

“人汽争粮”抬升全球粮价

粮食大事

近期,美国两项与粮食相关的政策颇为引人关注。4月12日,美国宣布6月到9月开放高乙醇含量汽油销售,以控制油价。4月27日,美国又宣布向因俄乌冲突而受到粮食安全威胁的国家提供价值6.7亿美元的粮食援助。美国大规模应用乙醇汽油,或将再次引发全世界“人汽争粮”的矛盾,抬升全球粮食价格,增加粮食进口国进口成本。

生物能源是美国能源的重要组成部分,是美国用来调节能源供求的重要手段。上世纪70年代,美国为摆脱对进口石油的依赖,开始大规模发展生物能源,用玉米加工燃料乙醇,以豆油为主要配置原料加工生物柴油,目前已发展成为全球最大的生物燃料乙醇生产国、消费国和出口国。作为粮食生产大国和出口大国,美国粮食市场与全球粮食市场紧密相连,预计2021/2022年度用于生产燃料乙醇的玉米总量为1.36亿吨,用于生产生物柴油的豆油总量预计为485万吨,对世界粮食市场影响巨大,会进一步扰乱全球粮食供应秩序。

能源是经济社会发展的基础支撑,能源和粮食有着密不可分的关系。在全球粮价高涨的背景下,难免会形成“人汽争粮”的尴尬局面。希望美国在发展生物能源时有所克制,不为全球粮食价格上涨火上浇油。

生物能源属于可再生绿色能源,大力发展生物能源对于实现能源替代、保障能源安全具有重要战略意义。用粮食加工转化来提高能源供应和利用效率是一些粮食生产大国比较通行的做法。除美国外,欧盟、东南亚的一些国家以及巴西也在发展生物能源,用玉米、甘蔗加工燃料乙醇,用豆油、橄榄油、菜籽油等加工生物柴油。预计2021/2022年度,美国、巴西等国用于加工燃料乙醇的粮食高达3亿吨。

与欧美等国大力发展以粮食为原料的生物能源不同,今年我国严格控制以玉米为原料的燃料乙醇加工,保障粮食供应安全。在人多地少的国情粮情下,我国一直坚持“不与人争粮、不与粮争地”的原则,防止玉米深加工产业过度发展影响饲料安全。在玉米库存高企时,通过“适度发展”以玉米为原料的燃料乙醇加工,推

动玉米去库存。在玉米供需形势从供过于求转为供不应求时,严格限制玉米燃料乙醇加工产能扩张,保障粮食供应。

能源是经济社会发展的基础支撑,能源和粮食有着密不可分的关系。一方面,农业是典型的高能源密集型产业,农业机械的广泛使用需要石油、天然气、煤炭等能源作为动力,石油、天然气、煤炭又是化肥的重要原料。另一方面,能源价格直接或者间接影响粮食价格。能源价格持续快速上涨,推动柴油价格、化肥价格和电力价格上涨,成为推动粮食生产成本和价格上涨的重要因素之一。同时,生物能源价格在一定程度上取决于石油价格,当石油价格过高时,发展生物能源有利可图,就会有更多的粮食流入能源领域;当石油价格过低时,生物能源就无利可图,发展生物能源的积极性就会消失。

粮食是用来吃的,还是用来“烧”的?这是个两难问题。当前,越来越多的国家陷入能源危机与粮食危机并存交织的困境,能源价格快速上涨,波及能源安全;粮食价格过快上涨,伤害的是粮食安全。美欧等国通过发展生物能源达到遏制燃料成本飙升、减少对外国能源的依赖,确保能源安全,本无可厚非。但在当前全球粮价高涨的背景下,难免会形成“人汽争粮”的尴尬局面,受到非议也在情理之中。

本轮全球粮价上涨的成因复杂,是新冠肺炎疫情、极端天气、流动性过剩、地缘政治冲突、国际资本投机炒作、能源价格上涨等各种因素综合作用的结果。不过,在全球粮食危机愈演愈烈之际,人们还是希望美国在发展生物能源时有所克制,不为全球粮食价格上涨火上浇油。



于长革

近日,中央全面深化改革委员会第二十五次会议审议通过《关于进一步推进省以下财政体制改革工作的指导意见》,提出要理顺省以下政府间财政关系,使权责配置更为合理,收入划分更加规范,财力分布相对均衡,基层保障更加有力,促进加快建设全国统一大市场、推进基本公共服务均等化、推动高质量发展。

政府间财政关系,是指从中央到地方各个层级政府之间的财政权责配置关系,包括政府间事权和支出责任的划分以及与之相匹配的财权和财力配置,并辅之以财政转移支付制度予以平衡。财政是国家治理的基础和重要支柱,政府间财政关系是国家治理体系“四梁八柱”中的重要一环,其权责配置情况直接关系到国家治理体系和治理能力现代化水平。从一般意义上讲,理顺政府间财政关系的主要目标是,适应时代需要,合理配置政府间的财政权、利,力求各级政府间责权划分明确而具体、事权与财权相匹配、财力与支出责任基本相适应,地区间财政能力相对均衡。

当前,中央与地方财政关系改革稳步推进,中央与地方收入划分进一步理顺,财政转移支付制度改革持续深化,权责清晰、财力协调、区域均衡的中央与地方财政关系逐步形成。与此同时,作为政府间财政关系重要组成部分的省以下财政体制改革却显得有些滞后。

省以下财政体制是中央和地方财政关系的延伸。我国实行统一领导、分级管理的基本原则,由省级政府在中央指导下,结合本地实际自行确定。近年来,按照国务院相关要求,各地区根据中央改革进程,开始探索省以下政府间财政事权和支出责任划分改革,但从目前来看存在改革进展缓慢、各层级政府间的事权划分方案较为笼统、政府与市场关系不协调等问题,加快理顺省以下政府间财政关系势在必行。

特别是在当前经济下行压力持续加大的背景下,为了做好“六稳”工作、落实“六保”任务,加快建设全国统一大市场,需要切实从推进国家治理现代化全局的高度充分认识省以下政府间财政关系改革的重要性和紧迫性,在中央和地方分税制原则框架内,遵循健全政府间财政关系的基本原则,进一步加大改革力度,审时度势争取尽快实现重大突破,规范省以下财政体制,构建从中央到地方权责清晰、运行顺畅、充满活力的财政保障体系。

一是清晰界定省以下政府间财政事权和支出责任。省级上收部分事权,省级政府能做的事尽量划给省,适合市县、省级政府做的事划给市县。省级政府应重点负责跨市、省内事项,适度加强维护本地区经济社会协调发展、防范和化解债务风险等方面的责任,并切实承担起保基本民生、保工资、保运转“三保”主体责任;市县级政府应重点负责社会管理、公共管理类事务;省级和市县级政府要共同履行好发展建设类事权。

二是理顺省以下政府间收入关系。在中央统一立法和税种开征权的前提下,通过立法授权,适当扩大省级税收管理权限,授权省级政府根据本地经济社会发展实际需要,依法确定地方具体税率、税收优惠政策等事项。这样,地方政府可以根据自身承担的事权和支出责任,并结合本地区实际开辟税源,筹集适量的财政收入,用于履行自身职责,实现责与权的平衡和统一。同时,要加快培植地方税主体税种,健全地方税体系,并按照分税制原则科学确定地方各级政府收入划分办法,调动各级政府积极性,保证基层财政有稳定的收入来源。

三是完善省以下财政转移支付制度。在中央财政大幅度增加对基层转移支付规模、加大对财力薄弱地区支持力度的同时,省级财政也要进一步优化省内外纵向、横向财力分配格局,积极下沉财力,推动财力向困难地区和基层倾斜,支持基层做好“三保”工作。进一步健全转移支付资金分配办法,完善地区间支出成本差异体系,转移支付资金分配与政府提供公共服务的成本相衔接,加大常住人口因素的权重,增强资金分配的科学性、合理性。

(作者系中国财政科学研究院研究员)

洞见

“双清单”筑牢数据保护篱笆

李勇坚

日前,工信部相关负责人表示,要开展信息通信服务感知提升行动,督促主要互联网企业建立个人信息保护“双清单”。这表明,个人信息数据将受到更严格保护。

数字技术已全面渗透人们日常生活。然而,相关企业对数据的收集、使用、共享等,不同程度地在某些问题,产生了过度收集个人信息、数据过度共享、大数据“杀熟”等现象。

我国一直高度重视数据安全保护。数据安全法、个人信息保护法、网络安全法、电子商务法和民法典,以及相关部委出台的有政策规范,形成了一个较为完整的数据保护体系。其中之一是“双清单”制度。去年11月工业和信息化部印发《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》,要求各相关企业建立已收集个人信息清单和与第三方共享个人信息清单(即“双清单”),以保护用户的合法权益。根据工信部最新消息,在督促主要互联网企业建立个人信息保护“双清单”方面已取得一定的成效,个人信息保护的篱笆进一步筑牢。

对数据收集实行最小必要原则,是各国数据保护中的基础共识,也是从源头进行数据保护的重要工作。“双清单”的第一个清单要求企业给出其已收集的

个人数据清单,简洁、清晰列出APP(包括内嵌第三方软件工具开发包SDK)已经收集到的用户个人信息基本情况,包括信息种类、使用目的、使用场景等。这不但能更好地保障用户的知情权,也便于主管部门及时发现相关企业是否存在数据过度收集的问题,还有利于企业持续发现自身在数据收集方面所存在的问题。

个人数据保护的另一个问题是相关企业对数据的利用和共享规则不公开,将整个数据的利用和共享过程“黑箱化”。在实践中,用户经常遇到“在某一APP上浏览、购买商品,而其他APP会推送相关内容”等问题,其背后是一些拥有数据的企业为有关第三方提供了数据共享。但对用户而言,其根本不知道数据被共享到何处,容易造成不安和恐慌。对此,“双清单”的第二个清单,要求企业在二级菜单中列出APP与第三方共享的用户个人信息基本情况,包括与第三方共享的个人信息种类、使用目的、使用场景和共享方式等,使用户清晰掌握个人信息在APP、SDK及其他第三方的共享情况。阳光是最好的防腐剂,实现个人信息收集、使用和共享的透明化,有利于推动建立个人信息和数据保护的长效机制。



徐骏作(新华社发)

更实更快推动数字政府建设

通过深入调研,编制《数字政府建设》研究报告,为地方小吃“逆袭”提供数据支撑,据此建立适应大数据挖掘分析的数据库、方法库和工具箱,让政府提供的服务和公众所需的服务相统一。特别是要优化线上线下业务流程,精简办理环节,压缩审批时间,真正做到“百姓少跑腿、数据多跑路”。

就“快”而言,就是要提高数字政府建设速度,跟得上经济社会发展需要。疫情期间健康码、行程码、核酸检测报告等数据在全国通用,清晰表明政务数据的快速融通既有必要也有可能。让政务数据“跑”起来,首先要破除平台之间的壁垒,在确保安全的前提下,实现政务数据在不同地区、领域、层级和系统之间的流通、互认和共享。要将大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代数字技术融入政府治理创新融合起来,构建多渠道、多维度、多载体的政府服务网络,形成一网通达、一网统管、联通联办、协同合作的政务数据体系,全方位推动政府管理流程再造和模式优化。

安全是发展的基础。数字政府建设在“跑”得快的同时,还必须确保安全。一方面,要充分运用个人信息保护法、数据安全法等法律依据,维护数字政府建设安全。另一方面,要及时建立数据分类分级和动态保护制度,加强对数据的保护,特别是加强对关系国家安全、国计民生、重大公共利益等方面的数据保护,强化数据采集、存储、分析、运用安全保障。

(作者系江苏省社会科学院研究员)

在广西柳州,一袋小小螺蛳粉演绎着从地方小吃到“网红”产业的转变。2021年,柳州袋装螺蛳粉全产业链销售收入突破500亿元,带动20余万农村人口增收。这背后,离不开柳州近年来以工业化思维和高标准、严落实、品牌化、集群化要求谋划产业发展,既着眼食品质量安全,又严格落实产业标准,既打造质量检测中心,又建设产品原料基地,护航“小作坊”迈向现代化产业集群。期待越来越多独具地方特色的产品,锚定高质量发展目标,走出属于自己的产业化发展之路。

(时锋)

依法促进体育产业“加速跑”

李万祥

日前,体育法修订草案二次审议稿提请十三届全国人大常委会会议审议。此次体育法修订在一定程度上体现了体育事业发展的时代性,特别是草案增设“体育产业”专章,通过完善相关法律制度,更好地促进和规范体育产业发展。

近年来,体育产业发展呈现“加速跑”的态势,对增加就业、培育新的经济增长点、满足人民群众多样化体育需求具有重要意义。据测算,我国体育产业总规模到2025年预计达到5万亿元,展现出广阔前景。全球经济发展规律表明,体育产业成为国民经济的支柱产业是世界体育强国的重要特征,也是国际体育产业发展的基本趋势。将我国体育产业“蛋糕”做大做强,必须依法规范体育市场,为体育产业发展提供强有力的制度支撑。

体育法修订草案明确规定:国家制定体育产业发展规划,建立体育产业发展工作协调机制;支持体育用品制造业、体育服务业和职业体育发展;支持地方发展具有区域特色、民族特色的体育产业;鼓励社会资本投入体育产业;培养体育产业专业人才;完善体

体育产业既要依靠政策支持、市场建设,也离不开法律的有力保障。

将我国体育产业“蛋糕”做大做强,必须依法规范体育市场,为体育产业发展提供强有力的制度支撑。

育产业统计制度。可见,此次修法促进体育产业发展具有全方位、全要素的特点,这也是推动体育产业和体育事业均衡发展的必然要求。随着《体育强国建设纲要》《全民健身计划(2021—2025年)》等政策文件相继出台,体育产业不断迎来利好,逐步探索高质量发展之路。下一步要在规划上体现发展目标,明确施工图。

从地方实际看,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、海南等区域重点发展体育产业,一批具有较大影响力的体育城市正在兴起。新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济,做强特色体育产业。据不完全统计,北京、青海、江苏等多个省份设立了省级体

育产业发展引导资金,拉动社会资本投入,助力体育产业发展效果显著。

体育产业发展靠市场。我国体育用品制造业在对外贸易领域“大”而不“强”的状况还没有得到根本转变。目前仅有乒乓球、自行车等少数类别体育产品质量刚刚接近或达到国际标准,高端康复设施、冰雪器材装备、体育器材制造等领域与国际领先水平还有较大差距。在国际市场上,能够与耐克等国外品牌相媲美的体育用品企业,目前仅有安踏等为数不多的企业。可见,我国体育用品制造业还需要进一步提高参与全球体育产业贸易的竞争力,也需要提供持续可预期的法治保障。同时,健康有序的体育市场对体育产业的繁荣发展至关重要。对于冠名权、体育赛事转播权等体育事业的无形资产,仍需加大保护力度。

说到底,体育产业既要依靠政策支持、市场建设,也离不开法律的有力保障。在法律制度、政策红利和市场驱动下,相信我国体育产业发展将迈上一个新台阶。