

青岛启动三年攻坚行动——

发力城市保护建设最后一公里

本报记者 刘成

各地新亮点

道路因种种原因迟迟难贯通,形成大堵点;老城区房屋、产业、人口、设施均老化,活力在流逝;土地开发逼近“天花板”,却有部分闲置低效用地“沉睡”多年……

面对城市发展的难点,山东省青岛市今年年初启动了城市更新和城市建设三年攻坚行动,瞄准历史城区保护更新、重点低效片区(园区)开发建设、旧城旧村改造建设、市政设施建设、交通基础设施建设、地铁建设及地铁沿线开发建设、停车设施建设、公园城市建设8个方面。仅列入今年计划的就有974个项目,总投资1459亿元。

直面“硬骨头”

“城市更新就是一个字——‘难’,好干的过去都干完了,剩下的都是难啃的‘硬骨头’,没有攻坚克难的决心,便破不了这些‘难’。”青岛城市更新总指挥部综合督导部部长陈志刚感叹道。

融资难是许多项目要面对的难题,对公园城市建设来说更是“难上难”。“公园城市建设确定了60个山头公园项目,这类突出公益性的项目,难以吸引社会资金。”青岛公园城市建设指挥部建设部部长殷保家告诉记者,60个山头公园得投入41.8亿元,单靠财政资金不行,他们创新方法,把山头公园的游乐型项目、停车场、服务性设施向社会资本开放,开放的18个山头公园融资25.8亿元,大大缓解了财政压力,资金难题迎刃而解。

对于历史城区更新改造来说,项目审批是最大难题。“历史城区因房屋建成时间太长,缺少很多资料,特别是更新有大量维护、整建、拆除等工作,事关多个环节。我们邀请青岛市政府审批局,设立了‘暖南’项目管理体系。”市南区“暖南”服务团队队长李鸿鹏说,市南区行政审批局组建了10人的项目管理体系,专门负责项目补办资料、协调审批,“通过这种机制创新,不但解决了审批难问题,审批时长也缩短了三分之二”。

重塑新业态是历史城区更新的重中之重,更是难点众多。“历史城区活力不再,原因是多方面的,配套不足、停车难、周边环境差等都是重要因素,所以必须都要解决。”市北区历史城区项目招商负责人石筠以大鲍岛文化休闲街区的更新为例向记者介绍,他们通过协同区改造强化了公共配套,改善了周边环境,通过建设停车场增加244个车位,“我们还前置招商,根据商户的业态需求设计房屋修缮方案,赢得了商户的信赖,目前已引入重点项目近30个,涵盖文化体验、餐饮美食、休闲娱乐等六大新业态”。

智慧+创新

对于不少多年未能解决的“难”来说,不下大决心更是难以破解,即墨区营流路就是



青岛胶州市行政服务中心西楼立体停车场建设现场。

刘雷摄

其中之一。

“营流路是横贯即墨城区南北的三条主干道之一,根据2002年规划,随着古城、顺河片区的改造,逐步修建完成,仅剩中间1.17公里的路段不通。市民出行受到很大影响,投诉很多,就是没有办法打通。”即墨区委常委、副区长王志俊告诉记者,难点主要是融资难、拆迁难,“这个堵点里,有1400多户住宅,200多家商户,10余家企业,工商企业与居民混杂。要打开这个通道,除了要啃下拆迁这个‘硬骨头’,还需投45亿元,除去道路和回迁安置用地,区域内基本无土地平衡,要亏空30亿元,不下大决心,这个‘难’破不了”。

借助城市更新的大势,即墨区下大决心,用政府专项债和开发银行低息贷款,解决了融资难问题;用党建引领、党员带头、群众做群众工作,解决了拆迁难问题。“仅用2个月时间,完成了第一期155亩地范围内房屋补偿方案的征求意见工作,6月初将签订拆迁补偿协议和腾房拆除工作,6月底道路建设开始施工。”王志俊告诉记者,攻坚克难既要勇于担当,还要有勇气,更要有智慧和创新。

青岛跨海大桥连接线本来规划连接到青银高速,也是因为拆迁难问题,1.7公里的路程,10年没有连接上。负责这一路段拆迁的崂山区,在这次三年攻坚行动中,下了很大决心,要坚决打通这一“断点”。“这片拆迁区有3个村庄,多家企业,上百个经营业户,拆迁面积20多万平方米。”崂山区中韩街道办事处建设服务中心副主任蓝萍告诉记者,崂山区成立了区街工作专班,区领导挂帅,挂图作战,强力推进,“我们一户一

青岛市启动城市更新和城市建设三年攻坚行动

历史城区保护更新
重点低效片区(园区)开发建设
旧城旧村改造建设
市政设施建设
等8个方面

仅列入今年计划的有
974个项目

总投资
1459亿元

地不厌其烦做工作,最多的一户去了不下8次,经过5个多月不懈努力,终于做通了工作。整个片区将于5月底拆完,大桥连接线将同时开工。

据悉,瞄准城市路网堵点、卡点和痛点,青岛梳理出近百条多年未贯通道路,全面提升贯通工程,第一季度已开工建设36条。

瞄准突破口

低效片区开发建设,可以破解一边土地紧张一边低效用地“沉睡”的矛盾。但这项工作难度更大,也更复杂。

“青岛北站周边区域是市里确定的低效片区之一,融资、拆迁、产业导入、规划落实,哪一项工作都让人头痛。”李沧区城市建设管理局副局长贾春梅说,此片区是老旧棉厂区域,有近7000户居民、10多家工厂,面积1.9平方公里,“企业倒闭的倒闭,搬迁的搬迁,闲地不闲置,企业搬迁时间确定,规划终于可以落实了。”这个最大的制约因素破解后,产业导入的问题就是主要矛盾了。这个矛盾解决了,融资难、拆迁难也就迎刃而解。”贾春梅兴奋地告诉记者,李沧区专门成立了城市更新招商促进中心,由区主要领导领衔大招商、招大商,“招促中心运行1个月,已洽谈300多家企业,已签约30多个项目”。

记者在现场看到,整个区域已拆迁完毕,青岛北站东广场已开工建设。“北站站片区定位为‘青岛创新创业活力区’,将打造企业总部办公中心、国际会议商务中心、复合业态商业中心、轨道交通产业中心、都市青年居住中心、青岛地标文化中心‘六大中心’,预计将聚集约2000家企业,提供约7万个就业岗位,为3万人提供高品质居住空间。”李沧区政府

副区长张志乾说。

而对于青岛西海岸新区王台老工业区这个低效片区,既要“腾笼换鸟”,还要推动传统产业升级。“这里是全国闻名的纺织机械制造业重镇,是全国最大的无梭织机、喷水织机生产基地。传统的小厂房、小作坊林立是低效的主因。”王台街道党工委书记朱长江说。

去年10月份,由京东方投资建设的全球最大移动显示模组制造单体工厂在该片区开工,总投资81.7亿元,提供就业岗位1.4万个,年产中小尺寸显示模组约1.5亿片,吸引了20余家规模以上配套项目。为保障京东方项目落地,王台街道完成近2000亩土地清场,130多万平方米建筑拆除。“这次‘腾笼换鸟’将使王台从‘纺织机械名镇’升级到‘芯屏产业新城’。虽然搬迁过程中阵痛不可避免,但我们要借此契机,推动纺织机械产业升级,专门建立了优质搬迁企业安置区,将引导企业在产业升级中振兴。”朱长江说。

据悉,青岛共确定了10个重点低效片区(园区),未来3年计划建设项目314个,总投资额3438亿元。其中,2022年计划建设项目228个,年度投资额约728亿元。



游客在青岛市北区大鲍岛文化休闲街区海泊路游览。(资料图片)

城市杂谈

近日,东部地区某市一知名景区湖边“柳树被换成月季”影响景区韵味一事,引发社会关注。面对舆情,当地迅速完成柳树补植,表示力争尽快恢复原貌,景区管委会有关负责人称,工作中有做得不到位的地方,没有考虑到市民和游客的感受,对此表示歉意。

此事引起关注,主要有两方面原因。一是,该景区在历史文化底蕴方面与湖边的柳树有着密切联系,移走了关键区域的柳树难免让人感觉少了点“文化味”,心生遗憾、惋惜之情。二是,该景区管理部门在此次柳树移走过程中,与民众沟通交流不够,没有充分征求群众意见。第二个原因恰恰是值得城市管理部门重视的。

马洪超

梳理此前的一些报道,不难发现,城市建设中因为与群众沟通不够造成误会或矛盾的现象在一些地方时有发生。比如,有的地方在推进城市升级改造过程中对老建筑、老街区、老宅子重视不够,盲目拆迁,贪大求洋造新城,对当地历史景观和文化遗存造成破坏,引发群众不满;有的地方不顾本地地理气候条件,一意孤行搞“大树进城”,劳民伤财;有的地方对商业街店铺牌匾样式提出“一刀切”要求,造成千店一面,甚至闹出笑话……这些错误做法既没有坚持实事求是的态度,没有充分结合当地历史文化特色、经济发展阶段、商业运行需要等实际,也在一定程度上反映出有关地方在工作中没有牢固树立群众观点、认真践行群众路线、充分“问计于民”,一厢情愿地做出了自以为高明、实际上却让群众失望的事。

“人民城市人民建,人民城市为人民。”做好公园管护等城市建设和经济社会发展工作,不能“拍脑袋”想当然,也不能闭门造车,而应充分践行群众路线,多一些“问计于民”,使有关方案更加专业、完善、接地气,达成“最大公约数”。这需要坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立群众观点,尊重群众主体地位,认真倾听群众意见与建议,努力使城市建设更好地满足人民日益增长的美好生活需要,进一步增强党和政府与人民群众的密切联系。

令人欣慰的是,当地景区管理部门及时回应,补救举措也很得力,相关舆情很快平息。这种积极回应社会关切的态度值得肯定。期待各地今后都能把这种回应从“事后”主动提到“事前”,在决策之初就向社会广泛征求意见,也只有这样,“学费”才算不白交。

海南三亚打造国际旅游消费标杆

“山海互动”推出30条自驾游线路、百家酒店推出千元以下酒店套餐、景区景点五折门票优惠畅享三亚风光。5月份,海南省三亚市推出的旅游特惠活动计划让三亚旅游市场逐渐升温,让全民尽享实惠、畅游三亚。

在三亚中央商务区放眼远眺,碧海蓝天,一艘艘游艇如同烟花绽放般在海面四散游弋,从母港驶出开往大海深处。随着亲海旅游的兴起,特别是游艇出海价格的降低,三亚的游艇出海日益成为众多游客旅游的重点,更多普通游客把游艇旅游作为来三亚旅游度假的首选。作为国际知名旅游度假胜地,三亚市全域旅游为来自全球的游客提供了“吃住行游购娱”的全套旅游体验。

近年来,三亚市大力提升旅游消费吸引力,发挥文旅产业引领国际旅游消费中心建设功能,积极挖掘和整合文化、科技、体育、赛事、会展等资源,加快发展全域旅游、全域旅游,着力打造国际旅游消费标杆。2021年,三亚努力克服疫情影响,全市接待过夜游客2162万人次,同比增长19.7%,旅游总收入747亿元,同比增长65.2%,基本恢复至2019年水平。

“我们的露营项目4月30日正式开业,有40余顶天幕与帐篷,‘五一’期间尽管受降雨影响,日均接待量仍近千人次,主要以本地亲子家庭为主。”大茅洋生态村相关

游客还可以在园区体验趣味采摘、走桑葚迷宫、草坪放风筝、木艺制作、喊泉等项目。三亚旅游业态不断丰富,从单纯的观海拍照到现在的深度互动体验,旅游的体验感越来越强,旅游业的特色带动效应日益显现,受到更多年轻人青睐。

疫情防控常态化下,今本报三亚旅游推介活动的主题定为“焕新三亚·升级美好”,全力推动三亚旅游更加舒心和安心,不断向市场传递积极信号。刚过去的“五一”小长假,水上运动项目、露营、户外运动等多种旅游度假项目为广大市民游客提供了好去处。为助力疫后旅游消费市场回稳提升,三亚市日前还启动了消费券投放活动,通过线上平台,分批发放总额达4000万元的消费券,涉及免税、商超、餐饮、旅游4个板块。

三亚市市长包洪文表示,今后五年横跨封关前后,是海南自由贸易港建设关键期,作为海南自由贸易港建设的前沿阵地和重要窗口,“21世纪海上丝绸之路”海上合作的重要支点,三亚的区位优势、开放优势更加凸显,三亚迎来了历史上最好的发展机遇期。三亚将对标“当好转型发展的示范,打造国际旅游消费标杆和自由贸易港科创高地”要求,着力打造国际旅游消费标杆,为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港扛起三亚担当。

为企业减负不打折

本报记者 吴秉泽

环产业项目,福州市组成由市领导牵头的服务团队对项目进行全要素保障、全周期服务、全天候响应,来自政府部门的企业特派员长期派驻在现场提供精准服务,对项目建设过程中出现的问题进行“一二三”督办(一次派单,二次通报,三次约谈),确保投资人不被折腾。

近年来,黔南州着力减环节、减材料、减时间、降成本,推动营商环境优化升级,审批时限大幅压缩,服务效率大幅提升,市场主体综合成本大幅降低,企业获得感稳步提升。数据显示:2021年,该州引进重点产业项目926个,到位资金903.16亿元,累计开展全流程、保姆式走访服务企业3307家次,解决企业申请事项1693项,办结率达100%。

去年年底,黔南州又进一步推出“十不折腾”举措,为企业减负,要求各地不因规划随意调整,环保、安全等问题整改、失信违约、反复谈判,随意执法检查,繁琐证明,交付不具备

开发条件的土地,换届、机构职能以及相关责任人调整,融资附加条件、搭售产品,红顶中介介入,以及拖欠或变相延期支付账款十方面的原因随意折腾企业。

此外,黔南州还成立了以州委书记、州长任双组长的州营商环境领导小组,统筹推进优化营商环境。该州还将开展“十不折腾”清理整治工作,并将其纳入到对州直部门和县(市)营商环境考核评价之中,确保优化营商环境的举措不在“最后一公里”打折扣。