

中国这十年·系列主题新闻发布

内外贸发展成果丰硕

本报北京5月20日讯(记者冯其予)中共中央宣传部20日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,介绍“打通内外贸,构建双循环”有关情况。

商务部副部长盛秋平表示,党的十八大以来,商务部党组坚决贯彻党中央、国务院决策部署,内外贸发展取得历史性成就,实现历史性变革。

扩内需促消费取得新进展。去年,我国社会消费品零售总额达到44.1万亿元,比2012年增长1.1倍,年均增长8.8%,消费多年成为经济增长的第一拉动力。结构不断优化,2021年人均服务性消费占居民消费比重为44.2%,每千人汽车保有量214辆,比2012年增长1.4倍。模式不断创新,去年全国网上零售额13.1万亿元,比2012年增长9倍。

现代流通体系建设实现新突破。商务部推动现代流通体系建设成效显著。农村网络补短板,累计支持1489个县开展电子商务进农村综合

示范,建设县级物流配送中心1212个。去年,农产品网络零售额4221亿元,县域商业建设行动取得初步成效。城市商业增特色,推动建设428个一刻钟便民生活圈,带动就业50多万人,服务社区居民800多万人,带动社会投资135亿元。开展步行街改造提升试点,去年23条全国试点步行街客流量、营业额同比分别增长10.2%、16.7%。流通效率上台阶,去年社会物流总费用与国内生产总值比率14.6%,较2012年下降3.4个百分点。

外贸高质量发展迈出新步伐。党的十八大以来,商务部扎实推进稳外贸,促进贸易创新发展,外贸发展取得历史性成就。2021年,货物贸易总额达到6.05万亿美元,服务贸易突破8000亿美元,较2012年分别增长56%和70%。贸易结构持续优化,去年新兴市场、中西部地区、民营企业、一般贸易方式在出口中的占比,分别比2012年提高6.2个、5.9个、20.1个、12.7个

百分点。我国与“一带一路”沿线国家贸易规模不断扩大,占外贸总值的比重从2013年的25%提升到去年的29.7%。知识密集型服务贸易增长较快,服务贸易逆差创10年新低。新动能加速释放,跨境电商进出口规模5年增长近10倍,市场采购贸易出口规模7年增长7倍,内外贸一体化程度稳步提升。

海关总署副署长王令浚表示,党的十八大以来,我国加快建设开放型经济新体制,外贸发展取得历史性成就。

从海关统计角度看,10年来,货物贸易进出口量连创新高,从2012年的24.4万亿元增加到去年的39.1万亿元,增量高达14.7万亿元。2017年以来,我国已经连续5年保持世界货物贸易第一大国的地位。

10年来,全国海关围绕服务国家经济社会发展大局,强化监管优化服务,促进了外贸高质量发展。进出口环节监管证件由86个减少到41个,整

体通关时间4年来压缩一半以上。全面深化海关国际合作,与171个国家和地区海关建立友好合作关系。支持共建“一带一路”,2013年到2021年,推动沿线国家100多种优质农产品实现对华贸易。推广“经认证的经营者”(AEO)互认合作,中国有近4000多家海关高级认证企业在境外享受和国内同样的通关便利。

“我们深入实施公平竞争政策,把维护公平竞争作为发挥市场机制作用,建设全国统一大市场的着力点,坚决贯彻党中央关于公平竞争的政策部署,更加注重遵循市场一般规律,强化法治举措,防范化解竞争失序风险,有力维护市场公平竞争秩序。”市场监管总局副局长蒲淳表示,我们将从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度,持续激发市场活力,全力维护市场秩序,开拓进取,守正创新,为促进我国超大规模市场繁荣、健康、有序发展作出积极贡献。



5月20日,位于白鹤滩水电站右岸地下厂房内的9号机组总装工作完成,标志着白鹤滩水电站机组总装工作全部完成,进入全面投产冲刺阶段。

白鹤滩水电站是实施“西电东送”的国家重大工程,左右两岸地下厂房共布置16台世界单机容量最大的百万千瓦水轮发电机组,总装机容量1600万千瓦。图为白鹤滩水电站一景(5月19日摄)。新华社记者 胡超摄

梅子金黄杏子肥 麦花雪白菜花稀

据新华社天津5月19日电(记者周润健)“绿遍山原白满川,子规声里雨如烟”。当太阳到达黄经60度时,小满节气到了。北京时间5月21日9时23分将迎来小满。此时节,梅子金黄杏子肥,麦花雪白菜花稀。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍,每年公历5月20日或21日,为小满节气之始,它是二十四节气中第八个节气,也是夏季第二个节

气。此时节,小麦灌浆饱满,进入乳熟后期,但尚未完全成熟,只是“小得盈满”,故称“小满”。从气候特征来看,小满时节,我国大部分地区相继进入夏季,日照时间长,空气干燥,日均气温在22摄氏度以上,降水也开始增多,南北温差进一步缩小。

二十四节气

苦练内功 筑牢发展底气 应变克难 企业在行动

本报石家庄5月20日讯(记者王胜强)位于河北省衡水市的华工建工程橡胶有限公司是一家生产工程橡胶的小微企业,近年来曾因订单下滑而经营困难。但在衡水市各部门和行业协会的帮扶下,公司苦练内功,提升产品质量,逐渐走出经营困境。

“作为一家制造业小微企业,我们面临原材料价格上涨、劳动成本增加等问题。近几年受疫情影响,订单量又大幅下滑,盈利空间越发有限。”华工建公司总经理张保恩说。

政府部门和行业协会有力伸出援手。衡水市市场监管局联合多部门,靶向施策,定向发力,助力企业做精做细。给企业帮忙不添乱,首先要找到问题症结。衡水市市场监管局联合衡水工程橡胶产业协会,同发改、商务等部门沟通,多角度、全方位了解企业情况,梳理问题,会商会诊。

“疫情只是经营困难的外因,根本问题还是产品质量不过硬。疫情终会过去,质量才是王道。”张保恩对会商结果高度认同,“政府的建议让我们认清了问题的主要矛盾,不再抱怨疫情对市场的冲击,而是把精力放在提升质量上,只要质量过硬,就不怕没市场。”

衡水市把华工建公司作为小微企业质量管理体系认证提升试点企业,指导企业抓住质量提升这一“牛鼻子”,一对一帮扶提升规范化管理能力,增强企业活力和竞争力。

“以前总认为质量管理体系提升是‘假大空’,现在认识到这不是一句空话,也不是一件易事。时逢疫情,深切感受到政府对小微企业的关注和关心,也理解了质量管理的重要性,我们对未来发展充满信心。”张保恩说。

政府部门和行业协会有力伸出援手。衡水市市场监管局联合多部门,靶向施策,定向发力,助力企业做精做细。给企业帮忙不添乱,首先要找到问题症结。衡水市市场监管局联合衡水工程橡胶产业协会,同发改、商务等部门沟通,多角度、全方位了解企业情况,梳理问题,会商会诊。

“疫情只是经营困难的外因,根本问题还是产品质量不过硬。疫情终会过去,质量才是王道。”张保恩对会商结果高度认同,“政府的建议让我们认清了问题的主要矛盾,不再抱怨疫情对市场的冲击,而是把精力放在提升质量上,只要质量过硬,就不怕没市场。”

衡水市把华工建公司作为小微企业质量管理体系认证提升试点企业,指导企业抓住质量提升这一“牛鼻子”,一对一帮扶提升规范化管理能力,增强企业活力和竞争力。

“以前总认为质量管理体系提升是‘假大空’,现在认识到这不是一句空话,也不是一件易事。时逢疫情,深切感受到政府对小微企业的关注和关心,也理解了质量管理的重要性,我们对未来发展充满信心。”张保恩说。

“以前总认为质量管理体系提升是‘假大空’,现在认识到这不是一句空话,也不是一件易事。时逢疫情,深切感受到政府对小微企业的关注和关心,也理解了质量管理的重要性,我们对未来发展充满信心。”张保恩说。

不少细心的观众发现,近期上线的几部网络影视剧在片头处增加了“网络剧片发行许可证”的标识。根据国家广电总局的最新要求,自今年6月1日起将对网络剧片正式发放行政许可,并从5月份开始试运行。“网标”意味着更加专业、规范的网络视听时代的到来。

文体市场面面观

网标

对网络影视

在电影院播放的电影片头会出现一个绿底龙头标志,业内称之为“龙标”。拿到“龙标”就意味着影片拿到了进入市场的许可证。考虑到网剧与电视剧的制作、播映机制及受众结构均有显著区别,网络电影、电视剧在诞生之初并没有按统一标准审查。随着产业飞速发展,“无证经营”隐患重重。从2019年2月份开始,重点网络影视剧已经和电影、电视剧一样,要经过广播电视主管部门审核后才能上线,只是一直没有发布正式的许可标识。

由于产业发展初期创作环境相对宽松,导致行业野蛮生长,泥沙俱下,引发不少争议。过去,一些网络影视剧被贴上“粗制滥造”“恶俗低级”等负面标签,主要原因是部分从业者想挣“快钱”,没有把艺术创作放在首位。为了博人眼球,他们故意打“擦边球”,很多故事哗众取宠、歪曲经典、篡改历史,明显背离主流价值观,甚至丧失了基本价值判断和艺术修养,这也是网络影视作品难出精品的重要原因。

无规矩不成方圆。网络影视作品是人民群众的精神食粮,不应成为思想艺术领域的监管盲区。线上与线下,虽然形式不同,标准不应有别。对网络影视剧的管理由原先的备案登记制到发放行政许可证,是网络视听产业的一次跨越升级,对于积极引导网络文化从业者自

我规范、激励,促进网络视听内容迭代创新,进一步提升网络文化质量具有重要意义。“网标”有利于网络影视作品向精品化方向迈进。有了“网标”,网络影视作品不再比电影院、电视台逊色。网标为行业设置了准入门槛,将加速网络影视创作步入精耕细作时代。优秀的网络影视作品不仅满足国内观众日益增长的精神文化需求,也让“走出去”多了一份底气,彰显中华民族的文化软实力,提升中国文化的国际地位,为讲好中国故事贡献不可小觑的力量。

从监管角度看,促进网络视听产业蓬勃发展,既要合规合法,也要保护其创作自由。网络影视作品接地气,故事通俗易懂,已经形

成自身独特风格。主管部门在内容审查的标准和尺度把握上还需要进一步探索先进经验。如何促进影视作品网上网下融合发展,让网络文化与主流文艺相向而行,考验从业者的素质,也考验相关部门的智慧。



扎实推动共同富裕高峰论坛举行

本报杭州5月20日讯(记者柳文)由人民日报社、浙江省委共同主办的扎实推动共同富裕高峰论坛20日在浙江杭州举行。论坛以“在高质量发展中扎实推动共同富裕”为主题,与会嘉宾以线上线下相结合的方式开展深层次、高水平研讨,交流经验做法,解读政策机遇,展望发展前景。

论坛分前围绕“在推动高质量发展中夯实共同富裕基础”“共同富裕制度机制创新”“在推动共同富裕中践行社会责任”

主题组织了圆桌论坛,有关政府机构负责人、专家学者、部分企业负责人等进行交流研讨。

据介绍,《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》印发一年来,浙江紧扣高质量发展高品质生活先行区、城乡区域协调发展引领区、收入分配制度改革试验区、文明和谐美丽家园展示区四大战略定位,按照既定部署稳步推进相关工作,共同富裕探索取得初步成效。

金融工具保企业正常运转

防范拖欠账款要从源头抓起,并不断健全长效机制,防患于未然。为此,各地要严格执行《政府投资条例》,加强政府投资项目审批管理和政府投资资金预算管理,对于没有落实资金来源的,一律不得开工建设,严禁未批先建,严禁政府投资项目以各种方式要求企业垫资建设。同时,研究完善工程款支付担保相关政策,落实《优化营商环境条例》《保障中小企业款项支付条例》等配套制度建设。

金融工具保企业正常运转

充沛现金流是保障中小企业正常运转的基础。为此,不仅要解决回款难问题,融资难也是当下中小企业困境所在。“我们将指导国有大型银行保持信贷投放力度,今年新增1.6万亿元普惠型小微企业贷款。引导国家融资担保基金、政府性融资担保机构扩大对中小微企业业务覆盖面,更好发挥增信担保作用。”中国银保监会普惠金融部负责人毛红军介绍,截至今年4月末,全国小

奋进新征程 建功新时代·老区新貌

打好“文旅牌”实现村美民富

1931年,在一位壮族农民的引导下,红军队伍第一次踏上云南省文山州这片热土,团结群众共抗敌军,开辟了乡村旅游业发展新天地。如今,壮乡苗岭的发展日新月异,当地干部群众传承红色基因,依托青山绿水建设美丽乡村,打造独具特色的山水田园乡村旅游目的地,实现了乡村美、百姓富。

“五一”假期,不少游客到文山州广南县坝美景区观光旅游。景区内500多户坝美村村民,村寨四面环山,前后两个天然水洞是进出村子的必经之路。“过去我们村很偏僻,交通不方便,大家都是撑竹筏、划独木舟出入,直到上世纪末村子和外界联系还不多。”村民黄思高告诉记者。

“半封闭”的生活状态,让坝美的村民至今传承着壮族独特的农耕、服饰、饮食等传统文化,村庄也保留着极为传统古朴的山水田园风光。游客进村时

需乘船穿越水溶洞,经过漆黑幽暗的一段水路后方可到达。如此别样的风景和体验,让坝美“世外桃源”的名声逐渐传开,乡村旅游逐步火了起来。

广南民族文化旅游产业有限公司副总经理杨丽枫介绍,为了让游客有更好的体验,2019年,广南县投资4亿元对坝美实施旅游基础设施和村庄环境提升改造工程,“保护好传统风貌的同时,围绕桃源隐逸、壮族文化、康养休闲三大主线丰富业态,恢复坝美原生态景观,为游客呈现一个更美的‘世外桃源’”。

乡村美了,游客多了。黄思高在景区上班,家人在村里经营客栈,靠着旅游一年有6万多元的收入。

不仅是坝美,文山州市以喀斯特岩溶地貌为主的多种地形地貌,形成了“山水林洞相共生,奇险秀稀皆兼备”的自然景观,成为许多游客的旅行目的地。

孤峰倒影水中望,弯弯小船河中游。在丘北县普者黑风景区,山水相连、水山相绕的画卷构成了如诗如画的好风光。走进景区内的仙人洞村,房前屋后繁花似锦,红瓦土墙的彝族民居与山水融为一体,整个村庄仿佛隐逸在绿水青山中。

“因为村寨临水而居,耕地有限,30年前的仙人洞还是一个吃不饱、穿不暖的贫困村。”仙人洞村党支部书记范成元介绍。上世纪90年代后,随着当地旅游开发,村民们通过撑船、开餐馆等方式接待游客,有了不错的收入,尝到了发展旅游的甜头。

但是,因为早期旅游粗放式发展,村庄无序建设,生态问题凸显,当地旅游发展随之陷入瓶颈。2013年,仙人洞村下决心按照“统一规划、一户一方案”改造民居,还原彝族撒尼民居,并发掘、保护和抢救民族文化,推进村内人居环

境和水环境综合治理,实施旅游转型升级。

通过打民族牌、绿色生态牌,仙人洞村旅游发展迎来蝶变。目前,全村建成并投入运营的特色民居客栈188户,年人均纯收入达5万多元。去年,普者黑景区也正式成为国家5A级旅游景区。

“过去村里穷,村民拿着口袋去外面借粮食,被叫作‘口袋村’,现在家家都吃上旅游饭,咱们村被叫‘首富村’。”仙人洞村村民李福忠说。

通过实施旅游“百千万”工程,目前,文山州成功创建43家国家级旅游景区,其中5A级1家、4A级3家、3A级39家,A级景区数量排名云南省第二,文山山水田园乡村旅游目的地建设正加快发展。今年“五一”假期,文山州共接待游客25.65万人次,实现旅游收入3.02亿元。