

聚焦各地促消费

## 免税消费激活潜在需求

## 销售增长得益于政策红利

本报记者 潘世鹏



海南

刚刚过去的“五一”小长假，海南省各大免税店继续保持火爆的经营态势，消费精品、优惠活动及邮寄送达等获得了消费者的青睐。从休闲度假到离岛免税购物，来海南选购离岛免税品已成为如今海南旅游消费的一大新特色。

海口海关统计数据显示，今年一季度共监管海南离岛免税购物金额147.2亿元，同比增长8.4%；购物件数2027万件，增长14.2%；人均购物金额8372元，增长10.2%。

今年以来，海南10家离岛免税店在做好疫情防控工作的同时，相继推出一系列促销活动，活跃离岛免税市场。一批国际知名品牌纷纷推出新品、开设新店，从新品优品、主题活动、优惠促销等方面深耕市场。为促进消费，海南省近期推出多项促消费举措，海南省财政安排资金开展消费券发放活动，各大免税经营主体积极参与。

销售“井喷”得益于海南离岛免税政策的多次调整、政策红利不断释放。作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一，离岛免税政策自2011年4月20日实施以来，历经多次调整。免税额度由2011年的每人每年5000元，逐步提高到8000元、1.6万元、3万元、10万元；商品品种由18种扩大到45种；购物群体不断增加，由最初年满18周岁、乘飞机离岛但不离境的国内外旅客，调整为年满16周岁的

旅客，增加了乘坐火车、轮船等离岛方式；购物次数从每人每年2次调整为不限次数，从最初的每种商品都有购买数量的限制，调整为以额度管理为主，大幅减少单次购买数量限制的商品种类；购物便利性不断显现，允许开设网上销售窗口，新增岛外旅客“邮寄送达”和本岛居民“返岛提取”提货方式，并加贴商品溯源码。

巨大的市场消费潜力也吸引了更多经营主体布局海南。目前，全岛离岛免税经营主体达5家，开业运营离岛免税店达10家，市场主体日趋多元，离岛免税市场有序竞争格局正逐步形成。5月6日，记者在海口国际免税城项目建设现场看到，免税商业中心造型屋面已完成施工，正在进行室外园林景观及室内外装修，预计今年投入使用。届时，海南免税购物版图将再添“新地标”，与三亚国际免税城南北呼应，助力海南建设国际旅游消费中心。海南离岛免税政策试点实施11年以来，免税购物已然成为了一张“金名片”，不仅极大促进了消费者对于免税消费的热情，更成为带动海外消费回流的一个重要手段，离岛免税购物在海南自贸港和国际旅游消费中心建设中正发挥着越来越大的推动作用。

## 拓展广阔市场蓝海

本报记者 郑杨



广东

3年后，广州人有望在市区购买免税商品了。随着粤港澳大湾区首个免税综合体——广州北站中旅免税综合体项目在去年底动工建设，广州市内免税店的落地提上了日程。这个由中国旅游集团与广州市政府合作打造、计划2025年开业的一站式免税综合体项目，将探索TOD（以公共交通为导向的项目开发）+免税IP的综合开发模式，依托“空铁联运”交通枢纽，面向城市新中产、新生代、枢纽访客三大客群打造免税消费新平台。

推动建设一批口岸免税店和市内免税店，已被写入广东省“十四五”规划。在国家和广东省引导境外高端消

**北京**  
北京提出一系列举措，包括增设口岸免税店，扩大机场免税店规模；支持机场免税店销售国货精品；加强全市免税消费设施布局规划等

**上海**  
上海明确要大力发展免退税经济。支持本市企业申请免税品经营资质，鼓励免税店设立国产商品销售专区。扩大境外旅客购物离境退税“即买即退”实施范围，优化退税流程

**天津**  
天津河北区提出，争取市内免税店项目落地，多点发力打造新消费场景

**海南**  
海南借数字人民币提振离岛免税消费市场，以消费满减券形式发放数字人民币

近日，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。“免税经济”正日益受到关注，作为促进消费“组合拳”的措施之一，免税消费有望迎来新的热潮。

提到免税消费，近年来最火爆的当属海南离岛免税市场。“五一”期间，尽管受疫情因素影响，海南免税店总销售额仍达6.45亿元。“买买买”拉动了海南消费市场，也促进了当地经济发展。

海南离岛免税消费，只是免税经济的一个部分。免税消费是由免税店向出境、入境旅客等特定人群销售免税商品，除了海南离岛免税店，我国还有口岸出境免税店、口岸入境免税店、市内免税店和交通工具免税店等。免税商品则包括按规定免征关税、进口环节增值税、消费税的进口商品和实行退（免）增值税、消费税进入免税店销售的国产商品。从政策可以看出，由于免征数个重要税种，免税商品和普通商品往往差价颇大，对消费者有很强的吸引力。

发展免税经济的重要作用，在于引导消费回流。随着我国经济发展和居民腰包越来越鼓，境外消费呈现快速增长态势。即使在受疫情因素影响情况下，跨境电商等消费仍保持热度。之所以出现“消费外流”的情况，进口商品境内外价差较大是主要因素，而税收又是影响价格的重要因素。把这些“外流”的消费引导回来，成为提振国内消费的重要渠道。当前，应对疫情影响，亟需促进消费有序恢复发展，更必要通过发展免税经济，引导消费回流，释放消费潜力。

这次国务院文件特别提到的“市内免税店”，是设立在市内特定区域，向即将出境的国际旅客销售免税商品的商店。现有的市内免税店位于北京、上海等城市，由于一些客观原因，发展并不充分。可以说，市内免税店的潜力还尚待挖掘，发展空间很大。同时，市内免税店主要消费对象是即将出境的国际旅客，应努力让更多中国特色商品走向世界，以国货精品吸引全球消费者。

随着疫情好转，免税消费将迎来更快发展。当前，有必要加强对免税业发展的统筹规划，健全免税业政策体系，比如合理增设免税店、扩大免税品种、增加免税购物额等。对于市内免税店，可考虑对其建设经营提供土地、融资等支持，在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点，提升消费者便利度。同时，发展免税经济不能一哄而上，要合理布局、有序竞争，以更好满足居民消费升级要求。

对免税品的强大消费能力。

目前，市内免税店正成为广东丰富免税经济业态、发掘免税市场蓝海的突破口。“与其他类型免税店相比，市内免税店交通更便利，经营面积不受机场、港口条件限制，可以提供更丰富的商品，更充裕的购物时间，可以给消费者提供更好的购物体验，在吸引消费回流上潜力巨大。”广州市社科院国际商贸研究所副研究员揭昊说。

广州北站中旅免税综合体项目的建设，正是广东推进市内免税店实现突破的一大进展。区别于机场免税店以“免税”为核心，该项目以“免税零售+名品奥莱”为亮点。在免税业态上，这一市内免税店将比白云机场免税店购物空间更大、时间更灵活，并适当开展差异化经营。同时，项目周边立体化交通便利，毗邻文化旅游带及商务产业带，可引入多种文旅业态。中旅集团旗下中免投资发展有限公司总经理牟维政介绍，该项目涵盖城市精品奥特莱斯、休闲娱乐、美食体验等业态，建成后将为广州增加新的消费场景、消费业态，打造地标型旅游购物目的地。

## 1.6万亿元大礼包彰显金融政策力度

陆敏

## 热评

5月5日召开的国务院常务会议部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措，以保市场主体稳就业。会议指出，加大政策扶持特别是金融扶持。今年国有大型银行新增普惠小微贷款1.6万亿元，引导银行加强主动服务。

1.6万亿元，国常会明确增量目标给广大中小微企业吃下“定心丸”。量大面广的中小微企业和个体工商户是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑。当前，部分市场主体出现经营困难，融资难度加大。针对企业面临的困难，此次国常会在提出明确增量目标的同时，更进一步要求对中小微企业和个体工商户合理续贷、展期、调整还款安排，不影响征信记录，并免收罚息等。诸多政策举措具体而清晰，真金白银的政策优惠“大礼包”有助于相关企业坚定信心，渡过难关。

明确1.6万亿元的增量目标，更是进一步

明确相关政策方向。国有大型银行要拿出切实有效举措，用实际行动深化对金融服务实体经济本质属性的认识，明确为实体经济服务是我国金融业的天然职责，也是当前防范化解金融风险的根本性举措。国有大型银行在服务中小微企业和个体工商户的过程中要发挥头雁作用，拿出真金白银，向企业让利，与企业共进退。

1.6万亿元的增量目标考虑到了操作层面的可行性。我国普惠型小微企业贷款已连续4年实现高速增长，截至2021年末，六家大型银行普惠型小微企业贷款规模共约6.5万亿元，有5家实现了同比30%以上的增长，其中工行、中行同比增长幅度达50%以上。在规模上，建行普惠贷款余额规模达1.87万亿元，农行达1.3万亿元。

与此同时，我国普惠金融服务增量还有很大空间。统计显示，目前全国市场主体突破1.5亿户，其中个体工商户超过1亿户，小微企业法人客户约5000万户，其中

90%为小微企业。目前整个银行业提供融资支持的市场主体约为3300万户，只占市场主体的20%。

实际上，随着近年来金融科技的飞速发展，大型商业银行在服务普惠型小微企业中更具技术和成本优势。不断下沉的服务让大型商业银行积累了服务中小微企业的经验，能够更精准地为不同企业“画像”，满足各类融资需求，同时较好地控制不良贷款率，防范相关风险。

此次国常会提出“1.6万亿元增量”目标，对于大型银行来说，不仅仅是一个信贷增量的要求，而且是对银行服务精准度和风险防范能力的一次考验。在牢牢守住不发生系统性风险的前提下，银行如何进一步提高服务中小微企业的质效？也唯有善用科技，苦练内功，以实体经济的需求作为发展的出发点和落脚点，与广大中小微企业共同进步，共渡难关，才能更好服务经济社会发展的大局。



5月6日，浙江省玉环市大麦屿港集装箱码头一派忙碌。今年以来，玉环市持续加强对港口企业的引导力度，通过整合多种业务类型，增强港口集聚和辐射功能。今年第一季度，玉环大麦屿港码头货物吞吐量同比增长42%。

段俊利摄(中经视觉)