

以来,讲清楚怎么看、启尔怎么办,是《百年大党面对》的一大突出特色。中国特色社会主义道路好不好、为什么好、中国人民最清楚,也最有发言权。从书中,我们可以读到,党的初心使命矢志不渝,党的理想信念坚定不移。党的一百年,是矢志践行初心使命的一百年,是筚路蓝缕奠基立业的一百年,是创造辉煌开辟未来的一百年。

本报评论员 百年接续奋斗中 党团结带领人民开辟了 伟大道路,建立了伟大功业,铸就了伟大精神,积累了宝贵经验,创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。通读此书,有助于我们进一步认识新时代中国所取得的伟大成就,增强历史自觉,把苦难辉煌的过去、日新月异现在、光明宏大的未来贯通起来,在乱云飞渡中把牢正确方向,在风险挑战面前砥砺前行,为实现中华民族伟大复兴而而奋斗的信心和动力,开创属于我们这一代人的历史伟业。

坚定四个自信

今年将召开党的二十大,这是百年党继续往开来的历史时刻。喜迎党的二十大,需要在回顾历史、总结经验中汲取智慧和力量。有领导核心掌舵定向,有科学理论指引领航,“中国号”巨轮必将劈波斩浪,朝着灿烂光明的伟大目标勇毅前行。

把党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好,是传承红色基因、赓续红色血脉的根本遵循。近日,由中央宣传部理论局组织撰写的2022年通俗理论读物《百年大党面对》已出版发行,对于进一步巩固拓展党史学习教育成果、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神、推动党史学习教育常态化长效化具有重要意义。

《百年大党面对》坚持了“面对面”系列读本一贯的问题导向意识,从百年党史中梳理出的13个重大问题,诸如为什么建党百年之际我们党要作出第三个历史决议、为什么说“两个确立”具有决定性意义、为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新的飞跃等,都作出了权威、系统、生动、准确的解读。书中回顾百年,有浴血奋战、百折不挠,有自力更生、发愤图强,有解放思想、守正创新,贯穿于中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大征程。深入浅出的分析,通俗易懂的语言,清新简洁的文风,活泼多样的形式,集政治性、理论性、知识性、可读性为一体,娓娓道来,有助于广大干部群众在学习党史、理解党史、感悟党史中坚定“四个自信”,进一步用党的思想伟力、党的创新理论武装全党。

上市公司高质量发展势头强劲

(上接第一版) 程凤朝表示,2019年至2021年,上市公司整体资产负债率分别为60.29%、60%、59.93%,逐年下降。“虽然市场整体负债下降,但部分行业偿债风险增加。”程凤朝分析,综合利息保障倍数、流动比率和速动比率3个反映偿债能力的关键指标看,受疫情影响,居民生活相关行业如房地产业、住宿餐饮、农林牧渔等普遍面临流动性压力,偿债风险增加。

研发投入保持较高强度 从研发投入层面看,研发投入超过100亿元的主板上市公司共16家,主要集中在上汽集团为代表的制造业(7家)、中国建筑为代表的建筑业(6家)和中国石油为代表的采矿业(2家)。创业板上市公司中,研发投入超过10亿元的公司共有12家,其中制造业公司共10家。科创板上市公司中,研发投入超过10亿元的公司为12家,其中9家是制造业,3家是信息传输、软件和信息技术服务业。

优化营商环境 稳住市场主体

当前,我国经济发展环境更加复杂严峻,不确定性上升,在这种背景下持续优化营商环境、大力保护和激发市场主体活力意义重大。一是更好统筹疫情防控和经济社会发展。在疫情防控常态化的当下,直面市场主体困难,围绕市场主体需求,加快靠前实施宏观政策,强化纾困减负政策,为市场主体创造宏观条件,顶住压力、稳定预期、提振信心。二是增强经济发展韧性和内生动力。持续优化营商环境、推动市场主体快速发展,有利于巩固国民经济基本盘,促进就业稳定、效益提升、科技创新、均衡发展,增强经济发展韧性与内生动力。三是完善社会主义市场经济体制。深化简政放权,优化营商环境,重塑政府和市场的关系,强化放管并重,推动有效市场和有为政府更好结合,着力优化服务,为市场主体提供公平可及、优质高效服务。

其次要坚定不移深化改革,以更大力度的简政放权,优化服务激发市场活力和社会创造力。营商环境是市场主体培育和壮大的土壤,优化营商环境就是要为市场主体厚植土壤。要紧紧围绕市场主体所需所盼,坚持从痛点难点堵点出发,着力为市场主体松绑放权、减负赋能。要善用政府权力的“减法”来赢取市场主体活力的“加法”,纵深推进行政审批制度改革,持续提升监管效能,不断优化政务服务质量和水平。

最后要聚焦市场主体需求,营造稳定公平透明可预期的营商环境。更好处理政府与市场的关系,营造公平有序的市场环境。“法治是最好的营商环境”,也是市场主体的安全感之源。坚持以法治建设为重要着力点,营造稳定可预期的法治环境。坚持国际规则与国内实际相结合,加快推进高水平对外开放。对标国际一流、对接国际通行经贸规则,打造市场化法治化国际化营商环境。积极回应外资企业来华营商便利等诉求,持续优化外资外贸营商环境。

(作者系国务院发展研究中心企业研究所副研究员)

呼和浩特构建大数据产业链—— 夯实工业经济运行根基

本报记者 余健

稳字当头 稳中求进

走进伊利现代智慧健康谷核心区的液态奶全球智造标杆基地项目施工现场,灌装机、机械手等各种高大上的生产设备映入眼帘。“这个项目是依托工业互联网、5G等技术打造的,单体规模、技术装备、自动化程度全球领先。”伊利现代智慧健康谷液态奶项目工程师白斯古冷告诉记者,目前液态奶项目的设备安装调试已完成,近期将投入生产。

伊利现代智慧健康谷是内蒙古自治区呼和浩特市重点推进的投资大、技术含量高的项目之一。近年来,呼和浩特市把工业招商引资的主要着力点放在先进制造业和战略性新兴产业上,加大先进制造项目引进建设力度。今年计划实施重点工业项目177个,总投资1273亿元;储备项目150

个,总投资近2000亿元。位于和林格尔新区的中国银行金融科技中心项目施工现场,同样是热火朝天的繁忙景象。“项目分三期建设,总投资约113亿元,一期工程预计于6月底完成主体结构封顶,年底完成机电设备安装。”中国银行内蒙古分行园区建设办公室主任杨楠介绍,该项目是中国银行实现“均衡分布、两翼齐飞、多点多活、绿色智能”的新一代基础设施布局的重要举措。内蒙古和林格尔新区管委会副主任徐艳国介绍,除了中国银行金融科技中心项目,中国农业银行总行数据中心第三分部建设项目、中国建设银行内蒙古和林格尔新区数据中心项目等也将陆续开工,“希望通过这些项目夯实信息产业发展基础,大力发展数字产业,把传统能源升级成更高端的算力资源,推动相关产业迭代升级。”呼和浩特市工业和信息化局副局长

长任杰告诉记者,近年来,呼和浩特市大数据产业链框架逐步构建成型,在助推和引领自治区大数据云计算产业发展方面走在了前列。“你看这些牛耳朵上的黄色牌子,那是电子耳标,通过这个耳标能了解牛的相关信息。通过平台还可以实现疫病防治、种系追溯、繁育管理等多种功能。”在金字生物科技产业园智能制造控制中心里,金字生物技术股份有限公司董事长张翀宇指着肉牛智慧防疫大数据平台对记者说。“智能制造、智慧防疫”是金字生物动物疫苗生产工艺技术的又一次升级。张翀宇说,目前公司打造的智慧防疫大数据平台已能够覆盖全国5000多家规模化生猪养殖场和400多家反刍动物规模养殖场,形成从检测诊断到疫病防控整体解决方案的服务体系和疫病防控大数据平台。“在产业园里已有12条动物疫苗智

能制造生产线,把复杂的疫苗生产过程交给智能化控制中心,对生产全过程进行在线检测和智能计算,可实现疫苗制造全生命周期在最优工艺参数下完成。智能制造在保障疫苗质量及生产的均一、稳定、高效、可控方面功不可没。”张翀宇说。呼和浩特市副市长张永文表示,工业产业向智能化发展是呼和浩特完整准确全面贯彻新发展理念,稳住工业经济发展“硬底盘”的重要举措。近年来,呼和浩特把培育发展数字经济作为高质量发展的主攻方向,持续加强新一代信息基础设施建设,推动产业链智能化和5G新基建取得新成效。截至目前,呼和浩特已建成国家级互联网骨干直联点,自治区首个“国家工业互联网标识解析(内蒙古)综合型二级节点”已上线运行,全市建设5G基站4946座,培育国家级智能制造项目5个。



主动转型培育新增长极 黑龙江应克难企业在行动

本报哈尔滨5月14日讯(记者吴浩)为推动企业更好适应新冠肺炎疫情防控形势、实现高质量发展,黑龙江省中国青年旅行社有限公司展开了一系列转型实践。

“去年以来,哈尔滨市疫情频发,严重影响黑龙江省内旅游发展,省外游客进不来、省内游客出不去,对公司经营打击较大。在困难面前不能坐以待毙,要寻求转型,主动寻找机遇和市场。”公司董事长刘立繁表示。前不久,公司和内蒙古兴安盟开启跨区域旅游合作,由黑龙江中青旅代运营成吉思汗庙、神骏湾和乌兰毛都草原景区。

“我们组建了‘黑龙江省地接旅行社产业联盟’,聚拢近20家旅行社,粗略估算能覆盖国内几十万名游客资源。”黑龙江中青旅负责市场营销的高级经理孙博涵介绍,加盟的旅行社可获得酒店、景区优惠价,有助于它们渡过疫情难关。

应对疫情,黑龙江中青旅的转型路线已然明晰:在需求端,不断开辟游客资源,通过组建旅行社联盟的形式,把游客资源牢牢握在手中;在供给端,尝试运营管理景区,根据游客需求量身打造景区,为游客提供精准服务。通过供给、需求两端共同发力,助力旅游业务实现逆势增长。

转型的效果在滑雪小镇亚布力得到了验证。亚布力位于哈尔滨尚志市,域内有8家滑雪场。前些年,滑雪场之间恶性竞争,导致企业经营亏损、管理服务滑坡,游客数量下降,严重影响“亚布力滑雪”品牌整体发展。

去年底,黑龙江中青旅牵头组建亚布力滑雪联盟,规范8家滑雪场经营行为,提升内部管理服务质量,并由黑龙江中青旅负责外部游客引流。在滑雪联盟的统一经营、科学管理下,“亚布力滑雪”品牌实现了健康发展。“2021年至2022年雪季,各家滑雪场客流稳定,实现了营收增长,8家滑雪场的整体营收比前年增长5%。”黑龙江中青旅亚布力分公司总经理徐金刚说。

“疫情考验之下,旅游业到了必须转型的时候。”刘立繁表示,只有经得住锤炼、适应得了变化的企业才能改写市场版图,迎来发展机遇。

对于未来,刘立繁信心满满。黑龙江中青旅积极施策、紧抓布局,努力放大企业的客源优势,以客源占领市场赢得资源。目前,黑龙江中青旅已在黑龙江全省范围内成立了漠河、牡丹江、黑河、伊春等10家分公司,以增强区域辐射力和品牌影响力;对外打造跨省自驾游、亲子游、研学游、非遗文化游等精品旅游线路,实现跨区域的景区互通、游客互动,推动旅游标准化、现代化服务体系,全力打造旅游行业跨区域融合发展样板。

“黑龙江中青旅将大力开拓满足市场需求的旅游产品和业态,培育新的利润增长点,增强企业竞争力,更好满足人民群众对美好生活的需要。”刘立繁说。

中国银行杯 全国经济新闻 摄影征集活动作品选登

5月14日,河北省新乐市邯鄲镇小流村,瓜农在大棚内打理西瓜。近年来,新乐市推进农业种植结构调整,发挥沙地资源优势,发展沙地经济,成为助农增收的特色产业。 陈其保摄(中经视觉)

权威解读

近日,中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作,围绕努力实现全年经济社会发展预期目标作出一系列重大部署,会议提出疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的明确要求。优化营商环境,稳住市场主体,是在当前国内外形势下稳住经济基本盘、稳住市场预期的重要一环。

市场主体是经济的源头活水,超1.5亿户市场主体是保就业、保民生和稳经济的关键。党的十八大以来,我国紧紧围绕培育和壮大市场主体,持续深化“放管服”改革,大力优化营商环境,市场活力和社会创造力得到极大释放,市场主体规模屡创新高,市场主体构成持续优化,市场主体实力和竞争力不断增强,促进了就业增加、效益提升、科技创新和均衡发展,增强了经济发展韧性与内生动力。

一是市场主体规模快速扩大。通过持续深化商事制度、工程建设项目审批等重大改革,着力降低市场准入门槛,大幅压减审批事项,下放审批权限,市场主体规模快速扩大。截至2021年底,全国市场主体总量达1.54亿户,同比增长11.1%,相比2012年底的5500万户,增长了1.8倍,年均增长12.1%。2021年新增市场主体2887万户,同比增长15.42%。2022年一季度,全国新设市场主体637.9万户,同比增长7.5%。