

金观平

## 经济论坛

商务部发布数据显示,今年前4个月,中国新增合同外资1亿美元以上大项目185个,相当于平均每天有1.5个外资大项目落地。重大投资项目具有投资金额大、运营周期长等特点,在新冠肺炎疫情起伏反复、世界经济复苏困难的背景下,如此多的外资大项目在中国落地,充分表明外资对中国经济前景依然充满信心。

成熟投资往往寻求长期稳定的回报,跨国公司深谙此理。疫情干扰是暂时的,中国市场给外资的回报却是长期的、确定的。众多跨国公司在华投资,着眼于长期、锚定于未来,在中国落地大项目是水到渠成的结果。

外资坚定投资中国,首先因为中国市场的独特性。规模超大的市场、齐全的产业配套、完善的基础设施、丰富的人力资源、日益成熟的研发体系等,在深入

开放中与全球经济不断融合,形成了独一无二的投资优势。这样的优势,决定了中国市场的独特性,也让中国在众多跨国公司发展战略中占据了独特地位。甚至很多投资项目只有放在中国,才能实现最优回报。改革开放40多年,跨国公司纷至沓来,不仅在中国收获丰厚的回报,也与中国市场互惠共赢、共同成长。

外资坚定投资中国,还因为中国政府积极作为。今年以来,面对纷繁复杂的国际形势,中国扩大对外开放、优化营商环境的步伐并未停歇,拥抱开放、拥抱世界的决心一如既往。国家发展改革委、商务部近日发布的《鼓励外商投资产业目录(2022年版)(征求意见稿)》提出,持续鼓励外资投向制造业、生产性服务业,以及中西部和东北地区。此外,新版市场准入负面清单也于近期发布,比2020年版再缩减6项。面对疫情带来的挑战,中国政府给外资提供了有针对性的支持和帮助,在做好疫情防控

的基础上,全力保障外资企业生产经营,进一步表明支持外资在华发展的坚定态度。中国积极出台的相关政策和措施为经济注入活力,帮助企业缓解运营挑战,坚定了外资在华发展的信心。

信心就是动力。众多跨国公司无惧疫情干扰,加码中国市场:欧莱雅选择在上海设立其在中国的首家投资公司;巴斯夫与中国石化位于南京的一体化生产基地扩建项目近日奠基,相关先进生产工艺首次在德国以外应用;默克宣布将投资约1亿欧元,加速在无锡进行生物制药一次性技术产品制造;宝马位于沈阳大东区的工厂正在全面扩建,位于铁西区的工厂也在建设之中……普华永道近日发布的《跨国企业在中国:把握市场和经济增长的机遇》报告显示,近60%的受访企业计划在未来1年至3年扩大中国业务。

放眼未来,中国经济依然拥有光明前景。那些坚定拥抱中国市场的外资,也必将收获丰厚的回报。

2022年5月17日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

农历壬寅年四月十七

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第14183期(总14756期)

清晨,弥漫在空气中的牛肉面香唤醒沉睡的城市。兰州人的早晨,是从一碗牛肉面开始的。牛肉面已成为他们生活中,抑或情感上不可分割的一部分。2019年8月,习近平总书记赴甘肃考察,黄河岸边,兰州市民们讲起了幸福感,习近平总书记幽默地说,你们幸福的一个原因还有兰州拉面。

兰州牛肉拉面讲究的是“一清二白三绿四红五黄”,牛肉汤清亮醇香,萝卜白净,辣油红艳,蒜苗、香菜翠绿,面条黄亮。一碗牛肉拉面,不仅是朴实勤劳的黄河儿女的情感寄托,更承载着厚重的中华优秀饮食文化精神,韵味悠长。从沿街叫卖的“热锅子面”到“中华第一面”,再到乘着“一带一路”东风走向世界,兰州牛肉拉面已成为兰州乃至甘肃省的一张亮丽名片,享誉海内外。如今,新消费渠道和场景不断发展,特色餐饮消费模式不断涌现,在飞速发展的时代潮流中,这碗牛肉拉面,路向何方?

2021年3月,习近平总书记在福建考察时详细了解沙县小吃发展现状和前景,关心产业里的大民生。他指出,要抓住机遇、开阔眼界,适应市场需求,继续探索创新,在创造美好生活新征程上再领风骚。总书记对小吃产业发展寄予的希望,让同是全国知名小吃的兰州牛肉拉面从业者信心大振,期待这个百年小吃在新时代焕发出新的活力。

### 传承文化

“一二细、一韭叶,面大些、辣子多些……”晨曦微露之际,牛肉面馆堂馆的招呼声打破了兰州清晨的沉寂。

早晨7点多,兰州牛肉拉面第四代传承人马文斌已来到金鼎牛肉面悦宾楼后厨,尝汤,指导伙计们和面、拉面的手法。等客人们踏着晨光落座,马文斌和负责解说的员工马蕾来到大厅中央,现场演示牛肉面的拉制过程。

“马师傅首先为大家演示的是毛细,毛细是牛肉面中最细的一种面,师傅共拉8手就可以成型,成型后的毛细在师傅手中千丝万缕,犹如九天瀑布飞泻而下……”伴着马蕾的解说,面团在马文斌手中不断变化。毛细、韭叶、荞麦棱、大宽等不同面型博得众人一片喝彩。

如丝的拉面飞入开水锅里,翻滚、捞起,大勺舀起的牛肉汤浇进碗里,放上红红的辣椒、翠绿的蒜苗和香菜,一碗正宗的牛肉拉面便端上了桌。

1975年,18岁的马文斌被分配到兰州市饮食服务公司广场清汤牛肉面馆,正式进入牛肉面行业,从学徒一步步干起,直至成为烹饪大师。“三遍水、三遍灰,面要九九八十一遍揉,这样

## 高质量 发展产业 调研

拉面才会弹性韧性十足。”马文斌说,以前牛肉拉面中添加蓬灰,看灰、熬灰、揉面至关重要。入行之初,师傅就将在实践中总结的经验——传授给他。

“要做好一碗面,揉81遍远远不够,要反复揉到面里起了泡,发出‘砰砰’声,这样面才揉好了,面的光泽也出来了,煮出来的面条是发亮的。”马文斌说,刚入行时一天最重要的工作就是揉面,仅揉面这一道工序他就揉了3年。

“刚入行时,师傅就对我说,360行行行出状元,你踏踏实实学,我一丝不苟地教,希望你能把我们的民族文化发扬光大,让兰州牛肉拉面走向全国、走向世界。”马文斌至今依然清晰记得当初师傅的教诲,也深知自己的责任。

甘肃是丝绸之路上的重要节点,由丝绸之路传入的各种调味料与当地饮食文化和制作工艺融合碰撞,促成了游走于兰州街巷的“热锅子面”到牛肉面的华丽变身。

据传1915年,兰州南滩街人马保子用荒滩上蓬草烧制的草木灰作为和面的添加剂,对面团进行反复揉、捶、摔、打,拉出一碗弹性十足、久扯不断的面条。把清如镜面的牛肉汤浇在煮好的面条上,再佐以油泼辣椒、香菜等,便产生了色香味俱全的兰州牛肉拉面。

1980年,兰州南关人杨文华赴宁夏吴忠开办“杨记面馆”,让牛肉面走出兰州,走向广东、江苏、北京、上海等地。

兰州牛肉拉面传到距兰州150多公里的临夏回族自治州,临夏人也纷纷走出开店。临夏回族自治州临夏县榆林乡全家岭村村民马玉忠说,1994年自己跟随姨父到南京开牛肉拉面店,当时南京共有17家兰州牛肉拉面店。

截至2020年,临夏县在全国大中城市开办以牛肉拉面为主的企业达9147家,从业人员3.5万人。

“改革开放前,兰州牛肉拉面只有零星十几家面馆;上世纪90年代中期,许多品牌不断涌现,店铺数量开始剧增,也开始走向省外;90年代末期,国有企业兰州金鼎牛肉面有限责任公司成立后,开始向全国推广连锁经营;至本世纪初,兰州牛肉拉面品牌不仅遍布大江南北,还借助‘一带一路’东风,走向了国际。”甘肃省兰州市商务局副局长刘志强说,兰州牛肉拉面经历了4个阶段的发展历程,从地方小吃起步,如今已发展成为大众快餐。(下转第八版)

下图 在第25届兰洽会上美食博览会上,拉面师傅们正在表演牛肉拉面技艺。(资料图片)



作为经济发展的重要基础和支撑,制造业当前出现了有效融资需求不足问题,应予以高度关注。一方面,生产经营活动放缓,4月份制造业PMI降至47.4%,制造业景气水平连续下降;另一方面,有效融资需求明显下降,4月份人民币贷款增长明显放缓,同比少增8231亿元,低于市场预期。

业内人士认为,接下来,要加大逆周期调节力度,稳定制造业融资,信贷支持要靠前发力,债券融资、股权融资渠道要进一步畅通;同时,要充分挖掘内需潜力,提振市场信心,加快实施制造业“十四五”规划重大工程 and 项目。

### 有效融资需求下降

4月份以来,疫情对实体经济的影响进一步显现,企业生产、市场需求有所下降。

与此同时,有效融资需求明显萎缩。“许多企业以维持现有流动性为主,新增或扩大融资的意向不强,特别是进入4月份以来,这种情况尤为突出。”中国银保监会副主席梁涛表示。

## 生产经营活动放缓,有效需求明显下降——

# 逆周期调节稳定制造业融资

本报记者 郭子源

远低于市场预期的4月份新增贷款数据印证了以上问题。中国人民银行最新数据显示,4月份人民币贷款增加6454亿元,同比少增8231亿元。“尽管3月份企业贷款新增2.48万亿元,但从结构上看,主要来自短期贷款和票据融资的增量,反映企业预期,信心的中长期贷款仅同比多增148亿元。”复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼说。

有效融资需求为何下降?从内部环境看,本轮疫情点多、面广、频发,部分企业减产停产。“不少企业反映物流运输困难加大,甚至出现了主要原材料和关键零部件供应困难、产成品销售不畅、库存积压等情况。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

从外部环境看,乌克兰危机导致风险挑战增多,大宗商品价格快速上涨,抬高了国内相关行业的原材料价格。此外,国际

市场需求减少,加上海运成本高位运行,部分行业及其上下游企业出口减少、订单下滑。尽管一季度全国规模以上工业企业利润同比增长8.5%,但从三大门类看,制造业却下降2.1%。

### 靠前发力助企纾困

经济面临下行压力时,要避免融资行为的顺周期弊端,加大逆周期调节,靠前发力,着力稳定制造业融资,稳定经济基本盘。

从间接融资角度看,信贷投放要克服困难、持续增长。记者在采访中发现,如果任由银行信贷行为的顺周期性发挥作用,将可能加剧经济下行压力。例如,经济下行时,稳健的企业通常缩减生产规模甚至停摆观望,此时信贷需求下降,银行也会顺势收缩信贷,进一步加剧企业的观望情绪。为此,信贷投放

要靠前发力,助企纾困。数据显示,今年一季度,制造业贷款新增1.8万亿元,为去年同期增量的1.7倍。

除了信贷增长,降低利率也是激发企业融资需求、拉动投资的有效途径。数据显示,今年前4个月企业贷款利率为4.39%,同比下降0.25个百分点,属于历史数据低位。“今年以来,在美联储持续加息的背景下,我国1年期贷款市场报价利率(LPR)和5年期以上LPR反而分别下行0.1个百分点和0.05个百分点,以此引导贷款利率下行,激发了市场主体融资需求。”央行副行长陈雨露说,接下来要推动金融机构继续减少收费、惠企利民。

从直接融资角度看,要进一步畅通债券融资、股权融资渠道。日前,在监管部门指导下,科技创新公司债券已推出,将优先重点支持高新技术和战略性新兴产业领域的民营企业发债募集资金。(下转第三版)

## 4月份多项经济指标出现下滑——

# 短期压力不改平稳态势

本报记者 熊丽

5月16日,国家统计局发布的4月份经济数据显示,受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情冲击明显的超预期影响,经济下行压力进一步加大,工业、服务业、投资、消费等主要经济指标出现下滑。

“4月份疫情对经济运行造成较大冲击,但这种影响是短期的,外在的,我国经济稳中向好、长期向好的基本局面没有改变,转型升级、高质量发展的大势没有改变,稳定宏观经济大盘、实现发展预期目标有利条件较多。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,随着疫情防控取得阶段性成效,稳定经济政策措施持续显效,经济运行有望逐步复苏。

### 经济下行压力加大

受疫情冲击影响,4月份,规模以上工业增加值同比下降2.9%,服务业生产指数下降6.1%,社会消费品零售总额下降11.1%。全国城镇调查失业率为6.1%,比上月上升0.3个百分点。

生产方面,4月份,工业三大门类中的采矿业、电力热力燃气和水生产供应业都保持了增长,但制造业下降了4.6%,主要受汽车等装备制造业下降影响。4月份,汽车制造业增加值同比下降31.8%。从地区看,受疫情影响,长三角地区规模以上工业增加值下降14.1%,东北地区工业下降16.9%。

当前,工业生产面临一定压力,主要表现在市场需求不足、产销衔接水平下降、产业链供应链存在堵点、生产循环不畅、生产成本上升、盈利能力下降。尽管如此,我国工业体系齐全、配套能力强的特点没有改变。今年前4个月规模以上



工业增加值增长4%。随着疫情得到控制,交通物流逐步打通,生产循环改善,尤其是减税降费、助企纾困政策持续发力,将有力推动工业生产持续恢复。

消费方面,4月份非生活必需品销售和餐饮销售受疫情影响比较明显,拉低了社会消费品零售总额的增长。4月当月商品零售额同比下降9.7%,餐饮收入下降22.7%。从地区看,受疫情冲击较严重的长三角和东北地区限额以上单位消费品零售额同比下降幅度均超30%。但是,居民基本生活供应仍得到有效保障,相关商品销售保持增长。

随着生产生活秩序逐步恢复到正常状态,前期被压抑的消费会有序得到释放。4月中下旬以来,国内疫情整体趋于下降,有利于创造适宜的消费环境。同时,稳定宏观经济大盘,加强援企稳岗扩就业将保障居民消费能力,加之促消费各项政策显效,我国消费恢复态势有望延续。

### 长期向好基本面未变

“中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,支撑高质量发展的要素条件没有变,韧性足、潜力大、空间广的特点也没有变。”付凌晖表示,在高效统筹疫情防控和经济社会发展各项政策的支持下,中国经济能够克服疫情影响,逐步企稳回升,保持平稳健康发展。

我国经济总量规模稳居世界第二,超大规模市场优势明显,产业体系完备、配套能力强,为抵御各种风险提供了有力保障。4月份,部分地区受疫情影响严重,但全国范围主要生产需求指标总量规模依然可观。(下转第二版)

## 导读

- 坚持就是胜利 坚持就能胜利 2版
- 农村改革重在抓好“三块地” 5版
- 留抵退税帮企业渡难关 7版
- 电商预售切忌玩套路 3版
- 土地大市场呼之欲出 6版
- 助企纾困 贵在精准 12版

本报武汉5月16日讯(记者董庆森、柳洁)今年以来,湖北深入推进品牌强省建设,大力实施“荆楚品牌培育工程”,不断强化商标品牌培育、运用和保护,提升商标品牌服务水平,越来越多的湖北品牌优势而起。

为加快推进品牌强省建设,湖北省设立由23个部门组成的联席会议制度,印发多份文件,明确成员单位工作职责、联席会议运行方式以及年度重点工作任务。多部门协力推进品牌建设,让“湖北产品”加速向“湖北品牌”转变。

“为有效支撑区域经济发展,湖北各地结合实际,积极打造各具特色优势的区域公用品牌。”湖北省知识产权局局长周德文表示,全省共有1109家市场主体获准使用新版地理标志专用标志,增幅达257.7%。今年一季度,全省注册商标4.6万件。

湖北省发展改革委一级巡视员刘新冈说,湖北未来将重点面向现代金融、现代物流、研发设计、软件信息等行业领域,构建“荆楚服务”品牌新形象,培育一批营业收入过百亿元的知名服务企业,培育百个全国知名服务业品牌。

湖北