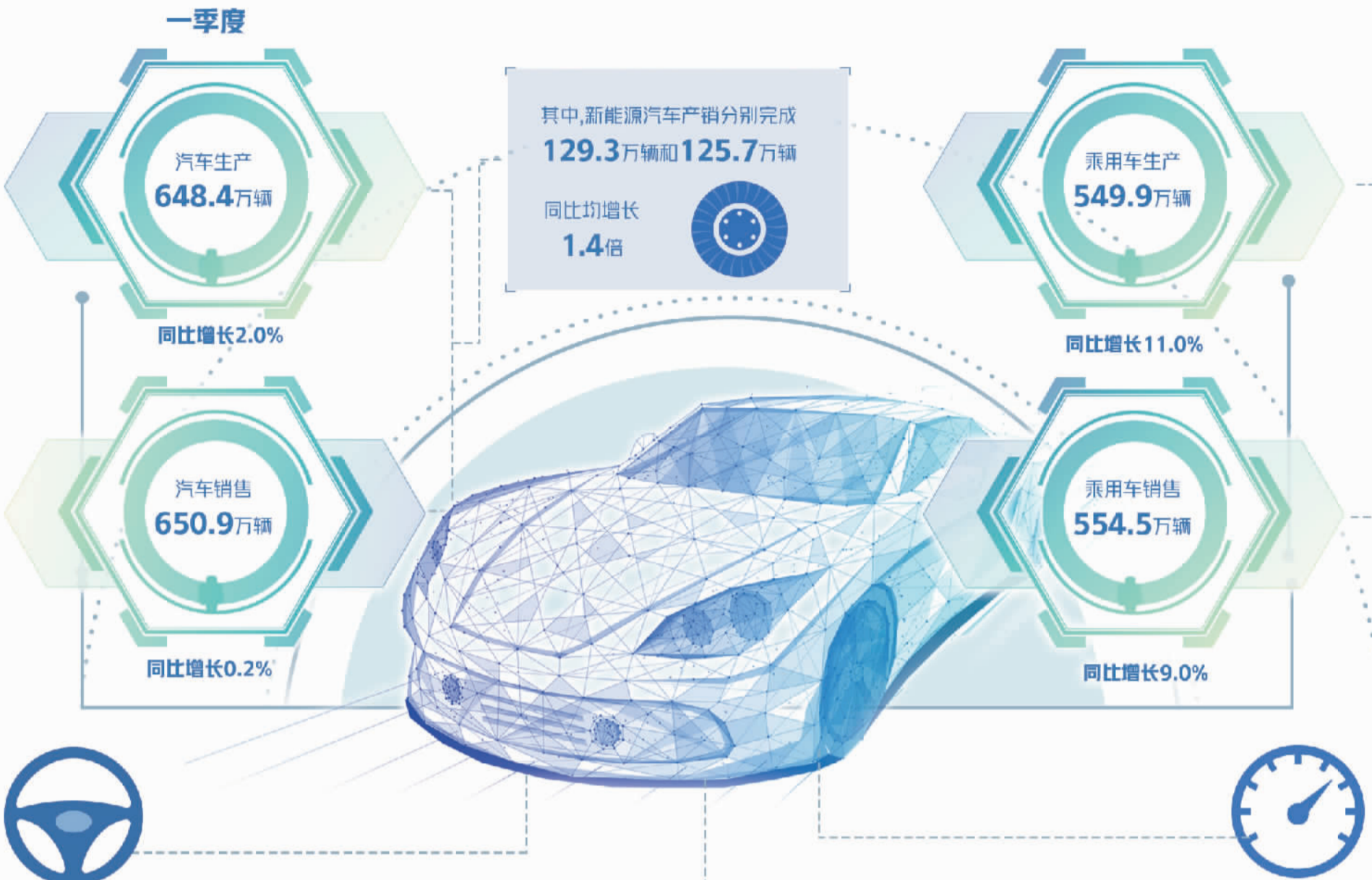


聚焦各地促消费

政策利好释放汽车消费能量



其中,3月乘用车产销分别完成188.1万辆和186.4万辆

环比分别增长22.4%和25.1%

热评

国务院办公厅近日发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,要求稳定增加汽车等大宗消费。多地政府也出台政策拉动汽车消费,如沈阳发放1亿元汽车消费补贴,广州5月至6月增加3万个购车指标……

拉动汽车消费对扩大内需十分重要。数据显示,我国汽车类商品市场规模超过4万亿元,占社会消费品零售总额的10%。但拉动汽车消费并不容易,这是个系统工程,既需要找准增长点,又需要打通堵点和痛点。

就当下而言,培养汽车消费的新增长点应在以下几个方面下功夫。一是持续拉动新能源汽车消费,培育汽车消费新动能。依靠市场驱动,新能源汽车已成为我国扩大汽车消费的增长点和新动能。二是以推动存量更新为重点,促进消费结构升级。消费升级并非越贵越好,车企要致力于给消费者带来丰富的中高端、多样化功能车型。三是以年轻消费者需求为导向,充分释放汽车后市场潜力。特别是随着年轻消费群体的增加,对汽车改装、美容、二手车交易等功能的需求旺盛,后汽车市场有十分可观的增长空间。

但也要看到,有效扩大汽车消费还存在一些堵点和痛点。放宽指标、发放补贴这类短期政策会有一些立竿见影的效果,但长期来看,则需要尽快解决抑制汽车行业发展的实际问题。

首先,新能源汽车相关配套设施要跟紧。当前,我国充换电服务网点主要集中在京津冀、长三角、珠三角等经济发达地区,分布极不均匀。基于此,围绕充电桩、换电站的基建必须提速加力,从“跑马圈地”时期进入精细化发展阶段。其次,汽车产业中的“行政区域汽车经济”还十分明显,变相的地方保护政策已严重影响资源要素配置效率和汽车产业高质量发展,要有序推进汽车“统一大市场”建设。再次,要加强对新能源汽车安全等问题管理,更好维护消费者权益,增强消费信心。

拓展空间、畅通堵点,是拉动汽车消费增长的主要路径。从千人汽车拥有量来看,我国汽车市场仍有不小的增长空间,当然也要谨防消费透支。相信通过精准施策,扩大消费规模、改善消费环境、丰富消费场景,一定能实现汽车消费的持续平稳增长,进而助力拉动整体消费和稳定经济大盘。

刘瑾

促销让利点燃消费热情

本报记者 鹿彩霞

“目前购买新能源汽车免购置税,还可以享受8000元的购置补贴,再加上发放的消费券,非常实惠。”在广州正佳广场一汽大众新能源体验中心店内,市民刘晓芳告诉记者,她最近想购置一辆新能源汽车,正好趁着“五一”假期来看看。“五一”假期前后,广州通过举办“汽车消费节”、发放汽车消费券、增加购车指标等方式,全面点燃消费者购车热情。

在汽车上牌量方面,广州每年以两位数的增速平稳增长,目前全市汽车保有量已突破300万辆。记者从广州市商务局了解到,去年以来,广州市抓住广州国际汽车展等节点,落实新能源汽车“免限购”、综合性补贴、车辆购置税优惠、以旧换新等政策措施,2021年全年限额以上汽车类零售额同比增长11.8%。今年一季度,广州市汽车消费持续回暖,汽车类商品零售额达309.55亿元,同比增长9%。其中,新能源汽车类商品零售额同比增长1.2倍,零售额达81.32亿元。

今年4月份以来,在广东省及地市级政策组合激励下,广州车市继续“暖风”劲吹。4月初广州启动“汽车消费节”活动,期间全市举办了60余场促进汽车消费系列活动,以现金减免、综合性补贴、金融普惠等方式促销让利,推动汽车消费持续回暖。5月,广州市

商务局计划为市内购车客户派发价值1000元的消费券,该消费券属于政府补贴,无需销售店承担相应的成本,凡使用信用卡支付车款,且支付金额大于2万元即可领取。

根据日前发布的《广东省进一步促进消费若干措施》,广州将继续实施去年以来的汽车以旧换新政策,报废旧车购买新能源汽车最高可获补10000元/辆。同时,还鼓励购买新能源汽车。5月1日至6月30日,对个人消费者在广东省内购买以旧换新推广车型范围内的新能源汽车新车,财政将给予8000元/辆补贴。在此期间,广州还将增加3万个购车指标,更好满足群众购车需求。

“五一”假期,政策大礼包促使车市迎来新一轮销售高峰。记者在广州汽车经销商走访时留意到,各汽车品牌宣传力度都有所增加,门店促销氛围非常浓厚。不少广州市民趁着“五一”假期到店内试车、咨询相关政策。“五一”期间,我们门店几乎每天都能卖出四五十辆车,是平时销量的两三倍,有不少顾客都是冲着补贴来的。”位于天河区的广汽丰田销售店销售组长黎望说。

广汽乘用车副总经理兼广汽传祺销售公司总经理李勇介绍,“五一”假期,传祺通过整合营销策略,多渠道多手段促进消费者购车。“五一”期间,传祺全系热销,订单超10000台,其中GS4、GS4 PLUS等几款车市场订单环比大增。

提振市场需要组合出招

本报记者 周琳

自4月底开始,天津市西青区、津南区启动汽车消费券发放活动。其中,西青区发布2022年首期汽车促消费活动,汽车消费券总额将达1000万元;津南区推出2022年津南区国际消费季购车消费券活动,将发放800万元购车消费券。

据了解,西青区的2022年汽车促消费活动时间为4月27日至8月31日共4个月,77家汽车销售企业参加。西青区商务局服务业管理科科长张婷介绍,此次活动针对购买家用新车的个人消费者(燃油车或新能源汽车)、购买新能源汽车的个人消费者、分期购车的个人消费者,由西青区政府及部分金融机构提供购车补贴及政策。在活动合作汽车销售企业新购买“国六”标准燃油车或新能源汽车且为7座以下(含7座)家用小客车的居民均可享受,单车最高补贴可达4600元。

津南区的消费券活动略有不同。在购置燃油汽车、混合动力汽车方面,购车金额5万元(含)至10万元每辆可补贴2000元;购车金额10万元(含)至20万元每辆可补贴3000元;购车金额20万元(含)以上每辆可补贴4000元。津南区商务局市场建设科科

长李连柱介绍,津南区的汽车消费券活动适用以个人名义在“适用汽车企业”购置新车的个人消费者,购置新能源汽车也可以获得不同额度的补贴。

除此之外,为拉动汽车消费,天津市部分商业银行还提供信用卡购车分期与汽车主题支行相关服务。据建设银行天津市分行信用卡业务部业务经理赵寅罡介绍,目前,建行购车分期业务已与多品牌厂商合作,天津地区150余家建行天津市分行合作汽车经销商均可办理。购车分期业务涵盖燃油车、新能源车及清洁能源车等新车、二手车(新能源二手车除外),授信限额从2万元至80万元不等,分期期限从6期至60期(即5年)不等。

南开大学金融发展研究院院长田利辉认为,无论是汽车消费券,还是信用卡购车分期业务,均有望促进居民汽车消费,提振汽车企业利润,进而稳定就业,拉动经济。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示,当前发放汽车消费券的方式从需求出发很有必要,但要以产业结构优化为引导,引导节能减排。同时要通过保供、稳供给来推动汽车产业链的稳定运行,为汽车需求在疫情后的复苏做好准备,打好基础。

完善配套激发需求活力

本报记者 柳文

“五一”假期,浙江杭州汽车销售迎来新一波高潮。得益于购车补贴等政策支持,当地市民看车、购车热情高涨。在杭州市拱墅区一家五菱汽车4S店,从进店看车到下单订购不到10分钟,市民赵明就买下一款宏光MINIEV。

据了解,根据当地的政策,3月26日至5月4日,消费者到拱墅区指定的53家汽车销售企业购买7座以下非商用车,即可享受2000元或8000元的分档消费补贴,补贴由政府和企业各承担一半。目前,拱墅区政府共投入2230万元用于此次购车补贴。统计显示,纳入监测的12家汽车销售企业,“五一”期间实现销售额9295万元,同比增长5.4%。

“政府发放购车补贴,起到了‘四两拨千斤’效果,让商家和消费者实现‘双赢’,为区域汽车消费市场复苏注入动力。”拱墅区商务局商贸科科长方纪元说。

除拱墅区外,今年以来,杭州市上城区富阳区、桐庐县等区县(市)也发布相关汽车

补贴政策,提振汽车消费。

为增强汽车消费市场活力,杭州市持续开展汽车“以旧换新”活动。同时,增加新能源汽车和清洁能源汽车推广力度,加快推进城市公共领域车辆使用新能源或清洁能源汽车。

促进新能源汽车消费,完善的配套设施必不可少。目前,杭州市已基本实现公共充电桩全覆盖,建成主城区0.9公里、县城城区3公里充电桩。

“新能源汽车消费蓬勃发展,一方面反映出新能源汽车技术快速提升,品质、性能得到消费者认可,另一方面也得益于政策引导有力,配套设施不断完善。”浙江省市场协会秘书长吕振华认为,新能源汽车将在扩大内需、拉动消费中发挥更大作用,为加快构建新发展格局提供更有力的支撑。

吕振华建议,进一步放宽限购指标,实施购置税减免、微型电动车下乡补贴和购车抵个税等系列政策,有针对性拉动首购群体消费。此外,要大力推动二手车流通消费,积极引导汽车金融产品创新,逐步完善充电桩、停车等基础设施,促进汽车消费稳步增长。

货车运输,路畅通了吗

本报记者 王金虎

近段时间以来,为保畅通稳市场,中央和地方等职能部门陆续下发政策,要求货运行业疫情防控禁止“层层加码”“一刀切”,充分释放货车运力。当前,货车运输情况如何,能否保障畅行?本报记者采访了几位货车司机。

4月29日下午3时,山东济宁市金乡县40岁的大货车司机王勇在工厂装满货后,把篷布上最后一根绳子扎好,围着车转了两圈,看安全无误后才放心坐上了驾驶室。这次的目的地是湖北荆州。

3个半小时后,王勇到达河南周口东服务区,出示健康码、行程卡,扫“场所码”后,穿防护服的工作人员看了行程码上不带“星”,便直接放行,王勇把车停在外地车辆专门停车区。在服务区休息了4次后,4月30日早上7时,王勇到达湖北荆州。在高速出口等了20多分钟后,他的大货车到了检查点位置,下车做落地核酸检测。“核酸2个小时能出结果,而且不用等,做完直接走,这很方便。”做完核酸,王勇开车直奔目的地卸货。

和王勇一样,山东聊城市莘县货车司机潘跃平的货运之旅也有十几个小时,他的目的地是杭州和义乌。“前段时间,去一趟杭州和义乌要16个小时,尤其是疫情严重的时候,因为高速上的检查审核慢,时间耽误不少。现在好多了,12个到13

个小时就能到。”

山东临沂市沂南县苏村镇大货车司机王丰亮也有同样的感受。“正常情况下,从沂南跑高速到山东泰安,只需要3个多小时。疫情严重时,高速管控越来越严,光排队就得三四个小时,真吃不消。”王丰亮说,现在改善了不少,比如,原本泰安高速出口要查验好几次,现在只需在下高速时查验一次,扫码登记信息即可。服务区也可以进,比前段时间方便多了。

4月18日,全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议召开,部署做好物流保通保畅工作。随后,各地相继出台了不同政策举措,全力保障货运物流畅通。随着政策的陆续落地,对不少大货车司机来说,最大的变化就是高速不堵车了。

路畅通了,但还有一些货车司机面临满载而来空载而归的问题。如何让运输资源得到最大化利用?

王勇有自己的办法。他的货车到达厂区卸货地点卸货。因为在车里不能出来,他就拿出手机打开“货满满”APP开始为返程配货,不一会,找到了从湖北荆门拉肥料回山东金乡的活儿。1个小时后,王勇直奔100公里外的配货地装返程货。

“除了司机自己找货,我们也依托网络货运和

物流企业,建立了配送司机区域联动平台,及时掌握往返疫情地区车辆清单,采取线上派单、循环发车、闭环管理等方式,确保司机车辆及时到位、健康安全有效保障。”莘县交通运输局副局长王增宽说。

谈起还有什么需要改进的地方,王丰亮直言,整体运输环境好了,但是县与县之间、市与市之间还有自己的“土政策”,不同的地方查验的材料不太统一。比如,回沂南县要出示通行证、行程码、48小时核酸检测阴性证明;蒙阴县只出示行程码;泰安市出高速要从微信小程序上登记接货企业的营业执照、接货人信息、司机信息,并出示行程码、健康码、接种第三针新冠疫苗记录、48小时核酸检测阴性证明。因为各地要求不统一,所以我们出门前就得咨询好当地的政策,各种证明都备着,以防万一。

据了解,为了持续提升车辆通行效率,山东相关部门指导各地科学合理设置公路服务区,提高查验通行效率,及时增派人员力量、增设绿色通道,最大限度减少群众等候时间。同时,山东省交通运输厅制定了工作规则、督办制度和部门任务清单,工作“正面清单”“负面清单”,全力做好物流保通保畅各项工作。

