

车市消费 忠阳车评各上

财政部、国家税务总局日前发布公告称,对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。汽车促销放大招。在经历了因新冠肺炎疫情影响的4月份和5月份销量下降之后,这一“史上最强”促销有望加快我国汽车消费市场回暖。

此前,国务院常务会议明确提出,“阶段性减征部分乘用车购置税600亿元”。当然,在财税部门具体实施细则未出台之前,有人对其究竟能在多大程度上刺激汽车消费心里是没有底的。面对疫情的巨大不确定性、消费萎缩、供给冲击和预期转弱压力,甚至还有人对中国车市充满悲观论调。而此次公告的发布无疑打消了人们的顾虑,更加坚定了我们对于车市重回增长轨道的信心。

从车型来看,此次促销覆盖范围之广,可谓远超预期。按照新的公告,“排量2.0升及以下”和“价格不超过30万元”是两条硬杠杠。与历史上两次减征线相比,虽然多了具体车价要求,但排量从“1.6升及以下”调整到了“2.0升及以下”。表面上,这只是一个数字的小小变化,其背后带来的则是更多车型被纳入。如果结合去年销量数据和车企产品结构来分析,包括奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃等在内的豪华品牌,以及市场八成以上燃油乘用车都能享受这一优惠。这意味着,此次购置税减征措施,可以在更大范围减轻消费者购车负担,促进更多购车人增强消费信心,从而在整体上提升车市销量。

目前,我国乘用车市场的销量主要由新购、换购和增购三大力量组成。其中,新购比例在持续下降,而换购比例在不断上升。由于部分限购城市车牌稀缺,“第二辆车要比第一辆车买得好”“车不能比车牌还便宜”是很多换购者的消费心理。此次新政将减征排量上限提高到2.0升,既是对消费心理的精准洞悉和把握,也是主动对市场消费升级趋势的适应和回应,有利于更多地惠及主流消费群体。此外,30万元的门槛还有可能引发不少豪华品牌把价格往下探一探,就能符合“购置税减征”的降价促销心理,从而在一定程度上缓和近期因成本上升而引发的燃油车涨价冲动。

从时间上来看,新政落地速度之快前所未有。此次减征从6月1日实施,比很多人预期的“下半年开始”要早一个月。对于有些经销商来说,在经历了四五月份的销量腰斩之后,如果6月份挺不过去,很有可能出现资金链断裂。而减税带来的可预期销量,恰如“久旱逢甘霖”,能及时缓解经销商资金紧张,重塑市场信心。同时,对于整车厂来说,越早实现销量回升,也越有利于企业生产加快恢复,从而稳定发展预期。

因此,无论是对车型覆盖范围的设定,还是对实施时间节点的把握,此次乘用车购置税减征细则,都体现了国家对稳增长的信心和深思熟虑。按照中汽协预计,此项减征措施将促进至少200万辆新增销量,考虑到汽车作为大宗商品较强的产业拉动作用,上游的钢铁、有色、玻璃、制造设备等,下游的金融、保险等服务行业都将受益,这对于稳定宏观经济大盘意义不可小视。

令人欣喜的是,上海这一汽车产业重镇已恢复正常生产生活,产业供给冲击很大程度上得到缓解。更值得期待的是,随着国家部分乘用车购置税减半征收细则的出台,新能源汽车下乡活动的启动,一些地方和企业也纷纷推出了鼓励汽车消费的配套促销政策。比如,上海嘉定给予消费者最高2万元的补贴;东风日产率先行动,对部分车型“税险全免”。可以说,在国家、地方和企业等一系列促销政策叠加效应共振下,全国汽车消费回暖已在路上。



杨忠阳

菲特晶(南京)电子有限公司——

创新激发“芯”动力

本报记者 蒋波

在南京经济技术开发区,有这样一家“隐形冠军”企业,在传统石英晶片及铝镍钴磁材领域做到全球领先:可月产高精度、低功耗、低延时的频率器件用石英晶振晶片3亿片,研发生产的铝镍钴磁材占全球75%的市场份额……菲特晶(南京)电子有限公司(以下简称“菲特晶”)是如何做到的?

菲特晶董事长董俊介绍,公司成立20多年来,始终深耕石英晶片和铝镍钴磁材领域,坚持自主创新,在核心技术上不断突破。

瞄准晶片领域

菲特晶成立于1999年,创业团队仅有5人。公司成立之初,就将发展方向瞄准石英晶振晶片。

石英晶振是数字电路的“心脏”,应用于各种电子产品中,数字处理器、模数转换等芯片的运行,都依赖其输出的精准时钟源信号。

“在石英晶振中,晶片是最核心部件,也是最难啃的硬骨头。”菲特晶石英晶振研发团队负责人郑嵩介绍,早期石英晶片主要用于台式电脑等电子产品中,技术含量不高。业内普遍采用分立元器件方式制造晶片,菲特晶则引入SMT技术(表面组装技术)生产晶片。“新技术有助于提高生产效率和良品率。通过优化工艺,石英晶片生产成本降低30%。”郑嵩说。

随着技术进步,超高频、超小型石英晶片成为主流。业内领先的石英晶片有30多道工序,1000多种工艺。“为了研发新产品,团队人员以实验室为家,没日没夜地扑在研发上,最终研发出5G基站及WiFi6用超高频76.8兆、80兆、96兆石英晶片。”郑嵩说,自2014年起,团队每年推出超过1500种新品,每年新品研发投入超过750万元。

凭借过硬技术,菲特晶赢得大量订单。目前,菲特晶月产高精度、低功

菲特晶

月产高精度、低功耗、低延时的频率器件用

石英晶振晶片 3亿片

订单量已达产能的 3.5倍

研发生产的铝镍钴磁材

占全球75%的

市场份额



菲特晶(南京)电子有限公司石英晶圆研磨车间。(资料图片)

耗、低延时的频率器件用石英晶振晶片3亿片,订单量已达产能的3.5倍,部分产线订单排到2023年。“我们计划到2024年实现年产60亿片高精度、高精度石英晶片。”董俊说。

布局新技术

“虽然目前不缺订单,但我们仍然有很强的危机感。利用传统工艺生产的石英晶片,频率最高只能达到96兆,无法应对未来更高的需求。我们得借助新技术提高石英晶片基频,比如MEMS技术(微机电系统)。”董俊说。

记者在菲特晶产品展示厅里看到,两个透明方盒里整齐排列着米粒大小的石英晶片。“这是基于MEMS技术生产的石英晶片——晶芯一号。”南京晶芯光电研究院院长贾广彬介绍,这是控制石英手表计时机芯运行的芯片。

菲特晶和东南大学MEMS研发团队合作,联合南京经开区共建南京晶芯光电研究院,开展MEMS技术研究和成果转化。

目前,晶芯光电研究院已规划了“晶芯”一号至八号共八类产品的研

发,其中“晶芯一号”“晶芯六号”预研样品已试制成功,有望于近期实现批量生产。贾广彬介绍,到2023年底,菲特晶基于MEMS技术研发的石英晶片将月产1.5亿片,可应用于激光投影、陀螺仪、大型CPU等。

突破研发难题

菲特晶还在铝镍钴磁材领域深耕多年。铝镍钴磁材是应用于助听器、音频耳机等通信器材里的核心元件。

“在助听器领域,很多全球知名品牌都是我们的终端客户。”菲特晶铝镍钴磁材项目研发负责人严劲松说,介入铝镍钴磁材这一新材料领域,源于一家国际知名助听器制造商的激励。

“2006年,这家助听器制造商找到我们,希望我们能研发生产铝镍钴磁材,以替代其他供应商价格高昂的同类型材料。”严劲松说,经过调研,发现这一领域市场前景不错,我们随即成立

团队,着手研发铝镍钴磁材。

“铝镍钴磁材不是简单地将铝、镍、钴三种稀有金属加工组合,其中牵涉到化学、材料学等多领域的技术研发,难度不小。”严劲松坦言,在研发初期,为了尽快突破铝镍钴磁材研发难题,菲特晶卖掉了仅有的30亩厂区,几乎所有技术人员都投入新项目的研发中。在坚持了几千次试验后,他们终于找到铝镍钴磁材烧结的配方。

“去年开始,手机厂商开始推出一种备受音乐发烧友追捧的动铁耳机。”董俊说,耳机受话器使用的铝镍钴磁材都是由菲特晶提供的。

“随着动铁耳机市场的快速发展,菲特晶将迎来新发展机遇。粗略估计,市场对铝镍钴磁材的需求量将达到每月5000万片,是菲特晶目前产能的10倍以上。”董俊说,未来将继续加强核心技术研发,把技术优势转化为产品优势,不断拓展新的应用领域。

本版编辑 王琳 张苇杭 美编 倪梦婷

在新时代新征程上赢得更加伟大的胜利和荣光



经济日报社