

习近平同志《论“三农”工作》出版发行

新华社北京6月6日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论“三农”工作》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于“三农”工作的重要文稿61篇。其中部分文稿是首次公开发表。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，打赢脱贫攻坚战，历史

性地解决了绝对贫困问题，实施乡村振兴战略，推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。农业综合生产能力上了大台阶，农民收入持续增长，农村民生显著改善，乡村面貌焕然一新，为党和国家事业全面开创新局面提供了重要支撑。习近平同志坚持用大历史观来看待农业农村农民问题并发表一系列重要论述，科学回答了“三农”工作的一系列重大理论和实践问题，为做好新时代“三农”工作提供了行动纲领和根本遵循。

习近平同志关于“三农”工作的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对于推动全党充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫性，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有十分重要的指导意义。

（习近平同志《论“三农”工作》主要篇目介绍见二版）

纾困政策密集落地，行业企业创新自救——

旅游业蓄势复苏

本报记者 张雪

随着各地疫情防控取得积极进展，旅游业迎来复苏。今年端午节假期，全国国内旅游出游7961万人次，同比下降10.7%，按可比口径恢复至2019年同期的86.8%。

为帮助旅游市场主体应对疫情冲击，今年以来，从中央到地方不断出硬招实招，一方面从金融、财政等政策层面为企业纾困，另一方面通过刺激消费等措施，释放旅游市场潜力。行业企业也积极开展自救和互助，面向市场新需求，拓展商业空间，抢占旅游复苏蝶变的新风口。

打出政策“组合拳”

旅游业因具有人员接触、聚集和流动等特点，受疫情影响较大，也是纾困政策重点关注的行业之一。

今年2月份，14部门联合出台了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》。近期，相关部门的配套政策密集落地，政策的纾困效果初步显现。各地也在加速推动相关举措出台。截至目前，已有20多个省份

公布了具体实施办法，并结合实际提出创新支持措施。

“旅游业产业链长，涉及企业类型多，受疫情冲击较大。总体来说，纾困政策对于旅游企业生存和发展起到了积极作用。”中国旅游研究院战略研究所博士韩元军表示，密集出台的政策坚定了旅游业战胜疫情、复苏发展的信心，也节约了企业经营成本，补充了企业现金流。

“当前，疫情的发展还存在不确定性，相关部门应根据旅游业的特点出台针对性更强的扶持政策。例如，金融政策应向中小型旅游企业倾斜，同时要突出信用贷款的作用；支持地方将产业基金优先用于文旅企业复苏发展等。”韩元军表示。

近期，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，其中明确了围绕保市场主体加大助企纾困力度、持续拓展文化和旅游消费的一系列举措。为迎接中国旅游日，各地推出了近5000条旅游惠民措施，包括部分景区免票或半价优惠、发放文旅消费券等。

河南大学文化产业与旅游管理学院教授陈楠表示，门票减免、发放消费券等手段，有助于稳住文旅市场消费的基本面。陈楠建议，对旅游业的扶持政策还应以“文化引领+科技创新”“新基建+传统项目”“旅游需求+休闲空间”等文旅新需求为导向，指导旅游企业进一步完善数字文旅产品与服务体系构建，推动旅游企业商业模式创新。

积极自救不“躺平”

5月28日，河南郑州银基国际旅游度假区恢复开园。银基文旅集团市场中心副总经理张红超介绍，受疫情影响，今年企业经营面临不小压力。

今年以来，河南省推出了多项助企纾困政策。银基文旅集团旗下的冰雪世界参加了河南省226家景区免门票活动，政府对参与景区进行补贴。“利好政策增加了企业信心。面对疫情带来的不确定性，企业自身也要拒绝‘躺平’，积极创新求变，根据当下市场需求及时调整营销策略，蓄积品牌力量。”

（下转第二版）

导读

试用期不是权益保护空白期	3版	美国误判通胀走势的警示	4版
压实“菜篮子”保障责任	5版	银行理财行稳才能致远	7版
充电宝还能继续共享吗	8版	全方位推进现代化经济体系建设	10版

越是困难挑战增多，越要把握好“稳”的工作总基调，坚持稳字当头、稳中求进。越是压力叠加，越要找准扎实稳住经济大盘的发力点。这既是一种契合经济规律的政策选择，也是一条历经多年实践而积累下的重要经验，更是做好经济工作的方法论。

当前，新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多，我国经济发展环境的严峻性、不确定性上升，经济下行压力加大，以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央，作出了“扎实稳住经济，努力实现全年经济社会发展预期目标，保持经济运行在合理区间”的重大战略部署。

稳住经济大盘固然有多种政策选择，也不乏各类存量、增量政策工具可供运用，但经过分类、排序、筛选并厘清其间的关系链条之后，就会发现，稳住市场主体是稳住经济大盘的“牛鼻子”。要把“好钢用在刀刃上”、集中优势兵力打歼灭战，就要确保所有的政策配置、所有的政策操作首先聚焦于稳住市场主体，把发力点放在稳住市场主体上，下大力气稳住经济大盘。

市场主体是国民经济根基所在

市场主体和企业之间的最重要差异，在于企业指的是法人，市场主体既包括法人，也包括自然人。也就是说，

市场主体是稳增长、稳就业、稳物价的主要依托

稳住经济大盘，主要任务是稳增长、稳就业、稳物价，其间的基础和决定

市场主体是当下最需 要纾困帮扶的对象

历史和现实的经验一再证明，类似新冠肺炎疫情全球大流行这样的冲击，市场主体经营困难、利润下滑甚至破产

沿着总书记的足迹·福建篇

在山海间奏起壮丽新交响

党的十八大以来，习近平总书记两次到福建考察，并作出重要指示。落实总书记擘画的发展蓝图，福建人民接续奋斗，在山海之间奏起壮丽新交响。

“乡村要振兴，因地制宜选择富民产业是关键”

走进福建省三明市沙县区夏茂镇俞邦村，浓浓的烟火气扑面而来。村中千年古樟树下，新鲜出炉的烙粿散发着艾草的香气；小吃街里，遍布着美味可口的扁肉、拌面、蒸饺、炖汤……

2021年3月，习近平总书记到沙县

考察时指出，沙县人走南闯北，把沙县小吃打造成了富民特色产业。“乡村要振兴，因地制宜选择富民产业是关键。”

现在，这碗“国民美食”自闽中山区出发，从小作坊到大工厂、从连锁经营到走出国门，已发展为富农大产业。2021年，沙县小吃年营业额达500多亿元，辐射带动30万余人就业。目前，俞邦村正大力挖掘“沙县小吃第一村”品牌优势，突出产业融合，延伸打造沙县小吃原材料特色种植基地，提升小吃产业的附加效益。

一片茶叶，是闽北武夷山人世代相传的手艺，也是当地乡村振兴的支柱产业。2021年3月，习近平总书记在福建

考察时叮嘱乡亲们，“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”。

福建农林大学教授廖红说，茶产业正大展作为。2021年8月，武夷山启动全域生态茶园建设，至年底建设规模4.5万亩；实现茶产业产值120亿元，同比增长9.3%。

当前，福建加快特色优势产业培育。“十四五”期间，福建将建20个重点优势特色产业集群，打造100个农业产业强镇、2000个“一村一品”专业村，塑造特色现代农业发展格局。针对革命老区多的情况，福建做强做优长汀河田鸡、建宁莲子等闽西特色农业品牌。

（下转第三版）

中国对跨国公司

的发展，而拥抱全球化，就必须拥抱中国，拥抱中国市场。

尽管受到新冠肺炎疫情影响，但中国经济长期向好的基本面没有改变，扩大开放的决心没有动摇，中国市场在跨国公司发展过程中发挥的作用将越来越突出。首先，庞大的中国市场依然具有很强的成长性。大量跨国公司在华经营业绩占比不断提高，一些企业占比甚至达到50%。随着中国人均消费能力不断提升，消费潜力持续释放，消费结构不断升级，跨国公司在华经营还将迎来广阔的市场空间。其次，中国超大规模市场和不断丰富的研发资源，将帮助跨国公司降低研发成本，为跨国公司研发创新活动提供丰富的应用场景，从而促进跨国公司研发成果转化。越来越多的跨国公司已经认识到这一点，并加大在华研发投入。此外，中国坚定扩大对外开放，通过加入RCEP等积极融入全球经济，为跨国公司进一步提升资源配置效率提供了更大空间。

面向未来，中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。中国将继续深化改革、扩大开放，打造市场化法治化国际化的营商环境，为世界各国企业来华投资兴业提供更多机遇。

中国贸促会最新发布的报告显示，今年一季度，71%的受访外资企业维持了业务规模，16.4%的企业扩大了业务规模，72.1%的企业在华增资幅度大于5%。这些数据表明，外资企业普遍对坚持在华发展认识清晰而坚定。近日，中央和地方各级政府纷纷出台针对性政策措施，帮助企业解决复工复产中的困难，增强了跨国公司“追上全年销售目标”的信心。

事实将会证明，那些积极拥抱中国的跨国公司，将收获丰厚的回报，投资中国就是投资未来。



6月6日，一列货车穿行在江西省宜丰县芳溪镇郁郁葱葱的青山和错落有致的民房之间。国家生态文明建设示范县宜丰近年来积极探索生态文明建设网格化治理，筑牢绿色生态屏障，目前已成功创建国家级生态乡镇11个，实现省级生态乡镇全覆盖。

聂云峰摄（中经视觉）

着眼于从市场主体这个根上“浇水施肥”

这些年来，我国经济工作和宏观政策配置的着力点越来越向市场主体层面转移和集聚。在一定意义上说，正是因为我们将世纪疫情冲击之下经济工作和宏观政策配置的主要聚焦点放在了市场主体上，直接面向市场主体出台政策，始终围绕市场主体而深化改革，夯实了市场主体这个支撑发展的基础，我国经济复苏才能走在全球前列，“十四五”良好开局才能顺利实现。

面对当前一系列困难挑战，只有继续坚持以市场主体为重心，着眼于从市场主体这个根上“浇水施肥”，紧盯市场主体而精准实施宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策，把市场主体作为各种政策措施的发力点，才能更好确保中央经济工作会议精神和《政府工作报告》确定的政策举措落实到位，才能确保国务院常务会议确定的6方面33条稳经济一揽子政策举措取得预期成效。这是稳住经济大盘的关键所在。

（作者系中国社会科学院副院长、学部委员）

专论

高培勇

倒闭，是我们首先要面对和防范的风险。立足当下，无论复杂演变的国际局势，还是跌宕起伏的新冠肺炎疫情，一系列超预期因素叠加给中国经济带来的冲击，对市场主体特别是中小微企业主体影响特别大。经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升也好，稳增长、稳就业、稳物价所面临的一系列新的挑战也罢，遭受冲击最大的也往往是市场主体。因此，在当前的一系列困难挑战面前，市场主体是最亟待渡过难关的，也是最需要实施一揽子纾困帮扶政策的对象。

只要市场主体能够在当前的各种冲击、压力面前挺住，只要能够帮助市场主体把暂时的难关渡过去，只要市场主体能够展现活力，进而带动就业、创造新的社会财富，那么，实现稳住经济大盘、促进经济社会平稳健康发展的目标，也就有充分的保障和足够的支撑。

把市场主体安全放在更加突出位置

把安全放在更加突出的位置，在