

河北秦皇岛——

打造生命健康产业集群

本报记者 王胜强



①



②



图① 河北秦皇岛市光年里康养度假中心的老年人们在集体过生日。 贾虹摄(中经视觉)
图② 在国康秦皇岛医养康养中心,老人们受到医护人员的精心照顾。 吕鹏摄(中经视觉)
图③ 国康秦皇岛医养康养中心的护理人员在帮助老人进行康复锻炼。 吕鹏摄(中经视觉)

用优质服务激活康养消费

康养产业涵盖健康、养老、养生、医疗、旅游、体育、文化等诸多业态,是大有可为的朝阳产业。特别是健康中国被提升为国家战略,我国老年人口比例增加,许多地方出台政策,各路企业跃跃欲试,瞄准老年群体康养消费这一细分赛道,希望获得产业发展红利。

秦皇岛促进老年群体康养消费的探索实践值得借鉴。一是注重打造示范基地。建成集休闲、避暑、生态体验于一体的旅居养老产业示范基地,以中医药治疗保健、健康管理等为特色的健康养老示范园,智能化老年用品和康复辅助器具服务示范基地。二是精准定位优势品牌。充分发挥秦皇岛旅游城市的资源禀赋,围绕旅游做文章,突出特色化和差异化,建设国家首批企联动普惠养老试点城市,打造在国内、国际具有影响力的康养品牌。

放眼全国,各地围绕促进老年群体康养消费想了不少办法,但从总体看,这一产业集聚效应尚不明显,存在一哄而上、同质化等问题;具有强大竞争力、影响力和美誉度的品牌较少,从事康养产业的企业规模普遍较小,实力较弱;健康完整的产业体系尚未形成,一说老年群体康养消费就以为是单纯地建养老机构,康养与农业、旅游、中药、运动、食品、互联网等关联性产业尚未完全融合打通,还没有形成以康养为中心的联动左右、带动上下的产业生态圈。

老年群体康养消费前景广阔,蛋糕巨大,想要做出名堂,分到蛋糕的不少,但真正吃得饱、吃得好的不多。这里有产业处于起步阶段的客观因素,有地方和企业发展定位不清晰的问题,有品牌影响力弱、服务质量不高的问题,并非一朝一夕可以解决。但从建立品牌、擦亮品牌入手,用品牌撬动老年群体康养消费,用好的产品聚拢人,用好的服务打动人,增强消费黏性。

打造康养品牌至少有地区、企业、产品3个维度。打造地区品牌,就是要用好一个地区的既有资源禀赋,因势利导,发展具有独特地域特色的康养品牌,将康养品牌融入地区名片,借助地区的特色优势擦亮康养品牌。打造企业品牌,就是逐步建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,培育打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群,扶持一批康养领域的“专精特新”和“小巨人”企业。打造产品品牌,就是着力于满足老年群体消费需求,从内容、体验、服务、价格等方面发力,提供丰富优质的产品供给,让老年群体竖起大拇指,而不能用粗制滥造的产品糊弄人甚至欺骗人。

“京畿海岸,康养胜地”,滨海旅游城市秦皇岛康养资源丰富。2016年,国务院批准在河北秦皇岛设立北戴河生命健康产业创新示范区,该市以此为引领,结合国家首批企联动普惠养老试点城市及国家康复辅助器具社区租赁服务试点地区建设,不断集聚人才、项目和产业,集“医、药、养、健、游”于一体的生命健康产业成为释放消费活力的朝阳产业。

观念变了乐享晚年

4月30日下午两点半,住在国康秦皇岛医养康养中心的88岁老人曲秀珍午睡过后,准时来到活动室,与老姐妹们玩起了成语接龙游戏。

“我是内蒙古呼伦贝尔人,退休前从事妇联和工会工作,2020年8月住进来的,每个月3800元管吃管住,热闹安全又省心。”曲秀珍告诉记者,她的4个子女先后到秦皇岛工作生活,于是便将独居老家的她接到秦皇岛。考虑到4个子女也已步入退休年龄,曲秀珍毅然决定到养老院颐养天年。

曲秀珍说,老年人要转变观念,子女也要放下思想包袱,在消费能力允许的情况下,到养老院养老既给予子女减轻负担,又能让晚年生活不孤单。

2019年3月,由国家康复辅具研究中心秦皇岛研究院筹建的国康秦皇岛医养康养中心正式营业,全面开展康复辅助器具产品服务,同步筹建二级综合医院,实现医疗、养老、康复深度融合,创建秦皇岛国家级医养康养示范中心。目前,养老中心住了160多位老人,根据所需护理项目不同,每个月费用在3000元至5000元不等。

除了选择在养老机构常住,还有许多老

人来到秦皇岛进行旅居式度假养老。

位于北戴河区的光年里康养度假中心,是一家坐落于景区内的康养机构,配有专业的养生保健师、中医理疗师和护理服务人员。

“入住我们中心的有以养老为主的本地老人,还有不少北京、天津、上海、山东等地老人,他们根据自身情况选择短期旅居、轮流居住或长期居住。价格因房型和需求不同有所差别,旅居度假最低每人10日1500元,养老疗养最低每人每月4400元。”光年里康养度假中心负责人李慧梅说。

从北京到光年里康养度假中心旅居多次的郭少华和老伴孙瑛对这种模式赞不绝口,对消费价格也比较认可。“这里环境优美,绿树成荫,离海非常近。每天的配餐科学,符合我们老年人需求。中心还经常组织去周边研学,举办文化类讲座,丰富了精神世界,这个价格很值得。”郭少华说。

秦皇岛市民政局统计数据表示,该市目前共有养老机构62家,其中公办养老机构17家,民办养老机构45家,总床位10307张,选择机构养老的人群逐年上升。

政策来了激活消费

“真没想到在家门口就能买到性价比这么高的康复辅具。”不久前,秦皇岛市民顾军在国家康复辅具研究中心秦皇岛研究院为双下肢瘫痪的父亲购买了一台搬移机器人。此前他在网上查询到一款适合日常照护的离床搬移机器人,单价在1.5万元左右。一次偶然的机会,他了解到国家康复辅具研究中心秦皇岛研究院的科普展厅里正好有这款机器,于是专程前去咨询,体验后

果断买下。

该研究院和国家康复辅具质检中心秦皇岛分中心自2016年成立以来,助推秦皇岛市成为我国首批国家康复辅助器具产业综合创新试点地区和国家康复辅助器具社区租赁服务试点城市,除了销售康复辅助器具,还开展租赁服务。

北戴河区安居社区居民张鑫通过社区日间照料信息化平台给80多岁的姥姥租了一台电动轮椅,“买一台这样的轮椅怎么也得1000多元,我交300元押金,每月租金100元,政府补贴60%,我只需交40元,这缓解了我们的经济压力,也改善了姥姥的生活品质”。

截至目前,秦皇岛市共建设1个租赁服务中心和16家租赁服务站点,产品包含矫形器、个人移动辅助器具、个人医疗辅助器具等6大类81种康复辅具。符合条件的人群可以享受政府60%的租赁补贴,每人每年最高补贴额1200元。2021年,全市共租赁康复辅助器具2600余件,为1741名租赁人补贴96.7万元。

据了解,秦皇岛市印发了《推进康复辅助器具产业快速发展行动计划》《关于促进大健康新医疗产业发展的实施意见》等,出台了《北戴河生命健康产业创新示范区产业发展扶持政策》《促进康复辅助器具产业园区发展支持政策》,为激发康养消费市场潜力提供政策支撑。

康养热了前景广阔

“中国的康养产业发展迅速,具有非常广阔的市场前景。”潘纳西国际医院院长刘广贤告诉记者,医院主要提供高端医疗和特色医疗,自2019年试运营以来呈现出一路向好趋势,2020年营收2000余万元,2021年实

现营收3000余万元。

刘广贤说,下一步,他们将布局“医疗+社区”“医疗+养老、医疗+旅游”,借助集团的全球医疗资源,为消费群体提供更人性化更有成效的健康和养老服务。

对于康养消费市场当前面临的问题,国康秦皇岛医养康养中心事业规划部主任吕鹏认为,除了养老设施不足,服务内容单一,从业人员技能水平不高等一些因素影响康养消费外,老年人消费传统的观念也需要社会的引导和政策的落地去改变,让老年人通过适度消费改善晚年生活质量和家庭关系,从而为养老消费市场良性发展提供持续动力。

吕鹏说,国康秦皇岛医养康养中心未来将利用信息技术优化养老资源配置,创新养老服务模式,拓展失智老人护理领域,运用国外先进理念及设备,打造失智老人护理示范中心。

“几年来,秦皇岛市连续承办中国康复辅助器具产业创新大会、中国康养产业论坛、生命科学峰会等高端会议,吸引北医三院秦皇岛医院、秦皇岛燕达国际健康城、泰盛健瑞仕国际康复中心、嘉弘科技等一批高端项目落地。”秦皇岛市发改委副主任黄立新介绍,目前,北戴河心脑血管病医院已完成主体建设,北医三院秦皇岛医院正在全力建设中,中关村生命园昌黎科创基地已经开工。

“十四五”时期,秦皇岛市将推动生命健康产业由快速启动阶段转向全面建设阶段,打造形成“医、药、养、健、游”五位一体的生命健康产业。到2025年,以北戴河生命健康产业创新示范区为主战场,全市生命健康产业收入力争接近1000亿元,增加值超350亿元,产业规模实现翻倍。

陇南花椒芽 品出乡愁味

本报记者 赵梅

如今进城生活了,每年城区周边的农民会采了花椒芽来卖,很新鲜。

淡淡的椒麻香味,又不像花椒果实麻得浓烈,花椒芽不仅是家庭餐桌的宠儿,一些餐厅农家乐和合作社也盯上了这种野菜。

“在吃腻了大鱼大肉之后,营养、美味又保健的野菜就成了农家乐餐桌上的宠儿。花椒芽是绿色的,食客就吃个新鲜。”位于陇南市武都区南山公园的桃花源农家乐老板王晓伟告诉记者,每年4月,花椒芽就成了农家乐的热门菜,每月能销售200盘到300盘。

和王晓伟不同的是,陇南市武都区万山红种植农民专业合作社负责人石松青则将

小小的花椒芽做成了“大文章”。“我们通过加工主要解决花椒芽保质期短、味道淡、变色快的问题,让它走向全国市场。”石松青说,2017年他成立了合作社,种植油橄榄、花椒等作物,花椒种植面积有400亩。因为花椒地距离城区较远,以前椒农的花椒芽都直接打到地里不要了。10年前有人曾想收购花椒芽,但因技术加工问题没有成功。一次偶然的机会他与河北一家企业联系时发现了花椒芽的商机,便聘请技术专家进行花椒芽产品研发,目前已经申请了商标,正在办理各类证件,待相关机器到位后就可以投入生产。

“我们收购的标准是10公分的花椒芽,太大会木质化,对花椒树也会有损伤。”石松青说,采摘花椒芽在民间叫“掐芽”,打掉花椒树冠中部的椒芽对顶部花椒长势有好处,打掉树尖上的椒芽,次年就会发出新枝,增加结果率,提升产量,一棵花椒树从4月份开始到5月10日左右,可以采3茬花椒芽,现在正在采第一茬。

“我的花椒芽卖了2000多元!”陇南市武都区玉皇乡泥池子村村民赵兵兵说,以前花椒芽除了自家尝鲜外就都打落到地里了,没想到如今有那么多人喜欢吃花椒芽,又多了一份收入。

阳春三四月间,正是吃野菜的大好时节。洋槐花、蒲公英、苦苦菜、马齿苋等野菜纷纷亮相菜市。而在盛产花椒的甘肃省陇南市,还有一种独特的野菜——花椒芽,备受消费者青睐。

对陇南人来说,花椒芽吃出的是大鱼大肉之外的清香爽口,而对在外的陇南人来说,花椒芽吃出的是绵长的乡愁。“花椒芽出锅杀菌,听上一辈老人说还治疗风湿关节炎呢!”今年74岁的陇南市武都区市民李美珍,每年到了花椒芽上市的季节,都会去菜市场购买些花椒芽。“10元3把,能吃两顿。”李美珍说,以前在农村,都是自己采摘花椒芽。



甘肃省陇南市武都区郭河乡的村民采摘的新鲜花椒芽。

本报记者 赵梅摄

本版编辑 沈慧美 编 王子莹