

合力破题、蹚出新路——

浙江宁海旅游逆势突围

本报记者 郁进东



挖掘更多 观澜

文化和旅游部数据显示，“五一”假期全国国内旅游出游1.6亿人次，恢复至疫情前同期的66.8%；实现国内旅游收入646.8亿元，恢复至疫情前同期的44%。

在新冠肺炎疫情疫情影响下，全国各地都对疫情防控与跨省出行提出明确要求，很多游客“出不去”，“出不了城”，“回不了家”，成为假期优选。

游在近处

商
瑞

“近郊游”“城市度假”“自驾游”占据网络热搜榜的背后，是游客心中对“诗和远方”的向往。游在近处怎样才能提升更好的体验？

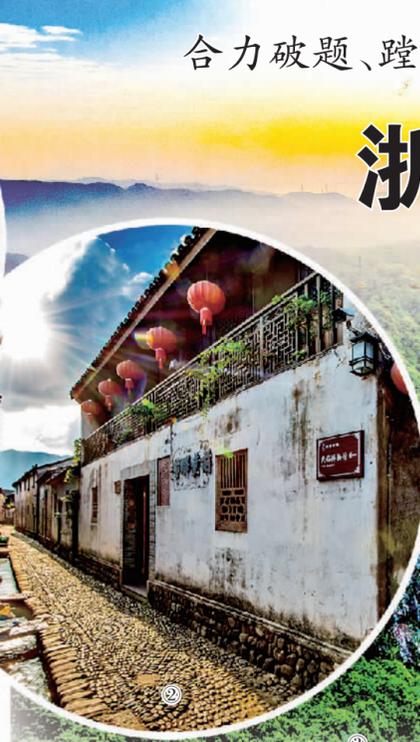
增强体验方能保鲜。在潜水体验馆中拍摄“美人鱼”大片；在讲解中来一次历史主题的城市漫步；带着孩子一次沉浸式奶牛牧场喂养体验……这些都是城市游的新“网红”。全新的旅游体验，需要以新奇特的产品满足游客求新求异的心理。

丰富场景才能感悟自然。传统的乡村游、近郊游，还停留在登山观景的阶段，如今的年轻消费者更想从乡村中找到“魂和脉”。乡间民宿变客房，农事变体验，田园变景区，农产品变纪念品……农耕文化、田园风光正在为乡村旅游带来新体验。

老景区拓展新市场。传统的旅游模式依靠门票、住宿、餐饮收入，造成消费渠道模式单一、旅游体验单一。而通过文旅融合，传统景点扎根文化资源、文化特色，实现与文化、艺术、时尚的融合，将文化内涵、生活美学、艺术特色、时尚气息和旅游功能结合，打造深度文化体验，创新消费业态。

疫情改变了人们旅行出游的方式，却挡不住向往自然的心。对于城市游而言，要跟紧时代节奏，持续创新，才能保持“新鲜”。只有不断推出新的消费场景，推出新的产品服务，满足游客们新的消费需求，“网红”才能持续红下去。

本版编辑 陈莹莹 李静美 编夏祎



旅游业危中寻机

浙江宁海县，《徐霞客游记》开篇地，中国旅游日发祥地。今年4月份以来，宁海先后有前童古镇、梁皇山、许家山等多个景区因疫情短暂关闭。目前，这些景区虽陆续恢复开放，但却错过了春季出游的“黄金期”。

当前，全国新冠肺炎疫情多点散发，给旅游业带来沉重打击，不少景区景点面临临时关闭、游客减少等情况。疫情常态化防控之下，宁海旅游业负重前行。合力破题、蹚出新路，成为这座东海之滨小城的必由之路。

“静”中的宁海待破题

“自宁海出西门。云散日朗，人意山光，俱有喜态……”400多年前的1613年5月19日，一代游圣徐霞客从浙东小城宁海开始畅游天下。每年的5月19日，也成了中国旅游日。

宁海之美名不虚传。这里濒临三门湾、象山港两大港湾，接壤天台山、四明山两大山脉，森林覆盖率达到63%，有“华东第一森林温泉”之美誉的深潭温泉水质和空气优良率均在90%以上；有陈逸飞遗作《理发师》的拍摄地前童古镇；有千年恋海滨、深山藏石岩的伍山石窟；有集儒释道文化和皇家文化于一体的江南奇山梁皇山；有原生态的石头文化村许家山……旅游业增加值对地区生产总值的贡献度达7.36%，是百姓在家门口致富的“金窝窝”。

2002年开始，宁海借助举办徐霞客开游节之机，推动旅游与文化深度融合。尤其是去年以来，宁海借力文化和旅游资源普查、文化基因解码工程，在对全县节庆资源梳理的基础上，整合霞客开游、红妆婚俗、乡镇节庆品牌，推进节庆文旅融合改革，形成以“静城·宁海”文旅品牌为主线的“宁海尽是美”IP矩阵，节庆活动成为推品牌、塑形象、拓市场、促消费的重要平台。

开游节不仅是一场节庆盛宴，也是文旅

搭台、产业唱戏，推动宁海文旅产业高质量发展的一个重要展示平台。在每届开游节中设置旅行商大会等招商洽谈活动，吸引驴妈妈等一批投资商入驻，仅近3届开游节就累计引文旅项目27个、总投资超200亿元。在开游节的带动下，宁海各地同步实施“一镇一节、一乡一品”工程，在全县打造了前童元宵行会、胡陈桃花节、岔路葛洪文化节等50余个特色节庆，节庆成为宁海打响城市品牌、助推富民强县强村的重要载体。

然而，近期多点散发的新冠肺炎疫情，让宁海县内景区景点限流、部分景区景点暂时关闭、酒店暂停堂食，旅行社抱团规模大幅减少……宁海旅游静了下来，慢了下来。在素有“浙东丽江”美誉的前童古镇，为减少人员聚集风险，确保游客和古镇原住民的安全，古镇从今年3月31日至4月17日暂停对外开放了18天。而去年4月，前童古镇的游客接待量超4万人次。疫情也让旅行社遭受了正面冲击，每年的三四月本是疗休养、春季游的旺季，但是今年受疫情影响，旅行社在严格执行“不组团前往中高风险地区旅游、不承接中高风险地区旅游团队”规定的同时，省内游、市内游团队的规模也进一步缩减。

老景区孵化新业态

刚过去的“五一”小长假，宁海多家景区依托景区特色因地制宜，积极求变，围绕游客需求做出深入探索和创新尝试。

在宁海县许家山村，作为国家AAA级景区、已有700多年历史且是宁波保存最完整的石屋古村，却因为开发旅游新产品——房车露营公园，迎来一批批地露营爱好者，有自带帐篷、有租房车的，营地也出现了难得一见的“一车难求”，预订周末的房车至少需要提前一个星期。

“房车露营在前两年属于小众旅游，但因接触人少、户外开阔，在疫情背景下越来越受青睐。”许家山房车露营公园负责人金沛告诉记者，在疫情防控常态化的大环境下，周边城市疫情反复阻挡了不少人远距离出游的脚步，但却催热了周边游、短途游等短距离、高

频次旅游度假新风潮，露营成为其中增长最快的“爆款”。许家山村通过整合户外露营、乡村体验等资源吸引客流，打破了“石头村”单一的旅游观光模式，为宁海乡村振兴提供了更具可持续性的发展动力，带动了更具集群效应、更多元的在地域旅游。

许家山村，曾是网红打卡热门地，在疫情的冲击下游客锐减，“今年疫情反复，景区可开放的时间并不长，老百姓自我防控的意识也很强，村里的游客就变少了，村民们的农副产品都滞销了。”可许民村党支部书记戴伸一发现，房车露营的热潮似乎给古村的旅游带来了新生机。

“我们预订了今晚的房车，听说山上有一个古村，所以上来逛逛。”正在询问村民家制笋干价格的林先生说道。据了解，房车露营带来客流的同时，村庄的经济消费活力也大大提升。“以前我们家餐馆都是订满的，今年生意就不好做了，景区一旦关闭我们就没生意了，现在每天能接上一两桌我们也挺满足的。”景区铜板石农家乐老板叶培养说。戴伸一告诉记者，在接待这些“来之不易”的游客的同时，景区坚持“限流、错峰”等措施，控制接待规模，防止人员聚集，严格落实防疫措施。

疫情是危，也是机

今年，宁海县委提出“打好五大革新组合拳、奏响争先奋进最强音”，号召全县以“全域旅游再深化工程”“文旅企业梯队培育”等为突破性抓手，深入实施“全景化城乡共建、全链条产业融合、全渠道品牌营销”等文旅八大系统工程，内练内功、外宣品牌，让宁海旅游业实现疫情之下的逆势突围。

数字赋能是宁海旅游业突围的一个抓手。前不久，前童古镇又添一处重量级景点，“诗路海韵”唐诗之路宁海数字馆开门迎客。“古镇不再是看看老建筑，而是要让游客参与其中，在古镇停留下来。”前童古镇旅游有限公司副总经理郑蓬亚说，该馆运用大数据、AI为基石的交互黑科技，集成宁海全域内的诗词、景点、历史遗存和非遗传说等IP资源，形

成了一个可看、可听、可体验的数字化文旅融合新景点。不久后，国画大师潘天寿故居也将以全新的方式打开，其虚拟展厅正在紧锣密鼓筹建中，“维拓图”“垂杨系马图”等一批珍贵文物的图文数据，正在着手整理，点点手机就能欣赏国宝级文物。

据介绍，宁海共确定文旅资源数字化保护与开发等11项一级业务、公共服务设施建设与管理等43项二级业务、图书馆建设与管理等186项三级业务，外部协同点77个。测算旅游接待能力最大承载力，科学制定游览线路和产品，实现4A级及以上旅游景区“预约、限流、错峰”全覆盖；加强交通大数据与旅游出行数据的共享与整合，推出电子游览地图和电子导航，等一系列数字文旅改造项目的落地，推动了宁海旅游产业提质升级。

小处着手、增强游客体验感的旅游业“微改造、精提升”是宁海逆势突围的另一个抓手。以不搞大拆大建为前提，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，全力打造一批体验精致、设施精良、景观精美、服务精心、运营精细的旅游产品。今年以来，宁海全面加快旅游业“微改造、精提升”步伐，目前已有344个旅游业“微改造、精提升”项目入库，244个项目竣工。这些项目串珠成链、以线带面，串联起了宁海森林温泉大道、古镇乡韵风景线、大美南湾风景线北线等多条跨越宁海全域的美丽线路，推动乡村风情、滨海运动、森林温泉、古镇养生、都市核心等旅游板块全域扮靓，实现后疫情时代宁海旅游业高品质提升和高质量发展。

“疫情是危，也是机。宁海从旅游‘产品、品质、品牌’等方面入手，全力写好全域旅游‘后半篇文章’。”宁海县文化和广电旅游体育局局长张芳芳表示，“我们将深化项目领跑，在加快建设大庄山谷等旅游项目的同时，着力打造一批富有吸引力、促消费能力强的旅游新业态，为宁海旅游引入‘爆点’。深入精雕细琢，持续推进‘微改造、精提升’工程，从基础设施、服务质量、市场运营等多维度着手，实现宁海旅游‘粗放式’到‘精细化’转变。深耕‘静城’品牌，依托温泉、古镇、滨海、乡村等优秀资源，挖掘文旅内涵，充分彰显‘宁海尽是美’形象。”

百年戏楼重现昆腔神韵

本报记者 杨学聪

“不到园林，怎知春色如许……”婉转流丽的昆曲唱腔萦绕在古建筑雕梁画栋间。戏台、廊柱、台阶、包厢等处安装的LED冷光源，藏在戏台上的升降多媒体纱幕投影，增强了表演者和观众之间的互动，营造出“沉浸式”的观演体验。

4月19日晚，位于北京市西城区的正乙祠戏楼以崭新的姿态重新开业，源远流长的昆曲与古色古香的戏楼融为一体，以最具历史感的形式，将昆曲艺术的美学韵味展现得淋漓尽致，也将2022年“会馆有戏”京京西城春季演出季活动推向高潮。

坐落于前门西河沿大街220号的正乙祠戏楼，是曾经的银号会馆，也是中国最古老、保存基本完好的纯木结构戏楼，已有300多年历史，被誉为“中国戏楼活化石”。近百年来，梅兰芳、谭鑫培等名家在此粉墨登台，在中国戏曲演出史上留下浓墨重彩。

文艺院团演出进会馆旧址，是首都文化建设的创新之举。北京自古以来就是戏曲艺术的聚集之地，全城大大小小承载丰富多样地域文化的特色会馆。为保护好、利用好会馆遗存

建筑，让人们重新认识会馆和会馆文化，北京市文化和旅游局将正乙祠戏楼交由北方昆曲剧院修缮、运营及使用。

去年，正乙祠正式启动重修。按照“修旧如旧”的原则，在保留建筑特色和历史质感的同时，对小院进行了彩画补彩和重新粉饰。这里不仅有古朴的青砖灰瓦、粉饰一新的红色游廊、“柿柿如意”“花开富贵”“松鹤延年”的吉祥纹饰，还有机会登堂入室的今人，更有机会再闻百年前的清音雅乐。

此次正乙祠戏楼开幕演出季选取了四幕颇有历史渊源的大戏连台上演，分别是驻场戏《天官赐福》、戏楼版《牡丹亭》、观其复版《墙头马上》《怜香伴》。其中，驻场戏《天官赐福》是为戏楼量身定制。

北京有多少会馆会因“有戏”而重张？目前，北京已有8家会馆推出多场“会馆有戏”系列演出。为了让会馆“活”起来，北京不断打磨推出既符合会馆氛围又彰显传统文化魅力的“小而精”“小而美”演出。此前以湖广会馆、颜料会馆为试点，已推出“会馆有戏”之“遇见湖

广”“遇见颜料”系列演出，临汾会馆、福州新馆、台湾会馆等会馆也陆续开演。

与此同时，更多沉寂一时的古建筑，将以不同的面貌重回大众视野。仅以西城区为例，作为北京古城建都肇始之地，其已列入普查登记的各级会馆类不可移动文物有31处。西城区在2020年和2021年分别推出两批文物建筑活化利用项目，通过公开招标，研究确定腾退文物建筑活化利用的方向和路径。

眼下，歙县会馆、晋江会馆、绍兴会馆、宜兴会馆等文物建筑活化利用项目通过市场化运作方式，吸引了一批社会机构参与，为文物量身定制了既还原保护建筑原有风貌，又可持续造血、具备充分社会吸引力的活化利用方案。未来，北京还将因地制宜创作推出更多兼具时代价值与传统审美、表现方式灵活的新创剧目。不断探索“会馆有戏”常态化演出机制，举办古戏楼戏剧展演季，开展戏曲公益讲座、文化沙龙，开发“会馆有戏”微旅行线路，持续打造市民身边的文化圈、艺术圈，增强“会馆有戏”品牌吸引力、传播力和影响力。



北京正乙祠戏楼重新开业，游客纷纷打卡拍照。

闻昭摄(中经视觉)