

钢铁业着力稳运行稳效益

本报记者 周雷

产业聚焦

今年以来,面对严峻复杂形势,钢铁行业坚持稳字当头、稳中求进,积极适应市场变化,行业运行总体平稳。

“今年一季度,钢铁行业实现了良好开局。”中国钢铁工业协会副会长兼秘书长屈秀丽表示,一季度,钢铁市场供需保持相对平衡,企业根据市场需求变化及时调整品种结构,实现了保供稳价。虽然行业效益同比有所下降,但环比呈现回升态势。下一阶段,要做好行业稳运行、促进产业链稳定可持续发展、推进绿色低碳发展等工作,努力推动钢铁行业高质量发展取得新进展。



在河北迁安市经济开发区一家企业,工人在检测电钢。

新华社记者 朱旭东摄

行业效益环比回升

2021年,我国钢铁行业效益创历史最好水平。在去年基数较高、行业面临困难和挑战增多的情况下,今年钢铁行业要稳运行、稳效益殊为不易。

得益于鞍本整合深入推进,鞍钢集团首季利润总额、净利润、铁精矿产量均创历史同期最好水平,实现营业收入895.76亿元,同比增长39.43%;利润总额83.05亿元,同比增长13.2%;净利润68.39亿元,同比增长13.29%;铁精矿产量1298.13万吨,同比增长3%。

同期,中国宝武营业收入、利润总额同比增长,首钢集团利润总额同比增长54.4%。综合各企业情况看,今年一季度,主要钢铁企业效益指标实现开门红,但也有部分企业生产经营遇到较大困难。

据中钢协统计,今年一季度,会员钢铁企业营业收入14993亿元,同比下降3.26%;利润总额553亿元,同比下降25.8%,环比呈逐月回升趋势。企业资产负债结构进一步优化,3月末,会员钢企资产负债率为61.08%,同比下降1.73个百分点。

受供暖季错峰生产、疫情多点散发、人员和物资流通受限等多重因素叠加影响,一季度钢材市场需求相对较弱。一季度,主要用钢行业实际钢材消费同比下降5%,其中建筑业下降7%,制造业下降2%。同期,我国钢材表观消费量约2.35亿吨,同比下降9.5%。

在钢材消费尚未实质性启动的情况下,我国钢铁生产处于低位运行状态。一季度,我国钢产量2.43亿吨,同比下降10.5%;钢材产量3.12亿吨,同比下降5.9%。

由于钢铁业供需总体动态匹配,钢

材价格保持了相对稳定。数据显示,一季度,国内市场钢材价格波动上行,中国钢材价格指数(CSPI)平均值为135.92点,同比上升4.38%。

不过,原材料成本大幅上升等因素压缩了行业盈利空间。一季度,会员钢铁企业平均销售利润率为3.69%,同比下降1.12个百分点。

钢铁需求有望启动

今年,我国继续实施粗钢产量压减政策,遏制粗钢产量过快增长,有利于钢铁业实现供需平衡。而市场需求“旺季不旺”,给钢铁业运行带来新困扰。

3月份以来,国内疫情呈现局部聚集和多点散发态势,下游钢材需求启动较慢。钢铁市场的“金三银四”行情并未如期而至。

“前期被抑制的需求不会消失,后期总体需求会有所改善。”中钢协副秘书长石洪卫表示,我国今年国内生产总值增长目标是5.5%左右,稳增长是主旋律。预计今年下半年的钢材消费不会弱于去年下半年,今年钢材消费量将基本与去年持平。

4月26日召开的中央财经委员会第十一次会议强调,全面加强基础设施建设构建现代化基础设施体系,令钢铁业备受鼓舞。

基础设施建设是钢材消费的重点领域,也是稳定钢材消费的核心领域之一,对钢材消费的直接拉动作用十分明显。据测算,2021年基础设施建设消费钢材量接近2亿吨,约占全国钢材消费量的五分之一。

冶金工业规划研究院党委书记、总工程师李新创认为,考虑到基础设施投资钢材消费强度和价格因素的影响,预计2022年基础

设施建设带动新增钢材消费约1000万吨,对稳定钢材需求、增强需求预期具有重要意义。

着眼今年全年形势,中钢协分析认为,后期在国家稳增长的目标下,随着疫情形势的缓解和多重政策发力,钢材需求将加速释放,钢铁生产逐步恢复正常,需求增幅预计大于产量增幅,市场供需格局将有所好转,钢铁行业总体将保持平稳运行。

持续强化资源保障

今年以来,国际大宗商品市场波动较大,对钢铁业运行也形成冲击。3月末,中国铁矿石价格指数进口矿价格为158.39美元/吨,比年初上涨33.2%。近期,进口铁矿石价格又持续下挫。

铁矿石对外依存度高、定价权缺失,是我国钢铁业的一大软肋。站在产业链稳定可持续发展的高度,中钢协推进落实资源保障“基石计划”,该计划旨在切实改变我国铁矿资源来源构成,推动国内新铁矿资源开发、境外新增权益铁矿、废钢资源回收利用,从根本上解决钢铁产业链资源短板问题。

据中钢协副秘书长鲁兆明介绍,国家有关部委高度重视“基石计划”和钢铁行业资源保障工作,已经启动并积极开展相关工作。

近期,国家发展改革委产业司组织召开了由工信部、财政部、自然资源部、生态环境部、国家矿山安全监察局、国家税务总局等7部门相关司

上海市近日宣布,汽车、集成电路、生物医药等重点产业链持续恢复、提高产能,龙头企业继续保持稳定生产。不仅是上海一手抓疫情防控,一手抓复工复产,各地都将畅通产业链供应链作为当前稳定工业增长的首要任务。可以说,稳定产业链大循环是工业经济发展的当务之急,也是工业稳增长的重中之重。

当前,我国工业经济面临新的下行压力,外部环境严峻复杂,叠加疫情多点散发,企业停工停产增多,物流运输不畅,导致一些产业链供应链出现堵点卡点。比如产业链条较长的汽车业,由于疫情造成部分整车和零部件生产企业生产停滞,加上市场终端消费下降,面临“两头挤压”。此外,大宗原材料价格持续高位波动,中下游企业成本增加,中小微企业生产经营困难加剧,也影响了产业链供应链稳定运行。

产业链是工业经济的筋骨,供应链是工业经济的血脉。产业链供应链环环相扣,一个产品往往涉及众多上下游企业,链条上缺少任何一环都可能导致生产受阻,可谓牵一发而动全身。畅通产业链供应链、稳定产业链大循环,不仅是提振经济的重要举措,也是畅通国内国际双循环、有效应对风险挑战、维护全球产业链供应链稳定的关键。日前召开的中央政治局会议强调,疫情要防住,经济要稳住,发展要安全。要稳住经济,就要坚持全国一盘棋,确保交通物流畅通,确保重点产业链供应链、抗疫保供企业、关键基础设施正常运转。

要打通产业链供应链堵点卡点,关键在保障重点企业、重点行业和重点区域。要让重点企业稳定生产,推进“白名单”企业区域互认,按照“一企一策”积极推进重点企业复工复产;要让重点企业稳定运行,发挥产业链供应链协同平台作用,集中资源优先保障集成电路、汽车、装备制造、生物医药等重点行业复工复产;要让重点区域产业链畅通循环,聚焦长三角、珠三角等重点产业集聚区,加强跨区域跨省份协调,采取点对点等方式,尽快促进区域协同复工复产。

畅通产业链供应链,还应不断增强产业链供应链韧性。从当前看,要加快补齐汽车芯片等短板,建立大宗原材料供应预警机制,加大化肥保供力度,协调解决物流受阻、零部件供应中断等问题。从长远看,还要加强原材料、关键零部件等供给保障,加快关键核心技术攻关突破,着力提升产业链供应链稳定性。尤其是聚焦工业母机、5G、新一代信息技术、生物医药和高端医疗装备等重点产业链,实施龙头企业保链稳链工程,在关系国家安全的领域建立自主可控、安全可靠的国内生产供应体系,确保在关键时刻“不掉链子”,提升产业链供应链竞争力。

黄鑫

业界点睛

讲故事 树榜样 扬孝德 青岛市城阳区倡树美德健康生活方式



青岛市城阳区倡树美德健康生活方式暨孝德建设“十课百讲”启动仪式

“中华优秀传统文化是中华民族共同的精神家园,我们要结合时代要求继承创新,让中华文化和时代风采……”2022年5月10日上午,别开生面的“十课百讲”孝德宣讲在山东省青岛市城阳区拉开序幕,为城阳街道小寨子社区居民带来了精彩第一课。

孝德文化活动的开展得更深入、更感人、更有影响力、更具传播性,必须坚持群众性,体现创新性。为此,城阳区成立了“城阳区优秀传统文化暨倡树美德健康生活方式宣讲团”,聘任老干部、老党员、道德模范、专家学者等各行各业的代表为宣讲团成员启动孝德建设“十课百讲”。宣讲团以历史典故为材,以身边故事为料,深入社区、机关、企业、学校,传播优秀传统文化,倡树美德健康生活方式,进一步推动新时代美德健康生活方式蔚然成风。

“能被选为宣讲团的一员我感到十分高兴,我愿用自己的经历与大家一起来弘扬孝德文化,一起建设美德城阳。”党员老杨说,“活到老、学到老是我一直坚守的人生信条,也希望通过参加这次宣讲活动,与大家一起学习进步。”

一个感人至深的孝德故事被讲述,一位位优秀传统文化宣讲员在奔走,一颗颗闪烁着美德健康风采的“孝德之星”在升起……今年,城阳区通过大力倡导孝德文化,加强孝德教育宣传、开展孝德之星评选、实施养老孝老政策,让干部群众在活动中感悟孝德、崇尚孝德、弘扬孝德、践行孝德。一季度全区共涌现出了10位“孝德之星”,他们有的体贴入微照顾病重的养父,有的20年如一日侍奉卧病在床的婆婆,用行动诠释“孝德”的含义,传递崇德向善的时代正能量。

一季度“孝德之星”、上马街道东张社区居民王女士

也来到孝德宣讲现场。多年来,王女士以“老吾老以及人之老”之心,无微不至照顾身患残疾的四公爹,直到这位并非直系亲属的长辈离世,她的爱心善举也得到了街坊邻居的交口称赞。王女士十分腼腆地说,“我做的只是微不足道的小事儿,获得这个称号是区里对我的信任。今后我会继续帮助有需要的人,也会积极参加‘十课百讲’孝德宣讲,更多地宣传咱们的孝德文化。”

依托全区各级文明实践阵地,广泛开展以“孝暖城阳·幸福家园”为主题的“六个一”活动;充分发挥各级新时代文明实践阵地的作用,深入推进“五为”文明实践志愿服务活动;发起“执子之手、与子偕老”2022年城阳区集体婚礼金婚庆典……今年以来,城阳区以建设人文生态幸福家园为目标,以倡树美德健康生活方式为重点,弘扬中华优秀传统文化和中华文明,大力加强孝德建设,以文化人、成风化俗。

城阳区将进一步深入推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,大力弘扬中华民族以孝为先、敦亲睦邻、家和万事兴等传统美德,倡树“修身自律、孝老爱亲、利他助人、节俭绿色、共建共享”的美德健康生活方式。持续加强美德健康生活方式志愿服务建设,通过文明实践志愿服务积分平台和“网约”模式,建好用好便民利民“15分钟志愿服务圈”,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。持续开展“记忆管家”志愿服务微记录,传承弘扬优秀传统文化、红色文化。通过形式多样、贴近百姓的宣传宣讲、文化文艺、志愿服务等活动,更好地暖人心聚民心,为建设人文生态幸福家园、打造湾区都市活力城阳提供强大精神动能。

中老铁路开通5个月货运量增长5.5倍——

国际物流大通道作用初显

本报记者 齐慧

日前,中老铁路(沈阳—万象)国际货运列车满载着25个集装箱的机电产品、日用百货和汽车配件,从沈阳虎石台车站专用线驶出,经由云南磨憨口岸出境,开往老挝首都万象,这标志着东北首趟中老铁路国际货运列车成功开行。

此前,中国西部、中部、东部地区,环渤海、长三角、珠三角等经济圈均已开通了经由中老铁路开往东盟地区的国际货运线路,中老铁路国际物流黄金大通道作用初显。

据国铁集团统计,截至5月初,中老铁路开通运营满5个月,呈现出客货运输两旺的态势,累计发送货物290万吨,第五个月货运量达110万吨,比首月17万吨增长5.5倍;发送旅客超270万人,其中国内段238.8万人、老挝段31.2万人。

中老铁路的良好运行,为畅通国内国际双循环、促进中老经济走廊建设发挥了积极作用。5个月来,国内多个省份相继开行中老铁路国际货运列车,跨境货物累计发送超50万吨,已覆盖泰国、缅甸、老挝、马来西亚、柬埔寨、新加坡等10余个国家和地区,货物品类从开通初期的橡胶、化肥、百货扩展到电子、光伏、通信、汽车、鲜花等100多个品种,有力促进了沿线经贸往来。

国铁集团国际部负责人介绍,中老铁路开通运营以来,国铁集团所属的中国铁路国际公司、昆明局集团公司会同



老中铁路公司,科学分析货物运输需求,不断增加运力投入,统筹疫情防控和运输组织,货运品类不断增加,货物运量强劲增长。特别是今年4月份以来,中老铁路承运的跨境电商货物不断增加。针对该类货物价值高、品类多、时效性强等特点,中国铁路昆明局集团公司积极探索新模式,积极协调中国昆明综合保税区改进跨境电商货物站外装箱作业流程,提高了运输时效。

在提高货运能力的同时,中老铁路也有力促进了两国民众便捷出行。围绕国内段沿线西双版纳、普洱等地民众出行需求,中国铁路昆明局集团公司精

准实施“一日一图”,动态增开动车组列车。目前,中老铁路老挝段每日开行动车组列车6列、普速旅客列车2列;国内段日均开行旅客列车36列,最高峰达65列。

在提升运力“硬实力”的同时,铁路部门不断增强“软实力”,客货服务体验持续改进。中老铁路开通以来,铁路部门严格落实中老两国沿线地方政府疫情防控措施,营造了健康平安有序的运输环境;减免铁路集装箱保证金、租金和延期使用费,进一步降低全程物流成本;强化与海关部门的联劳协助,积极推动便利化通关,提高了运输效率。