

确保财政货币政策优先稳就业

财金视野

近日召开的国务院常务会议要求,财政政策以就业优先为导向,稳住经济大盘。在经济下行压力加大的形势下,强化宏观政策的就业优先导向和政策协同配合,对稳增长、稳就业具有重要意义。

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。2018年底,中央经济工作会议首次提出就业优先政策。2019年的《政府工作报告》把就业优先政策作为三大宏观政策之一,首次将就业优先政策置于宏观政策层面,其目的在于强化各方面更加重视就业、支持就业的目标导向。同时,“六稳”“六保”把就业作为首要任务。

受一系列超预期因素影响,当前我国经济面临新的更大困难和挑战。反映在就业问题上,城镇调查失业率有所上升,部分群体就业压力加大,总体就业形势可谓复杂严峻。就业关系广大家庭生计和经济社会稳定根基,加大就业优先政策实施力度尤显迫切,特别是积极的财政政策、稳健的货币政策要以就业优先为导向,聚力支持稳市场主体、稳岗位、稳就业。

财政政策、货币政策如何实现以就业优

宏观政策强化就业优先导向,关键在于保市场主体,通过稳定市场主体保就业。面对超预期的不利因素,就业优先政策还要进一步提质加力,财政、货币政策要在支持稳就业中发挥更大作用,特别是抓紧谋划增量政策工具,全力以赴支持市场主体纾困解难。

先为导向?就是要坚持以稳定和扩大就业为政策基准,把稳就业作为出台政策措施的依据,制定、实施政策要注重强化对就业影响的评估,加大对企业稳岗扩岗的支持力度。简而言之,财政、金融等政策都要围绕就业优先实施。

宏观政策强化就业优先导向,关键在于保市场主体,通过稳定市场主体保就业。受新冠肺炎疫情冲击,市场主体遭遇前所未有的困难。每一个市场主体背后,都是少则几个、多则成千上万的从业者及其家庭。只有保住市场主体,才能保住岗位、稳住就业。小微企业量大面广,是发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉,但同时又是脆弱群体。财政、货币政策应加大助企纾困发展力度,帮助市场主体特别是中小微企业、个体工商户渡过难关、“留住青山”。

今年以来,退税减税、缓缴社保费、降低融资成本等政策措施一再加码,就业优先导向明显。比如,大规模增值税留抵退税聚焦小微企业和重点行业,实施首月已有超8000亿元增值税留抵退税款退到145万户纳税人账户上,其中小微企业近140万户,真金白银的“输血”有力提升了广大小微企业应对困难的动能。

同样,货币政策也聚焦小微企业融资难融资贵问题,采取了将两项直达实体经济的货币政策工具转换为支持小微企业的普惠小微贷款支持工具等措施。目前,我国普惠小微贷款余额和支持小微企业经营主体数量,都是2018年末的两倍以上。

面对超预期的不利因素,就业优先政策还要进一步提质加力,财政、货币政策要在支持稳就业中发挥更大作用,特别是抓紧谋划增量政策工具,全力以赴支持市场主体纾困

解难。在财政政策方面,实施大规模留抵退税应加快推进,推动政策尽快充分落地生效。根据工作部署,全年政策要在上半年大头落地,让企业更早受益。同时,实施好对特困行业实行阶段性缓缴养老保险费、阶段性降低失业工伤保险费率、失业保险稳岗返还等政策,加大对重点群体就业支持力度。

货币政策方面,发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,落实好稳企业保就业各项金融政策措施,特别是推动小微企业融资量增、面扩、价降,支持外贸、服务业、民航等困难行业纾困。小微企业金融服务应注重提质增效,让广大小微企业真正受益。

强化就业优先政策、稳定和扩大就业是一项系统工程,需要宏观政策充分协同配合,达到握指成拳的效果。同时,我国经济持续恢复,保持就业稳定有较好基础和条件。通过就业优先政策全面发力,为经济运行在合理区间提供持续动力,实现稳增长和稳就业良性互动。



曾国华

在近日召开的“中国这十年”系列主题新闻发布会上,中央财办相关负责人表示,要全面加强基础设施建设,发挥有效投资的关键作用。此前,中央财经委员会召开第十一次会议对全面加强基础设施建设同样作出重要部署。加快构建现代化基础设施体系,成为当前和今后一个时期的重点任务。

基础设施是高质量发展的重要支撑,在经济社会发展中具有鲜明的战略性、基础性和引领性。党的十八大以来,我国在道路交通、水利工程、能源资源、科技设施、信息通信、国家战略储备等方面取得了一批世界领先的成果,基础设施整体水平实现跨越式提升。但是也要看到,与主要发达国家相比,我国基础设施建设水平仍有差距。数据显示,中国基础设施水平排名不高,虽然铁路、公路、港口、航运、油气管道、通信等设施总量排名靠前,但结合密度和人均综合来看,则落后于发达国家。全面加强基础设施建设,已经成为推动高质量发展的内在要求和当务之急。

王琛伟

从外部环境看,近年来,国内外形势已经发生深刻变化,特别是今年以来,百年未有之大变局加速演进,新冠肺炎疫情、俄乌冲突等因素相互交织,经济下行压力加大。面对复杂严峻的形势,全面加强基础设施建设,客观上也有利于更好地发挥基础设施投资的“乘数效应”,带动和扩大内需,刺激经济增长。今后一段时期,要深入贯彻落实中央精神,突出体现有别于以往传统基础设施建设的鲜明特征,打造系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。

其一,要突出“全面”的意义,避免仅限于传统意义上的“铁公基”。要推动建设重点和建设模式“两个转型”,突出“新基建”和“传统基建”相统筹。一方面,要转变建设理念,将数字化转型、智能升级、融合创新等新型基础设施建设作为重中之重。另一方面,还要转型建设模式。目前,一些地方对传统基建轻车熟路,但对“新基建”不是特别熟悉。根本原因在于,各地习惯了传统基建模式,而对如何发挥市场力量推动“新基建”,仍然感到陌生。因此,要高度重视多轮驱动,充分发挥政府和市场、中央和地方等多方面作用,创新国有资本和社会资本合作建设模式,汇集多方力量共同推动基础设施建设。

其二,要增强“引领”的作用,避免不分重点的“大水漫灌”。必须着重抓好建设理念和建设手段“两个调整”,适应高质量发展的新要求。一方面,要调整建设理念。改变过去那种通过大投资、大建设带动粗放式发展的传统建设观念,不再仅盯着“刺激经济”的短期效应,而要立足长远、适度超前,通过基础设施布局 and 结构调整,支撑生产力布局和国家重大战略,引领产业结构优化和维护国家安全。此外,要调整建设手段。“大水漫灌”式的投资老路已经不适应高质量发展的新要求,应重在瞄准短板、精准施策、优化结构。新基建要特别强调创新驱动,增强支撑和引领能力。而交通、能源、水利等传统基础设施建设,则应将重点放在联网、补网、强链上,着力提升网络效益。

其三,要注重统筹协调,避免粗放无序的“一拥而上”。应注重统筹发展和安全,多处体现平衡与协调基础设施建设和高质量发展之间的关系。不论哪个“统筹”都需要体制机制的统筹来保障实现。在新一轮基础设施建设中,要在中央统一领导下,从规划布局、政策衔接、项目落地等各个层面,建立全国“一盘棋”的重大基础设施建设协调机制,统筹协调各领域、各地区基础设施规划和建设。坚决避免出现各地方、各领域盲目扩张、重复建设、无序上项目的混乱局面。

(作者系中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所研究员)

洞见

从严治理“山寨证书”乱象

王 潇

日前,人力资源和社会保障部、中央网信办印发《关于开展技术技能类“山寨证书”专项治理工作的通知》,针对面向社会开展的技能人员和专业技术人员相关的培训评价发证(含线上)的活动,展开多方面治理。这对于整治长期以来存在的“山寨证书”乱象指明了方向。

一段时间以来,一些机构以颁发或办理“证书”为噱头,通过虚假宣传、夸张宣传进行炒作,以没有效力的“山寨证书”混淆概念、误导民众。这些“山寨证书”五花八门,涉及领域甚广,有些机构冒用正规机构的名称、单位标识,违规使用“执业资格”“专业技术职务”等字样;有的机构为了扩大市场利润,钻法治空子,夸张使用“政府主推”“不过包退”“速成”等不负责任的表述。这些恶劣行为,不仅严重扰乱正规的职业培训市场,损害消费者合法权益,更伤害了技能培训

的健康发展。针对治理“山寨证书”乱象,一方面,相关部门应从制度上健全和完善监管法规体系,加强网络监管监督,严查严惩违规行为,从源头上杜绝这些伪证书的网络传播。有关部门可以主动与高校合作开展就业宣传教育,帮助这一群体科学正确地认识与了解就业形势,及时甄别“山寨证书”,防患于未然。

与此同时,还要增强网络技术的监管机制,健全和规范认证流程,增强对机构申请流程的审核,可使用防伪标识、设置申请机构多重认证等形式,从而预防冒牌行为。在认证流程上,对申请认证的机构开设“绿色通道”,对官方申请流程进行普及性介绍,比如简化认证程序、增强网络识别、实名认证、资质审查等,还可以利用“黑名单”“白名单”等技术增强网络管控,使监管渠道更加稳妥有效。

打通乡村物流

如今,随着电商模式在很多城镇生根发芽,一些乡村地区通过建设智能无人驿站、村级基站、低空索道线路,试点运行自动化、智能化、信息化的智慧物流运输快线,取得了良好效果。然而,由于乡村点多、面广、业务分散等原因,乡村物流运营依然有所局限,服务网点偏少、冷藏冷运设施不足、配送路径不畅、专业人才匮乏、物流与乡村电商协同性不强等问题日益引起关注。作为现代流通体系和智慧乡村建设的重要组成部分,乡村智慧物流运营将成为破解农村“最后一公里”难题的有力抓手。

近年来,从中央到地方出台了一系列乡村物流智慧化政策,如电子商务进农村、农村寄递服务网络建设等,有效推动了乡村互联网设施、物流配送体系和农村电商稳步发展。日前发布的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》中提出,建设现代流通网络,优化商贸流通基础设施布局,加快数字化建设,推动线上线下融合发展,形成更多商贸流通新平台、新业态、新模式。这些持续释放的政策红利对于加快乡村智慧物流建设,具有重要现实意义。

拥有智慧物流基础设施是开展智慧物流的根本。各地应在把握当地情况基础上,做好区域物流规划,在产销重点地区构建智慧物流快线网,广建收发货点,形成现代化配送体系,还要加强城乡交通、农产品仓储保鲜和冷链物流基础设施建设,补齐制约乡村物流发展的短板。基于此,应整合站

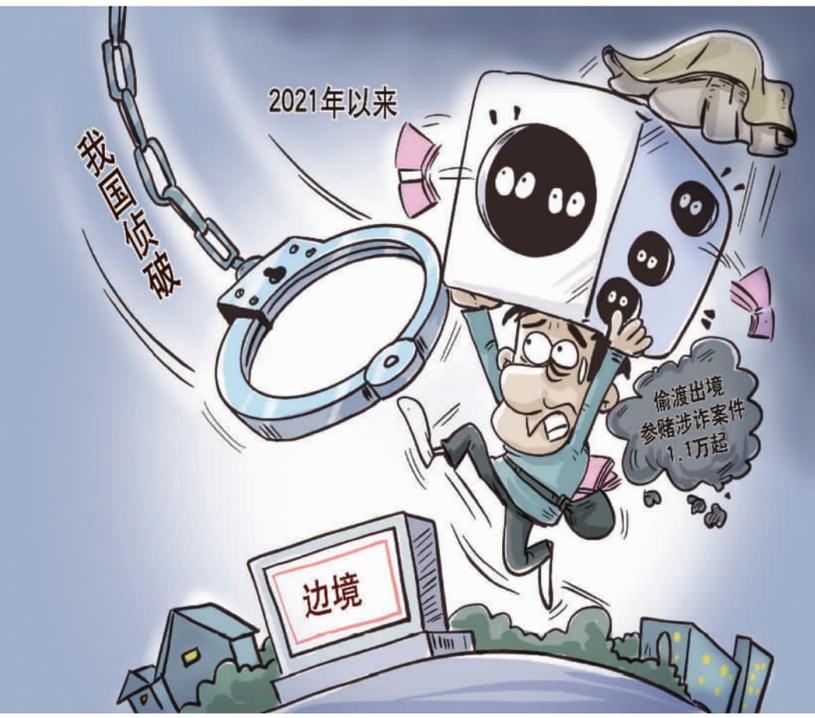
点,建设一批仓储保鲜冷库和农产品收储基地,培养一批乡村物流和冷链物流龙头企业,力争形成更多可复制可推广的经验模式。

乡村智慧物流的发展离不开专业人才的智力支持,但从发展实际看,由于基础条件不够理想,乡村对人才吸引力比较低。要解决该难题,各地需加强联动,在政策优惠、经费投入、股权激励、成果转化等方面拿出真金白银,充分调动智慧物流人才扎根基层、服务乡村的积极性

和主动性,确保他们“下得去、留得住、干得好”。要鼓励物流企业与职业院校、科研院所建立数字人才培养计划,充分发挥农村科技特派员的作用,培养更多乡村物流信息员,借助人才下沉释放乡村振兴的潜力。

最后公里

王春



王 鹏作(新华社发)

坚决打击跨境赌博

日前,来自国家移民管理局的信息显示,2021年以来,国家移民管理局共侦破偷渡出境参赌涉诈案件1.1万起,打掉组织偷渡出境从事赌博活动团伙290个,发现并劝阻9万余名出境参赌嫌疑人员。一段时间以来,相关部门严把出入境证件签发管理、边境巡查堵截等关口,有力遏制了境外不法人员针对我国公民招赌吸赌的猖獗势头,打击治理跨境赌博成效显著。下一步,要注重标本兼治、综合施策,持续形成对跨境赌博犯罪的压倒性态势,力争彻底摧毁境外特大赌博集团在我国境内的招赌吸金网络,切实推动治理跨境赌博工作实现常治长效。

(时 锋)

拓展传统超市发展空间

李勇坚

进一步激发传统超市的活力,应通过自身的深层变革,寻找持续发展的道路,从而获得更大的生存发展空间。要主动变革经营模式,推动精细化、数字化和智能化。根据线下购物的场景特点,提供即时、便捷、智能的服务体系,从而提升消费者体验。

的客流采集、数据分析、营销引流等技术相关的硬件升级也增加了新的成本。

可见,对于传统超市而言,过去粗放的经营方式不灵了,来自综合电商、生鲜电商、社区团购等外部压力对其造成了不小的挑战。为此,应通过自身的深层变革,寻找持续发展的道路,从而获得更大的生存发展空间。

一方面,要主动变革经营模式。我国传统超市的盈利模式,大多以向供应商收取入场费、上架费、陈列费等各种费用为主,以周边商业街的租金收入为辅,这种模式表面使卖场似乎立于不败之地,但实际上会大幅度增加经销商的成本,最终抬高商品的销售价格。面对一些消费者“以脚投票”的情况,生意冷清的卖场经营遇到困难,就容易产生不利于供应商、超市和消费者的局面。而从实践发展来看,一些大型商超

实行会员制、买手制,从经销商、品牌商采购商品,不收取入场费、上架费等,负责所有商品的销售,这种举措尽管会使超市承担一定的风险,但会促使其主动在选品方面加大投入,与供应商建立长久的伙伴关系,从而获得可持续的竞争力。另一方面,要推动精细化、数字化和智能化。传统超市特别在大卖场要在选址、选品、供应链管理等方面进行更为精细化的管理,才能进一步提质增效。在选址方面,要利用人工智能、大数据等科学技术手段为消费者画像,精准定位客流量及消费水平更佳的地址。在选品方面,摆脱坐等供应商上门的传统思维,主动在全球范围内的海量商品中进行深度分析,为消费者找到更高性价比、更符合其个性化需求的商品。在供应链管理方面,要与供应商打通数据链,打造智慧供应链,通过与供应商的通力合作,提供差异化、高品质的商品。同时,加快数字化步伐,积极推动线上线下融合,实现优势互补。此外,要增强服务意识,提升消费者体验。根据线下购物的场景特点,提供即时、便捷、智能的服务体系,从而提升消费者体验。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)