

宏观政策增量加码有空间

财金视野

政策须因时因势而变,宏观政策尤应根据新情况开展相机调控。我国宏观政策有空间、有手段,能够为应对新的困难持续发力,增强市场预期、提振市场信心。宏观政策发力,既要加大力度、增量加码,也要靠前实施、提高时效,还要精准调控、务求实效。

量化货币政策区间,货币政策工具丰富且空间仍然比较大。

正因为如此,中央政治局会议明确,“要加大对宏观政策调节力度,扎实稳住经济,努力实现全年经济社会发展预期目标,保持经济运行在合理区间”。近日,国务院常务会议确定了六方面33项措施,各部门也发布了一系列具体举措,充分体现中央部署。在实施宏观政策中,既要强化力度也要注重精准度,确保政策发挥实效。

宏观政策发力,要加大力度、增量加码。中央要求,“要抓紧谋划增量政策工具,加大相机调控力度,把握好目标导向下政策的提前量和冗余度”。这也意味着,应对新挑战、新困难要用好政策工具箱,打足提前量。近期出台的一系列新的政策措施力度明显加大,比如,在更多行业实施存量和增量全额留抵退税,增加退税1400多亿元,全年退税总

量达2.64万亿元,使留抵退税惠及更多困难行业和企业。普惠小微贷款支持工具额度和支持比例增加一倍,意味着此前的400亿元额度将增至800亿元,有效推动小微企业贷款延期。这些原有力度就很大的政策措施再度加码,充分体现国家助企纾困的坚定决心。

宏观政策发力,要靠前实施、提高时效。当前经济下行压力持续加大,许多市场主体特别是中小微企业十分困难,有的停工停产甚至面临生死考验。宏观政策不能拖延、怠慢,应该起到“及时雨”“雪中送炭”的作用。根据安排,中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的政策举措要在上半年基本实施完成。在新增政策方面,国务院常务会议确定的六方面33条稳经济一揽子政策措施也应尽快出台可操作的实施细则,确保政策及早落地生效。

宏观政策发力,要精准调控、务求实效。除了在总量上加大力度,宏观政策还应提高精

准度,瞄准经济运行和市场主体的痛点堵点,出台有针对性的政策,加强政策传导落实。中小微企业是最困难的群体,同时还关系着就业、民生,宏观政策应对其加大力度精准滴灌。比如,在实施留抵退税中,优先安排小微企业;建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制,提升小微金融服务质效,支持小微企业纾困发展。对一些面临较大困难的行业,也有必要定向施策,比如阶段性实施国内客货运航班运行财政补贴,为受疫情反复、油价攀升等因素影响较大的民航企业纾困。下一步,宏观政策应持续关注市场、企业需求,强化定向调控、精准调控。

千磨万击还坚劲。尽管当前经济发展环境的复杂性、严峻性和不确定性上升,但宏观政策能够有效形成有效对冲。一系列更大力度的财政、货币政策落地,必将增强发展后劲,最大限度减少疫情对经济运行的不利影响,确保宏观经济稳定运行。



蓝庆新

日前国家发展改革委和商务部发布《鼓励外商投资产业目录(2022年版)(征求意见稿)》,注重鼓励和引导外资流向高科技制造业、现代服务业方面以及投向中西部和东北地区。这些举措,为当前我国利用外资的发展路径与措施指明了方向。

一直以来,外资在扩大我国就业规模、增加财富积累、推动技术进步、带动产业升级、提升开放经济发展水平等方面发挥了重要作用。我国一贯重视外商投资,将利用外资作为对外开放的重要内容,持续在制度政策层面鼓励扩大外资规模、发挥外资效应。党的十八大以来,我国实施高水平对外开放战略,将吸引外资的成本优势转化为制度和市场红利,引资政策主动性不断增强。根据自身发展需要加快修订《鼓励外商投资产业目录》,加之不断缩减的《外资准入负面清单》和新生效的外商投资法及优化营商环境条例,构成全方位引资制度体系,逐渐形成从吸引外资向引导外资转变的高质量发展趋势。

当前,面对全球新冠肺炎疫情蔓延、地缘政治动荡等多重因素影响,我国外资规模创新高,稳居世界第二位。今年第一季度吸收外资同比增长25.6%,高技术产业实际使用外资同比增长52.9%,凸显外资对中国稳定发展的信心,开放经济的制度红利继续显现。但也应看到,外部因素叠加经济下行压力加大等方面的影响,可能造成一些发达国家对我国高科技领域投资限制扩大及供应链转移,我国在稳外资基础上引导外资高质量发展的任务长期而艰巨。为此,需理性认识,稳妥施策。

首先,打造引导外资高质量发展格局。应推动自贸试验区(港)、沿边开发开放试验区、服务业扩大开放综合示范区等协调共进,开放创新,形成引导外资高质量发展的区域格局。推动政府部门、投资促进中介机构、外商服务公司优势互补,提升外资服务水平和能力,形成引导外资高质量发展的服务格局。推动数字场景、智慧平台、委托代理、展会洽谈等引资方式协同,拓展外资合作网络,形成引导外资高质量发展的招商格局。

其次,发挥引导外资高质量发展功能。应采取优惠鼓励政策,充分调动外资积极性,强化外资对高质量发展的助推作用。引导外资流向高端制造、现代服务、数字经济等新兴产业,建设外商研发中心,发挥技术溢出效应,带动产业结构和技术升级。引导外资投向清洁能源、污水处理、绿色制造等环保产业,推动“双碳”目标实现和绿色发展。引导优质外商投资中西部地区和东北老工业基地,发挥在资金、技术、经验等方面的带动作用,实现区域开放的平衡协调。

再次,构建引导外资高质量发展制度。应主动适应国际国内新形势新变化,因地制宜,着力开展有益于外资规模稳步扩大、结构持续优化、作用不断显现的制度安排。切实落实外商投资法、外商投资法实施条例等法律法规,持续完善知识产权保护体系,加大知识产权保护力度,建设保障外商合法权益的制度法规,及时修订或出台影响外资高质量发展的法律政策。

最后,培育引导外资高质量发展优势。应对接国际高水平经贸规则,深化“放管服”改革,打造国际化、市场化、法治化、透明化、公平化、服务化的一流营商环境,形成外资高质量发展的环境支持优势。加大对符合我国发展方向的外资金融支持力度,针对外资不同产业和区域投向推出定制化融资产品和金融服务方案,形成外资高质量发展的金融支持优势。积极培育国内市场,着力缩小地区收入差距,实施共同富裕举措,大力扶持高新技术制造业和服务业,在政府采购中对外资实施国民待遇原则,形成外资高质量发展的市场支持优势。

(作者系对外经济贸易大学国家

洞见

为预制菜产业发展赋能

雷雨田

近来,预制菜广受消费者欢迎,在各生鲜电商平台销量大增,成为备受关注的市场新宠,一些地方也将预制菜产业作为新的发展热点。

面对新冠肺炎疫情防控等因素的影响,预制菜行业供需两旺。一方面,预制菜一头连着广大消费者的餐桌菜盘,一头连着食品生产源头的田间地头,是餐饮企业积极探索多元化经营、创新开发多品类产品的重要抓手,更是企业实现效益升级的“加速器”;另一方面,凭借日趋丰富的菜品、日益精良的口味、日渐完善的服务与体验,预制菜愈加契合当前人们吃得好、吃得健康、吃得方便、吃得实惠的餐饮需求,以及优质高效的生活追求,赢得越来越多消费者的认可。预制菜产业的良性有序发展,无论对更好满足消费者日益增长的美好生活需要,还是对更好助推农村一二三产业融合发展,都将起到积极促进作用。

不过,一路成长的预制菜也暴露出诸多问题,个别企业在食品安全卫生方面存在隐患,还出现货不对版、标示不明、标准不一、品类单一等现象。对此,一些省份日前相继出台相关政策,引导预制菜产业规范有序发展,以更高的效

率服务经济社会发展。比如,广东省出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,成立“广东省预制菜产业联合研究院”;山东省成立“山东预制菜产业联盟”。预制菜产业的高质量发展,需要科学的政策支持、严格的卫生标准、合理的价格体系、广泛的社会监督,还需要企业持续强化内功,提升产品品质及品牌价值。

一方面,目前市场上热销的预制菜多以重口味取胜,但用户需求是多层次的,预制菜企业可充分挖掘我国丰富多样的地域文化、博大精深的饮食文化,在安全卫生、便捷省时的前提下,开发出有特色、多样化的预制菜产品,为消费者提供多一种选择、多一度关怀,为行业、企业长远稳健发展赋能。

另一方面,预制菜产业在拥有巨大市场发展潜力的同时,也具有大量吸纳就业的空间。相关企业要及时回应人们的消费诉求,推动餐饮市场需求升级。应助推预制菜产业实现大而强、稳致远的高质量发展目标,在带动农副产品生产销售、促进农业农村蓬勃发展的同时,助力更多劳动者稳定就业。



程 硕作(新华社发)

把社会救助落到实处

加快补齐养老育幼短板

近日,内蒙古自治区人民政府印发《关于2022年全区社会救助标准有关事宜的通知》,确定2022年全区城乡居民最低生活保障标准、特困人员基本生活标准和照料护理标准。提升社会救助水平,事关困难群众基本生活和衣食冷暖,有助于更好保障基本民生、促进社会公平。各地应持续提升社会救助政策效能、拓展综合多元的救助方式,积极探索政府救助与慈善援助有效衔接机制,结合实际情况发展“物质+服务”救助模式,让救助服务质效显著提升,把社会救助落到实处。

3月份以来,国内消费增长受到一定程度抑制,背后有新冠肺炎疫情扰动因素,有消费者预期减弱的因素,但不能忽视的是,一些地方以疫情防控之名,增设与防疫无关的障碍壁垒,放大了疫情对市场的冲击,加重了中小企业、个体工商户和服务业领域的经营困难。

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,在我国经济增长中发挥着“定海神针”作用。在经济下行压力加大的情况下,消费的基础性作用只能加强不能削弱。在近日国务院办公厅印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》中,特别强调要持续深化改革,有序破除一些重点领域消费领域的体制机制障碍和隐性壁垒。

应该看到,经过持续深化改革,近些年一些影响消费活力释放的体制机制障碍已经被打破,但一些体制机制障碍和隐性壁垒仍然存在。例如,一些地方出于地方利益考虑出台制度和规则,或者国家层面的制度和规则在一些地方得不到完整贯彻实施;一些地方不同区域基础设施不能互联互通,公路交通层层设卡、乱收费乱罚款现象突出;还有一些地方以强化监管为名,滥用监管权,损害市场主体合法利益;等等。

这些障碍壁垒,客观上影响了市场流通效率,减弱了市场预期,降低了消费意愿,影响了消费能力,不利于发挥消费对拉动经济的基础性作用。实践

潜力和市场活力看,都必须系统性推进各项改革,打通生产、分配、流通、消费的全链条和各环节,坚决破除制度、规则和地方保护等影响和限制消费的障碍壁垒。

为此,要进一步打破行业垄断和地方保护,加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,破除各种封闭小市场、自我小循环,消除所有制歧视、规模歧视、地域歧视和地方保护主义;进一步深化“放管服”改革,有序取消一些行政性限制消费购买的规定,努力为消费升级提供政策支撑,特别是对于汽车等大宗消费,要更多通过法律、经济和科技手段调节需求,因地制宜逐步取消汽车限购,推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变;加强对市场公平公正的监管,坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待,维护统一的公平竞争制度,强化统一市场监管执法,全面提升市场监管能力。

深挖消费潜力、拓展内需空间,是一项系统工程。只有拿出刀刃向内的改革勇气,围绕深化改革做文章,加快破除消费障碍壁垒,打破地方保护和市场监管壁垒,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,才能有效促进供给体系、需求结构、流通网络和发展环境提质升级,更好满足人民日益增长的美好生活需要,进一步巩固并发挥消费对经济发展的基础性作用。

银行保险机构应更好服务城市建设

巴曙松 吉钰

商业银行与保险机构应分别回归间接融资和风险保障的业务本源,银行保险机构特别是中小城市银行要进一步明确战略定位。同时,银行保险机构既要加快推进社保卡金融服务、适老化网点改造等,也要坚持自主创新理念,提升服务智慧城市的自有知识产权。

日前发布的《中国银保监会关于银行业保险业支持城市建设和治理的指导意见》,对金融机构如何参与新时代的城市建设指明了方向。随着我国城市建设进程的不断深入,金融机构更需要回归主责主业,利用自身优势固本培元,更好地服务城市建设。

城市和城镇是经济运行的主要空间载体。我国的城市发展在结构、功能等方面都日趋完善。城市空间是我国统筹二元资源配置的主要因素。为此,银行保险机构要进一步树立使命担当,回归本源。商业银行要将服务城市居民作为金融发展的出发点与落脚点,保险机构要发挥经济“减震器”和社会“稳定器”作用,按照资管新规和互联网新规要求,加快推进业务模式转型,制定合理的风险偏好和市场激励并贯彻落实。

首先,商业银行与保险机构应分别回归间接融资和风险保障的业务本源,摆脱对影子银行、通道业务的惯性依赖,降低高风险高杠杆的部分房地产融资、政府平台、互联网平台资金等的过高业务权重,以京津冀协同发展、长江经济带发展等区域重大战略为引领,制定产业金融发展规划,研究发布有针对性的行业金融服务指

引,融入区域发展新格局,优化业务结构和资产负债表。其次,银行保险机构特别是中小城市银行要进一步明确战略定位,做好对区域内各级城市经营主体的特色化金融服务。中小商业银行要严格按照监管机构关于跨区经营的治理要求,规范省外分行存贷比限额管理,集中资源支持本省城市建设和治理提升,同时发挥总部优势,开发创新特色化的产品服务,支持区域产业链增链、补链、强链。大型商业银行要进一步优化内部资金转移价格的动态调整机制,支持省市分行强化区域产品创新,保证金融资源的区域合理配置。另外,银行保险机构要进一步发挥在城乡二元结构中的资源配置功能,在支持乡村振兴的同时,推进一二三产业融合,积极支持绿色食品、仓储物流、农业智能机械等重点行业,实现城乡统筹发展。

再次,在坚持自身合规稳健经营的基础上,银行保险机构应加快推进社保卡金融服务、适老化网点改造等,重构生活体验,优化服务流程,建设服务城市治理的优质本土金融品牌。应加快推进新的基础设施金融服务模式,支持城市保障房建设、支持区域新基建、房地产健康发展、城市居民合理的住房金融需求。

构建政府金融合作新模式,支持政府平台市场化、投行化转型,支持保险等长期资金对接养老基础设施建设。最后,银行保险机构要坚持自主创新理念,深耕专业领域,构筑核心竞争力,提升服务智慧城市的自有知识产权。依托自身战略定位、客户定位和资源能力,以市场和客户为出发点推进数字化转型,强化数据治理,将其纳入城市治理的总体规划。依托本区域产业发展规划,有针对性地推进绿色金融、生态金融等新业务开发,确保赋能行业创新取得实效。要立足于中国城市治理大局,推进间接融资和直接融资市场的结构转换,推进保险、信托等金融资源服务实体经济的整合提升,加快推进公司金融投行化发展,加快投资联动支持“专精特新”企业发展,扶持打造一批智能交互、智能联接、智能中枢、智慧应用的城市全场景综合智能体。