

价格连续多周上涨,出栏量仍充裕,专家表示——

猪肉供需趋向基本平衡

本报记者 黄俊毅

视点

中国新闻奖专栏

5月13日,大连商品交易所生猪期货2209主力合约以19720点报收,比4月15日收盘16640点大幅上涨了18.5%。5月份第一周全国猪肉价格每公斤24.51元,环比上涨2.3%,已是连续三周上涨。

猪价反转了吗?接下来价格走势如何?当前生猪供应形势怎样?养猪行业盈亏情况如何?带着这些问题,记者采访了业内有关人士。

产能接近常态

“今年4月份,北京新发地农产品批发市场白条猪日均上市量处于近几年同期中位水平。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

刘通提供的数据显示,4月份,北京新发地农产品批发市场白条猪日均上市量为1786.03头,比2021年同期1294.53头增长37.97%;比2020年同期1105.17头增长61.61%;比2019年同期1915.87头下降6.78%;比2018年同期2046.23头下降12.72%。“当前生猪供过于求的局面逐渐改善,但供给仍然较充足。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

从生猪存栏看,2022年以来生猪存栏逐渐从高位下降。国家统计局发布的数据显示,3月底全国生猪存栏4.23亿头,较去年底下降5.9%,但同比增长1.6%,意味着今年二季度生猪出栏量依然较充裕。从出栏量看,一季度全国生猪出栏1.96亿头,同比增长14.1%;猪肉产量1561万吨,同比增长14.0%。全国定点屠宰企业生猪屠宰量一季度同比增长43.4%,其中3月份同比增长71.7%。受上年以来猪价持续下跌影响,生猪出栏活重开始明显下降,2022年以来已逐渐降至130公斤以内。3月份,全国能繁母猪存栏4185万头,同比下降3.1%,较2021年6月份累计下降8.3%。受4月份猪价回升影响,预计5月份能繁母猪产能比4月份仅小幅调减。不过,专家表示,经过持续调减,全国能繁母猪产能已接近常态水平。

养殖亏损减轻

3月底,自繁仔猪出栏一头120公斤肥猪,亏损超500元;外购仔猪养殖场出栏一头120公斤肥猪,亏损接近300元。近期,养殖盈亏情况有无改善?

“4月份以来,自繁自养与外购仔猪全成本分别约为17元/公斤和15元/公斤,目前出栏一头120公斤的肥猪,自繁自养要亏损200元至250元,外购仔猪要亏损50元左右。”朱增勇说。

养殖盈亏情况改善源于猪价强劲反弹。生猪价格从3月份第4周12.52元/公斤开始,持续回升至5月份第1周14.89元/公斤,累计上涨18.9%,不过同比依然跌32.3%。猪肉价格自4月第3周开始回升,由4月第2周22.33元/公斤回升至5月第1周24.51元/公斤,累计上涨9.8%,不过同比依然下跌32.1%。

一个现象值得关注,就是生猪价格比猪肉价格回升幅度更大。专家认为,究其原因:一是新冠肺炎疫情防控形势依然严峻,区域调运不畅、生猪出栏受阻,市场生猪供应量环比下降;二是4月份国家连续收储4批16万吨冻猪肉,地方也相继启动省级、市级储备猪肉收储工作,支撑了市场行情;三是养殖户对后期价格看涨,压栏惜售;四

是一季度猪肉进口42万吨,同比下降64.2%,部分港口进口冻品流通受阻。

受猪价回升以及养殖户对下半年猪价看好等因素影响,仔猪价格连续6周累计上涨23.3%,5月第1周达到29.41元/公斤。当前,仔猪价格已回升到生产成本线或者成本线以上。

“4月份,北京新发地白条猪批发均价整体上比3月份上涨了13.13%。按照规律,4月份价格一般会低于3月份,但今年4月份价格能够比3月份有13%的回升,实属不易。不过,即便如此,4月份价格在近5年同期仍然处于较低位置。而今年的低位叠加饲料价格大幅上涨、运营成本明显增加,养殖场亏损压力仍然比较大。”刘通说。

保持一定期望值

根据近年生产成本数据测算,生猪生产盈亏平衡点的猪粮比价约为7:1。当猪粮比价低于5:1时,视为进入过度下跌一级预警区间。5月4日猪粮比价为5.32,比2月份的4.90有所改善,但仍处于过度下跌二级预警区间。

“猪价低点已过,未来将会震荡回升,逐渐反弹至成本线以上,但养殖户不应对应后市价格有过高预期。”朱增勇说。

从短期看,“五一”后猪价将回调,但回落幅度不大。主要是因为“五一”后猪肉消费疲软。前期压栏的一批大猪可能将在5月份陆续出栏,短时间内市场可能供大于求。

不过,从今年二季度开始,猪价将会呈现震荡回升走势。朱增勇告诉记者,今年二季度生猪出栏量由去年三季度能繁母猪配种量决定,自去年7月份开始,能繁母猪存栏量逐渐下降,仔猪供给量下降使今年二

季度生猪供需形势逐渐好转,预计猪价将会震荡回升。鉴于今年一季度养殖户对三季度猪价预期较高,补栏积极性提升,仔猪补栏价格已回升到400元/头左右。外购仔猪养殖与自繁自养出栏成本将会在三季度趋于一致。

“今年4月份,北京新发地农产品批发市场白条猪批发加权均价是16.72元/公斤,比2019年同期的18.64元/公斤下降了10.30%,销量也比2019年同期下降了约7%。这一方面说明生猪供应仍然比较充裕,另一方面也说明需求还没有恢复到正常水平。后期,随着新冠肺炎疫情形势趋于稳定,猪肉消费需求回升的空间还是比较大的。”刘通说。

2022年6月份至2018年5月份,我国生猪价格波动经历了4个完整周期。这4个完整周期持续时间分别是48个月、36个月、59个月和49个月,每个完整周期包

括上升阶段、下跌阶段。目前正运行的第5轮周期,自2018年6月份至2020年8月底处于长达27个月的上升通道,自2020年9月至2022年3月累计19个月处于下跌通道,总计已历时46个月。

“4月份,猪价触底反弹,当前猪肉供需已由供给过剩向基本平衡转变,意味着后期猪价继续下跌的可能性比较小,本轮猪价下跌周期或已结束,未来可能将进入新一轮周期。”朱增勇说。



科创之声

国家发改委近日印发《“十四五”生物经济发展规划》,提到“发展合成生物学技术,探索研发‘人造蛋白’等新型食品”。消息一出,不少网友感到好奇:“人造蛋白”食品能吃吗?好吃吗?何时能吃到?

蛋白质被誉为“生命的基础”,有生命的地方就有蛋白质,是人类食物中最重要的营养素。现有的人造蛋白食品依据其蛋白质来源,主要分为三类:植物蛋白食品、微生物蛋白食品、动物细胞培养肉。第一类以大豆、豌豆、小麦等植物蛋白为原料开发,制成肉、蛋、奶等制品。第二类通过酵母菌等微生物发酵合成蛋白,效率是传统养殖业的上千倍。第三类通过干细胞技术,采用牛、鸡等动物的细胞培养,获得细胞培养肉。

“能吃吗”涉及食品安全。传统肉制品生产存在的食品安全风险主要有动物养殖过程中的疫病传播、过量使用抗生素等。上述三类人造蛋白食品均不需要养殖完整的活体动物,从生产方式上规避了这些风险。当然,其他风险也需要警惕,比如植物肉常常过度加工,味道不够鲜美,盐分高,对心血管健康不利。但总体来说,只要遵照相关食品标准进行生产,“人造肉”安全性是可控的。

“好吃吗”关系营养风味。目前超市里能买到的“人造肉”主要是“植物肉”。有人问,这不就是传统素食吗?确实,中国人用豆制品做素鸡素鸭历史悠久。但与动物肉相比,植物肉缺乏维生素B12、n-3多不饱和脂肪酸、铁、锌等营养素。现代工业化生产的植物肉制品,会加入合成生物学技术生产的品质提升关键物质,如血红蛋白、谷氨酰胺转氨酶、维生素等,还会通过物理加工方式改变植物蛋白的球状结构,制造出类似真实肉纤维的拉丝蛋白,让植物肉具有动物肉的质感、咀嚼感和香味。而微生物发酵蛋白和动物细胞培养肉在营养方面更有优势,比如酵母蛋白含有全部必需氨基酸,属于全价蛋白,能够满足人体的营养需求。

“何时能吃到”取决于生产成本。研发“人造蛋白”新型食品,主要出于可持续发展的考虑。利用植物、微生物以及动物细胞培养,以工厂方式大量生产高品质蛋白,能够显著减少土地资源依赖和碳排放,降低传统养殖业带来的环境资源压力。理论上讲,产量高和资源消耗少,意味着生产成本低,人造蛋白食品应该做到质优价廉才能被大众广泛接受。不过,目前国际上三类人造蛋白食品的价格都比传统同类食品贵,其中细胞培养肉最昂贵。这说明,人造蛋白食品的生产技术还有很大的研发改进空间。

我国合成生物学研究主要集中在医药和化学品生产领域,食品领域合成生物学的基础和应用研究起步相对较晚,但也取得了一些可喜成果。去年,中国科研团队就在国际上首次实现了从一氧化碳到蛋白质的一步工业化生物合成,且已形成万吨级生产能力,生产出的乙醇梭菌蛋白可以做养殖业的饲料原料。

总之,我们期待中国发展出大规模、低成本、可持续、高质量的蛋白生产方式。不仅要在数量上保障国家粮食安全,也要在质量上提升功能与营养,让人造蛋白食品安全又营养,好吃又便宜,满足人民群众对美好生活的需要。



余惠敏

房车旅游“破圈”效应在哪里

本报记者 张雪

天气渐暖,旅游市场露营产品走热,这让露营的好搭档——房车走入更多人视野。

去哪儿旅行网度假产品运营负责人杨光会介绍,目前国内主流的露营房车面积在10平方米到50平方米不等,房车条件比帐篷好。数据显示,今年以来,去哪儿平台上的房车露营地预订量较去年同期增加20%,房车露营预订量较高的城市包括惠州、广州、成都、重庆等。

一些在线旅游平台趁势推出专门的房车旅游产品。据介绍,今年以来,去哪儿平台上包含房车的旅游产品预订量较去年增长了30%。飞猪旅行网用车业务负责人张辉介绍,目前飞猪平台上房车旅游产品供给不断丰富,刚刚过去的“五一”假期,房车旅游产品预订量同比增长32%,平均客单价同比增长约三成。

张辉分析,伴随国内旅游消费重体验、个性化的发展趋势,尤其是疫情以来消费者对安全性、私密性的需求增加,房车旅游的“破圈”效应非常明显。

中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇认为,受疫情影响,消费者更加追求“小聚集、大空间”的旅游场景,房车旅游因此受到更多关注,这背后体现的是消费者对高质量旅游产品和多元化旅游目的地的需求不断增加。

在业内人士看来,房车旅游的发展正受到新

受疫情影响,消费者更加追求“小聚集、大空间”的旅游场景,房车旅游因此受到更多关注。

随着旅游业从观光旅游向休闲度假旅游转型升级,需要进一步丰富和完善相应的基础设施和公共服务配置。

一轮利好政策的鼓励,前景可期。《“十四五”文化和旅游发展规划》中提及,要推动自驾车旅居车营地和线路建设;认定一批高等级自驾车旅居车营地,推广自驾游精品线路,支持营地合理设置配套服务设施。

今年4月1日起,新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》正式实施,驾驶证新增轻型牵引挂车准驾车型(C6)。自此,轻型拖挂房车上路有了驾驶规范,这为房车旅游健康发展提供了安全保障。

刘汉奇表示,近年来我国房车旅游逐步兴起,房车保有量已从10年前的几千台发展到20万台,但是,有品质的房车旅游光有车还不够,需要有房车营地等配套设施才能实现。“我国旅游

业发展40多年,旅游基础设施和公共服务基本是按照团队观光旅游配置的,现在随着旅游业从观光旅游向休闲度假旅游转型升级,包括房车旅游在内的新业态不断出现,因此需要进一步丰富和完善相应的基础设施和公共服务配置。”比如,房车旅游需要更多的房车营地、停靠宿营、水电补给、排污等必备的配套设施和服务。此外,房车旅游的玩法不同于一般旅游,需要特有的目的地和线路,还需要有房车宿营方面的技能。刘汉奇表示,目前房车旅游运营企业不够多,房车旅游产品的研发团队正在成长,“希望相关部门能和企业一起,做好规划和配套,促进房车旅游产品尽快丰富起来,让更多人享受到房车旅游的乐趣”。



5月10日,在海南莺歌海海域钻井平台,工人对我国首套国产化深水水下采油树设备进行安装。该水下生产系统将用于开发东方1—1气田乐东平台周边的气藏,单井每年可产天然气约2亿立方米。

张茂摄(中经视觉)