

以量化方式科学评价科技企业——

创新积分兑出发展后劲

本报记者 余惠敏

视点

中国新闻奖专栏

5月10日,科技部火炬中心公布了“创新积分500”企业名单。这500家企业是根据企业创新积分制,对首批13家试点国家高新区上报的2.23万家积分企业的创新能力进行量化评价得来的。

据统计,2021年13家试点国家高新区依据企业创新积分,累计为2.23万家积分企业提供财政资金支持达56.3亿元,撬动社会资本精准支持积分企业289.8亿元。

反映创新程度

科技型中小微企业普遍具有高科技、高成长、高风险、轻资产等特点,但往往抵押物不足、短期财务指标不优,而传统金融机构对于科技企业的投融资,存在找不到优质项目、看不懂企业科技含量、难以把控技术关联风险等问题。企业创新积分制成为一个重要突破口,它是一种科技金融新型政策工具,通过给企业创新能力计分,让社会资本可以精准支持有潜力的科技创新企业。

科技部火炬中心于2020年在长沙高新区、杭州高新区等13家国家高新区率先启动首批企业创新积分制试点工作,瞄准中小微企业科技企业融资痛点。

中国工商银行合肥科创企业金融服务中心副主任、合肥分行行长助理唐建忠介绍,2021年,安徽分行与合肥高新区面向全国率先发布“创新积分贷”组合科技金融产品,将科学技术水平与科技成果产业化应用作为主要评价要素,实现对科技中小微企业的精准授信。“创新积分贷解决了科创中小微企业融资难问题,为银行和政府积极支持中小微企业科技企业高质量发展问题上,探索出一个新的合作模式。”唐建忠说。

对金融机构来说,创新积分解决了对科技企业难以评判之忧;对科技企业来说,创新积分带来了实实在在的金融“活水”。现在,积分企业只要在创新积分平台上点击金融服务,即可获知贷款授信额度,积分越高、授信越高,还能在线办理科技贷款。

2021年,常州国家高新区与银行合作推出了“科创积分贷”产品。掌握了多项与光伏电池相关核心技术的常州聚和新材料股份有限公司,通过科创积分系统支持,得到的授信力度明显加大,目前已投放信用贷款1.7亿元。

“科技部火炬中心推出企业创新积分制,以量化方式反映中小科技企业的创新发展程度,也通过积分高低客观反映不同企业之间的创新发展差距,这将方便政府精准施策,也会促进金融机构、投资资本等的精准发力。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员王胜光表示。

有助精准施策

创新积分制的一大特点是客观。“积分制的本质是基于客观数据的科学评价。此次名单上的500家企业,不是科技部请专家评出来的,而是根据企业客观数据计算出来的。”科技部火炬中心政策与协调处副处长于磊介绍,此次公布的“创新积分500”企业,是从首批试点国家高新区的积分企业中,依据各家企业的20项核心积分指标数据,通过积分量化模型算

出的。

据统计,500家企业中有高新技术企业424家,占比84.8%;科技型中小企业325家,占比65%。这500家企业以2.2%的积分企业总数占比,贡献了2.23万家积分企业中,总研发投入的29%(近三年累计研发投入1860亿元),总营业收入的20.8%,高新技术产品总收入的28.6%,PCT专利申请总量的41.1%,发明专利申请总量的29.4%,当年累计吸纳高校应届毕业生总数的42.3%,承担建设各类省级以上研发或创新平台总数的58.4%,获得国家科技奖励总数的89.1%。

六棱镜(杭州)科技有限公司创始人兼董事长耿德强介绍,六棱镜作为数字科创服务商也接触了杭州高新区(滨江)、成都高新区等创新积分制试点园区,这些地方政府都在积极释放自身掌握的数据,并采购一些优质商业数据来不断完善企业创新积分画像。

“相信未来一定能够打通资本与创新的断点,助力中国科创腾飞。”耿德强说。

科学客观的创新积分制不仅引来金融活水,还能整合项目扶持、财政资助、评奖评优等各类创新资源。

作为无锡高新区积分重点企业,2012年9月成立的华进半导体封装先导技术研发中心有限公司创新能力突出。截至2021年,华进累计申请发明专利近1000件,国际发明专利46件,获得2021年度无锡高新区科技创新贡献奖,被推荐参与全国首届硬科技百强企业评选并成功入选,其联合开展的“高密度高可靠电子封装关键技术及成套工艺”项目还荣获2021年国家科技进步一等奖。

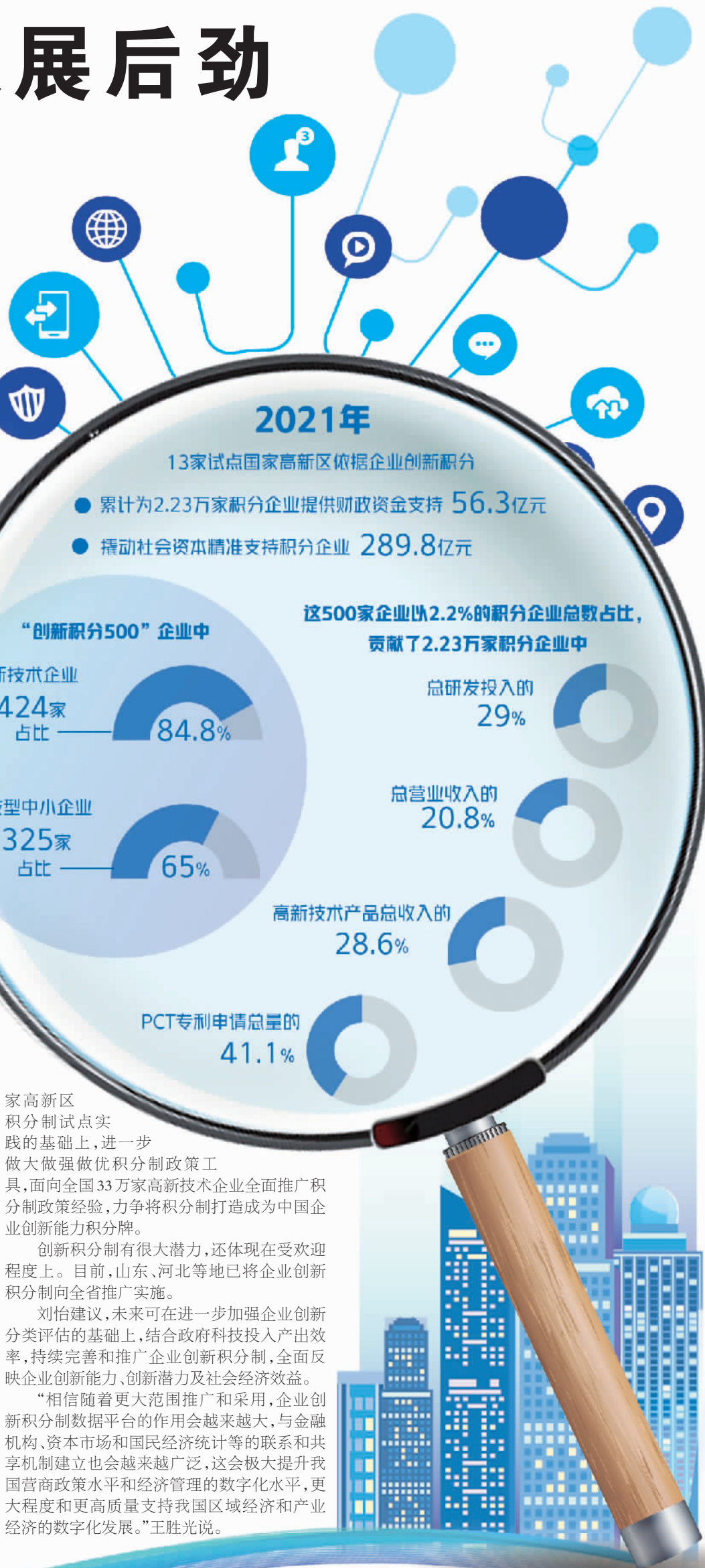
北京大学经济学院教授、国务院参事刘怡认为,科技部火炬中心推出的企业创新积分制在识别具有潜力的创新企业、促进政府支持政策整合方面做出了新探索。“不仅引导金融机构主动为高分企业增信授信,还有助于集聚创新资源、整合各类政府支持措施。”刘怡说。

应用空间广阔

2021年底,科技部火炬中心在天津滨海新区、武汉东湖高新区等46家国家高新区启动了第二批企业创新积分制试点,试点高新区扩增至59家。

目前,火炬中心已探索形成了一些可复制、可推广的积分制典型政策经验。例如火炬中心鼓励试点高新区结合地方实际,在20项核心指标基础上,自主完善并扩充形成地方积分指标,精准识别更多具有发展潜力的优秀企业;组织试点高新区建立企业创新积分制信息平台,并从地方科技、税务、市场监管等部门政务系统中直接抓取企业积分指标数据,做到企业零填报,让数据更客观,也减轻了企业负担;组织试点高新区根据企业成长阶段和行业领域,分类计算企业创新积分,还将原本分散在科技、财政、发改、工信、人才等部门的涉企政策与创新积分紧密挂钩,实现积分兑现一网通、创新政策一网通,大大增强了企业的政策获得感。

科技部火炬中心主任贾敬敦表示,下一步,科技部火炬中心将在两年来国



家高新区积分制试点实践的基礎上,进一步做大做强做优积分制政策工具,面向全国33万家高新技术企业全面推广积分制政策经验,力争将积分制打造成为中国企业创新能力积分牌。

创新积分制有很大潜力,还体现在受欢迎程度上。目前,山东、河北等地已将企业创新积分制向全省推广实施。

刘怡建议,未来可在进一步加强企业创新分类评估的基础上,结合政府科技投入产出效率,持续完善和推广企业创新积分制,全面反映企业创新能力、创新潜力及社会经济效益。

“相信随着更大范围推广和采用,企业创新积分制数据平台的作用会越来越大,与金融机构、资本市场和国民经济统计等的联系和共享机制建立也会越来越广泛,这会极大提升我国营商环境水平和经济管理的数字化水平,更大程度和更高质量支持我国区域经济和产业经济的数字化发展。”王胜光说。

修订后的相关法律5月份起施行——

让职业教育“香起来”“热起来”

本报记者 李万祥

新修订的职业教育法已于5月1日起施行。此次修订将对职业教育产生什么影响?职业教育未来发展走向如何?

全国人大常委会工委行政法室副主任宋芳表示,为营造职业教育发展良好社会氛围,真正让职业教育“香起来”“热起来”,修订后的职业教育法明确职业教育的重要地位,在总则中鲜明提出,职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型,是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。

截至2021年底,全国共有技工院校2492所(其中技师学院519所),在校生426.7万人。当年招生167.2万人,开展职业培训超过600万人次。毕业生108.7万人,毕业生就业率97.2%,培养培训高技能人才70.4万人。

“从近年数据对比看,全国技工院校数量、在校生和校均学生数量等进一步提升,年度招生和培训规模均创历史新高,毕业生就业率稳定在较高水平。”人力资源和社会保障部职业能力建设司副司长王晓君表示。

为畅通升学就业渠道,修订后的职业教育法明确职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会。其中,在招生方面,明确高等职业学校和实施职业教育的普通高等学校应当在招生计划中确定相应比

例或者采取单独考试办法,专门招收职业学校毕业生;在就业方面,明确机关、事业单位、国有企业在招录、招聘技术技能岗位人员时,应当明确技术技能要求,将技术技能水平作为录用、聘用的重要条件。

“去年,我们组织修订了职业教育专业目录,不同以往的是,本次修订为中职、高职专科和高职本科的专业一并修订。”教育部职业教育和成人教育司副司长林宇介绍,总体上,本次修订幅度达70%,理顺了不同层次职业教育的专业关系和学校职业教育整体上的培养结构,为不同层次职业教育有效贯通打下了基础。

宋芳表示,为推动职业教育与普通教育融通、不同层次职业教育贯通,打通“断头路”,构建“立交桥”,修订后的职业教育法作了有针对性的规定,明确国家建立健全适应经济社会发展需要,产教深度融合,职业学校教育和职业培训并重,职业教育与普通教育相互融通,不同层次职业教育有效贯通,服务全民终身学习的现代职业教育体系。

建立“职教高考”制度一直以来呼声很高。本次法律修订明确,国家建立符合职业教育特点的考试招生制度;高等职业学校可以按照国家有关规定,采取文化素质与职业技能相结合的考核方式招收学生。

林宇介绍,高职专科的分类考试招生目前已成为高职招生的主渠道,很多地方都组织了春季高考。接下来,加快建立“职教高考”制度,加强省级统筹,确保公平公正,完善“文化素质+职业技能”考试招生办法,按照专业大致对口原则,支持高等职业学校和实施职业教育的普通高等学校招收更多职业学校毕业生,建立适合职业院校学生升学的通道,推动不同层次职业教育有效贯通。

“十四五”期间,高层次职业教育将在提高质量的基础上“扩容”,推动产教融合、校企合作等。如设置一批适应事业发展需要的职业本科学校;鼓励应用型本科学校按照职业教育专业目录开展职业本科教育等。

“深化产教融合对于全面提高职业教育质量、扩大就业创业、促进经济转型发展、培育经济发展新动能具有重要意义。”林宇表示,法律规定职业教育必须坚持产教融合、校企合作,规定了职业教育的基本办学模式,也是培养高素质劳动者和技术技能人才的内在要求,办好职业教育的关键所在。

针对实践中存在校企合作“一头热”,人才供需“两张皮”,企业参与办学动力不足、积极性不高等问题,修订后的职业教育法进一步推进产教融合、校企合作,发挥企业重要办学主体作用,为行业企业举办职业教育增强信心。

当前,旅游业发展正处在转型升级的关键时期,这对旅游人才提出了更高要求。适应新业态、新模式的新型旅游人才成为需求热点。

张雪

当前,新冠肺炎疫情防控形势依然严峻复杂。帮助旅游市场主体渡过难关、稳定旅游人才队伍迫在眉睫。短期看,旅游业需要一大批高素质人才团结拼搏,带领全行业突出重围;长期看,人才同样重要。功以才成,业由才广,旅游业实现高质量发展离不开人才队伍建设。

越是艰难时刻,越要想方设法留住人才。今年以来,从国家到地方陆续出台了一系列为旅游业纾困的政策,强调要加大就业兜底等保障力度,帮助市场主体降本增效、稳定经营。把这些政策落到实处,并根据实际情况进一步完善和调整,能让市场主体和从业人员在感受到关怀之余,激发内生动力,增强对行业发展的信心,形成良好预期,成为他们在困境中坚守下去的重要理由。

旅游业发展目前正处在转型升级的关键时期,这对旅游人才提出了更高要求。旅游业服务于我国经济社会整体发展,是文化强国、乡村振兴、生态文明等重大战略实施不可或缺的一个环节,这赋予了旅游人才新的使命;同时,旅游消费升级,旅游品质提升,旅游业边界拓展,旅游市场进一步分层、分众,需要旅游人才具备多元化的综合素质。

人们对旅游人才的传统认知边界被打破,一批适应新业态、新模式的新型旅游人才成为需求热点。比如,受疫情不确定性影响,人们的出游半径缩短,带火了城市周边的乡村民宿游,拥有服务意识、管理能力、艺术审美以及人文情怀的民宿经营者将成为稀缺资源;再比如,小众化定制游如今被更多人熟识,可以将客户需求、资源优势变现的旅游定制师,成为打通客户端与资源端更优匹配方式的媒介,是行业发展所需的长期人才;得益于短视频与直播业态的兴起,旅游业对直播人才的需求大幅提升……

从行业发展需要出发,旅游业亟需优化人才结构,既要重点培养造就高水平领军人才、抓住“关键少数”,又要悉心发现培育优秀青年才俊、蓄好“源头活水”;既要办好学校教育、职业教育,优化旅游相关专业设置、推动专业升级,又要推进产学研用深度融合,探索构建文化和旅游行政部门、院校科研机构、旅游市场主体、行业社会组织等多渠道、一体化的人才培养模式,加强重点领域、创新领域、急需紧缺领域全链条人才培养。

对于当下依然坚守的旅游业从业者来说,不妨瞄准需求变化,抓紧时间实现自我充实、自我转型和自我升级,让自己积蓄更多拥抱未来的能量。



时下正值福建省武夷山市繁忙采茶制茶季,图为武夷山市星村镇仙凡茶厂工人在制作武夷岩茶(无人机照片)。

新华社记者 姜克红摄