



2022年5月10日，经济日报社质量强国大型主题品牌传播展示活动正式启动。活动将利用经济日报社的融媒体优势和全域传播能力，重点向海内外推介中国的优质农产品、工业品、消费品和服务类产品，发掘展示质量强国建设的成功经验与最新成果，倡导形成各级政府重视质量、各类主体追求质量、整个社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围，助推经济社会高质量发展。

质量强国

中国向上

