

4月末广义货币增长10.5%

金融靠前发力支持实体经济

本报记者 陈果静

5月13日,中国人民银行发布的金融统计数据报告显示,4月末,广义货币(M₂)余额249.97万亿元,同比增长10.5%,增速分别比上月末和上年同期高0.8个和2.4个百分点。4月份,人民币贷款增加6454亿元,同比少增8231亿元;社会融资规模增量为9102亿元,比上年同期少9468亿元。

中国民生银行首席研究员温彬认为,有三方面原因:一是4月份降准落地,有助于提高货币乘数,从而加强了货币派生效应。二是财政政策积极发力,4月份财政存款仅小幅增加410亿元,同比少增5367亿元。三是去年4月份M₂同比增长仅为8.1%,形成了较低基数,对今年4月份M₂回升形成了一定贡献。

币贷款和社会融资规模增长明显放缓。“历年4月份的新增贷款通常低于3月份,这是季节性规律。”光大证券固定收益首席分析师张旭表示,如2019年至2021年这3年中,4月份的贷款增量分别较上月减少了39.6%、40.4%和46.2%。今年3月份信贷增长较快,新增量形成了历年高点,这也是今年4月份回落幅度偏大的一个原因。

“金融对实体经济的支持力度稳健。”中国人民银行有关负责人表示,4月末,M₂和社会融资规模增速分别为10.5%和10.2%,均保持在10%以上的较高水平。前4个月新增贷款8.9万亿元,为历史同期次高水平。1月份至4月份,企业贷款利率为4.39%,同比下降0.25个百分点,保持在有统计记录以来的低位。4月份人民币存款增加

909亿元,同比多增8161亿元。温彬认为,4月份M₂增长较快,前4个月累计新增社会融资规模超过去年同期,也体现了金融靠前发力支持实体经济发展的成效。

中国人民银行有关负责人认为,4月份人民币贷款增长明显放缓,反映出近期疫情对实体经济的影响进一步显现,叠加要素短缺、原材料等生产成本上涨等因素,企业尤其是中小微企业经营困难增多,有效融资需求明显下降。

该行有关负责人表示,下一阶段,人民银行将按照党中央、国务院决策部署,将稳增长放在更加突出的位置,加大稳健货币政策的实施力度,更好发挥货币政策工具的总量和结构双重功能,加快落实已出台的政策措施,积极主动谋划增量政策工具,支持经济

运行在合理区间。

具体来看,一是稳定信贷总量。综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,增强信贷总量增长的稳定性,保持货币供应量和社会融资规模增速与名义经济增速基本匹配。二是降低融资成本。充分发挥贷款市场报价利率改革效能,发挥存款利率市场化调整机制作用,推动降低银行负债成本,进而带动降低企业融资成本。推动金融机构减少收费,向实体经济合理让利。三是强化对重点领域和薄弱环节支持力度。督促金融机构全面落实好“金融23条”,支持受困企业纾困、畅通国民经济循环、促进外贸出口发展,灵活调整受疫情影响较大的居民家庭、小微企业、个体工商户、灵活就业人员信贷还款安排。

文体市场面面观

近日,中国民族舞蹈品牌《云南映象》传来解散的消息。

中国演出行业协会发布的数据显示,2021年演出市场经济规模共335.85亿元,同比降低41.31%。相比话剧、音乐剧等艺术门类,舞蹈演出在演出市场中所占份额较小,面对新冠肺炎疫情所承受的压力也更大。虽然演出行业受疫情影响不小,但《云南映象》目前的困境却不能完全归因于疫情。

《云南映象》运营方——云南杨丽萍文化传播股份有限公司业务主要靠《云南映象》和《孔雀》两部剧目,杨丽萍是其核心资产和金字招牌。疫情虽然对演出市场有直接影响,但剧目单一、对核心人物过度依赖等一系列问题,也是导致团队经不起“风浪”的重要原因。

《云南映象》凭借艺术魅力征服无数观众,一度成为中国演出市场的现象级作品。作为中国舞蹈史上第一个自我营销、包装、推广的原生态民族歌舞品牌,一张获得世界广泛赞誉的“中国名片”,《云南映象》曾别开生面。人们关心疫情之后它能否重返舞台、再创辉煌,同时,也引发后疫情时代演出行业何去何从的思考。

从产品力看,《云南映象》创新升级的步伐有些慢了。《云南映象》在海内外巡演超过7000场,无论是商演场次、观众人数,都曾达到国内演出行业的巅峰。但是,在飞速发展的时代面前,每天都有不同的“新文化”诞生。比如,国风歌舞类节目凭借技术革新,提高了制作水准,给观众带来更强大的视觉体验。《云南映象》一直强调原汁原味的表

也有探索,但探索发展。

从商业模式看,《云南映象》在深挖IP价值方面也有不足之处。比如,《只此青绿》演出成功后,出品方抓住机会迅速启动文创产品开发,周边产业配套打造,如联名葡萄酒、绿茶以及数字藏品纪念票等,为粉丝提供了

更广阔的想象空间,从而抵御产品单一化带来的风险。反观《云南映象》,在这方面的挖掘和努力都不够。

从艺术规律看,《云南映象》仍应坚守创作初心。对于民营企业团队来说,《云南映象》对舞台艺术精益求精的态度值得肯定和学习。文艺演出不只是为了满足人们丰富业余文化生活的需要,更肩负着传播优秀文化的社会责任,即便遇到了一时的困难,也不应动摇打磨艺术精品

的信念。《云南映象》当年之所以能取得成功,与其大胆开拓创新密不可分。近年来,文化演出市场新秀辈出,无论是“搭车”综艺节目向线下引流,还是借“国潮”风

席卷年轻一代消费群体,都契合了创新求变的发展思路。我们也期待《云南映象》早日完成华丽转身,蝶变归来。



前4月贷款投放持续增长

一步下降趋势。

一季度,银行保险机构通过贷款、持有债券、保险资金运用、信托、理财等形式,服务实体经济增量资金投放10.2万亿元。其中,各项贷款新增8.6万亿元。一季度末,银行保险机构总资产383.6万亿元。其中,银行业金融机构总资产357.9万亿元,同比增长8.6%;保险公司总资产25.7万亿元,同比增长10.3%。

值得一提的是,大型银行经营运行总体平稳,充分发挥了助力疫情防

控和经济社会发展“主力军”的坚强作用。一季度末,大型银行(法人口径)总资产146.04万亿元,同比增长8.88%;各项贷款余额86.06万亿元,较年初增加4.29万亿元,同比多增4648.51亿元;大型银行绿色贷款余额10.3万亿元,较年初增长18.12%;大型银行普惠型涉农贷款余额2.29万亿元,较年初增长15.19%。

今年以来,银行业保险业不断深化小微企业金融服务。一是继续保持小微企业贷款支持力度。一季度

末,6家大型银行普惠型小微企业贷款余额7.3万亿元,较年初增加8504亿元,增幅13.1%。新发放普惠型小微企业贷款平均利率4.1%,较2021年平均利率下降0.1个百分点。二是引导大型银行努力提升小微企业首贷户比重,合理调整小微企业贷款结构。一季度,累计新增小型微型企业首贷户9.1万户,较去年同期多增2万户。三是做好延期还本付息政策接续,助力稳就业。四是支持受疫情影响的小微企业生产自救、纾困发展。

应变克难 企业在行动

山东高速集团:

以变应变打通堵点卡点

本报济南5月13日讯(记者王金虎)面对疫情反复带来的多重风险挑战,山东高速集团严格落实“一断三不断”要求和“应开尽开”保畅通工作部署,以应变应变打通堵点卡点。

为保障疫情期间交通运输畅通,山东省交通运输厅组建了工作专班,建立三项督办督查机制,对擅自阻断或关闭高速公路等17种情形进行督办,限期1个工作日整改办结;建立视频巡检机制,通过视频监控,对高速公路全路段服务区、收费站进行全覆盖视频巡检,发现问题第一时间疏导保通。目前,山东高速公路收费站、服务区除因施工原因关闭以外,其余全部开放。

山东在高速公路卡口、服务区等地科学布控400多个核酸采样点,为过往重点物资运输车辆驾乘人员提供免费便捷核酸检测服务。济南市市中区收费站是进出济南最大的高速路卡口之一,每

天有4000多辆货车车辆通行。山东高速济南发展有限公司中收费站站长徐翠萍介绍,当地政府

在收费站设立抗原检测点,对中高风险地区来车进行检测,15分钟左右即出结果,为司乘人员节省了时间。

今年以来,为助力稳外贸,山东实施基础设施“七网”行动,加速推进济南、青岛、临沂3个班列集结中心建设,重点打造30个左右多式联运示范工程,同时加快布局海外公共仓,提升境外集散能力和物流服务水平。

在做好国内货物流通保畅工作的同时,山东高速集团统筹运营的中欧班列(齐鲁号)创新服务模式。“为克服疫情影响,我们提供‘点对点’‘门到门’全程定制化服务,保障进出口货物通行畅通,全力确保班列开行稳定。”山东高速齐鲁号欧亚班列公司副总经理马春波说,今年一季度,“齐鲁号”班列开行462列,同比增长21.6%。

前市场运行新情况新问题,在稳定价格、保障市场供应、质量安全监管、消费者权益保护等方面采取有力措施,为各类市场主体和人民群众的正常生产生活营造平稳有序、安全可靠的市场环境。

一是全力维护价格秩序,促进保供稳价。聚焦涉疫产品和重点民生商品,加大价格执法检查力度,严肃查处借疫情防控之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格等扰乱市场价格秩序的违法行为。密切跟踪能源、化肥、有色金属等大宗商品和原材料价格走势,加强预警研判和监管执法,切实维护大宗商品市场价格秩序,防止大宗商品价格上涨向民生消费领域传导。

二是大力规范市场交易秩序。强化民生领域执法,部署开展“铁拳”行动,严肃查处损害人民群众切身利益、严重违法扰乱市场秩序的违法行为。加强涉疫产品质量和价格监管,全力服务疫情防控大局。毫不松懈地密切监测和严肃查处制假售假、侵权假冒、虚假宣传、虚假认证检测、价格欺诈、网络传销、违规直销等突出问题,加大消费者权益保护力度,解决好人民群众日常生活中的“关键小事”。

三是进一步强化安全监管措施。针对食品、药品、特种设备、重点工业产品等领域,深入开展风险隐患排查治理专项行动,全面加强新冠病毒疫苗和防疫用药品质量安全监管,确保全年全域安全形势持续稳定。

权威访谈

千方百计保市场主体

——访国家市场监督管理总局副局长蒲淳

本报记者 余颖

超1.5亿市场主体是保就业、保民生和稳经济的关键。今年以来,面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战,市场主体受到的冲击明显增加,面临着成本、产业链、市场等诸多压力。为了千方百计保住市场主体,我国实施了一揽子纾困帮扶政策。

我国市场主体的生存状况究竟如何?下一步如何营造稳定、公平、透明、安全、可预期的市场环境,以激活经济的“蓄水池”?在疫情影响多点散发、大宗商品价格浮动的当下,如何稳定市场秩序?经济日报记者就此采访了国家市场监督管理总局副局长蒲淳。

记者:企业经营状况牵动大家的心,我国市场主体的“家底”到底怎么样?

蒲淳:从市场主体登记注册数据来看,尽管我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性有所上升,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力更为突出,但新设市场主体数量仍保持基本平稳,这是我国经济强大韧性和潜力的一个集中体现。

据统计,1月份至4月份,我国新设市场主体在较大基数的基础上仍然实现了正增长,共新设898.7万户。其中,日均新设企业仍然达到2.26万户,处于历史较高水平;新设个体工商户623.6万户,同比增长2.9%。截至4月底,我国实有市场主体1.58亿户,仍保持10.5%的较高增速,为稳住宏观经济基本盘提供了强有力的微观基础。特别是国家实施大规模留抵退税等政策和各有关部门实施的一系列市场主体帮扶措施正在稳步见效,提振了市场信心。截至

4月底,全国登记在册市场主体中企业4991.9万户,个体工商户1.06亿户,农民专业合作社222.4万户。随着大规模留抵退税等精准帮扶市场主体措施的不断落地,疫情逐渐得到有效控制,市场预期会不断增强,我国市场主体有望继续保持较高速增长。

当前,各类市场主体确实遇到了一系列超出预期的新情况、新困难,但更要看到国家的支持政策力度在不断加大,市场主体的自适应能力也在不断增强,我们有条件有信心持续激发各类市场主体活力,为各类市场主体的健康发展营造良好的市场环境。根据中央政治局会议关于稳住市场主体的决策部署,市场监管部门将着力做好以下工作:

一是持续营造市场化、法治化、国际化营商环境,着力稳定预期、增强信心。3月1日《市场主体登记管理条例》及其实施细则已经正式实施,我们将持续完善贯彻措施,优化技术支撑手段,最大程度降低市场主体制度性成本。

二是高标准深化“证照分离”改革,进一步放宽市场准入门槛,研究推动将更多的企业登记前置许可改为后置,更加便利企业领取营业执照,从事一般经

营活动。

三是更大力度支持市场主体发展。深入分析各类市场主体,特别是个体工商户生存发展存在的问题,积极推动更多支持政策尽快出台,目前正在会同相关部门研究起草促进个体工商户高质量发展的意见措施。

四是结合当前疫情防控形势,有针对性地帮助市场主体解决实际困难。结合市场主体歇业制度改革,创新制度供给,帮助有经营意愿的困难市场主体实现暂时“休眠”“停机保号”,既减轻当前的成本负担,又为今后发展留住青山。

蒲淳:随着我国进入高质量发展阶段,加强公平竞争监管、营造公平竞争的发展环境成为优化营商环境、激发各类市场主体活力的关键所在。去年,中央深改委审议通过并由中办、国办印发《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》,第一次系统建立我国公平竞争顶层设计政策框架。另外,超大规模市场正是我国经济韧性和大国

竞争的最大优势所在,但是诸如市场分割和地方保护等问题,弱化了我国超大规模市场的优势和潜力,一定程度上阻碍了新发展格局的加快构建。近期,党中央、国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》,这是继去年党中央印发《建设高标准市场体系行动方案》之后再次聚焦市场建设的高规格政策文件。

下一步,市场监管总局将持续深入贯彻两个《意见》精神,为各类市场主体营造稳定、公平、透明、安全、法治化、可预期的市场环境。

一是积极推动完善法律法规,全力配合加快修订《反垄断法》,持续完善配套立法,不断健全市场准入制度、预防和制止滥用行政权力排除限制竞争制度等,坚持发展和规范并重,坚持鼓励创新、平等保护、防范风险、健全公平、透明、可预期的竞争治理规则,夯实公平竞争的法治基础。

二是以公平竞争监管保障各类市场主体发展空间。深入贯彻落实公平竞争审查制度,加快实施《公平竞争审查制度实施细则》,大力清理和废除妨碍各类市场主体公平竞争的歧视性政策,坚



5月13日,四川省眉山市仁寿县始建镇建新社区,返乡农民工在分拣刚采摘的桃子。近年来,仁寿县通过搭建平台,吸引农民工返乡创业,盘活了闲置土地,推动产业规模化发展,带动村民共同增收致富。潘建勇摄(中经视觉)