

“割青苗”行为须加制止

粮食大事

从长期来看,要避免“割青苗”事件再次发生,还是要解决好农民增收和粮食安全的关系,健全农民种粮收益保障机制。一方面,要加大政策供给力度,推进粮食产业高质量发展,确保农民政策保本、经营增效;另一方面,地方要党政同责,承担起保障国家粮食安全重任,坚决杜绝此类现象的蔓延。

近期,就在小麦即将喜获丰收之际,一些地方发生个别农民将未成熟的小麦卖给养殖户做饲料的事件,引发广泛关注。在全球粮食危机加剧、国内粮价上涨的背景下,农民割麦毁粮、青贮小麦的行为,不合情理、不合时宜,必须严加制止。

农民割青苗现象并非今年首发,以前也发生过。有的农民把小麦青苗提供给公司制作麦穗工艺品,有的农民把青苗卖给养殖户做饲料。今年在国际粮价的带动下,国内粮价水涨船高,目前小麦价格已经突破每斤1.6元的历史高点。国内粮价上涨,可以让农民获得比较好的种粮收益,但化肥、农药等农资价格上涨,导致种粮成本居高不下,严重挤压种粮农民收益空间。从经济利益看,卖青苗的收益高于卖籽粒小麦的收益,个别农户选择了卖青苗。

人们关心的是,农民卖青苗做饲料,是不是糟蹋粮食?青贮饲料是喂牛羊等家畜的优质饲料,有着“草罐头”的美誉。近年来我国大力推广玉米青贮饲料,用小麦青苗做饲料比较少见。实际上,小麦除了主要用作口粮外,还可以用来制作啤酒、白酒,可以替代玉米做饲料,如欧盟地区小麦是主要的饲料原料。在我国,小麦也会替代玉米做饲料,据专家估算,每年有10%左右的小麦用作饲料。

但粮食毕竟不是普通的商品,而是关系国计民生的特殊商品,关系国家经济社会稳定大局。农民是粮食生产的主体,是保障国家粮食安全的主力军,承担着保障国家粮食安全的职责和使命。今年受新冠肺炎疫情、俄乌地缘政治冲突等因素叠加影响,全球小麦供应趋紧。我国小麦连年

丰收,库存较多,完全有能力保障国内小麦稳定供应,但大豆对外依赖程度较高,玉米供应偏紧,在当前复杂严峻的国际环境下,粮食进口安全面临严峻挑战。今年我国只有实现粮食稳产的目标,才能从容应对外部环境的不确定不稳定。在这样的背景下,个别农民卖青苗的行为就显得不应该了。

针对农民割青苗的问题,农业农村部高度重视,要求各地进一步全面排查毁麦开工、青贮小麦等各类情况,对违法违规行为,发现一起处理一起。从长期来看,要避免此类事件再次发生,还是要解决好农民增收和粮食安全的关系,健全农民种粮收益保障机制。要加大政策供给力度,推进粮食产业高

质量发展,确保农民政策保本、经营增效,让农民获得合理的种粮收益,使他们不至于为了眼前利益牺牲国家粮食安全大局。同时,地方要党政同责,承担起保障国家粮食安全重任,要算经济账,更要算政治账,把支农惠农富农政策落到实处,坚决杜绝割青苗现象的蔓延。

需要警惕的是,国家三令五申要求坚决遏制耕地“非粮化”、基本农田“非粮化”,但一些地方以开发的名义占用耕地的情况仍然时有发生。今年国家要推进以县城为重要载体的城镇化,要坚守耕地红线更是难上加难。各地一定要采取“长牙齿”的硬措施,全面压实各级政府地方党委和政府耕地保护责任,坚决落实最严格的耕地保护制度,守住粮食安全底线,依法科学统筹城镇化发展与耕地保护,促进城乡高质量发展。



刘慧

匡贤明

消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。受新冠肺炎疫情等因素影响,此前社会消费品零售总额呈现负增长,一定程度上加大了经济增长压力,消费态势由此也引发关注。继国务院办公厅出台《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》之后,最近召开的中央政治局会议又明确提出,“要发挥消费对经济循环的牵引带动作用”。一系列举措表明,面对当前形势,着力稳住消费基本盘、促进消费有序恢复发展势在必行,必须完善健全消费品流通体系,不断增强消费发展综合能力。

从消费基本盘来看,过去几年来,无论是以社会消费品零售总额衡量消费增长,还是以居民消费支出水平衡量消费增长,都呈现出较快发展态势。数据显示,从2012年到2021年,社会消费品零售总额从20.6万亿元增长到44万亿元左右,实现倍增;居民人均消费支出水平同期提升到2021年的2.4万元左右,同样实现倍增。从消费结构来看,服务型消费占支出比例呈现较为稳定的升级态势。从趋势来看,未来几年我国消费市场仍有较大潜力,尤其是以服务型消费为重点的消费结构升级还存在较大空间。

而近期我国消费增速受到一定影响,一个重要因素是消费品流通体系出现了问题。受疫情影响,消费特别是接触型消费恢复较慢,中小微企业、个体工商户和服务业领域面临较大困难。与此同时,3月以来,物流业下行压力加大,新订单、业务量指数回落幅度较大,消费品供给能力亟需提升。因此,不论是推动消费结构升级,还是统筹疫情防控和经济社会发展,一个重要抓手就是加快健全消费品流通体系。

一要健全基本消费品流通体系,做好保供稳价。在整个市场流通体系当中,流通的韧性是一个关键要素。要在各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地,适当结合城镇消费品流通体系建设与应急体系建设,加快建立健全生活物资保障体系,畅通重要生活物资物流通道。确保应急状况下及时就近调运生活物资,切实保障消费品流通不断不乱。

二要健全农村消费品流通体系,充分挖掘县乡消费潜力。目前,我国农村消费潜力尚未完全释放出来。推动优质消费品下乡,可以满足农村居民的消费需求,又可以形成重要的增长动力。要建立完善县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,加快健全农村流通网络,以电商为重点,鼓励大型电商、邮政、快递和商贸流通企业延伸供应链,使优质消费品能更快地进入农村消费市场。

三要加快降低消费品流通成本。以物流成本为例,今年一季度,全社会的物流总费用比2021年同期略有增加。要加快落实相关部门提出的“确保车辆通行证应发尽发、快中快办、全国互认,确保政策执行不留死角和盲区”,尽最大努力帮助交通运输企业纾困解难。

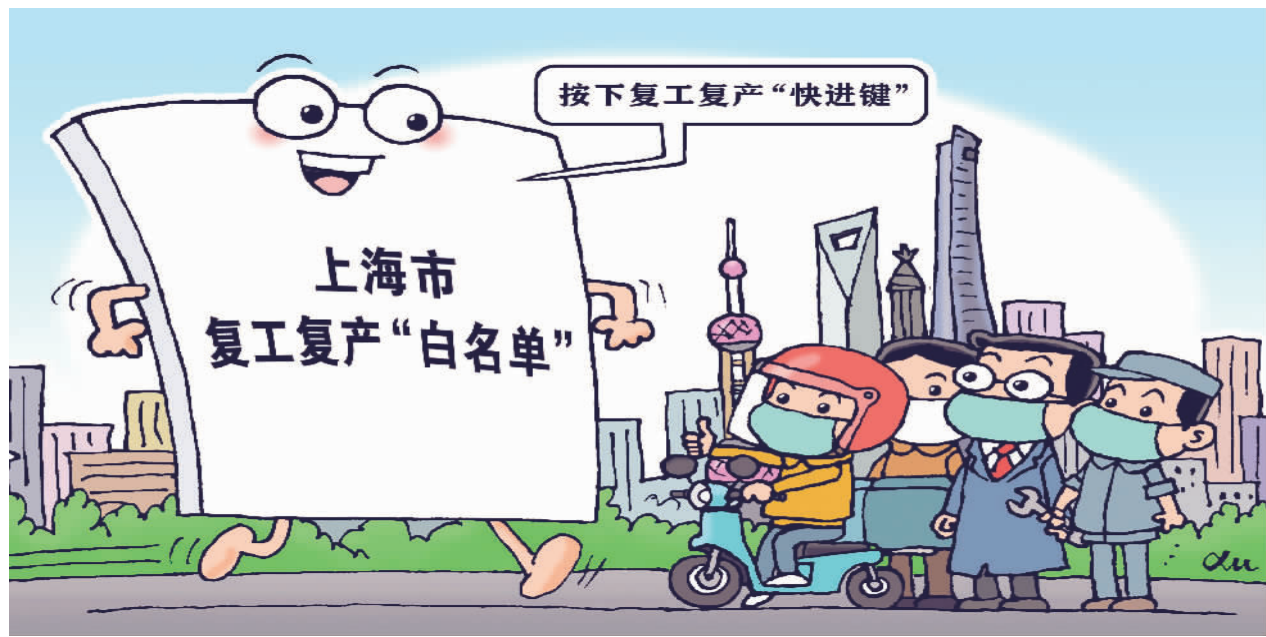
【作者系中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员】

洞见

打出组合拳

日前,上海市邮政管理局发布了上海邮政快递业第一批复工复产“白名单”,不少居民收到了久违的快递包裹。此举旨在进一步打通邮政快递业运行堵点,保障和服务人民群众所需防疫物资、紧急药品以及基本生活物资运送需求。随着新冠肺炎疫情防控形势稳中向好,上海复工复产也按下“快进键”。

(时 锋)



徐 骏作(新华社发)

发展县城产业莫贪大求全

杨开新

日前印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出,要增强县城产业支撑能力,重点发展比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业。这些重要表述,对加快我国县城产业高质量发展指明了方向。

郡县治,天下安。县城是我国城镇体系的重要组成部分,县城及县级市城区人口占全国城镇常住人口的近三成,其人均市政公用设施固定资产投资和人均消费支出占比较高。县城之间差别很大,少数县的经济体量“富可敌市”,而不少县却是依靠财政转移支付度日。

这种不平衡、不充分的发展,与许多县城产业不旺、机会不多密切相关,影响了人们选择留在县城和县城的概率。对于中西部不少农村地区而言,进城和务工的首选并非近在眼前的县城,而是山遥水远的大城市。相较于一般意义上的城市,县城在投资、消费等方面还存在明显差距。不过,这也意味着县城建设是

今后扩大内需的重要引擎,同时也是加快建设全国统一大市场的重要领域。《意见》强调要提升产业平台功能,并对制造业产业转型升级、发展农产品加工业集群、培育文化旅游等方面提出了具体要求,可谓导向鲜明。

发展县城产业,应立足实际,防止贪大求全、邯郸学步,从而真正走上高质量发展的路子。

一是避免盲目求新、缺乏特色。一些地方在产业培育和招商引资过程中,喜欢“赶时髦”,却常常丢了芝麻丢了西瓜,失去自身的竞争优势。每个地方的资源禀赋不同,只有立足自身、明确方向,才能打造过硬的产业。比如,有的地区适合种植山地苹果,管护得好的果园每亩每年可产生上万元收益,成为百姓增收致富的“摇钱树”。对这些地方而言,要以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,做好原有产业提升,并在技术集成、仓储物流、农产品营销等农业生产性服务业

方面补齐短板。

二是避免盲目求快、包揽包办。一些县城“空心化”严重,原有基础比较薄弱,有的地方甚至曾经被调侃为“轻工业是编筐,重工业是打锄头”。若急于求成,在不了解产业发展规律和市场经营理念的情况下盲目建设,往往适得其反,不仅消耗资源难以引来金凤凰,还可能留下一堆债务。要树立产业链条思维,用好市场配置资源的作用,搞好基础设施和发展服务,做到稳扎稳打、稳中有进。

三是避免盲目求大、加剧“城市病”。目前一些县城存在拥堵方面的问题,环境不佳,“城市病”现象有所凸显。应下足绣花功夫,促进内涵式增长,提升质量,而非单纯依靠数量。要优化布局、完善配套,注意产城融合、产城一体,建成各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城,更好满足农民到县城就业安家、生产生活的需要。

创新产品与服务

邮储银行上海分行多措并举助力乡村振兴

乡村振兴是我国“十四五”时期的重要任务之一,银行如何发挥自身优势,破解农村金融服务的难点和痛点,为乡村振兴战略的实施提供有力保障?作为国有大型商业银行,邮储银行上海分行交出了一份不错的答卷。

近年来,邮储银行上海分行始终坚持“普之城乡,惠之于民”的理念,提供普惠金融服务,稳步构建协同支农生态,推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,积极履行社会责任。

“贷”动农民合作社扩大生产种植规模

近期,上海地区市民的“菜篮子”,除了依靠外地物资转运之外,还依靠上海本地的一些合作社。金山区支行就有这么一群老客,为上海供应生活物资,默默奉献着自己的一份力量。金山区枫泾镇的某农民专业合作社就是其中一家。合作社成立于2015年,主要以猕猴桃、赤松茸的种植为主,产品主要供应各大商超、农贸市场、企业食堂和线上平台等。目前已成为“盒马鲜生”的种植基地,将金山区品牌“金山味道”带入“盒马鲜生”,同时联合金山周边村民农户,通过向村民采购蔬果进行统一销售的方式,将小农户的特色瓜果带入“盒马”。金山区支行获悉到合作社有意愿承包150亩林地,用于扩大现有生产种植规模,在充分尽调合作社情况后,很快就发放240万元贷款。贷款发放后,合作社的经营收入也有了明显的提升。

目前,上海分行积极关注涉农企业的生产情况,及时为新型农业主体提供帮助,助力保障上海地区生活物资供应。

支持企业客户供应链流转

与金山区枫泾镇合作社情况相似的是,数千里外广西和云南等地甘蔗种植农户们的产业也在金融“活水”的浇灌下茁壮成长起来。某集团公司下属子公司长期从事蔗糖生产和销售,需要不定期采购蔗糖,其中大部分原料都是在广西、云南等甘蔗种植较多的省份进行采购。由于跨地区的原因,公司对于资金使用、利率价格和贷款架构有一定的要求和难处。

在获悉相关情况后,邮储银行上海分行前中后台联动,为其申请利率优惠,制定专属方案,最终于2022年2月成功发放流动资金贷款1亿元,用于集团子公司采购蔗糖,

从实质上支持客户,支持甘蔗、蔗糖的供应链流转,解决了广西和云南等地甘蔗种植农户的甘蔗销售问题。

为新型农业主体提供综合性服务方案

近年来,邮储银行上海分行通过邮银协同,形成以邮储银行为主导,配套叠加邮政服务综合金融服务模式,为涉农主体打造了集“银行服务、保险服务、寄递服务、电商服务”于一体的金融特色综合性服务方案,切实解决农业产前、产中和产后的“融资难”“流通难”等问题,减轻了越来越多小微农户的资金包袱。截至目前,已有100余户新型农业主体享受了上海分行推出的综合性服务方案。

此外,邮储银行上海分行围绕新型农业主体需求,积极创新金融服务,推出特色信贷产品“邮储惠农贷”“邮储担保贷”。2021年8月,邮储银行上海分行还正式上线了“邮储新农快贷”产品,实现新农直报平台、邮储银行上海分行和上海市中小微企业政策性融资担保基金(以下简称市农业担保基金)三个板块的线上有机串联,成为率先在上海实现三方数据交互的银行。

“邮储新农快贷”主要针对资金需求在300万元以下的小型新型农业主体,创新采用批次合作模式,市农业担保基金实现“线上见单即保”,整个审核放款周期较以往缩短了一半以上。就前期在上海松江区开展的相关试点工作来看,因其方便快捷的特性,受到客户青睐。下一阶段将逐步全面推开至全市范围,惠及更多的新型农业主体。

(数据来源:邮储银行上海分行)



·广告

挖掘出口退税助企功能

蓝庆新

日前国家税务总局等十部门发布的《关于进一步加大出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》,再一次释放政策红利,通过出口退税支持优化出口企业营商环境,为出口发展和外贸平稳运行提供了重要保障。

作为提升企业国际市场竞争力的重要手段,出口退税可以减轻企业负担,增加出口创汇能力。受新冠肺炎疫情全球蔓延、国际地缘政治动荡等多重因素影响,2022年一季度,我国出口依然表现出强劲韧性,凸显了出口竞争能力和潜力。但也应看到,一季度出口增长率同比和环比双降,出口企业尤其是中小外贸企业面临的困难仍然不容忽视,稳出口任务面临挑战。

进一步挖掘出口退税全方位服务企业的功能,为出口企业带来更好的发展环境与制度保障,应从多方面施策。

首先,要强化服务能力。商务、海关、税务等部门应协同开展国际市场趋势、企业出口情况和退税服务水平方面的调研,精准了解外贸企业存在的困难以及现有退税政策存在的问题,瞄准堵点难点,制定差异化的区域、行业、贸易等退税政策,采取“免征、抵扣、退税”相结合的灵活措施,缩短企业退税时间,降低企业负担。

其次,要丰富服务手段。扶持外贸综合服务企业发展,制定完善考核标准,推动其更好地为出口企业实施个性化退税相关服务。加强对跨境电商、市场采购贸易和海外仓出口等新型外贸模式的退税服务,对相关企业进行专业化涉税服务辅导。扩大数字化手段应用,开发出口退税信息可视化系统,推广出口退税备案单证数字化管理模式,实现从企业申报、部门审核到退税实施全过程无

纸化和便捷化,简化核查手续,加快退税到账速度。

再次,要拓展服务外延。发挥金融服务外贸企业尤其是中小企业的功能,完善出口退税账户质押贷款措施,开发多形式、低成本的出口退税融资产品。运用区块链技术将退税系统、银行融资系统、海关信用等级和出口退税企业分类管理等级系统相链接,精准把握企业融资需求和退税信息,切实解决中小外贸企业融资难、融资贵的问题。

最后,还要加强服务保障。涉税的商务、海关、税务等部门应强化沟通协调,建立覆盖全国、统一完整的报关、结关、退税数据系统和监督系统,提高退税相关信息的透明度,使出口企业清晰了解相关问题,提出自身诉求,制订解决方案。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授)