

入食、入茶、入酒，保健品、化妆品、艺术品——

洛阳牡丹开出产业之花

本报记者 夏先清 杨子佩

探访特色产品消费

提及牡丹，人们首先想到的是河南洛阳。从入食、入茶、入酒，到延伸开发出保健品、化妆品，再到牡丹瓷、牡丹画、牡丹真花等文创艺术品……经过多年培育积淀，如今的洛阳牡丹已绽放出绚丽的产业之花。

“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇。”河南洛阳是牡丹的原产地、发祥地和重要的传播地，拥有丰富的牡丹种质资源及悠久的栽培历史。

历史更迭，芬芳传承。如今，洛阳牡丹不只是开在田野里、香在花圃内，还开在洁白的瓷器上，开在浓郁的油料里，开在香甜的点心心里……

深挖牡丹价值

“来洛阳买点啥带回去？”“瞧这儿！牡丹饼、牡丹花茶、牡丹丝巾，有特色，价格也不贵，可以多买几样。”

近日，在洛阳博物馆附近的一家牡丹特产专卖店里，两位外地游客一逛完博物馆就到这里选购特产。

近年来，随着凤丹牡丹花和牡丹籽油被列入国家新资源食品名录，牡丹逐渐从花田走向市场。琳琅满目的牡丹深加工产品成为外地游客选购伴手礼的佳品。

处理间、风淋间、无菌室……在洛阳祥和牡丹科技有限公司，先进的生产设备和现代化的生产线让人赞叹。

“牡丹浑身是宝，根、干、枝、叶、花、籽均可实现资源化利用。”洛阳祥和牡丹科技有限公司总经理詹建国是牡丹花茶的创始人。这些年，公司相继开发出牡丹精油、牡丹花茶、牡丹保健枕等产品，取得较好市场反响。

目前，该企业打造的洛阳牡丹文化科

技产业园已建成投用。在这个占地近40亩的产业里，牡丹花茶、牡丹冷冻食品、牡丹馅料、牡丹永生花等生产线已投入生产。

詹建国介绍，通过引进新设备，研发新产品，牡丹深加工产品的生产工艺及品质得到提升，在生产规模扩大的同时，生产成本还降低了，市场竞争力大大增强。“以牡丹花茶为例，在一个生产周期内，以前100多名工人能生产1500公斤牡丹花茶，现在不到300人能生产近1.5万公斤。规模和品质上来了，市场价格就会下探，消费者的接受度会更高。”詹建国说。

白色的花瓣，黄色的花蕊，沁人心脾的芳香，“一朵牡丹”全花茶在杯中盛开，给人以全新的视觉感受和味蕾享受；经特殊工艺处理，牡丹花瓣与馅料巧妙融合，再经过高温烘焙，“万景祥”牡丹鲜花饼新鲜出炉，满口清香；牡丹与白酒深入融合打造的牡丹花都酒，入口留香，沁人心脾，在酒类市场上独树一帜……

近年，洛阳以牡丹深加工产品开发为主线，在牡丹籽油、牡丹食品等产品基础上，加快进行牡丹籽、花、茎、根等的综合开发和利用，延长产业链，扩大生产规模，提升产品品质；同时重点打造技术先进、产品研发能力和核心竞争力强的龙头企业，构建高质量的牡丹深加工产业体系。

文创多姿多彩

牡丹不仅能入食、入茶，还可入画、入文。

宣纸徐徐铺开，阵阵墨香扑鼻，调色、点墨、勾勒，行云流水之间，一朵朵色泽饱满、吉祥富贵的牡丹跃然纸上。

来到位于洛阳孟津区平乐镇的平乐牡丹画创意园区，平乐牡丹画代表人物郭泰森正向学员讲授绘画技法。他边画边讲解：“色有浓有淡，墨有湿有枯，形有疏有密，每一笔看似随意，却都蕴含章法……”

平乐农民牡丹画是牡丹文创产品的代表。这些年，为推动农民牡丹画向产业化发展，当地投资建成了平乐牡丹画创意园区，邀请老一辈画师和绘画名家走上讲台，为村民培训牡丹画，并创新尝试“公司+画家+基地”的发展模式，鼓励农民与园区签约。农民专心习画，园区对外经营，这里迅速获得“中国牡丹画第一村”的美誉。



图① 花开时节，洛阳市民在王城公园内观赏牡丹。

张光辉摄(中经视觉)

图② 在洛阳孟津，工作人员通过网络直播推介文创产品。

李卫超摄(中经视觉)

图③ 将国瓷工艺和国花牡丹完美融合的牡丹瓷艺术品。

张光辉摄(中经视觉)

如今，平乐有1000余人从事牡丹画产业，每年有40余万幅农民牡丹画远销海内外，带动研学、文创、电商、物流、直播带货等新业态快速发展。

走进位于洛龙区安乐镇的洛阳牡丹瓷博物馆，一朵朵形神兼备、娇艳欲滴的“牡丹花”盛开在瓷器上，陶瓷与牡丹完美融合，共同演绎“花王”之美。博物馆内还设有牡丹瓷工艺生产线，既能通过博物馆对外传播厚重的牡丹历史文化，又能使游客观赏并体验牡丹瓷的设计制作过程，充分感受艺术魅力。

洛阳牡丹瓷的造型典雅端庄、装饰极尽精美、色彩绚丽绚烂，是将悠久的洛阳牡丹文化与中国古老的陶瓷工艺有机融合后诞生的新派艺术陶瓷。早在2014年，完美融合牡丹文化与陶瓷技艺的李学武牡丹瓷被选定为“国礼”。

“花是大自然的馈赠。牡丹作为历史文化和国民意识中一个重要的印记和符号，历来是文人墨客和能工巧匠描绘勾勒的对象。”洛阳牡丹瓷博物馆馆长李学武说，牡丹瓷将牡丹文化与陶瓷技艺完美融合，每一件都是独一无二的艺术品，深受广大游客喜爱。

牡丹擦亮了城市名片，也激活了文化基因。近年来，洛阳在大力发展牡丹深加工产业的基础上，持续拓展牡丹衍生品领域，牡丹瓷、牡丹画、牡丹香、牡丹丝绸、牡丹剪纸等文创产品百花齐放，为牡丹产业拓展了全新的发展空间。

擦亮牡丹品牌

洛阳大力发展的牡丹特色产业，正是实施“美丽经济”的生动实践。

洛宁县赵村镇土桥村是一个典型的旱源地，当地有说法：“十年九旱，靠天吃饭。”2019年，该村流转2200亩土地与北京强佑集团合作规划种植油用牡丹，发展牡丹花海观光园，乡亲们依靠牡丹种植、观光旅游，腰包鼓了，干劲更足了。

栾川县赤土店镇按照“公司+基地+农户”的模式，累计在4个村发展高山牡丹芍药鲜切花产业，种植基地达1200多亩。乡亲们不仅有地租收益和劳务收益，还靠着成片的牡丹园办起了农家宾馆，吃上了“旅游饭”。

土桥村、赤土店镇是洛阳立足现实、变短板为优势，发展牡丹特色产业的具体实践。近年来，洛阳围绕擦亮洛阳牡丹品牌、扩大牡丹产业规模、拉长牡丹产业链条，坚持一二三产融合发展，将牡丹进行深层次、多领域开发利用，推动牡丹产业向综合性、全链条、高效化的高质量发展目标迈进。

市场培育对于产业发展至关重要。洛阳在巩固提升自营店、超市特产专区等传统线下销售的基础上，不断拓展电商、外贸、会展等新营销渠道。如今，河洛大地的牡丹观赏园区、高标准种植油用牡丹示范区、牡丹科研基地及油用牡丹种植区等成效显现，实现了生态效益、经济效益、社会效益多赢。

洛阳市牡丹办相关负责人表示，伴随着消费升级，牡丹产业方兴未艾。今后一个时期，洛阳将持续强力推进牡丹产业转型升级，瞄准规模化、专业化、标准化、产业化经营，不断提高洛阳牡丹品牌影响力、文化带动力、市场竞争力，把牡丹产业发展成为国内领先、有国际影响力的特色优势产业。

市场瞭望

牡丹雍容华贵，被誉为“花中之王”。千百年来，牡丹在河洛大地上繁衍生息，形成了以河洛为中心的中原牡丹品种群，并辐射传播至全国乃至世界。如今，洛阳牡丹栽培面积、品种、花色数量等居世界前列，洛阳已成为当今中国牡丹主要的种植、科研、生产、繁殖、销售基地。

牡丹浑身都是宝，花、根、籽等经过深加工，可以打造出上百种衍生产品，再注入创意，还可推出层出不穷的文创产品。这些产品深受喜爱牡丹花的广大消费者的欢迎，有着巨大的市场潜力。但是，洛阳牡丹产业曾偏重于单一赏花经济，产业链发育不全，造成牡丹产业一直长不大。

产业兴则活力盛。“洛阳三月花如锦，多少工夫织得成”。把“倾城好颜色”的牡丹培育成城市顶梁柱的大产业，洛阳近年来下了不少实功夫。

把产业培育作为重中之重，围绕擦亮洛阳牡丹品牌、扩大牡丹产业规模、拉长牡丹产业链条，坚持一二三产融合发展，将牡丹进行深层次、多领域开发利用，推动牡丹产业向综合性、全链条、高效化转变的高质量发展目标迈进。如今，洛阳牡丹已延伸形成包含观赏类、深加工类、药用类、衍生品类等300多种产品的牡丹产业体系：牡丹花茶、牡丹精油、牡丹化妆品等一系列深加工产品研发成功、批量生产，洛阳三彩、洛阳牡丹瓷、牡丹画等文化产品享誉神州大地，备受消费者青睐。

伴随着消费升级，牡丹产业方兴未艾。对此，洛阳应深入挖掘牡丹文化内涵，用互联网思维引导三次产业在牡丹产业上融合发展，补齐精深加工、创意等产业短板，全面拉长产业链条，加快走出去、引进来，将扶持本地牡丹产业品牌、扩大市场与引进外地相关品牌相结合，不断提升洛阳牡丹产业的影响力、竞争力和综合效益，让美丽的牡丹花美化人们的生活，让洛阳牡丹衍生产品丰富消费者生活。

戚帅华

沈阳用心装扮城市夜——

市民乐享“诗意栖居”

本报记者 孙潜彤

越夜越深越美丽。辽宁沈阳浑河北岸，这里建成的“投影沙滩”最近吸引了不少市民打卡拍照。这片沙滩通过全息影像技术、多媒体同步控制等高科技手段的综合运用，将影像效果投射到沙滩上，打造出炫目多彩的光影效果，为夜间游览的市民提供了难忘的体验。灯光可以实现与人互动，人在画面中，可以变化不同场景，孩子们还可以靠身体动作操作游戏，在沙滩上嬉戏玩耍，享受科技的乐趣。

沿河建设生态、文化公园，是沈阳市各区营造“诗意地栖居”的规划初心。而“装扮城市夜”成为沈阳吸引游人的独特名片。

在沈北新区，蒲河像一条玉带绵延萦绕。蒲河两侧的廊道有不同风格的景观灯照明，21.6公里的慢行跑

道宛如一条金光闪耀的游龙。廊道上人头攒动，散步的、跑步的、骑车的、轮滑的……夜游蒲河格外惬意。5月17日晚，华灯初上，蒲河边青年运动广场整夜灯火通明，不少篮球爱好者在这里尽情挥洒汗水。在智乐运动广场，内置LED灯的星光秋千和跷跷板炫酷中带着俏皮。特意从主城区开车过来的市民柏赢把车停稳，换上运动装，慢跑在蒲河健身廊道，观景、健身两不误。他说：“五彩灯光下的蒲河美景具有丰富的层次感，上班族晚上过来兜兜转转，可以与大自然近距离接触，这里已经成为沈阳市民的‘后花园’。”

人们不知，惬意美景背后是下了功夫和花了心思的。沈北新区沿蒲河生态廊道实施了水利、绿化、道桥、净水和文化等系列工程，建设了7座景

观湖、2处湿地、6个文化休闲广场，形成了“一河三湖多湿地、两岸六区十八景”的景观带、生态带。像方特欢乐世界、七星海洋世界、道义花海等游客集中的景点，都有独特的夜景打造和夜游活动。

夜游，少不了宵夜补给。蒲河廊道的灯景带动了附近正良街道的夜市经济。烤串还是卤煮，人们各有各的“心头好”。氤氲的烟火气里，飘散着孜然、辣椒、麻火汇成的夜游专属味道。

“夜有美景待人识”。沈北新区中寺村党支部书记王洪光表示，这里正在帮助中寺村打造休闲农业观光区，如果把农村夜景之美推销出去，农家乐就不会只是“乐一会儿”，还可能“吸引客人乐几天”。

怎样把游客留下来？中寺村村民

马龙杰有招——望星空+农事体验+采摘。“农村有城里没有的星空和清甜的乡野空气，何况这儿挨着沈阳森林公园。”呼吸着扑鼻而来的阵阵槐花香，马龙杰开办的农家乐可以让游客体验种植和采摘乐趣，很多游客为了尽兴，干脆住下来慢慢体验。

王洪光说，农家乐不仅要让客人留得住，更要让客人住得好，原来没有的城市星级住宿条件，现在中寺村也有了。中高档民宿的进驻提升了农村旅游服务品质，吸引了更多不同消费层次的游客。比如村里招商引资租地建设的清境民宿，卫生、饮食、环境等不比星级酒店差。在这里举办过夜光舞会的游客在网上评价说：在这里，发现了“宝藏民宿”。



在沈阳蒲河景观廊道，不少市民前来赏景、健身。
本报记者 孙潜彤摄

本版编辑 康琼艳 美编 王子莹