

中国—上海合作组织地方经贸合作示范区——

开放合作有了新目标

本报记者 刘成

地方观察

针对不少老字号被滥用、盗用、抢注、诉讼不断、维权软弱等现象，日前北京市人民检察院第四分院与西城区人民检察院两级联动，探索设立老字号知识产权保护检察联络点，把“溯源治理直通车”开到老字号企业身边，提供法律咨询、诉讼指引、法律培训等一站式“检察套餐”服务。

近年来，许多地方更加重视老字号，并着手加以保护和传承。比如，底蕴深厚的古都北京，孕育出内联升、瑞蚨祥、张一元、同仁堂、全聚德、月盛斋、稻香村等不少闻名全国的老字号品牌。这些老字号不仅数量多、分量重，而且所涉领域广、影响力大。据统计，自2014年北京知识产权法院建院至2021年底，该院已审结涉老字号案件468件，对恶意抢注老字号品牌、攀附模仿使用老字号标识的行为予以重拳打击。

不过，也有老字号企业经营者坦言，由于自身缺乏专业法务团队，在维权过程中难免出现诉讼周期长、打假成本高、执行效果不理想等诸多问题。尤其是疫情发生后，随着客流逐渐从线下转到线上，老字号对直播带货中的异地网络侵权行为却“投诉无门”。如何在严厉打击侵犯老字号知识产权犯罪的同时，实现对老字号知识产权的精细化保护，日益成为在实践中需要探索解决的新课题。

保护老字号知识产权在于保护创新。没有创新的传承，是不能持续的传承。老字号之所以能被世代传承，归根结底在于其能够自主创造独特鲜明的技艺。正因为老字号产品和服务具有鲜明特色，要加强对老字号知识产权全链条保护，让创新成为引领发展的第一动力。

保护老字号知识产权在于保护文化。数不胜数的老字号承载了中华民族的工匠精神和优秀的传统文化，某种意义上成为一座城市的历史与文化记忆。对文化特色浓、品牌信誉高的中华老字号要加强培育扶持，持续增强其文化承载力。

保护老字号知识产权在于保护发展成果。老字号的“金字招牌”经过长期使用和历史沉淀，具有广泛的群众基础，已形成较为丰厚的品牌价值。可以预见，集历史、文化、商业等于一体的老字号，在未来经济增长进程中将起到强劲推动作用。为此，要通过政府引导和机制建设，把老字号市场主体的内在动力激发出来。

本版编辑 张虎美 编 倪梦婷

「老」知

韩秉志

走进位于山东青岛胶州市的中国—上海合作组织地方经贸合作示范区(以下简称上合示范区)，宽阔的滨海大道、精致的道路绿化、湖绿景美的公园、拔地而起的高楼，让人感受到这个新兴的区域已初步成型。分布于不同地块的一个个塔吊，呈现出一派繁忙景象。

日前，上合示范区举行发布会，全面介绍上合示范区建设情况，提出“上合策源、临空支持、胶州托底、全域联动”新打法，确立了做实做好做响“国际范”上合示范区的的目标。

扭住根本原点

今年春节期间，上合示范区开展了“上合组织国家驻华使节走进直播间”活动，向中国消费者推荐上合组织国家特色商品。15场带货专场直播，上架100余种产品，销售额达1亿多元。

“地方经贸合作是建设上合示范区的根本原点，必须牢牢扭住。”青岛市委常委、胶州市委书记，上合示范区党工委书记、管委会主任，青岛胶东临空经济示范区党工委书记张新竹认为，“只有做大做强做优经济贸易的数量和质量，才能为合作提供基础，为示范提供样板，为服务国家对外工作大局提供坚实经济支撑。”

上合示范区党工委书记、管委会常务副主任李刚告诉记者，目前上合示范区已有对外贸易企业主体1800余家，与上合组织和“一带一路”沿线40余个国家有贸易往来，涵盖机电产品、农产品、纺织品等多个品类。“我们正聚焦大宗商品交易，突出头部企业招引、贸易平台搭建、贸易业态拓展、贸易便利化生态构建4个重点，打造具有国际话语权的上合商贸中心。今年与上合组织国家双向投资额将达2500万美元。”李刚说。

构建经贸生态至关重要，上合跨境涉税争议解决工作室就是一项创新做法。“跨境税务是大多数跨境企业的‘痛点’，如果不熟悉东道国税收政策，很有可能吃‘哑巴亏’。”胶州市税务局党委书记、局长陈河告诉记者，工作室成立的目的，就是要建立起跨境涉税问题快速响应机制和信息沟通反馈机制，为跨境经贸企业提供精准服务。

“我们在多个国家有境外投资项目，面临国家间不同税制对接和具体税务处理差异的挑战。上合跨境涉税争议解决工作室的国际税收专家帮助我们向投资地提出了享受协定待遇及税收优惠政策等方面的申请，减免了400余万元税款。”中启控股集团有限公司董事局主席张启荣说。

李刚表示，上合示范区坚持以开放促进创新，以创新倒逼改革，目前已落地实施35项富有上合特色的改革创新举措。“今年，将围绕‘痛点’‘难点’，再开展30项制度创新事项，特别是将在创新金融产品，助力贸易、物流融资和收付汇便利等方面积极探索”。

锚定动力主轴

在位于胶州市胶东镇的青岛软控机电工程有限公司车间，几十套轮胎生产设备正在调试中。“这是给哈萨克斯坦卡玛轮胎工厂生产的全套轮胎生产设备，计划7月份通过中欧班列运过去，将为该厂带去300万套半钢轿车胎、50万套全钢卡车胎的年产能。”青岛软控机电工程有限公司总经理武守涛说。为卡玛轮胎厂提供的是整体解决方案，他们除派出技术服务团队外，还建设了远程调试中心，以此提供远程长期技术服务，“我们已在7个‘一带一路’沿线国家开展类似业务”。

“要扭住经贸合作这个根本原点，必须锚定产业链、企业主体这一动力主轴。”张新竹对记者说，上合示范区正在按照“管委+平台公司+头部企业+社会资本”合作模式，统筹推进上合元素，依托24家头部企业及在建项目，布局面向上合组织国家开展经贸合作



目前上合示范区已有对外贸易企业主体 **1800余家**

与上合组织和“一带一路”沿线 **40余个** 国家有贸易往来

建立“四个一”全域统筹一体运转工作机制：

- 行政一体运转
- 干部一体使用
- 考核一体评价
- 政务一体服务

建设中的上合示范区如意湖商业综合体。 本报记者 刘成摄

的产业集群。

企业对此反响积极。在位于洋河镇的益海嘉里食品工业园，大片的工业厂房已封顶，这个总投资18亿美元的大项目建成后，年产值将达450亿元。“我们将以此项目为依托，建设上合国际食品创新中心，一方面依托工业园以3位院士为领军的百人研发团队，另一方面通过吸引更多研发团队在此创业，面向上合组织和‘一带一路’沿线国家，不断研发新产品配方和生产工艺及样品。”青岛嘉里食品工业公司总经理助理叶广联说。

一些创新模式正在形成。在位于九龙镇的海尔卡奥斯项目现场，诸多旧厂房已被拆除。上合示范区卡奥斯项目总指挥李宝帅告诉记者，这是一个低效片区城市更新项目，海尔将在此建设工业互联网生态产业园，并打造海尔新城。“更重要的是，海尔将吸引全球一流供应商进入，为其提供配套服务，将有一大批‘一带一路’沿线国家的企业在此落户，打造高端智能家电先进制造业产业集群。上合示范区的双向投资将大大提升。”李宝帅说。

一些企业已蹿出新路。位于上合示范区的青岛璐璐农业装备有限公司硕大的车间内，30多套辣椒剪柄机摆得整整齐齐。“这是我们6月份要发往国外的设备。”青岛璐璐农业装备有限公司创始人李志敏告诉记者，“通过设备出口，我们赢得了辣椒种植大国的信任，巴基斯坦邀请我们去建设中国辣椒产业园，将研发生产从种子培育到初加工、深加工等多种设备，帮助巴基斯坦辣椒产业全面升级，目前拿地手续已经办完。”

“我们的目标是通过锚定动力主轴，将上合示范区建设成为辐射上合组织和‘一带一路’沿线国家资本、技术、人才的汇聚平台，供应链、产业链的耦合平台，经贸合作成果的展示平台，为国际多双边框架下地方经贸合作提供场景、样板和范例。”张新竹说。

夯实基础设施

在位于胶州市的上合示范区核心区，形如8个贝壳连体的大型建筑正迅速崛起。这是上合示范区的标志性建筑——如意湖商业综合体。“这个综合体建筑面积15.9万平方米，我们要将其打造成全国唯一集中展示上合组织各国经济、产业、文化、艺术、旅游、民俗等要素的博览园，我国政府举办面向上合组织双边交往活动的载体，企业深化同上合组织国家经贸合作的平台，民众了解上合地区人文艺术的窗口。”上合示范区党工

委委员、管委会副主任张陈说。

在上合示范区核心区，如意湖商业综合体与上合国家客厅、上合“法智谷”3个载体，上合博览会、“上合之夏”等重大品牌活动，以及上合组织经贸学院，都是其打造“一带一路”国际合作新平台的重要组成部分。

物流体系也是其重要组成部分。“2021年以来，上合示范区新增12条国际班列线路，通达上合组织及‘一带一路’沿线20个国家49个城市。今年1月份至5月份，开行中欧班列357列，增长37.3%。”李刚表示，至2024年，上合示范区将新开通10条以上国际班列线路，10条全货机航线，开设10处海外仓，中欧班列开行量将突破1200列，“未来，我们还要放大‘海陆空铁邮’五陆联动独特优势，聚焦建设国际超级港”。

“这些都是重要基础设施。”张新竹说，

“上合示范区不能建成又一个开发区，而要打造成以胶州全域为场景，以青岛全域为基底，面向全省全国、面向上合组织国家和‘一带一路’沿线国家地区的国际合作新平台。”

逻辑厘清后，胶州市与上合示范区进行了体制机制创新，设立上合示范区建设推进委员会，实行“扁平化”管理，以上合示范区为核心，牵引胶州全域资源，建立行政一体运转、干部一体使用、考核一体评价、政务一体服务的“四个一”全域统筹一体运转工作机制，推动上合示范区、临空经济区、胶州市同频共振、互相赋能、联动发展。“体制机制是软性的基础设施，只有理顺了才能保障整个平台的顺畅运转。”张新竹说。

各地新亮点

惠民消费券激发市场活力

——福建助酒店民宿企业渡难关

本报记者 刘春沐阳

最近，“2022福州文旅消费季”启动，不少市民在线上领到了文旅消费券，不仅优惠额度大，而且使用范围广，在福州市景区、酒店、民宿、餐饮等文旅消费场所，只要符合条件的商家均可使用。福州市文旅局局长翁国平说，活动将持续到7月31日，将推出“月月有补贴、全季有优惠”文旅消费促销，派发千万元文旅消费券。

不仅是在福州，连日来，福建各地推出近300条旅游惠民措施、近200项文旅活动，为游客送上丰厚的“文旅福利”，也为酒店民宿发展助力。为提振文旅市场信心和活力，积极有效扩大文旅消费，福建省商务厅、福建省文化和旅游厅日前联合印发《福建省商旅促消费活动工作方案》。活动期间，省、市两级将发放4亿元“全民乐购·福见商旅”消费券。

不少酒店和民宿积极参与文旅消费季活动，吸引游客，提高知名度。位于福州市晋安区宦溪镇鼓岭旅游度假区内的心安处·溢谷民宿就是其中之一。该民宿负责人孔海峰表示：“此次文旅消费季活动对我们民宿起到了实实在在的推介作用，估计会有越来越多的游客来消费。民宿市场升温还是值得期待的。”

5月19日，“闽山闽水物华新·山海宁德·行摄霞浦”主题活动在国际滩涂摄影胜地宁德霞浦县举行，发布了宁德市5条“福”文化主题路线和霞浦县4条旅游精品路线，并推出了旅游联票、旅游套餐以及对抗疫工作者、医护人员、劳动模范等免票的一系列旅游惠民政策。

“为酒店民宿业纾困，就是要促消费、聚人气。今年以来，疫情对我们的经营造成了很大影响。酒店民宿业太需要大型文旅推介活动了，希望能够吸引更多客源。”霞浦县“拾间海”民宿负责人陈蜀曼告诉记者，今年以来，受本地疫情影响及邻近省市疫情波及，自家民宿几乎处于半歇业状态。“政府方面想了很多办法，包括帮助有需求的民宿进行信贷融资、加大政府采购支持力度等，特别是文旅局对我们的服务非常贴心，主动询问我们的难点。”陈蜀曼说。

厦门市坚持加大奖补与减税降费相结合，着力缓解传统文旅企业现金流压力等问题。一方面积极推动《厦门市应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施》落实落地，从减免“六税两费”、房租、保险等方面入手，减轻企业负担。另一方面坚持“一困一策”“一企一策”，采取以奖代补等形式，先后出台涉

及文化和旅游产业扶持政策20余项，从鼓励招徕游客、支持扩大经营等方面，发放各类奖补资金2亿多元。

今年“五一”假期，厦门大帽山境酒店、日月谷温泉度假村酒店等特色酒店基本处于满房状态。厦门京闽中心酒店负责人陈宏欣说：“文旅部门第一时间指导企业用好用实各项扶持政策，我们酒店先后获得税负减免101.4万元以及生产经营补助45万元，不仅缓解了酒店生存压力，也极大增强了我们复苏发展的信心。”

厦门市特房大帽山境旅游服务公司总经理洪华士说，一系列助企纾困政策有力刺激了文旅市场，文旅企业的营业额和现金流在逐步增加。“大帽山境民宿平均入住率已从前两年的25%提升到今年以来的40%左右，周末和节假日更是一房难求。”洪华士说。

疫情之下，酒店民宿业也在积极自救，努力寻找希望和出路，适应市场转型升级、克难前行。

厦门建发旅游集团(酒店集团)为了破局“自救”，从4月中旬开始推出“心动直播季”活动，由酒店内部员工组建直播团队，向广大市民和游客介绍建发酒店的特色；邀请行业专家、餐饮品鉴师、酒店常客等嘉宾做客直播间，分享体验酒店产品的感受。开播以来，直播间的曝光度、订单成交额逐日增长。

疫情发生以来，“心安处·溢谷”开始用新思路、新业态主动求变，谋划产品升级，推出了心安处OTA端的酒旅自由行套餐，带动现金流转正；与平台联合营销，加大心安处在OTA获客力度；与各大研学、培训机构组织合作，开展游学营地等亲子活动，提升民宿核心竞争力和客户黏性。“相信在政府的政策扶持和我们自身的努力下，民宿业终会迎来春暖花开。”孔海峰说。

“全民乐购·福见商旅”消费券

连日来，福建各地推出近300条旅游惠民措施、近200项文旅活动

福建省商务厅、福建省文化和旅游厅联合印发《福建省商旅促消费活动工作方案》

省、市两级将发放4亿元“全民乐购·福见商旅”消费券



入住

溢谷

孔海峰

摄



位于上合示范区的软控股份有限公司装备产业园硫化机装配车间。 徐华兵摄

纾困解难稳发展