

纾困帮扶要紧盯痛点盲点

每周经济观察

随着各地复工复产步伐加快,助企纾困的政策效应不断显现。但也要看到,一些政策在设计上与最终落地效果存在一定偏差,影响了广大市场主体的获得感。要继续强化纾困帮扶政策力度和效果,抓痛点、除盲点,把对市场主体的短期纾困与长远发展结合起来,兼顾远近、协同发力,努力夺取疫情防控和经济社会发展的双胜利。

日前召开的中共中央政治局会议要求,要稳住市场主体,对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户实施一揽子纾困帮扶政策。这是在面对国内新冠肺炎疫情多点反复、一些“超预期”因素突发的新情况下,中央应对经济下行压力加大、全力做好稳增长工作的一次再动员、再部署。

今年以来,有关部门和地方先后出台一系列政策举措,帮助广大市场主体纾困解难。从国务院办公厅20条举措促进消费持续恢复,到国家发展改革委等14部门43项政策助力服务业恢复发展,再到金融财税部门下调存款准备金率、实施大规模留抵退税,以及地方版的“天津15条”“上海21条”“广东47条”……这些政策“组合拳”立足保经济、保民生,全力以赴保产业链供应链稳定安全,千方百计帮企业把疫情造成的损失夺回来。

从实际效果来看,随着各项政策举措的落地实施,各地复工复产步伐加快,物流不畅、产业链供应链“断链”等现象大为改善,助企纾困的政策效应不断显现。但

也要看到,一些政策在设计上与最终落地效果存在一定偏差,有的政策措施门槛过高,让本应享受到政策扶持的中小企业望而却步;有的政策文件缺乏实施细则,基层执行起来无所适从,不仅影响了广大市场主体的获得感,也让政策的效果打了折扣。

以当前普遍实施的“白名单”制度为例,各地按照中央部署,围绕重点医疗物资、重要生活物资、农资化肥和基础工业产品等生产供应,确立了当地重点行业重点企业“白名单”。但有企业负责人抱怨:自己虽然属于“白名单”企业,但车间依然开不了工。原因很简单:上游的配套供应商规模不大,没有被纳入当地“白名单”,还未能正常生产。供应商的产品到不了车间,整个生产线

基本就动不起来。

综合运用多种形式的产业补贴,减轻疫情对各类市场主体的经济冲击,是很多地方助企纾困的一条重要举措。这些地方因地制宜采取税收减免、低息贷款、信贷担保等补贴政策,实实在在地帮助企业特别是中小企业提振信心渡难关。不过,也有企业反映,当前产业补贴政策的发力点与企业实际需求不一致,前两年效果较好的税费减免等政策,在今年似乎有点“药不对症”。一个主要原因是,今年企业经营压力的重心,已从之前的税费支出转到了如今的市场需求疲软,而后者恰恰是不少地方纾困政策的盲点所在。

统筹好疫情防控和经济社会发展,努力用最小的代价实现最大的防控效果,最大限

度减少疫情对经济社会发展的影响,是我国防疫情、稳经济的一个基本思路。此次中央政治局会议明确提出要“高效统筹疫情防控和经济社会发展”。之所以强调“高效统筹”,既是基于当前病毒变异和传播新特点作出的新部署,也是对实现“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”这一目标提出的新要求。

当然,“高效统筹”能不能做到,关键还是要看落实见实效。一方面,要加快落实已发布的政策举措,抓紧谋划储备一批新的政策工具,在加大相机调控力度的同时,把握好目标导向下的政策提前量和冗余度;另一方面,要强化纾困帮扶政策力度和效果,在确保纾困政策直达市场主体的同时,继续抓痛点、除盲点,把对市场主体的短期纾困与长远发展结合起来,兼顾远近、协同发力,努力夺取疫情防控和经济社会发展的双胜利。



涂永红

严格规范虚拟偶像代言

张智全

日前有一个现象引人注目:虚拟偶像开始越来越多地进入一些企业的视野,成为其代言人。不少电商平台推广相关产品时,也开始利用虚拟的网红作为营销手段。不难发现,虚拟偶像代言正成为商家品牌营销的一个重要工具,成为老百姓喜闻乐见的商品推广形式。

所谓虚拟偶像代言,是商家使用虚拟的“人设”形象进行产品或品牌宣传。其融合了人工智能、计算机图形学等技术,可以发挥直播、录综艺、拍电影等功能。这种形式,既表现为真实场景与虚拟事物的结合,拓展营销场景,同时也能为企业的品牌发展赋予更多形象内涵,促进用户与品牌资产的积累,从而获得更多消费者的认可。艾媒咨询发布的相关报告显示,预计2023年我国虚拟偶像市场规模将达到3334.7亿元,其潜在商业价值可见一斑。

不过,虚拟偶像代言目前尚处于起

步阶段,而且面临打造难、成本高等问题,产业链下游较为发达,但上游技术端还比较薄弱,同时还存在一些不容忽视的隐患。比如,若虚拟偶像从事虚假营销,一旦“穿帮”,商家可以以其为挡箭牌,将欺诈消费者的责任推给虚拟偶像,自己则置身事外。此外,虚拟偶像因融入了更多的商业因素,商家有时难免受到利益最大化的驱使,将一些言过其实的宣传用语掺杂其中,利用消费者的“尝鲜”心理,诱导其购买产品,事实上对消费者形成欺诈。

进一步规范虚拟偶像代言,应多措并举。一方面,相关部门要尽快出台相应的法律法规,进一步规范虚拟偶像代言的使用方式,避免风险,引导行业走向良性发展;另一方面,商家应恪守诚信经营理念,以法律和商业伦理为准绳,将正面的品牌形象与虚拟偶像有机融合在一起,提升消费者对品牌的认知和信任感,切实维护其权益。

构建多层次氢能产业体系 系统防范电信网络诈骗

汪鹏 鞠立伟

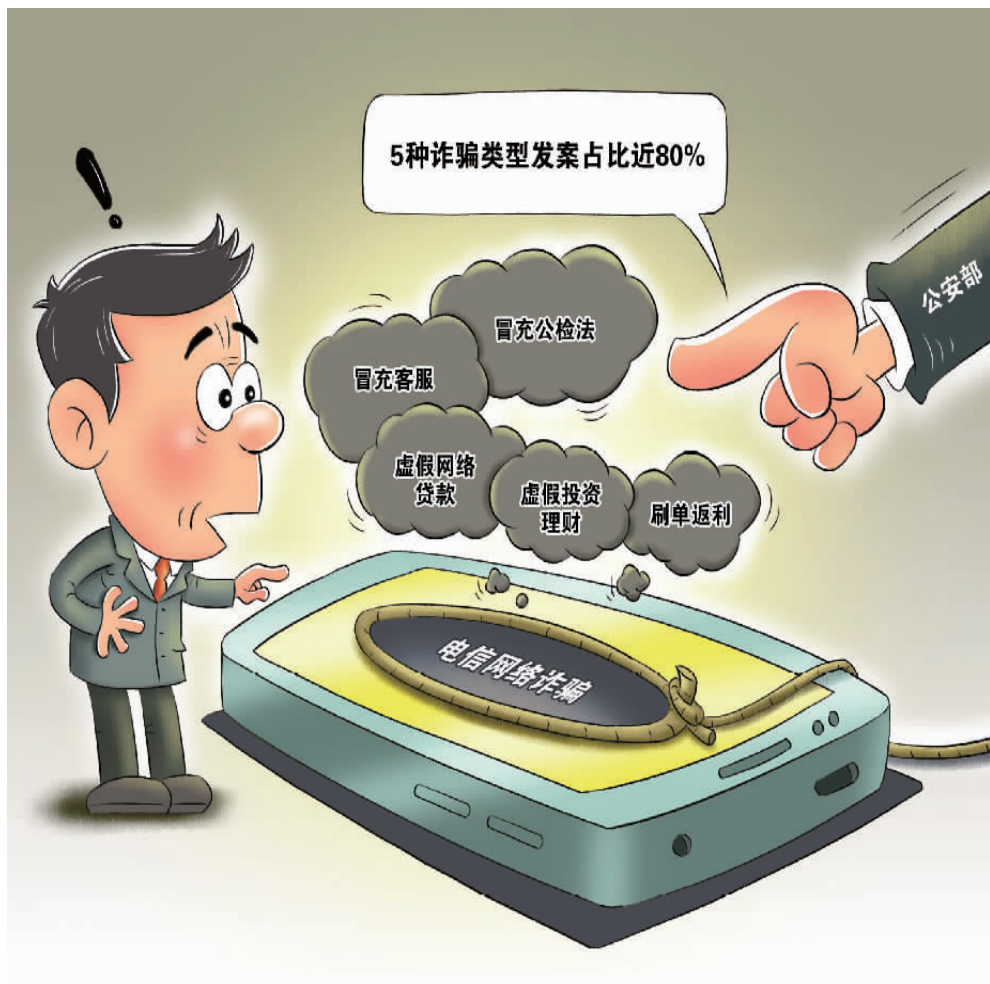
日前,国家发展改革委、国家能源局联合发布《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》,氢能正式被确立为未来国家能源体系的重要组成部分,成为实现绿色低碳转型的重要载体。作为战略性新兴产业和未来产业的重点发展方向,氢能将为我国加快能源转型升级、培育经济新增长点提供重要战略支撑。

当前,我国氢能产业政策支持力度大、发展态势好,然而,与世界发达国家相比仍处于发展初期,具体表现为氢能产业安全水平不高、布局缺乏协同、模式创新不足等。一些地方把氢能产业作为重要的新动能培育,但缺乏对本地发展氢能产业的比较优势研究,由此造成氢能产业同质化严重,区域氢能产业布局缺乏有效协同,市场需求有限,产业模式创新不足。对此,需要多措并举,构建安全为先、布局优化、模式创新的氢能产业体系。

安全为先是氢能产业发展的前提。要加快研发安全技术,建立安全制度,加强安全生产监管。加快氢能制取、储存、运输、加注和应用全产业链安全技术研发,加强氢气泄漏检测和关键设备状态监测技术应用,预防氢能产业安全风险。加快形成全产业链的安全监管制度,完善氢能产业安全生产标准体系,严格把控氢能安全风险。强化氢能生产和利用全过程的安全生产和

布局优化是氢能产业发展的核心。要结合各地区能源资源条件和产业集聚优势,因地制宜开展氢能产业优化布局。在上游制氢侧,积极探索可再生能源制氢路径,协同新能源为主体的新型电力系统建设,构建电氢耦合的氢能供给体系。在中游储运侧,深入开展天然气、氢气的技术特性研究,充分利用现有天然气管网基础设施,结合氢能负荷需求,进一步优化氢能加气站布局,打通氢能储运的关键堵点。在下游用氢侧,积极拓展电力、工业、建筑等氢能应用场景,以需求为牵引促进氢能产业发展。

模式创新是氢能产业发展的支点。要充分利用相关政策,创新氢能产业的商业和跨产业多市场协同发展模式,打造高价值氢能产业链。氢能成本一直是制约氢能规模化开发的关键瓶颈,在发力氢能产业布局和技术的同时,要积极创新氢能产业商业模式,充分吸引社会资本和风险投资,优化产业路径,增强产业价值,降低产业成本。同时,建立氢、电、碳市场协同发展模式,充分利用多元市场的引导和鼓励作用,加强电、氢、碳多元产业耦合和延伸,并带动跨产业、上下游产业相关配套,促进氢能产业集聚和规模化发展。



王琪作(新华社发)

近日,公安部公布五类高发电信网络诈骗案件,涵盖刷单返利、虚假投资理财、虚假网络贷款、冒充客服、冒充公检法。这五类诈骗类型案发占比近80%,不容忽视。当前,电信网络诈骗犯罪呈现出犯罪工具升级、话术迷惑性强、跨国组织犯罪特征明显等新特点,已成为案发最多、上升最快、涉及面最广、人民群众反映最强烈的犯罪类型。对此,需多管齐下,进一步明确金融、电信、互联网等行业的监管责任,强化金融、电信等部门的技术反制和预警监测能力,推动强化源头治理,牢牢守护好人民群众的“钱袋子”。

(时锋)

开启生物经济新赛道

余惠敏

日前,我国生物经济领域的首个顶层设计出台。该规划凭创新能力奠定发展根基,以人民需求划定发展重点,靠时代机遇抓住发展风口,将成为我国系统推进“十四五”时期生物经济发展的科学指南。

近日,国家发展改革委印发《“十四五”生物经济发展规划》,这是我国生物经济领域的首个顶层设计。《规划》指出,“十四五”时期生物经济总量规模迈上新台阶。有专家解释,这意味着到2025年,力争我国生物经济总量达到22万亿元,其中核心产业总量超过7.5万亿元。如此高的“含金量”如何有效发挥出来?

发挥“含金量”,要提升中国生物科技的创新能力。我国生物创新发展近年来取得显著成就:在国际上首次实现用二氧化碳人工合成淀粉,在研的创新药数量居全球第二,现代生物发酵产品占全球70%以上份额,科创板上市企业中生物企业占比达三分之一,在基因检测、超级稻、疫苗等领域已形成比较优势。但是,我国发展生物经济所需的基础生命科学理论、底层关键共性技术、高端仪器和试剂、生物信息资源等积累依然薄弱,以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系仍不完善,具有国际竞争力的生物创新企业还不多。要使生物经济成为推动高质量发展的强劲动力,必须要提升生命

科学和生物技术领域的创新能力,使之成为生物经济发展的根基。

发挥“含金量”,要聚焦人民群众的高层次需求。按照《规划》,与人民群众密切相关的“医”“食”“美”“安”四大领域,是我国生物经济优先发展的重点领域。从以治病为中心转向以健康为中心,发展生物医药可以满足对更好的生命健康保障的新期待;从解决温饱转向营养多元,发展生物农业可以满足对更高层次的食品消费的新期待;从追求产能产效转向坚持生态优先,发展生物替代应用可以满足对更可持续的生产方式的新期待;从被动防御转向主动保障,加强国家生物安全风险防控和治理体系建设,可以满足对更高水平的生物安全的新期待。

面对当前国内国际经济形势变化,我国第一季度实行稳健的货币政策,增加了货币政策的灵活性,注重总量政策和结构性政策工具的相互配合,靠前发力,有效提高了金融服务实体经济的能力。这是央行日前发布的2022年第一季度中国货币政策执行报告明确指向。如何继续保持这一政策优势,进一步提升信心,稳妥施策,成为题中应有之义。

今年以来,我国货币政策坚持稳字当头、稳中求进,全面降准、上交结存利润、通过MLF净投放资金等确保流动性适度充裕的总量政策,定向支持中小微企业、“三农”、绿色低碳、科技创新的结构性政策,相互配合、相辅相成,取得了来之不易的好成绩。与发达国家相比,我国的经济增长更高,通货膨胀更低,显示出更强的信心。

然而,随着美联储近日宣布再次加息,美元指数进一步攀升。5月11日,国际货币基金组织(IMF)在北京发布《世界经济展望》报告,将今明两年的全球经济增长率降至3.6%,分别比今年1月的预测值降低了0.8个和0.2个百分点。金融市场向来对货币政策比较敏感,全球股市出现不小的震荡,我国股市也出现了股指下跌的情况。受到一些国家货币政策溢出效应的影响,我国资本也存在外流加剧的情况。加上俄乌冲突、新冠肺炎疫情、美联储政策转向给全球经济发展带来诸多风险和不确定性,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,供应链受到一定冲击,预期减弱。

不过也要看到,我国发展有诸多战略性有利条件,经济体量大、回旋余地广,具有强大韧性和超大规模市场,长期向好的基本面没有改变。今年以来货币政策主动应对,靠前发力,增强前瞻性、精准性、自主性,金融服务实体经济质效不断提升。一季度新增人民币贷款8.3万亿元,同比增加6636亿元。金融对科技创新、绿色发展、小微企业等重点领域和薄弱环节支持力度加大,3月末普惠小微企业贷款和制造业中长期贷款余额同比分别均有一定程度的增长。人民币汇率双向浮动,在合理均衡水平上保持基本稳定。

保持货币政策实施的稳健性,增强可持续性,还须多措并举、稳妥施策。一方面,对于贸易和资本这两个主要的溢出渠道,央行需要提前做好流动性风险压力测试,进一步增强货币政策的前瞻性、精准性,不断创新和丰富货币政策工具箱,制定能够有效对冲美联储货币政策溢出负面影响的政策,确保我国经济排除外部干扰、发挥自身韧性和超大规模市场优势,实现可持续性,为我国保持基本面向好提供强有力的政策保障。

另一方面,要动态监测资本流动状况,评估资本外流对我国市场流动性的短期、中长期影响,通过MLF市场操作,运用再贷款、再贴现手段,灵活补充和调节资金头寸,满足实体经济和市场的资金需求。既避免大水漫灌,又确保全社会流动性相对充裕,为促进投资和消费、供应链畅通营造良好的货币环境。

与此同时,要继续加大结构性政策力度,定向调整准备金、鼓励发行永续债补充资本金,继续提升商业银行发展普惠金融的能力。适当降低MLF利率,进而降低融资成本,为中小微企业提供更多信贷资金支持,改善其生存发展的外部环境,更好实现稳就业这个首要目标。

此外,还须深化人民币汇率机制改革,维持汇率相对稳定。4月份我国进出口平稳增长,头4个月贸易顺差累计2129.3亿美元,赋予了人民币中长期升值的基因。对于目前资本流出造成的短期人民币贬值,央行应加强人民币汇率预期管理,科学确定逆周期调节因子,维持人民币汇率双向波动和适度弹性,保持国际收支基本平衡下的人民币汇率稳定,从而有效降低汇率风险和贸易不确定性,稳定外贸基本盘,为实现我国今年的预期经济增长目标注入稳定因素。

(作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长)

洞见