

调整思路发展全域旅游——

## 博鳌给琼海旅游添亮色

本报记者 潘世鹏



博鳌八方留客文化旅游区老宅。本报记者 潘世鹏摄

## 旅游业危中寻机

海南有几张响亮的名片：海岛椰树、阳光沙滩、热带美景，还有一个响亮的品牌：博鳌亚洲论坛年会。这一盛事给举办地海南省琼海市带来了旅游业发展的新机遇。

受新冠肺炎疫情冲击，琼海旅游市场遭受重创，景区、交通、运输、酒店、餐饮和会展服务业等都受到不同程度影响，旅游人数锐减，旅游消费受到较大制约。

在这种情况下，博鳌亚洲论坛2021年年会、2022年年会的成功举办，不仅为琼海带来了巨大商机，也鼓舞了琼海旅游业从业者的士气。通过举办论坛年会，琼海市进一步积累了在疫情防控条件下做好旅游工作的能力水平。

这座名不见经传的小渔村，在博鳌亚洲论坛年会的带动下，一步步变得国际化现代化……如今，琼海已蜕变为全域旅游之城。人们到琼海旅游，徜徉在富有南洋风情的田园民居，品味多种文化的交织相融。

## 品牌引领 活动发力

博鳌亚洲论坛2022年年会刚刚落幕，一些参加年会报道的新闻工作者就体验了一回论坛之外的琼海魅力。中央广播电视总台亚非中心记者张晓宁感慨地说：“这里的基础设施和商业环境非常完善，乡村更是融合了传统与现代。”

充分利用博鳌亚洲论坛品牌效应，成为琼海市全域旅游的一大特色。

琼海市地处海南省东部，东临南海，属热带季风及海洋湿润气候区，素有“文化之乡”“华侨之乡”之称，是红色娘子军的故乡、博鳌亚洲论坛永久会址所在地。

博鳌亚洲论坛是在经济全球化进程加快与亚洲区域合作迅速发展的背景下成立的，从2002年开始，每年定期在海南博鳌召开。琼海市因地制宜，紧紧抓住博鳌亚洲论坛

年会举办地这个金字招牌，着眼市场需求和旅游产品供给相匹配，全力推动全域旅游发展。

博鳌亚洲论坛年会离游客有多远？在美丽的东屿岛上，博鳌亚洲论坛永久会址景区可以让游客零距离感受论坛举办的盛大场面已成为游客来琼海旅游的必到之地。

“琼海市不断发挥优势旅游品牌引领作用，不断丰富旅游产品供给、提升服务品质。”琼海市旅文局旅游发展室主任许世扬说，在博鳌亚洲论坛这个世界级品牌的影响带动下，琼海吸引更多高端会议落户，打造国际会展品牌；以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为基础，打造医疗健康旅游品牌。为适应疫后旅游市场的新变化新趋势，琼海市还不断创新旅游产品，通过策划琼海骑行游、自驾游、节庆游、乡村游、民俗游、温泉游、美食游、文体游等旅游新产品投放市场，满足市场需求。

## 全域旅游 升级赋能

全域旅游是近年来旅游业的热词之一。琼海市依托博鳌亚洲论坛年会永久举办地这一特色优势，创造性开展全域旅游示范区创建，整合优质旅游资源，通过挖掘红色娘子军的红色文化、生态民俗的绿色文化、南海的蓝色文化为旅游业发展底色，创新旅游活动组织形式，重点推出一批特色精品文化旅游线路，完善配套吃、住、行、游、购、娱等产业项目。

琼海年货节、乐城赛肥鸡、大顺农场樱花节、龙寿洋原创乡村音乐节、博鳌端阳旅游文化节、潭门赶海节、长坡渔民文化节、官塘温泉文化旅游消费季、塔洋“农夫集市”……除了一年一度的博鳌亚洲论坛年会这样“高大上”的活动外，散落在琼海的各类文娱小活动也成为旅游的活力音符，成为疫情下琼海旅游的一道“特色菜”。

近年来，琼海市抢抓海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设机遇，以全域旅游示范区创建为抓手，创新琼海旅游生态，不断打造新的旅游热点，让游客进得来、留得住。

2020年12月份，由袁家村·沙美村、陕西裕华集团三方合作打造的“博鳌袁家村·沙美印象”项目正式开园运营。以其优美的园林风貌和多样的文娱活动成为游客旅游度假的首选地和市民休闲度假的“后花园”，今年1月份至4月份接待游客6万余人次。

博鳌镇居民黄生每逢周末就喜欢带着家人朋友到“博鳌袁家村·沙美印象”旅游观景，“这里不仅可以放松心情，而且经常有各种各样的活动，正好散散心”。

“面对疫情影响，我们既要做好疫情防控，又要主动迎客。”“博鳌袁家村·沙美印象”董事长魏超业说，旅游业进入“冬眠”时刻，一定得抓住时机，优化升级，不断提升景区品质。

## 融合发展 增收致富

从旅游规划到布点实施、从项目建设到人文环境，琼海不仅实现了城乡环境大变样，也带动了百姓增收致富。

面对疫情，海南旅游业一方面注重景区景点的提质升级，注重旅游从业人员的培训再教育，另一方面加大做好“旅游+”，走融合发展之路。琼海市发挥创造性思维，聚焦个性化、多样化，坚持融合发展路径，促进全域“旅游+”转



博鳌亚洲论坛2022年年会期间，海南黎族、苗族非物质文化遗产亮相博鳌亚洲论坛主题公园。新华社记者 张丽芸摄

## 新疆昌吉：美食名片引客来

本报记者 耿丹丹

融合，延长餐饮产业链，依托“美食节”“昌吉礼物”等活动提升“昌吉小吃”在全国的影响力。

昌吉小吃街管委会主任俞卓说，经过多年打造，昌吉小吃街获得了“中华回民小吃名街”“昌吉州餐饮示范街”等荣誉，入驻昌吉小吃街的商户共有60家。2021年11月份，小吃街还入选第一批自治区旅游休闲街区。

“小吃街周末游客人数有5000人次到6000人次，旺季时能达到1.8万人次。”俞卓说，今年将继续做好小吃街的升级改造和服务保障工作，为游客提供良好的旅游、购物、休闲娱乐环境。

昌吉小吃街是昌吉市挖掘地方餐饮品牌市场潜力的一例。近年来，新疆昌吉市持续加快餐饮业品牌化、规模化、产业化发展步伐。昌吉小吃街、花间集体休闲街、长宁路美食街、乐活小镇……当地形成了以餐饮业为主导的第三产业发展格局。

2014年，集食住行游购娱于一体的花间集体休闲街正式运营，成为昌吉市城市景观带“滨湖区世纪园景观带”的功能配套建筑。

去年，为丰富餐饮文化，昌吉市花间集体休闲街引进了新疆文旅品牌项目“和田夜市”，成了旅游业态中新的引流点。

## 观澜

近来，越来越多艺术家、博物馆、媒体机构争相入局数字藏品市场，发售各类数字文化创意作品，一些兼具艺术性、稀缺性、实用性和收藏性的佳作一上市便被抢购一空，引发人们对数字藏品的关注。

数字藏品是数字经济与元宇宙发展的产物，是基于区块链技术进行唯一标识的数字化文创产品，涵盖绘画、图片、音频、视频、三维模型等多种内容形式。在保护其数字版权的基础上，数字藏品可实现数字化发行、购买、收藏和使用。凭借相关底层技术所赋予的不可篡改、不可分割、不可复制、可追溯等特性，数字藏品成为具有收藏价值和现实资产属性的数字资产，受到市场和收藏者的追捧。

近年来，众多数字藏品交易平台、企业如雨后春笋纷纷涌现，国内现有数字藏品企业约数百家，产业链贯穿数字藏品铸造、交易和流转的完整生命周期。这一产业的兴起推动了数字文化创意产业的发展，对保护、传播传统文化起到了积极作用，更为艺术家、设计师等创作者提供了展示的舞台，进一步激发了文创市场创新活力。

市场乱象与新兴事物相生相伴。目前，我国数字藏品市场处于初期阶段，发展迅速、前景广阔，但鱼龙混杂的市场现状及数字藏品本身存在的诸多问题令其未来仍具不确定性，其中，原创版权侵权严重、同一IP多平台重复发行等侵害创作者、消费者权益的现象在市场中屡见不鲜、尤为突出。一方面，一些数字文创机构未经授权即自行开展数字藏品采集与生产；另一方面，部分数字藏品平台企业对上传提交作品的原创性、唯一性缺乏全面审查识别，或对权益受侵害的原创者未尽到充分提醒义务。这些忽视创作者版权保护、降低准入门槛谋求快速变现的短视行为，无疑将成为阻碍数字藏品产业行稳致远的拦路虎、绊脚石。

要摆脱发展困境、促建绿色市场，不仅需要职能部门持续完善法律法规、不断加强市场监管，为数字藏品平台划清红线、明确底线、指明前路，还需要相关企业及从业者将保护创作者版权提升到维护行业发展基础的高度上来，从规则制定、技术保障、思维意识上多管齐下，建立起完善的版权保护机制和良好的版权保护环境，让创作者更好释放创作热情，让收藏者更好体验收藏乐趣，有力夯实数字藏品产业发展之基。

数字藏品是艺术与技术的结合体，是数字版权下的产物，数字藏品原创者的合法版权理应受到平台企业及相关从业者的共同维护。对广大数字文创机构及创作者而言，创作过程凝聚了劳动心血，数字作品体现了劳动成果，版权保护与其利益息息相关，不仅要提高自身合法权益保护意识，更应尊重其他创作者的原创版权，加强行为自律、坚守创作道德，形成百花齐放、百家争鸣、尊重原创、良性健康的数字文创作品创新创作氛围，增加优质数字藏品的市场供给，助推数字藏品和数字文创产业的高质量发展。

本版编辑 陈莹莹 李静

美编 高妍

下图 工作人员在“寻觅雨林·万物共生”热带雨林文化展上展示以海南五脚猪肉为原料制作的面包。  
新华社记者 张玉薇摄

