

保供并不意味放弃降碳承诺

能源广角

5月17日,国家发展改革委召开5月份新闻发布会再次强调,以煤炭为“锚”做好能源保供稳价工作。通过完善煤炭产供储销体系、强化市场预期管理等措施,引导煤炭价格在合理区间运行,通过稳煤价来稳电价,进而稳定整体用能成本。去年年底以来,我国集中出台了一系列保障煤炭供应和煤电生产的政策,有人担心这些举措偏离了降碳大方向。这种担心其实是杞人忧天。

保障能源安全是世界主要国家的核心关切。面对当前的油气供给危机,欧盟国家纷纷转向供给相对有保障且廉价的煤炭。数据显示,2021年整个欧洲的煤电发电量都在增长,逆转了长期下降趋势。随着煤炭需求量攀升,多国加快购买煤炭节奏,今年3月份欧洲各国煤炭总进口量同比增长40.5%。

保障能源安全亦是我国的重中之重。我国能源结构以煤为主,煤电占全社会发电量约60%,保障能源安全、稳定用能成本,必须立足这一基本国情,切实抓好煤炭保供稳价。去年10月中旬,受多重因素影响,国内5500大卡动力煤价格突破每吨2600元,刷新历史新高,严重偏离供需基本面。煤价高压下,一些电厂无法正常运转,少数地区出现拉闸限电,严重影响电力安全稳定供应和经济平稳运行。

保障能源安全是世界主要国家的核心关切,亦是我国的重中之重。在切实保障能源安全的同时,我国坚定不移锁定“双碳”目标,将对全球降碳产生深远影响,要在推动能源绿色低碳发展过程中努力走出一条中国特色的能源转型之路。

可以说,出台煤炭保供稳价政策,是保障能源安全的必然要求。供给短缺是最大的能源风险,面对复杂严峻的外部形势,我国要统筹好疫情防控和经济社会发展,必须持续做好能源保供稳价工作。这需要先立后破,只有先保安全,才能促转型,能源的饭碗必须牢牢端在中国人自己手上。

切实保障能源安全的同时,我国坚定不移锁定“双碳”目标,坚持不懈推动可再生能源发展,取得了举世瞩目的成就。2021年10月,我国可再生能源发电累计装机容量突破10亿千瓦大关,占全国发电总装机容量比重达43.5%。其中,水电、风电、太阳能发电和生物质发电装机均持续保持世界第一。以世界第一大经济体美国为例,其所有煤电、气电、可再生能源发电加起来不足12亿千瓦,我国仅可再生能源装机容量就接近美国发电装机容量。

推动可再生能源跨越式发展,我国为全球降碳作出了不可磨灭的贡献。2020年,我国可再生能源开发利用规模达到6.8亿吨标准煤,相当于替代煤炭近10亿吨,减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物排放量分别约达17.9亿吨、86.4万吨与79.8万吨,每一个数字都是我国践行“双碳”承诺的有力证明。

去年以来,我国推动可再生能源发展的步伐继续加快。在2021年10月份举行的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上,我国提出将大力发展可再生能源,在沙漠、戈壁、荒漠地区加快规划建设大型风电光伏基地项目。在去年电力短缺最严重的时刻,果断调整能耗“双控”政策,新增可再生能源消费不再受限。今年4月份,提出健全多层次统一电力市场体系,研究推动适时组建全国电力交易中心,充分利用更高效的能源

市场促进可再生能源高比例大范围消纳。类似政策不一而足,目的都在于促进可再生能源发展。

需要指出的是,当前围绕煤炭领域出台的很大一部分支持政策,同样是为了支撑可再生能源大规模替代。实践证明,能源转型是一个复杂而长期的过程,一口吃不成胖子。在可再生能源挑起大梁之前,推动煤炭清洁利用和煤电节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”,不仅可引领煤炭煤电行业高质量可持续发展,还可支撑新能源大规模并网和新型电力系统构建,助力“双碳”目标如期实现。

我们也应看到,我国降碳进程将对全球降碳产生深远影响,而“一煤独大”的能源结构决定了我国实现“双碳”目标必将付出加倍努力。2020年,我国化石能源燃烧的二氧化碳排放量约占全球的32.5%,超过欧盟和美国之和,在所有工业大国中占比最高。下一步,在推动能源绿色低碳发展过程中,要平衡好长远目标和短期目标之间的关系,努力走出一条符合中国特色的能源转型之路。



王彦达

到2025年,引导大企业打造一批大中小企业融通典型模式;激发涌现一批协同配套能力突出的“专精特新”中小企业;推动形成协同、高效、融合的大中小企业融通创新生态。

本报记者

李芃达

近日,工业和信息化部会同国家发展改革委、科技部、财政部等十一部门共同印发《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022—2025年)的通知》(以下简称《携手行动》),提出到2025年,引导大企业打造一批大中小企业融通典型模式;激发涌现一批协同配套能力突出的“专精特新”中小企业;推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态,有力支撑产业链供应链韧固链强链。

据了解,工业和信息化部联合国家发展改革委、财政部、国务院国资委于2018年印发了《促进大中小企业融通发展三年行动计划》,大力推动大中小企业融通发展,培育了一批大中小企业融通型特色载体,逐步显现了一些典型融通模式,融通发展微生态体系初具雏形。但在发挥大企业引领带动作用、促进中小企业融入大企业生态圈、提升融通平台支撑能力、拓展融通维度、深化融通程度等方面还有很大发展空间。

工信部中小企业局相关负责人介绍,《携手行动》通过部门联动、市场带动,促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通,着力构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态,增强产业链供应链韧性和竞争力,提升产业链现代化水平。

创新是融通的灵魂,如何打造大中小企业创新链?《携手行动》建议,要引导大企业向中小企业开放品牌、设计研发能力、仪器设备、试验场地等各类创新资源要素;推动一批创新联合体,在技术研发、标准制定、专利布局、绿色发展等方面推动大中小企业加强创新合作。

产业组织形态和供应关系是融通的重要基础。该负责人表示,要组织“专精特新”中小企业针对产业链薄弱环节和大企业配套需求开展技术攻关和样机研发;推动大企业帮助配套中小企业改进提升工艺流程、质量管理、产品可靠性等水平;按产业链组织专精特新“小巨人”企业与大企业对接。同时,推动各地举办大中小企业“百场万企”洽谈会,引导大企业与中小企业深化拓展供应链合作关系。

数据和资金是融通的关键要素。为此,大企业要打造符合中小企业特点的数字化服务平台,开发一批“小快轻准”低成本的产业链供应链协同解决方案和场景。金融机构则应结合重点产业链供应链特点开发信贷、保险等金融产品,加强供应链应收账款、订单、仓单和存货融资服务;引导各类产业投资基金加大对产业链供应链上下游企业的组合式联动投资,强化对产业链整体的融资支持力度。

人才是融通发展的重要支撑。《携手行动》提出,推动大企业打造专业化开放共享培训平台,加强对产业链中小企业人才培养;探索建立大企业专家人才到中小企业兼职指导和定期派驻机制;开设中小企业经营管理领军人才培养促进大中小企业融通创新主题班,提升经营管理人员融通对接能力。

“有关部门和各地方将配套实施支持大中小企业融通创新的具体支持措施,如优先支持大中小企业联合申报重点产品、工艺‘一条龙’应用示范等产业基础再造工程项目等。通过生态构建、基地培育、内部孵化、赋能带动、数据联通等方式打造一批可复制的融通创新典型模式并加以推广。”该负责人说。

燃油车涨价影响有多大

本报记者 杨忠阳

产业聚焦

尽管4月份我国汽车产销出现大幅下滑,但这并没有挡住车企价格“向上”的步伐。继新能源汽车涨价之后,不少燃油车也开启了涨价模式。

燃油车相继调价

近日,多家宝马经销商反映已收到“涨价”通知,部分宝马及MINI品牌在中国的在售车型将于2022年6月1日正式上调厂商建议零售价。此次宝马国产车型的价格上调涉及宝马X3、宝马5系长轴车型等,价格上涨2100元至5000元不等;进口车型价格上调涉及宝马5系标轴车型、宝马4系双门、宝马4系敞篷、宝马4系四门、宝马X4和宝马6系GT等,价格上涨1000元至10100元不等。

宝马不是第一家在中国市场调整燃油车价格的厂商。此前,上汽大众已于5月11日起全系车型正式上调建议零售价。其中,新能源车型(含ID系列、插电混动系列)上调幅度为3000元至5000元不等,燃油车型上调幅度为1000元至3000元不等。

而最早打响燃油车涨价第一枪的是奔驰。今年4月2日,奔驰官宣涨价,所涉及的车型包括部分进口车型和少量国产车型的售价,涨幅从千元到12.1万元不等。其中,迈巴赫GLS 600 4MATIC礼尚版售价从298万元涨至310.1万元,涨价12.1万元。随后,长城汽车旗下的魏牌也于4月15日对其咖啡系在售车型售价进行调整,包括燃油和混动车型,上调幅度为5000元至12000元不等。

据不完全统计,今年以来,已有30家车企的近80款车型宣布涨价。有所不同的是,这次涨价的范围从新能源汽车蔓延至更多的燃油汽车产品。不仅是中国市场,奔驰和宝马在全球其他市场也已宣布涨价。在印度市场,奔驰、宝马自4月1日起所有车型均已启动价格上涨,调整幅度分别为3%以内和3.5%。

面临高成本压力

今年4月12日,宝马中国曾对3系、X3、X4、4系以及Z4共计五款车型进行了价格和配置的调整,价格涨幅为1600元至11000元不等。宝马中国表示,涨价原因是由于芯片短缺,之前所销售的部分车型取消了自动泊车辅助系统、手机无线充电和WiFi热点等功能。随着芯片问题解决,新生产的车型已经恢复了这些配置,宝马因此对价格同步进行了调整。用一位宝马4S店销售经理的解释就是“加配置加价钱”。

不过,此次涨价则有所不同。据德国宝马集团首席财务官、负责中国事务的董事尼古拉斯彼得介绍,在德国及欧洲其他地区销售的宝马全系车型价格将有大约3%的上涨,涨价的主要原因是受到全球原材料如铝、铜、钢等成本上涨影响。他还指出,在俄乌冲突的大背景下,由于原材料成本上涨,宝马整体制造成本可能会增加12亿美元。针对此次中



北京汽车制造厂青岛总部基地于今年1月份竣工投产,四大工艺车间生产自动化率均为国内领先水平。新华社记者 李紫恒摄

国市场涨价,宝马中国表示:“宝马一直在竭力避免产品供应链波动对终端的影响。相比于行业调整,BMW在此次调整中尽可能减少调整车型范围及调整幅度。”

“补贴退坡还能挺一挺,芯片短缺还能熬一熬,即便一直忍受亏损,我们也没有转嫁给用户和经销商。但现在不光是芯片、电池材料成本的持续上涨,像钢铁、橡胶、铝合金的价格都在上涨,确实真的扛不住了。”长城汽车魏牌CEO李瑞峰感慨。

原材料端的每一个变化都与企业生产成本息息相关。目前,除了从去年开始出现的芯片短缺,以及新能源汽车动力电池等原材料价格上涨之外,钢材、铝合金、天然胶等燃油车需要的基础材料价格全线上涨。其中,轮胎主要原材料天然胶、合成胶、炭黑等价格已攀至高位。进入5月份,包括普利司通、德国马牌、正新轮胎、固特异等26家轮胎企业已宣布涨价,涨幅在1%至7.5%之间。

疫情导致的物流运输成本最终也会结算在生产成本之中。有业内人士称,汽车物流出上海要在两个中转站进行换货,或是利用拖挂车把拖箱拉走。这意味着,司机和货品都要做两轮消杀、核酸检测、抗原检测等工作。原材料以及供应链紧缺、物流运输等问题层层叠加,使得国内车企的制造成本不断抬升,当单车成本超出可承受范围,车企最终不得不调整终端价格。

终端市场表现不一

在奔驰最早就燃油车开始涨价的时候,业内曾讨论其他品牌是否会跟进。此次众多车企集体上调燃油车价格,无疑再次强化了人们这一担忧。有消息称,目前包括南北丰田和本田等燃油车合资企业,也在加紧制订价格调整策略。接下来或许还会有燃油车企

跟进。“当前燃油车价格上涨,是由于原材料超出预期的非正常时期的价格上涨,属于疫情下的艰难情况。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,“少数品牌会跟涨,但大多数品牌会通过终端促销的灵活调整来平衡价格与成本间的关系。”

相较于新能源车型轮番涨价,燃油车涨价并不多见。从过往经验来看,燃油车的定价因为有经销商体系做缓冲,弹性会比较大。“燃油车从来是经销商加价,厂家根据成本和市场竞争力制订合理的价格,这个价格之下是有利润的,更多的是通过销量让经销商获取利润,经销商会根据供求关系来决定这个价格是降价还是加价。”北汽蓝谷副总经理、北汽新能源常务副总经理樊京涛告诉记者,“燃油车做产品配置调整,成本增长的时候,一般情况下都是厂家内部消化的,除非是产品换代、技术升级才会有指导价格上涨的情况。”

也正是由于这种不同于新能源汽车定价的传导机制,燃油车终端价格优惠调整因地制宜,价格波动不太容易被消费者普遍感知。事实上,自去年以来,由于芯片短缺导致供给不足,部分品牌热销车型的优惠幅度就已收窄。从某种程度上讲,优惠幅度下降相当于变相涨价。有分析报告指出,去年下半年燃油车提车价就比上半年平均涨了10%以上,但销售数据显示,终端市场的表现并没有因为优惠幅度收窄而减少。这表明,影响终端市场销售的并不完全是单一的价格。

相反,不少经销商表示,受疫情影响,一方面,生产供给受限,消费者提车难进一步加剧;另一方面,新车上市节奏打乱,线下车展和体验难以进行,仅靠线上营销效果有限,导致客流及成交量严重下滑,这才是当前市场最需要解决的问题。

今年以来
30家车企近80款车型宣布涨价

本次涨价范围
从新能源汽车蔓延至燃油车



前4月全国开通铁路新线581公里

本报讯(记者齐慧)据统计,今年1月至4月份,全国铁路累计完成固定资产投资1574.6亿元,同比增长0.6%,开通新线581公里,其中高铁358公里。

中国国家铁路集团有限公司相关负责人介绍,今年以来,国铁集团坚持稳中求进工作总基调,突出补短板、强弱项、重配套,按照“保开通、保在建、保开工”顺序,合理调度、配置建设资源,统筹疫情防控和施工组织,科学有序、安全优质推进铁路建设,为服务“六稳”“六保”、保障国民经济平稳运行作出铁路贡献。

在稳投资方面,铁路部门充分发挥铁路建设投资数量多、用工规模大、关联链条长、拉动经济增长作用明显等优势,聚焦服务国家重大战略实施,高质量推进川藏铁路建设,紧盯国家“十四五”规划纲要确定的102项工程中涉铁项目落地,实施沿江高铁、西部陆海新通道、中欧班列运输能力提升相关项目等重大工程;亚洲最大的铁路枢纽客站,我国第一座采用高速、普速客运车场重叠布置的特大型客站——北京丰台站即将开门迎客。一项项重点工程按下“快进键”,为国家重大战略实施、稳定经济大盘创造了良好条件。

“今年以来,铁路部门统筹做好建设工地疫情防控、现场施工组织和原材料、设备运输内外沟通协调等工作,最大限度减少疫情对施工组织的影

响,确保防疫和施工‘两手抓、两不误’。”据该负责人介绍,吉林省实现疫情防控社会面清零目标后,沈白高铁吉林段施工进度加快,4月18日,全线最长隧道白山隧道1号横洞至进口段贯通。在邻近的辽沈大地,沈阳铁路枢纽、沈丹铁路凤凰城至金山湾段扩能改造等多项工程复工复产。

此外,铁路部门统筹疫情防控和经济社会发展,与地方同舟共济、共克时艰,在助力复工复产中发挥更大作用,努力挽回进度、补回损失。百色疫情缓解后,广西境内防东铁路、南玉铁路、南崇铁路、柳州枢纽改造工程等重点在建项目的156个工点全面复工复产,贵南高铁广西段陆续取得存轨施工、站房工程启动、正线桥梁竣工等阶段性胜利。

同时,今年以来,一条条铁路新线“闪亮登场”。4月22日黄黄高铁开通后,黄州、浠水、蕲春、武穴等地进入高铁时代,湖北至长三角的时空距离被进一步拉近,极大方便了沿线百姓出行。阿克苏至阿拉尔铁路已开通运营;太子城至锡林浩特铁路太子城至崇礼段为北京冬奥会、冬残奥会提供优质运输服务保障;“晋煤外运”新通道邢台至和顺县铁路顺利开通,渝昆高铁、中兰客专、和若铁路、大瑞铁路、成兰铁路、丽香铁路等项目扎实推进。