PPP应守牢规范发展底线

财金视野

应该让PPP项目全生命周期在阳光下运行，以有效监督和约束参与各方，降低市场交易成本，保障公众知情权和监督权，实现公共利益最大化。要公平公正公开择优采购社会资本方、充分披露政府和社会资本合作项目的重要信息，以“阳光运行”推进项目规范运作、促进各方诚信履约。

近日，中央财经委员会第十一次会议在研究全面加强基础设施建设问题时强调，要推动政府和社会资本合作模式规范发展、阳光运行，引导社会资本参与市政设施投资运营。这一要求，为政府和社会资本合作（PPP）模式指明了发展方向，也使其迎来重要发展机遇。

作为公共服务供给机制的重大创新，PPP模式在近年来得到大力推广。由社会资本提供公共服务，政府依据服务结果向社会资本支付相应对价，这种模式展现出很强的活力，规模迅速壮大。最新统计显示，目前进入全国PPP综合信息平台项目管理库的项目已超1万个，投资额达16.4万亿元。从高速公路、污水处理厂，到养老服务中心，再到国家速滑馆、遥感卫星，一系列PPP项目落地，为社会提供了高质量的公共服务。

在快速发展的同时，PPP模式在前些年出现不少问题和挑战。比如，一些地方把这一模式简单化地作为政府的投融资手段，出现了明股实债、政府变相兜底等容易产生政府隐性债务的情况。同时，不少地方重建设轻运营、绩效考核不完善，影响公共服务的有效提供。此外，PPP项目履约周期长、涉及领域广、复杂程度高，一些地方存在“新官不理旧账”，随意变更或终止合同等情况。

PPP模式宗旨在于改革创新公共服务供给机制和投入方式，通过引入市场机制和资源，促进公共服务提质增效，而非单纯地解决政府融资问题。种种“异化”情况，与PPP模式的初衷、理念相背离。近年来，有关部门加大对PPP监管力度，各地也从“重量”转向“重质”，提升规范运作水平。此次中央财经委会议提出“规范发展、阳光运行”，明确了PPP发展总基调，势必加快PPP的高质量发展。具体落实中央要求，应在制度建设、严格监管、提升透明度等方面发力。

在制度建设方面，我国PPP推广运用的时间不长，其内涵外延、监管职责、具体运行等尚不统一，亟待完善，需要加快构建严密的制度规则体系，确保各个层面有章可循。近年来，有关部门大力推进PPP立法，这有利于创造良好营商环境，稳定市场预期。同时，PPP模式还在创新、摸索之中，政府和社会资本权责、税收、土地、资产管理等一系列问题较为复杂，立法要切实关注、回应现实问题，形成高质量的法律规范。

同时，PPP具有公共属性，事关公共利益，而且建设、履约周期长，只有持续加强监管才能防止“跑偏”。比如，严格项目入库标准和程序，落实公平竞争性采购要求，加强财政支出责任预算管理，强化全生命周期绩效管理，严守不增加地方政府债务风险的底线和财政承受能力红线、实施监督问责等。相关部门应加强协调配合，避免重复监管或者监管真空。

PPP项目不同于一般的建设项目，其涉及政府、社会资本的权利义务关系和社会公众的利益，应该让项目全生命周期在阳光下运行，以有效监督和约束参与各方，降低市场交易成本，保障公众知情权和监督权，实现公共利益最大化。要公平公正公开择优采购社会资本方、充分披露政府和社会资本合作项目的重要信息，以“阳光运行”推进项目规范运作、促进各方诚信履约。

规范发展是推进PPP事业的底线。只有规范、有序的PPP，才能更好抓住全面加强基础设施建设带来的重要机遇，在稳增长、稳投资、惠民生中大展身手。

曾金华

警惕“零基础速成班”陷阱

苑广阔

近期有一个现象值得关注：有些学习过配音、插画、短视频剪辑等新媒体技能的人，利用互联网平台，凭借这些技能赚取一定的兼职收入，达到补贴家用的目的。这一类工作往往不受空间束缚，相对灵活自由，因此越来越多有兼职需求的群体，希望有机会充电学习。不少冠以“零基础速成班”之名的培训机构，由此应运而生并迅速蹿红。

不过，这些速成班的水平参差不齐，有的甚至存在诈骗嫌疑。比如，有的机构鼓吹“包教包会”“轻松变现”等噱头，虚假承诺学成之后可以推荐接单、有保底收入，而当学员缴纳学费正式参与线上培训后，往往发现培训课程并无多少实质性内容，且网上都能免费搜到。有些经济条件一般的学员，在培训机构推荐下，办理了学费分期付款，后来发现申请到的其实是利息很高的网贷，技能没学到，反而背上沉重的债务。

此类问题缘何层出不穷？一来，这类课程培训主要通过线上发广告进行宣传，表现为发现难、定性难、取证难等特点，隐蔽性强。二来，此类在线培训班的业态表现形式复杂，融合了商业、教育以及网络产品的特性，对其常态化监管，不可避免地会涉及市场监管、网信等多个部门的协同合作，沟通成本高、治理难度大。

整治“零基础速成班”乱象，一方面，报名前须查验相关网络培训机构资质，通过正规渠道学习技能，杜绝占小便宜的心理。与此同时，相关部门和网络平台要加强对网络培训机构的监管，增强防骗反诈宣传力度，引导相关群体提高防范意识，树立科学的学习态度，从而让“零基础速成班”无处遁形。

银行网点『瘦身』并非市场收缩

丁卫东

近年来，我国商业银行有不少物理网点终止营业。对此应予理性、辩证看待，商业银行的实体网点出现收缩，并不意味着我国银行业市场正在收缩。

事实上，这些年我国商业银行既存在减撤，也不乏增设的情况。根据有关部门数据，2021年退出机构中，银行网点数量超过2600家；新设机构中，银行网点数量超过2300家。而且银行网点数量变化体现出银行类型差异和地区差异：银行间差异具体表现为国有大型商业银行和股份制商业银行网点减少，城市商业银行和农村商业银行网点增加；地区差异体现为发达地区网点减少，村镇与贫困地区网点增加。

减撤有减撤的原因。一是随着互联网的快速发展和信息技术不断更迭，商业银行数字化运营呈现爆发态势，其营销渠道发生重大变化，人们对银行物理网点的需求确实减少了。二是随着城镇化建设快速推进，城市扩容和热点转换又引发了银行新的抢点欲望，囿于“总量难增、存量可调”的监管政策，撤并、迁移调整优化网点布局的举措或许比较合适。三是以前许多银行网点功能仅定位于“储蓄所”或其他单一业务办理点等，难以适应不断多元化的金融消费服务需求。近年来，由于银行同业竞争加剧、银行职员离职等原因，面对网点转型升级引起的岗位人员配置、金融监管和内控合规等需求，银行只能收指成拳、以利展业。

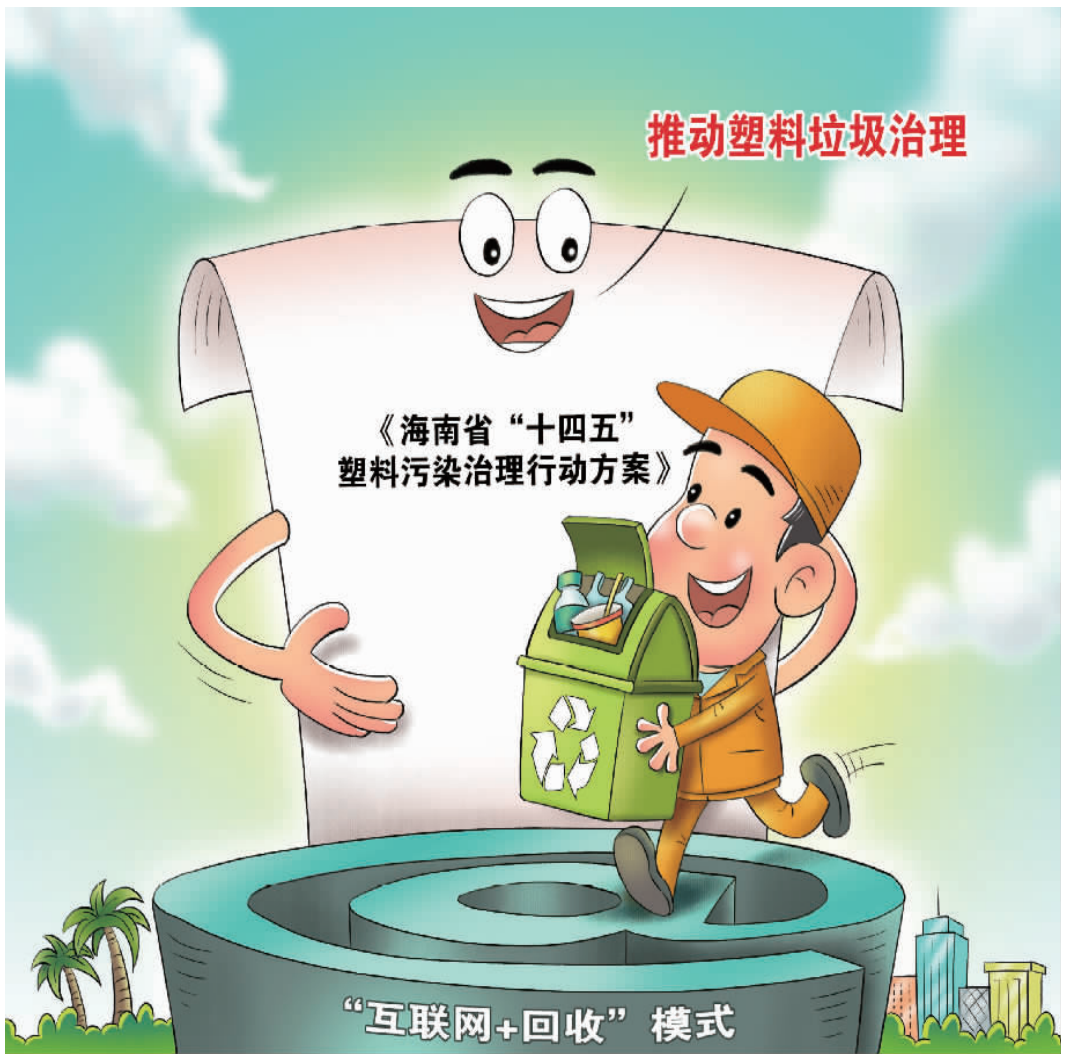
新设有新设的缘由。一是新晋银行的初期扩张。近年来，随着我国经济社会快速发展，一些股份制商业银行迎来了大幅扩张的机遇。二是原驻银行的拓展调整。在支持实体经济、乡村振兴和发展普惠金融等政策召唤下，各家商业银行特别是在县域网点薄弱的大型商业银行，加大了向对金融服务需求旺盛区域的迁建力度。

在银行数字化转型过程中，由于业务经营主要在“线上”实现，确实会冲击“线下”的物理网点。商业银行应依据国家战略导向、地方经济社会发展需求等因素，在分支机构数量和价值之间取得平衡。

一方面，要坚信商业银行物理网点在相当长时期内仍将存在，追求实现普惠金融价值。其一，特定人群对银行物理网点依赖是“刚需”的，银行要秉持“金融为民”宗旨，履行社会责任，温馨化个性化地开展适老化适宜化金融服务。其二，一些特定地区银行物理网点的存续是必要的，要做好经济欠发达地区、信息化基础设施建设不足地区等的银行物理网点补位。

另一方面，要坚定商业银行物理网点数字化智能化转型，追求实现科技金融价值。当前，面对金融数字化转型和客群消费习惯迁移等诸多挑战，商业银行要通过加大科技金融创新力度，以谋求打造出“金融+科技”的银行业务增长“第二曲线”。要促进物理网点与线上渠道的互联互通和协同发展，使其由“交易型”向“服务型”转变，打造泛金融服务场景、构建银行社区共治场景等。

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺 来稿邮箱 mzjjgc@163.com


推动塑料垃圾治理
《海南省“十四五”塑料污染治理行动方案》
“互联网+回收”模式

王 琪作（新华社发）

垃圾治理需出新

《海南省“十四五”塑料污染治理行动方案》日前正式印发，提出海南将重点发展“互联网+回收”模式，实现塑料垃圾减量和资源化利用。当前，一些地方在处理塑料垃圾时存在精细化分拣水平低、再生利用率低等问题，而海南此举有助于这些难题的解决，并且对于推进再生资源的循环利用、提高生态环境质量提供了宝贵经验。各地可根据自身情况，加以借鉴推广，鼓励发展小程序应用等回收经营模式，通过大数据有效实现可回收物的资源再利用，变废为宝，最大限度地满足居民生活便利化的需求。 （时 锋）

提

朱克力

日前，国资委召开对标世界一流采购交易管理体系推进会，对建立完善企业采购交易管理体系、全面提升供应链管理水平进行再部署、再推进。此前出台的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》也提出，要“培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业”。这表明，要加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，高质量提升供应链现代化水平是必不可少的一个环节。

当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，新技术不断涌现，我国企业在供应链安全、敏捷柔性、价值创造、生态协同等方面多维推进，有力促进降本增效和转型发展，系统带动产业链上下游自主创新，不断提升供应链稳定性和竞争力。强大、可控、有韧性的供应链体系初步成型，并与产业链深度融合，有利于促进我国企业增强综合国际竞争力，推动相关产业高质量发展，进一步实现经济发展的质量变革、效率变革、动力变革。

不过，在肯定成绩的同时，也要清醒看到，作为企业全流程全链条的关键性因素，当前我国企业的供应链管理仍然存在一些短板弱项。长期以来，信息技术应用不足使企业间难以有效连接与协同，产业链各环节未能形成灵活高效的集聚互动格局。以采购环节为例，为找到性价比合理的原材料，采购部门要逐家比较，效率不高且存在信用风险。一些企业寻源信息不全面、了解市场价格不充分，致使采购价格长期居高不下。因此，对标世界一流采购交易管理体系、高质量提升供应链现代化水平势在必行。

进一步而言，提升企业供应链现代化水平，不仅是建设世界一流企业的必然要求，也与加快数字经济发展息息相关。随着大数据、人工智能、区块链、5G等数字技术与供应链各环节融合创新，数字化智能化已成为发展供应链的基本方向，正在多维场景中不断创造新的价值增长点。一些整合协同度高的供应链平台、行业带动力强的供应链领先企业，积极融入数字化发展，面对政策、市场需求以及风险挑战，都可以稳妥有效应对，正成为提升供应链现代化水平的主力军。

具体而言，在参与提升供应链现代化水平与竞争力的过程中，要聚焦问题导向、目标导向，稳步积极推动供应链管理转型升级。

一方面，要发挥相关企业的数字赋能作用。加速数据和信息在供应链体系流转，持续维护供应链安全稳定。面对复杂严峻的形势，应加快打造多中心、多节点并联供应网络，开辟多元化产品进口和供应渠道，加强战略核心物资储备，有力维护供应链安全稳定。同时，要切实发挥“稳定器”“压舱石”作用，开展极端情况下的供应链压力测试并形成“保供”预案，防范风险，未雨绸缪。

在采购交易管理环节，应完善基于数字化智能化的采购交易管控体系，建立健全面向更大范围的寻源询价机制。做好供应商管理信用体系建设，充分运用采购交易形成的辐射网络，探索发展供应链金融等新业态，切实纾解中小企业融资难、融资贵等问题。

另一方面，构筑相关企业的共享创新生态。应促进产业互联网发展，发挥一些企业投资规模大、辐射领域广、引领带动强等优势，增加供应链的“链长”，推动供应链上下游、产供销有效衔接协调运转，为畅通国民经济循环、构建新发展格局提供有力支撑，从而加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

（作者系中国信息协会常务理事、新经济研究院院长）

洞见

观察中国经济不能“刻舟求剑”

林火灿

随着中国经济增长从高速转为中高速，许多经济指标之间的关联性也会伴随经济发展的新情况、新趋势、新特点发生改变。须深刻厘清各个经济指标的内涵，探寻各个经济变量之间的关联和规律，把经济指标的变化放在世界经济和中国经济的全局中，更加全面、科学、理性地分析研判。

今年一季度，第二产业投资同比增长16.1%，明显快于第一产业投资6.8%的增速，也快于第三产业投资6.4%的增速。不过，与第二产业投资保持较高增速形成对比的是，长期以来与第二产业投资密切相关的钢材和水泥产量同比下降。

钢材、水泥产量增速与二产投资增速“不匹配”，引发了不少关注。比如，就有人因钢材、水泥产量下降质疑中国经济发展，甚至唱空。其实，数据不匹配的背后，恰恰反映了中国经济结构的深刻变化。

过去，中国工业投资主要集中在重化工业领域，对钢材、水泥等大宗原材料需求量大，二产投资增速加快时，钢材、水泥等产品产量增速也会加快，反之亦然。进入高质量发展阶段，中国经济增长的驱动力和过去高速增长阶段相比有了新变化，经济结构明显优化。从一季度数据看，在工业生产中，高技术制造业和装备制造业保持较快增长，对工业的支撑作用增强；在工业投资中，高技术制造业和装备制造业投资保持较快增长。但是，“含新量”更高的高技术制造业和装备制造业投资对钢材、水泥等大宗原材料的带动作用相对较弱，出现投资增速与钢材、水泥等产品产量增速不同步的现象，也就不难理解了。

需要注意的是，随着中国经济增长从高速转为中高速，从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，从要素投资驱动转向创新驱动，许多经济指标之间的关联性也会伴随经济发展的新情况、新趋势、新特点发生改变。在此背景下，如果继续用传统的观念来看待和分析问题，继续用高速增长阶段的逻辑来解读经济指标和经济数据，无异于“刻舟求剑”。

例如，用电量、铁路货运量和银行中长期贷款等实物量和金融指标的变化与经济走势密切相关，过去往往被视作观察经济走势的重要风向标。但是，随着我国经济结构的优化升级，工业和服务业增长带来的用电量需求发生变化，铁路货运量在全社会物流总量中的比重也在悄然改变，这些指标与整体经济的运行态势之间的关系也会逐步产生变化。以用电量为例，今年一季度，二产用电量同比增长3.0%，比2021年同期两年平均增速低4.4个百分点，但同期规模以上工业增加值增速同比增长6.5%，比2020年和2021年同期两年平均增速低0.3个百分点。用电量和规上工业增加值增速不匹配的背后，主要由于四大高载能行业合计用电量仅同比增长0.5%，这也在一定程度上反映了经济结构的优化和节能减排的成效。因此，如果只盯着个别指标的变动情况作判断、下结论，恐怕只能得出有偏差甚至错误的结论。

可见，只有深刻厘清各个经济指标的内涵，探寻各个经济变量之间的关联和规律，把经济指标的变化放在世界经济和中国经济的全局中，更加全面、科学、理性地分析研判，才能真正把握经济指标波动的内在特征，得出关于中国经济高质量发展的科学准确结论。