

# 破解农产品冷链“缺链”短板

## 三农瞭望

农产品冷链是当前农产品供应链体系的短板所在,也是今后促进农业产业链升级的潜力所在。做大做强冷链既需要科技支撑,也需要增加资金投入,还需要补齐冷链设施短板,提高冷链质量效率,做好各环节衔接。

夏日来临,冷链作用更趋重要。日前,财政部、商务部决定以促进农产品冷链物流发展为重点,支持加快农产品供应链体系建设,相关文件已经发布。由此审视,农产品冷链既是当前农产品供应链体系的短板所在,也是今后促进农业产业链升级的潜力所在。随着农业生产日益专业化、区域化,农产品呈现跨地域、反季节的大流通特征,不同于米面油、果蔬、肉类、水产等鲜活农产品仓储运输需要冷链支持。以果蔬物流损失率为例,发达国家可控制在5%以下,而我国该数据明显较高,原因就在于冷链物流还不发达。此前数据显示,我国果蔬、肉类、水产品冷藏运输率分别为35%、57%、69%,远低于发达国家90%的平均水平。这就要求我们加快发展农产品冷链,降低产后损耗,增加储运能力。长期以来,农产品区域性、季节性“卖难买贵”成为困扰农业的突出难题,影响着消费者和农民利益。分析起来,农产品集中上市带来的短时供求失衡是重要原因。农产品冷链物流贯穿一二三产业,连接生产和消费,是缓解上述问题的关键。“暂时卖不掉就先存起

来”“错峰”的农产品更吃香”,可以实现错峰销售、扩展区域,既满足周年供应、消费升级需求,又能提升附加值、助农增收。当前农产品冷链存在不同程度的“缺链”现象,冷链设施总量明显不足。产地冷库建设相对滞后,现代化冷库数量偏少,低温加工配送中心不足,公路冷藏及保温车占货运汽车的比例极低等问题有待解决。尽管全国冷库容量近年来保持较高增速,目前超过70%的农产品批发市场建有冷链设施,但是,我国人均冷库容量仍低于多数可比国家,还不能完全满足庞大的农产品产销需求。除总量问题以外,还有结构性矛盾。首先是城乡冷链发展不平衡,部分地区存在同质化低价竞争、低水平重复建设现象,相当部分冷库利用率不高。其次,设施标准规范滞后,现有标准不统一、衔接不够,不少地方温

控手段粗放,信息化程度较低,影响了效益。此外,运营主体也面临一些困难,其大多实力较弱,筹资能力较差,在用电用地等关键环节存在堵点。壮大冷链离不开科技支撑。农产品冷链物流本身是技术密集型产业,还要达到监管部门可溯源、可追查的要求。对市场主体来说,当务之急是加强智能分拣、全程温控等智慧冷链技术应用,推动5G、物联网等技术与冷链结合,加大视频监控、温湿度感应等设备投入。对政府部门来说,要开展数字化冷库试点,构建多层次数字冷库网络,完善冷链物流信息平台建设,打通行业信息数据壁垒。做强冷链需要增加资金投入。冷链设施投资规模大、回收周期长,虽有显著收益,但风险也很大,还有很大的公益性。比如,日本、韩国形成了以农协为主体的仓储保鲜冷

链体系。法国、荷兰依托大型公益性农产品批发市场搭建冷链物流体系。我国已在探索财政资金撬动社会资本投入的机制,要推动进一步降低市场风险,吸引更多社会资本投入。近年来,有的第三方冷链平台联合保险公司,创新探索农产品运输过程理赔服务,较好解决农产品流通“无险可买”的难题,各地不妨借鉴。农产品冷链是产地与市场的桥梁。总体来看,要补齐冷链设施短板,提高冷链质量效率,做好各环节衔接。目前农产品批发市场的冷链建设已具雏形,下一步要做好两个“一公里”衔接。要与产业优势衔接,聚焦产地“最初一公里”,在田间地头建设一批具备保鲜、预冷、初加工功能的中小型仓储设施。要与消费需求衔接,面向城市“最后一公里”,健全销地冷链分拨配送体系,引导商超等企业等完善城市末端冷链物流设施。



齐金亮

财政、货币政策要以就业优先为导向,退税、缓缴社保费、降低融资成本等措施,都要着力指向市场主体、稳岗位、稳就业,以保基本民生、稳增长、促消费。这是日前召开的国务院常务会议提出的重要政策着力点。多举措努力实现充分就业,在我国的宏观经济治理体系中,长期以来居于突出重要位置。

就业是民生之本。今年3月份以来,受新冠肺炎疫情与俄乌冲突等因素影响,我国经济下行压力加大,实现充分就业面临的挑战增多。一是经济增速下行导致就业总量显现。根据国家统计局最新发布的数据,今年4月份全国城镇调查失业率升至6.1%,其中16岁至24岁青年群体调查失业率达到18.2%。二是部分行业就业吸纳能力减弱。餐饮、住宿、家政、旅游、客运等接触性服务业活跃度降低,就业吸纳能力减弱。部分制造业细分行业由于供应链产业链受阻,难以满员运营,部分劳动力处于闲置状态。同时,房地产、教育培训、互联网平台等部分行业进入新的发展阶段,一些大型企业的中高层职位实现裁员。三是部分重点群体实现充分就业难度加大。今年高校毕业生人数达到1076万人,创历史新高,加之一些往届毕业生尚未就业,导致青年群体就业压力上升。此外,农民工进城务工的难度上升,就业率和收入增速降低。基于此,更应树立就业优先导向的政策目标。

冯照明

# 快递服务应更智慧更畅通

荆林波

国家邮政局日前发布的数据显示,今年一季度我国国内快递企业业务量累计完成242.3亿件,同比增长10.5%;业务收入累计完成2392.8亿元,同比增长6.9%。如何进一步提升我国快递业服务体系的发展水平,使其更智慧更畅通,从而更好地促进商品要素资源顺畅流动,成为一个需要重视的问题。当前,我国快递服务体系的发展方式正由低端粗放向高质量发展。快递中异地快递业务完成量占全部快递业务量的比例很高,已成为稳定我国快递业务的主要增长点。但与此同时,也存在快递服务网络不完善、规模效益不平衡、区域业务量不协调等问题。比如,受新冠肺炎疫情的影响,我国同城快递业务受到一定影响,尽管这方面的业务量同比有微弱增长,但业务收入同比却下降超过一成。又如,东部地区占据近八成的市场份额,而中部省份快递业务量同比增速均超全国平均增速。因此,有必要构建更加智慧畅通的快递服务体系,使快递运行更便捷更通畅。其一,要持续增强快递服务的应急保障水平。持续抓好保通保畅各项工作,最大限度保障和服务人民群众所需

防疫物资、紧急药品和基本生活物资快递需求。应基于政府主导,努力发挥快递服务企业的积极作用,提高处理突发事件的专业能力与响应速度。促使相关企业建立保障应急队伍,增强人员培训的密度,优化应急服务理念,提高相应的服务能力与水平,建立健全由政府主导、应急管理部门统筹、快递服务企业参与的应急管理体系。其二,要强化快递业产业协同联动作用,更好地发挥枢纽功能。在贯通生产、流通与消费各环节方面,应进一步发挥快递业优势,加强与各类平台之间的合作,深化与制造业企业的衔接,助力定制服务的落地,努力打造更多的业务收入超百万元、超千万件的快递服务制造业项目。其三,要充分发挥国内快递业在“三农”方面的发展潜力。应加强与现代农业组织的协作,不断培育有利于超千万件的快递服务现代农业金牌项目。释放农村市场潜力,激活农村市场活力,下沉我国国内快递的服务渠道,增强“最后一公里”的服务能力。(作者系中国社会科学院评价研究院院长)



王琪作(新华社发)

## 守护“地球之肾”

## 增强县域对乡村辐射带动能力

负责人表示,力争到“十四五”时期末,我国湿地保护率提高到55%,恢复湿地100万亩。湿地被誉为“地球之肾”“物种基因库”,对维护生态、粮食和水资源安全等具有重要作用。6月1日《中华人民共和国湿地保护法》将正式实施,这是我国首次专门针对湿地生态系统进行立法保护。未来,各地应继续加大相关保护力度,改善湿地生态状况,维护生物多样性。要积极修复退化湿地,重点开展生态功能严重退化湿地的生态修复和综合治理,建立完善湿地保护部门协作机制。(时锋)

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,强调以县城为基本单元推进城乡融合发展。这一重要表述,对于促进城乡融合高质量发展,发挥县城连接城市、服务乡村作用,增强对乡村的辐射带动能力等方面具有重要意义。

余靖

县城是我国城镇体系的重要组成部分,是城乡融合发展的关键支撑,对促进新型城镇化建设、构建新型工农城乡关系具有重要意义。党的十八大以来,我国城乡融合发展的质量与效益均有所提升,但城乡发展不平衡和农村发展不充分的问题仍然存在。一是城乡居民收入仍存在一定差距。由于农村居民人均可支配收入不高,使得近年来农村居民收入结构依然需要优化,收入水平需要提升。二是城乡公共服务存在一定的提升空间,在基础设施建设、子女教育、医疗保障、居住环境、公共服务等方面的水平参差不齐。三是我国农村在生产条件、要素流通等方面仍存在短板,一二三产业融合有待提高。四是我国县域劳动力、土地和资本等经济要素利用不充分,一些在城镇生活的新市民尚未享受到均等的城市公共服务。要进一步以县城为基本单元推进城乡融合发展,就必须将城镇化的重心置于县城特别是县城的位置,统筹城乡资本、资产与资源,不断提升新型城镇化发展的质量。其一,要充分利用好“人”这一城镇

化改革,着力解决进不了“城”和回不了“乡”的问题。对于城乡要素双向自由流动的堵点障碍,应落实有利于农业转移人口市民化机制的制度安排,促进城乡居民双向流动。鼓励和支持农民工向技术性岗位转移,按照市场需要开展分类与分层的多样化职业技能培训,提高在县城就业的便利度和稳定性。其二,要进一步推动城乡基础设施一体化和公共服务均等化。善用“加减乘除”,发挥国有资本引导作用,以财政资金为基础,撬动更多社会资本投入,着力解决“钱从哪里来”的问题。支持县级财政统筹转移支付,推动财政资金使用质效双提升,坚决落实资金使用过紧日子的要求,建立健全厉行节约长效机制。发挥财政引导金融作用,科学推动政府产业基金发展,支持促进企业融资奖励和政府性融资担保机构发展,增强县域经济活力。稳定既有债务规模,通过置换等方式降低带息负债比例和成本。其三,要注重产业发展,使其成为城乡融合可持续发展的重要支撑和内生动力。通过深化改革和引入市场机制,盘活县域资产,着力破解资产利用率不高的问题。完善农村承包地“三权分置”制度,进一步放活土地经营权和宅基地使用权,千方百计增加农民收入。多措并举处置和盘活存量资产,因地制宜发展特色产业,拓宽农民就业渠道,提升经济发展承载力和支撑力。

# 为文化装上数字化“风火轮”

范周

文化数字化战略的实施,将进一步打通传统文化生产和消费过程中存在的堵点难点,进一步形成高效畅通、安全有效、供需适配的文化供给体系。在建设过程中,一方面要注意因地制宜,考虑地方实际情况,避免重复建设;另一方面要注重数据要素的安全性,增强文化资源在消费过程中全流程的可溯源性。

也不断增加,数字经济与其他产业的交融日益加深。文化数字化,正是其中的一个重要成果。不难发现,传统的文化产业与数字经济等新兴业态的交相呼应,推动了二者的蓬勃发展,并且在不断转型升级的过程中,呈现出融合发展的重要特征。国家统计局公布的数据显示,我国文化新业态营业收入占比和增速均不断提高。今年第一季度数据显示,文化新业态企业营收增速比传统的文化企业略高。可见,文化数字化战略的实施,将进一步打通传统文化生产和消费过程中存在的堵点难点,进一步形成高效畅通、安全有效、供需适配的文化供给体系。对此,须多方参与,稳妥施策。一方面,在建设过程中,要注意因地制宜,考虑地方实际情况,避免重复建设。应全面调动传统文化企

业、各类型文化机构转型升级的积极性,积极培育数字文化领军企业,加速推动数字经济与实体经济融合发展。在文化企业和机构转型升级过程中,要充分挖掘自身资源优势,将文化资源通过国家文化大数据体系转化为文化资产,坚持将社会效益放在首位,为全社会源源不断地提供文化创意动力,为各行业进行文化赋能。另一方面,要注重数据要素的安全性,增强文化资源在消费过程中全流程的可溯源性。应在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节,制定文化数据安全标准,强化中华文化数据库数据入库标准,构建完善的文化数据安全监管体系,完善文化资源数据和数字化内容的产权保护措施。应加快文化数字化建设标准研究制定,健全文化资源数据分享动力机制,研究制定扶持文化数字化建设的产业政策,落实和完善财政支持政策,在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、国家重点实验室等国家科技创新基地,支持将具有原创性的数字化文化企业在科创板上市融资,推进文化数字化相关学科专业建设,用好产教融合平台。(作者系中国传媒大学教授)