

政策发力稳住外贸基本盘

本报记者 冯其予

产业聚焦

今年以来,我国对外贸易开局平稳。1月至5月,我国进出口总值达16.04万亿元,比去年同期增长8.3%。与此同时,受一些因素影响,外贸企业也遇到生产经营方面的困难,外贸还面临一系列挑战。

为此,根据党中央、国务院决策部署,商务部等多个部门研究出台了一系列针对性较强的稳外贸政策“组合拳”,为外贸企业纾困解难,不断激发市场主体活力,持续推进外贸创新发展。

释放政策红利稳增长

最近,国务院常务会议通过了新一轮支持外贸保稳定、促提质的政策措施。近日,国务院办公厅发布了《关于推动外贸保稳定、促提质的意见》。

“国务院这批政策具有比较强的针对性,是针对当前外贸发展面临的困难问题,从四个方面采取的一些具体措施。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王文文表示,政策目标着眼于保主体、保订单、保市场、保信心、保履约。

推动外贸领域保通保畅。有关部门确定了重点外贸企业名录和相关物流企业及人员名单,并对生产、物流、用工等各方面予以保障。同时,将外贸货物运输纳入重要物资范围,全力保障货物运输畅通。

加大财税金融支持力度。扩大出口信用保险短期险规模,特别是针对中小微外贸企业进一步提高承保覆盖面,缩短理赔时间。支持银行机构梳理一批急需资金的中小微外贸企业名录,在资金方面予以重点支持。加大汇率避险和跨境人民币结算的宣传培训力度。

着力帮助外贸企业抓订单拓市场。现在采取的措施是要优化创新线上办展模式,帮助企业获取更多外贸订单。鼓励中小微外贸企业在境内通过线上方式与国外客户进行对口洽谈,加强线上广交会和跨境电商平台的联动互促,便利企业成交。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场,支持企业开展绿色低碳贸易,支持国外消费者购买中国品牌汽车,支持更多地区开展二手车汽车对外出口业务。

稳定外贸产业链供应链也是相关政策的重要着眼点。支持劳动密集型外贸产业在国内实现梯度转移,保障就业岗位,助力乡村振兴和区域协调发展。支持企业在综合保税区内开展

今年前5个月

我国进出口总值 **16.04万亿元**
比去年同期增长 **8.3%**

今年一季度

我国跨境电商进出口达 **4345亿元**
同比增长 **0.5%**

1月至4月

市场采购贸易出口 **超2600亿元**
同比增长 **5.7%**

海外仓面积已超 **1600万平方米**

其中 **90%** 分布在
北美、欧洲和亚洲市场

外贸综合服务企业 **超2000家**

“两头在外”保税维修,探索开展汽车发动机、变速箱等产品保税再制造试点。加强进口促进平台的培育,扩大优质产品进口。

王文文表示,我国将密切监测外贸运行情况,使外贸企业能够在一系列不确定性的情况下,通过享受政策红利来实现稳增长、提高质量。

降低实体经济融资成本

金融政策是稳外贸的重要环节。我国着眼引导实体经济融资成本进一步下行,支持外贸企业用好出口信用保险,发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用,多措并举稳定外贸。

中国人民银行国际司负责人周宇介绍,人民银行在稳外贸方面主要采取三方面政策措施。一是继续降低实体经济融资成本。今年1月

至4月,企业贷款利率是4.39%,比去年全年水平下降了0.22个百分点,这也是人民银行有统计记录以来的低位。二是为受疫情影响的外贸企业提供较为精准的帮扶。4月份,人民银行和外汇局出台《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》,目前人民银行正在指导下分支机构和金融机构出台具体的落地实施方案,使这些政策真正让外贸企业获益。三是推出普惠小微企业贷款延期支持工具和信用贷款支持计划这两项货币政策直达工具,满足包括外贸企业在内的小微企业的融资需求。在直达工具到期以后,今年人民银行也以市场化的方式进行了接续转换。

受疫情影响,部分外贸企业面临收款物流运输等诸多问题。“今年以来,中国外贸企业面临的各类风险挑战增多,防范化解风险的诉求也在提升,对出口信用保险的需求在增加。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示,我国积极推动中国出口信用保险公司更好地履行政策性职能,提供更多的风险保障。截至5月底,中国出口信用保险公司承保的规模已突破3500亿美元,同比增长12.7%,为14.9万家外贸企业提供了保险服务。

李兴乾表示,将进一步发挥好出口信用保险的风险保障和融资增信作用,帮助外贸企业增强接单信心,稳定发展预期。下一步,在加大对中小微外贸企业支持的同时,更好发挥防风险作用,鼓励信用保险机构出台更多有针对性的举措,加大对外贸企业风险保障力度。此外,扩大保单融资规模,鼓励银行与出口信用保险机构加强对接。

汇率变化直接影响企业的生产经营。周宇表示,在宏观层面,人民银行会继续推进汇率市场化改革,增强人民币汇率弹性,引导市场主体树立“风险中性”的理念,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

中国国家铁路集团有限公司近日发布的数据显示,截至6月2日,中老铁路客货运输呈现量质齐升态势,国际黄金物流大通道作用日益显现。中老铁路开通运营半年以来,累计发送旅客327万人次,其中中国内段286万人次、老挝段41万人次;发送货物403万吨,其中跨境货物64.7万吨。

国铁集团国际部负责人介绍,中老铁路去年12月3日开通运营以来,国铁集团所属中国铁路国际公司、昆明局集团公司会同中老铁路有限公司,切实维护好、运营好中老铁路,全面提升客货运输品质效率,服务两国民众便捷出行,加快形成内外联通、安全高效的国际物流黄金大通道,有力促进了沿线经济社会发展,为区域互联互通、中国与东盟外贸保稳定、中老经济走廊建设注入了强大动能。

中老铁路开通运营半年以来,铁路部门统筹疫情防控和客运组织,科学分析旅客出行规律,精准投放运力资源,丰富客运产品供给,较好地满足了沿线民众求学、探亲、就医、旅游、商贸等出行需求。国内段,精准实施“一日一图”,动态增开动车组列车,日均开行客车43.2列,最高峰开行65列,最高日发送旅客3.3万人次。老挝段,陆续开通了嘎嘎、孟阿、纳堆、纳堆4个车站,办理客运业务的车站增至10个,实现动车组与普速列车共线运行,为旅客提供更多选择,日均开行客车6列,高峰日开行8列,最高单日发送旅客近5000人次。同时,延长车票预售时间,在老挝主要城市开设售票点,极大方便了老挝人民乘坐火车出行。随着客车站点和车次逐渐增多,老挝境内乘坐火车到万象、万荣、琅勃拉邦等旅游城市观光的游客数量大幅增长,有力激活了沿线旅游经济。

在打造国际物流通道方面,中老铁路在我国和东盟间构建起一条便捷国际物流通道,运输时间大幅压缩,物流成本显著降低。随着今年1月《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效,中老国际物流需求日益旺盛。万象南、纳堆、万荣、琅勃



山东青岛市即墨区即发集团有限公司工人在生产出口到海外的产品。梁孝鹏摄(中经视觉)

推动跨境电商发展

今年以来,我国在稳外贸工作中更加重视贸易创新发展。王文文表示,我国将继续推动提升进口贸易促进创新示范区、跨境电商综合试验区的建设质量。与此同时,我国采取措施支持跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态发展,鼓励其成为外贸新的增长点。

当前,跨境电商等新业态呈现出稳中提质、结构和布局逐步优化的阶段性特点。今年一季度,我国跨境电商进出口达4345亿元,同比增长0.5%。1月至4月,市场采购贸易的出口超过2600亿元,同比增长5.7%。海外仓的面积和规模持续增长,海外仓的面积已经超过1600万平方米,其中90%分布在北美、欧洲和亚洲市场。外贸综合服务企业超过2000家。

李兴乾表示,拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。有的国家和地区通胀风险上升,国际市场需求增长放缓,商品消费正在转向服务消费。“这就要求包括跨境电商在内的各种新业态要进一步增强创新能力,为各国消费者提供更加个性化的便利服务。”

据了解,我国将从完善支持政策入手,尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策措施,支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业,优化跨境电商出口海外仓的退税流程,研究制定跨境电商知识产权保护指南等。同时,扎实推进跨境电商综合试验区建设,做好相关考核评估以及结果应用。与此同时,还要加快海外仓发展,鼓励多元主体来建设海外仓,支持企业优化海外仓布局,完善全球服务网络。此外,将持续推进市场采购贸易方式创新发展,支持外贸综合服务企业发展带动作用,从而推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展,不断拓宽贸易渠道,推动内外贸一体化发展,助力外贸保稳定、促提质。

随着新一代信息技术的兴起、普及以及数字技术的快速更迭,由数字产品、数字服务、数字技术、数据信息为标的物的数字贸易对全球经济增长的拉动作用越来越强,成为新冠肺炎疫情之下推动世界经济复苏的重要力量。我国作为世界第二大经济体和数字经济第二大国,数字贸易发展前景十分广阔。新时期,应充分利用好我国数字经济基础雄厚、数字技术领先、应用场景广阔、市场容量巨大等先发优势,充分释放数字红利,在数字贸易发展定位、国际规则制定、法律法规建设等方面进一步做稳做实,使之成为推动外向型经济高质量发展的新动能和服务构建新发展格局的生力军。

加强数字贸易发展顶层设计,明确数字贸易发展方向。行业主管部门应明确数字贸易的内涵与外延,统一统计测度口径,出台促进数字贸易发展的指导意见,明晰我国数字贸易发展路径。

加快数字基础设施建设和数字贸易发展基础。互联网是发展数字贸易的重要载体,应加快城镇和农村网络普及,加快数字基础设施建设,发挥我国在5G技术领域的优势,打造数字化程度更高、智能化水平更强、网络化连接更广的综合型数字基础设施。

加快数字产业化进程,提高数字贸易发展活力。数字产业是数字贸易发展的基础,应进一步推动数字产业与第一产业、第二产业深度融合,利用数字技术带动传统产业提质增效,促进数字辅助性服务规模化发展;加速传统服务业数字化变革,推动更多传统服务业态加入数字化转型行列,扩展可数字化服务范围;在保证国家经济安全、信息安全的前提下,鼓励、支持利用数字技术发展新业态、新模式。

完善数据监管机制,试点数据跨境安全流动。数字经济时代,数据信息作为重要的生产要素已经开始大规模跨境流动。我国应加快相关领域研究,对数据跨境流动进行风险评估,建立健全相关法律法规,保证数据跨境流动的安全可控,并在自由贸易试验区、海南自由贸易港、国家数字贸易示范区等开放高地先行先试,探索数据有序开放、安全流动、风险防控的方法和路径。

积极参与国际规则制定,大力拓展发展空间。当前,国际社会对数字贸易规则主导权的竞争越趋激烈。我国应积极参与全球数字贸易规则谈判,对数字产品非歧视性待遇、数据跨境流动、数字服务税等关键议题,加紧研究并明确中国规则,提供中国方案,发出中国声音;以“一带一路”倡议、多双边自贸协定为抓手,拓展与国际社会在数字贸易领域的合作,以合作推动共识,拓展我国在数字贸易领域的“朋友圈”。

(作者系中国服务外包研究中心副研究员、国家数字贸易专家工作组成员)

本版编辑 乔金亮 陶 琦

五省份试点森林资源价值核算

本报讯(记者黄俊毅)6月7日,国家林业和草原局、国家统计局联合印发通知,决定在内蒙古自治区、福建省、河南省、海南省、青海省五省区开展森林资源价值核算试点工作。这是落实中央关于建立健全生态产品价值实现机制要求的重要举措,意味着我国建立健全生态产品价值实现机制迈出实质性步伐。

“这次试点意义重大,意味着对自然资源的生态价值、经济价值、文化价值的核算方法从学术研究层面转向了实践层面。只有确立了科学权威的自然资源价值核算方法,让自然资源及生态产品能够科学定价,才能真正推动生态产品价值实现机制的建立,才能真正让绿水青山变成金山银山。森林资源价值核算工作对草原、湿地以及其他自然资源价值核算工作的顺利推进具有引领作用,也将对深入推进生态文明建设产生重要的推动作用。”国家林业和草原局科技司负责人说。

自2004年开始,国家林业和草原局与国家统计局连续开展了三期中国森林资源价值核算研究项目工作。研究工作借鉴了《联合国生态系统核算导则》《联合国统计局生态系统核算》《综合环境经济核算体系—中心框架》等国际前沿的环境经济核算理论和方法体系,以我国森林资源清查结果和森林生态系统定位观测研究站数据为基准,参考我国现行国民经济核算体系,提出了符合我国国情的森林资源价值核算理论和方法。

该项目研究在森林资源价值指标体系选择、评估方法应用等方面取得了一系列科研成果,从林地林木资源价值、森林生态服务价

值、森林文化价值三个方面,构建了定量测算我国森林资源价值存量、科学反映森林生态系统功能及作用及森林文化价值的核算方法,在国内外都具有明显的先进性,为构建森林生态产品价值实现机制,实现碳中和目标和美丽中国建设提供了重要科学依据。

试点工作以第三次全国国土调查结果为统一底板,依据第九次全国森林资源清查数据以及相关林草生态综合监测数据,对试点省(区)全域及以地级市为区域单元开展森林资源价值核算,并结合林木资源及生态价值定价、生态补偿标准制定、生态投融资政策设计、生态绩效考核、自然资源资产负债编制和领导干部自然资源资产离任审计,全面评估森林资源价值核算方法的科学性、匹配性和可操作性。

据悉,各试点省(区)林业和草原主管部门与统计局联合成立试点工作领导小组,建立沟通协调机制,加强对试点工作的指导和监督,共同组织实施试点工作。中国林业科学研究院、国家林业和草原局发展研究中心、国际竹藤中心和国家统计局国民经济核算司等单位提供试点工作技术支持。试点工作于2022年12月31日前完成。在试点基础上,将视情况在全国全面推开。

根据国家林业和草原局、国家统计局工作计划,今年还将启动第四期中国森林草原资源价值核算工作,进一步完善森林资源价值核算方法,同时启动开展草原资源价值核算研究工作。



中老铁路开通半年运量增长强劲

本报记者 齐慧



正在进行装车作业的中老铁路宁洱站。新华社记者 江文耀摄

拉邦、蓬洪等车站陆续开办货运业务,积极探索“澜湄快线+跨境电商”“中老铁路+中欧班列”“中老铁路+西部陆海新通道班列”等铁路国际运输新模式,增强了中老铁路辐射效应和跨境货运能力,让更多企业享受中老铁路带来的机遇和红利。开通半年以来,国内段和老挝段累计发送货物403万吨,其中跨境货物64.7万吨,国内21个省市先后开通了中老铁路跨境货运列车,运输货物的品类由开通初期的化肥、百货扩展至电子、光伏、冷链水果等100多种,已覆盖泰国、缅甸、老挝、马来西亚、柬埔寨、新加坡等近10个国家和地区。

同时,中老双方精心组织国内段、老挝段铁路基础设施检修维护,确保设备设施状态稳定良好。严格落实“外防输入”要求,加强口岸疫情防控,坚持人物、设备、环境同防措施,坚决切断疫情通过铁路输入的链条。

“下一步,铁路部门将全面总结中老铁路开通运营半年来的经验,积极推进互联网售票系统研发应用和运输生产信息化建设,加快万象南货运站建设,持续加强车站疫情防控,不断提升中老铁路客货运输品质,为高质量共建‘一带一路’、造福中老两国人民作出积极贡献。”该负责人介绍。