾,经过赛罕海关审核后拿到了RCEP原产地证书,凭借这份证书该批羊绒围巾将在日本享受到零关税优惠。据介绍,该公司货物主要出口到RCEP成员国,公司客户在进口时凭借原产地证书可享受优惠。

疫情发生以来,呼和浩特海关通过“线上+线下”方式开展政策宣传和解读活动,积极培育海关AEO认证企业,全方位推广RCEP协定关税减让和原产地规则,引导企业充分享惠,助力企业开拓国际市场,推动自治区外贸高质量发展。截至目前,呼和浩特海关辖区内共有海关AEO认证企业10家,这些企



业外贸进出口额占呼和浩特市海关关区进出口总额的34.4%。今年前2个月,呼和浩特海关共签发RCEP原产地证书58份,签证金额达3212万元。

中欧班列“中通道”发展稳健

3月14日,一列由合肥始发前往俄罗斯巴扎伊哈的“合肥班列”抵达二连浩特口岸,该趟班列搭载集装箱50标箱,运载货物包括汽车整车和汽车配件等。该趟班列的顺利通行,标志着二连浩特口岸进出境中欧班列累计数量突破9000列。

自2013年第一列“蓉欧班列”经二连浩特口岸驶出国门以来,中欧班列“中通道”发展稳健,开行数量从2013年的2列增长到2021年的2739列,开行线路增加至57条,国内外辐射范围持续扩大。

二连浩特市亿海货运代理有限公司经理刘总成从事外贸行业近20年,对这些年通关效率的提升有切身体会。“相关部门的服务意识、服务理念以及信息化建设等均有长足进步,通关越来越方便了。”刘总成告诉记者,虽然疫情形势还比较严峻,但这段时间,公司基本上每天都有不少货物通过中欧班列运到国内,“如果下一步能够建设货运追踪系统,让企业可以实时跟踪货运动态就更好了”。

中国铁路呼和浩特局集团有限公司货运部营销科科长静国臣说,针对中欧班列数量快速上涨的情况,铁路部门深挖潜力、外抓联动,统筹抓好疫情防控、运输生产工作,在原有保障措施基础上,持续深化各项增运提效措施。通过出入境换装货场新建两条标准轨线路、开辟新的集装箱换装作业场、创新作业流程、优先供给人力机具等方式,大幅提高了中欧班列换装作业时间效率;挑选专业部门人员成立运输效率专班,对宽轨卸车、准轨装车、票据办理、行车组织等环节进行全过程写实分析,查找影响运输效率问题的源头,规范各环节作业行为。

“针对疫情防控对非集装箱货物的要求,我们开辟了专用线作为新集装箱作业区,统一循环周期,固定一点两线运输方式,同时加强与外方铁路及海关、边检等联检单位的沟通联系,实现了集装箱运输无缝循环,为中欧班列在口岸运行畅通无阻提供了保障。”静国臣说。

口岸通关进入“读秒”时代

内蒙古毗邻蒙俄,19个对外开放口岸是向北开放的“主动脉”。围绕畅通口岸物流通道,呼和浩特海关近年来加快推进口岸进出口通关智能化建设,口岸通关进入“读秒”时代。

3月28日,一辆辆满载着进口煤炭和铜精矿的货运车从甘其毛都口岸入境。车体经过喷淋消毒,司机接受卫生检疫以后,驶向“智能卡口”。在这里,海关关员不用现场值守,“智能



卡口”自动过磅称重,扫描电子车牌,随即抬杆放行,车辆沿着重载公路直通监管作业场所,通关几乎“无感”。“近年来我们践行‘智慧海关、智能边境、智享联通’的‘三智’建设,以科技解放人力,用机器替代人工,解锁了甘其毛都口岸‘通关密码’。”乌拉特海关副关长张之国说。

记者了解到,截至目前,呼和浩特海关已构建起涵盖进出境车辆、人员、货物于一体的公路口岸智能验放体系,辖区37条货运通道实现无人值守自动验放,6个公路口岸客运通道智能卡口全部建成。在业务现场配备38套智能闸机通道,健康申明卡无纸化申报、信息核验、体温检测、自动放行等手续实现无缝衔接,10秒内即可办结。

“智慧”通关为进出口搭建贸易“高速路”,不断优化的口岸营商环境则为进出口企业吃下“定心丸”。2021年,呼和浩特海关制定促进跨境贸易便利化39条措施,助推航空口岸通关合作协调机制13条举措以及深化改革优化口岸营商环境52条措施落地生效。采取提前申报、远程审核等措施,全部行政审批事项实现“一个窗口”统一受理、网上全流程办理。2021年12月辖区进出口整体通关时间分别为16.61个小时、0.11个小时,超额完成压缩50%的指标任务,压缩比均高于全国平均水平。

呼和浩特海关关长李建伟告诉记者,“十三五”期间,内蒙古自治区加快建设“中蒙俄经济走廊,全区进出口总额年均增长8.2%,服务过境中欧班列占全国近50%,同时与“一带一路”沿线国家的贸易结构不断优化,向北开放重要作用不断彰显。

“虽然进出口业务的发展势头良好,但‘外贸依存度低于全国平均水平’‘进口产品结构相对单一’‘稀土等优势产业优质不优价’等问题依然存在,要尽快扭转自治区外贸整体发展水平偏低的局面,可先从高质量构筑外贸产业集群开始。”呼和浩特海关关长李建伟建议,可进一步优化能源资源性产品监管模式,积极构建进口能源资源性产品质量安全保障机制,支持国家战略性新兴产业落地加工,支持能源资源性产品和重点产业原材料、生产设备、关键零部件进口,推动产业稳步健康发展。

“因地制宜培育新的外贸增长点,支持扩大国内紧缺和满足消费升级需求的重点优质产品进口。推动跨境电商企业对企业出口监管政策落地,支持出口企业建立海外仓,促进跨境电商业务快速增长。持续做优做好‘中欧班列’,全面带动边腹互动一体化发展,推动开放型经济不断做大做强,全面助力实现‘经济通道’向‘通道经济’转变,‘过路经济’向‘落地经济’转型。”李建伟说。

各地新亮点

青岛助企业用足用好优惠政策——

产业链回归 纺织业升级

本报记者 刘成



在山东港口青岛港全自动化码头,自动导引车来回穿梭搬运货物。张进刚摄(新华社发)

近日,一批货值20万元人民币的自产布料在青岛海关所属即墨海关申报出口,在办结通关监管手续后,即将从青岛港启程运往越南。这批布料由青岛贵华针织有限公司生产,出口目的地是这家公司位于越南的海外加工厂。“公司的海外工厂终于能用上国内母公司自产的布料了。”青岛贵华针织有限公司营业部部长李毓琴高兴地说。

青岛贵华针织有限公司是一家综合性针织公司,为降低生产成本,并能享受日本给予东盟成员国的关税优惠,公司在越南等东南亚国家投资建设针织服装加工厂,产品主要销往日本等RCEP成员国市场。虽然国内母公司主营产品针织布料,但是为了能够享受日本给予越南原产针织服装的关税优惠,公司只能从越南当地采购生产用布料,影响了国内公司与海外工厂产业链供应链的畅通。

“根据日本与东盟签署的自贸协定,针织服装在越南的价值成分必须达到70%,才能符合协定项下原产地规则并在日本享受零关税。”李毓琴说,由于针织服装加工比较简单,使用国内母公司布料无法在越南达到70%的增值要求,因此即使国内母公司生产的布料质量和价格等方面均优于越南布料,企业也无法使用。

青岛海关关税处一级高级主管姚勇说,RCEP生效后,我国与日韩以及东盟等国家地区成为同一协定缔约方,成员方之间之前签署的多个双边自贸协定得以整合,不仅降低了企业享受自贸协定的门槛,而且可以打通国内跨国企业内外循环的堵点,稳定畅通国内国外产业链和价值链。

“越南加工厂使用的中国原产布料可以视为缔约方成分。我们使用国内自产布料加工的针织服装符合RCEP协定关于原产地规则的要求,可以凭借越南签发的RCEP原产地证书继续在日本享受零关税待遇。”李毓琴说,这不仅可以提高公司整体利润,而且可以将纺织、印染

等产业链稳定在国内,延长产业价值链。据测算,得益于RCEP带来的关税减让政策,青岛贵华针织有限公司因产业链供应链调整,每年就可新增对东盟出口布料产能2166万元人民币,并带动其他上下游产业发展。

同样位于青岛的青岛迦南美地家居用品有限公司也在海关的指导下,根据“惠享方案”谋划为其越南加工厂提供国产针织布料,抢抓RCEP原产地累积规则带来的政策红利。

“我们公司完成海外加工厂供应链调整后,预计每年将增加对越南家纺面料出口超过1亿元。”该公司生产管理部越南经理宋健说。

“今年,山东省将轻工纺织列入‘十强’产

业,并开展产业链供应链优化升级行动。作为全国重要的纺织服装产业基地,青岛也将迎来新的发展机遇。”姚勇表示,通过与商务部门共享对外投资项目信息,海关初步筛选出10家左右在东盟投资项目的青岛纺织服装企业作为重点,对企业进行精准政策指导,助力企业拉长产业链、优化供应链、延伸增值链。据测算,仅这些企业用足用好RCEP原产地规则后,每年就可新增针织布料出口业务近2亿元。下一步,青岛海关将持续加大RCEP政策推介力度,促进跨境运营企业用足用好优惠政策。