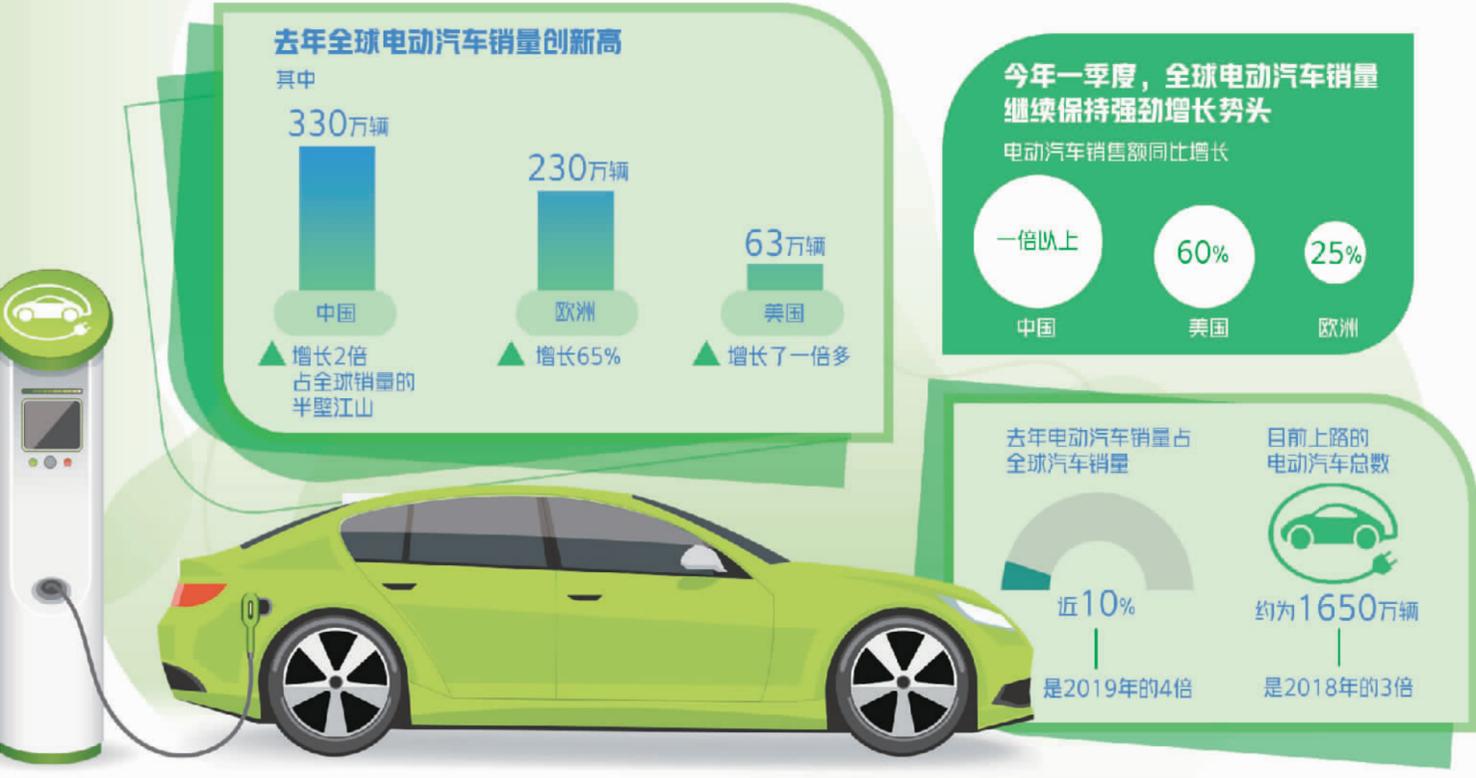


# 我国电动汽车市场领跑全球

翁东辉



近日，全球各大主流车企陆续发布2022年一季度财报显示，受新冠肺炎疫情及国际局势动荡造成的供应链受阻影响，多家车企一季度销量出现明显下滑，但盈利大增。

即使是有品牌车企“三驾马车”之称的奔驰、宝马、奥迪(BBA)也难逃销量下滑趋势。数据显示，今年一季度，奔驰、宝马、奥迪在全球范围内的销量分别同比下滑10%、7.3%和16.8%。不过，BBA销量虽不及预期，但吸金能力继续保持强劲，在营业收入、净利润等方面全线飘红。据统计，3家车企一季度营业收入同比分别增长6%、16.3%、1.52%。其中，奥迪净利润达到34.68亿欧元，同比大涨147%，交出了史上最佳的净利润成绩单。

为何BBA销量明显下滑，却还能赚得盆满钵满？原因各不相同。

于奔驰而言，坚持推行降本增效、利润更高的高端车型销量明显增长，是其实现营业收入和利润双增的主要原因。而宝马业绩增长则离不开中国市场推动。自今年2月份宝马集团对华晨宝马的持股增至75%后，华晨宝马的财务报表全面并入宝马集团，其一季度对集团贡献的营业收入则直接推动了宝马集团业绩的增长。与宝马情况相似，奥迪也因为宾利汽车的并入使得一季度营业收入和净利润大增。此外，3家车企旗下电动产品销量的显著提升也对业绩起到了十分重要的支撑作用。

值得一提的是，在一众车企销量均呈现下滑状态的情况下，特斯拉凭借交付量同比增长68%，总营收增长81%，净利润则劲增658%的抢眼数据脱颖而出。其业绩的稳步增长，也从侧面反映了当前新能源汽车市场的景气仍在持续。

目前，各家车企越来越重视向电动化转型，纷纷表示电动化将是未来研发投入的重点方向。福特、现代等车企在财报中表明了公司电动化转型的决心和进展。福特汽车称，为加快电动化转型，公司计划将燃油车业务和电动车业务分拆，各自独立运营。如果按计划进展，截至2023年年底，福特的电动汽车产量将达到至少60万辆。

由此可见，各大品牌车企向电动化转型的主线战略丝毫没有改变，相反均在抓紧时间通过各类方式加速电动化进程，以抢占市场先机。想要实现销量、净利润及营业收入的提升，对于这些车企来说，仍意味着挑战。

去年全球电动汽车销量打破纪录，其中中国电动汽车发展最为亮眼，中国在世界电动汽车市场的主导地位更加稳固。专业机构认为，虽然发展电动汽车是大势所趋，但要保证可持续性还需要强有力的政策支持。中国电动汽车之所以实现快速发展，一个重要原因就是依靠前瞻性的政策引导，以及从中央到地方的大力支持，取得了明显的先发优势。

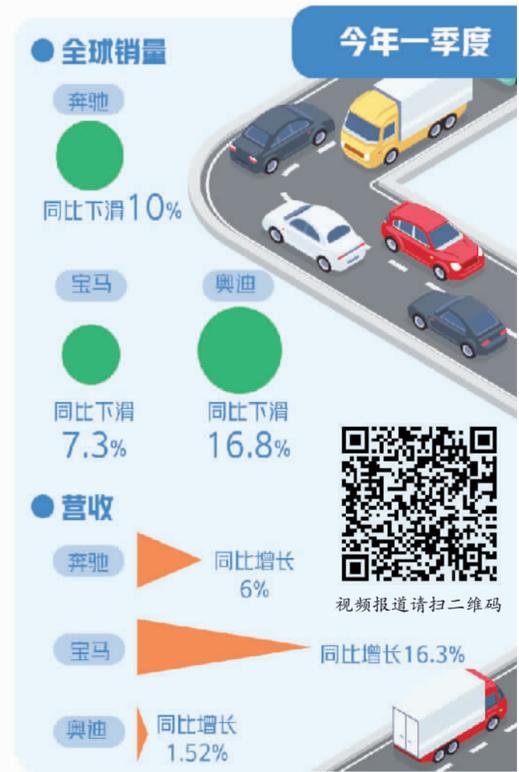
瞻性的政策引导，以及从中央到地方的大力支持，因而取得了明显的先发优势。相比之下，其他新兴和发展中经济体的电动汽车发展仍然落后。除了政策原因之外，一方面，缺乏中国强大的充电基础设施建设能力和速度；另一方面，缺乏中国市场特有的、完整的、较低成本的产业链。居高不下的车价让很多消费者难以负担得起新车型。比如在巴西、印度和印度尼西亚，电动汽车销量占总体汽车市场不到0.5%。

不过，电动汽车市场前途依然可期。去年包括印度在内的一些新兴经济体的电动汽车销量呈现大幅增长，如果相关投资和政策到位，预计未来几年内就会迎来新的发展转折。

展望2030年，IEA认为，世界电动汽车发展前景非常乐观。在坚持当前气候政策的前提下，电动汽车将占全球汽车销量的30%以上，达到2亿辆。此外，全球电动汽车充电用电市场规模预计也将迎来巨额增长。不过，还是有许多困难和障碍需要克服。现有的和计划中的公共充电基础设施数量还远远不能满足需求，更无法适应未来庞大的电动汽车市场规模。城市电网配电网管理也是问题。到2030年，数字电网技术和智能充电将是电动汽车从应对电网整合挑战转变为把握电网管理机遇的关键。这当然离不开技术创新。

特别要注意的是，在世界各地争相发展电动汽车和清洁能源技术的大背景下，关键矿产和金属变得越来稀缺。比如电池供应链就面临很大的挑战。受俄乌冲突影响，钴、锂、镍等原材料价格飙升。今年5月份锂价格比去年年初高出7倍以上。这也是为什么美国和欧盟国家近年来不断加大汽车电池的自主生产和研发力度，以减少对东亚电池供应链依赖的原因所在。

无论如何，全球电动汽车市场都将充满活力，也是最受欢迎的投资乐土。



## 世经述评

根据国际能源署(IEA)最新发布的《2022年全球电动汽车展望》，去年全球电动汽车销量打破纪录，并且于2022年一季度继续保持强劲增长势头。这在很大程度上得益于世界很多国家和地区采取的积极扶持政策。统计显示，去年相关补贴和激励

公共资金约为300亿美元，同比翻了一番。这其中，中国电动汽车发展最为亮眼，去年销量增长了2倍，达到330万辆，占全球销量的半壁江山。中国在世界电动汽车市场的主导地位更加稳固。其他电动汽车大国则穷追不舍。欧洲去年销量增长了65%，达到230万辆；美国电动汽车销量增长了一倍多，达到63万辆。2022年一季度也呈现出类似的趋势，

与2021年一季度相比，中国电动汽车销售额增长了一倍以上，美国增长60%，欧洲增长25%。市场分析人士认为，即便受到疫情冲击，全球电动汽车仍然保持强劲增长，而且主要汽车市场在今年还将实现大幅增长，未来市场空间巨大。

IEA的研究数据也印证了这个判断：与2020年相比，2021年全球电动和插电式混合动力汽车的销量翻了一番，达到660万辆的年度新纪录；去年全球电动汽车平均每周销售量超过12万辆，相当于10年前全年的销售额。总体上看，2021年全球汽车销量的近10%是电动汽车，该数字是2019年的4倍。目前上路的电动汽车总数约为1650万辆，是2018年的3倍。今年一季度全球电动汽车销量为200万辆，与2021年同期相比增长75%。

IEA认为，虽然发展电动汽车是大势所趋，但要保证可持续性还需要强有力的政策支持。全球应对气候变化的决心日益坚定，越来越多的国家承诺在未来几十年内逐步淘汰内燃机，并制定了雄心勃勃的电气化目标。与此同时，世界主要汽车制造商先行一步，纷纷加大投资转型，争取早日实现电气化，争夺更大市场份额。据不完全统计，去年全球新推出的电动汽车车型数量是2015年的5倍，目前市场上销售的电动汽车车型数量约为450种。层出不穷的新车型也大大刺激了消费者的购买欲望。

中国电动汽车快速发展主要是依靠前

## 世卫组织改善筹资模式

本报日内瓦讯(记者杨海泉)世界卫生组织(WHO)5月24日发布新闻简报称，在第75届世界卫生大会当天的会议上，世卫组织成员国批准通过了一项重要决定，以改善该组织的筹资模式。

简报说，该决定采纳了由世卫组织可持续融资工作组向世卫大会提交的报告中的一项重要建议，即逐步增加成员国分摊会费，使之最迟在2030年度至2031年度预算期占世卫组织核心预算的50%。

简报称，许多专家认为，世卫组织目前的筹资模式对其工作的完整性和独立性构成了风险。世卫组织过度依赖自愿捐款，其中很大一部分专门用于特定的工作领域，导致世卫组织的优先事项与筹资能力之间持续不协调。可持续融资工作组提出的相关建议旨在实质上解决这些问题。世卫组织计划从2024年度至2025年度预算开始，逐步增加分摊会费。筹资改革的目标是，尽可能在2028

年度至2029年度最迟在2030年度至2031年度，使分摊会费达到世卫组织预算的50%，高于2020年度至2021年度预算的16%。这意味着从目前到2028年度至2029年度，世卫组织来自最可持续和可预测来源部分的会费收入每年将增加约6亿美元。

简报强调，为世卫组织提供更可预测和可持续的资金对该组织的捐助者具有经济意义。相关投资实例表明，对世卫组织的每1美元投资能带来至少35美元的投资回报。可持续融资将使世卫组织更有能力和更有效地为所有成员国及其人口提供服务。

可持续融资工作组的报告还提出了其他建议。如探讨建立补充机制以扩大筹资基础的可行性。建议还要求世卫组织秘书处与成员国专题小组合作，就透明度、效率、问责制和合规问题提出建议，以加强世卫组织的治理。

## 霍尼韦尔携手合作伙伴支持绿色发展——

# 中国能源转型和低碳发展前景广阔

本报记者 朱琳

霍尼韦尔近日举办“携手共创可持续未来——绿色会客厅”线上活动，全面介绍公司可持续发展路径和碳中和承诺，展示了一系列可持续技术创新成果在节能减排、航空交通和低碳建筑等领域的应用。

霍尼韦尔中国总裁余锋在接受经济日报等媒体采访时表示，积极践行环境、社会和公司治理(ESG)理念，推进可持续技术的创新和应用，是通往未来的必由之路，也是兼顾绿色发展和长期增长的一把“金钥匙”。中国双碳目标的设定及节能减排的努力为技术创新和应用孕育了巨大空间。

余锋表示，在中国，霍尼韦尔一方面积极践行公司可持续发展承诺，通过不断开发满足客户能源和环境需求的产品与技术助力行业实现低碳转型；另一方面致力于携手合作伙伴响应中国的双碳目标。

据介绍，2021年霍尼韦尔宣布成立霍尼韦尔(中国)有限公司可持续发展研究院低碳中心，专注

于研究低碳技术发展和市场需求，推动低碳解决方案在中国市场的开拓和实施。

余锋非常看好公司一系列低碳技术在中国市场所拥有的广泛应用前景。据介绍，霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团旗下的苏州工厂成功入选中国工业和信息化部公布的绿色制造示范名单，荣获“绿色工厂”示范企业称号。目前公司正在积极推动旗下更多的工厂接近并实现这一目标。此外，霍尼韦尔也加快将在国外开发的先进技术引入中国市场，如制氢、制冷剂、发泡剂等，并与合作伙伴携手，开发适合本土市场的产品和技术。

在余锋看来，中国的能源转型和低碳发展进一步增加了中国市场对包括霍尼韦尔在内的外资企业的吸引力。“中国市场挑战与机遇并存。霍尼韦尔也看好中国的能源、航空、建筑、化工等行业的绿色发展前景。”

霍尼韦尔重点关注公司低碳技术在航空和建筑领域的应用。作为生产可持续航空燃料的关键

技术，霍尼韦尔 Ecofining 工艺可将动物脂肪和厨余油等原料加工成为可持续航空燃料(SAF)。该技术也是第一个被用于主要生产商用可持续航空燃料的技术，开创了可持续航空燃料的生产先河。今年2月份，霍尼韦尔与东华能源股份有限公司宣布，在广东省茂名市建设年产量达100万吨的可持续航空燃料生产基地，建成后将成为全球最大的以动物脂肪和厨余油为原料的可持续航空燃料生产基地之一。

“未来，霍尼韦尔依然会将中国市场的具体需求与公司现有技术结合，转化成拥有本土知识产权、可以在中国实现落地应用的产品及解决方案。”余锋表示，面向未来，霍尼韦尔将积极整合全球可持续发展实践以及本土创新经验，推动实现行业减排目标，与合作伙伴携手助力中国高质量可持续发展。

## 跨国公司在中国