

# 盐池滩羊味道鲜

本报记者 许凌

## 地道风物

近几年国内特色农畜产品纷纷在各类拍卖平台亮相登场,其中最吸引眼球的当属宁夏盐池滩羊。去年春节前,中拍网上盐池滩羊单只种公羊最高竞拍价格达到2.6万元。

先是走俏北上广深,后是红遍华南、中原、西南市场。盐池滩羊为什么如此受消费者欢迎?“味道鲜美,营养丰富,坚持走高端市场路径,近几年我们确实做了不少功课。”盐池县农业农村局局长胡建军说。

## 保证品质正宗

李欢是山西人,平时喜欢吃羊肉。一次偶然吃到盐池滩羊,不膻不腻的口感让李欢颇为惊喜。上网一查,才知道盐池滩羊已有400多年的养殖历史,且有着独特的品质:中链脂肪酸和风味氨基酸比其他品种的羊肉高35%到80%,微量元素硒的含量达到0.1614毫克/公斤。盐池当地遍地生长的几十种牧草和172种中草药,以及独特的自然气候条件成就了盐池滩羊的特别美味。

宁夏滩羊集团董事长金建仁介绍,为了解决滩羊圈养后食物多样性问题,近年来盐池县年均投资200万元,与中国农科院、西北农林科技大学和宁夏大学等多家科研院所联合研发现代饲料,包括15种本地牧草、6种框架草、9种辅助草,每天还要给羊喂食5克益生菌。独特的饲料配方保证了滩羊的原生态食物链,使得羊肉品质不变,不仅原有消费群体稳定,且市场越来越大。

如今在深圳、厦门的五星级酒店,盐池滩羊价格的确不低。“如果说五星级酒店需要匹配五星级的服务,那么滩羊肉五星级的价格就该匹配五星级的饲养方式!”宁夏鑫海食品有限公司总经理冯欢说,随着盐池滩羊的品牌越做越大,高端需求与低端供给的矛盾愈发凸显。与此同时,消费者观念的转变,也对滩羊肉的品质提出了有机、无抗生素、标准化更高等要求。

走进宁夏宁鑫现代牧场养殖区,羊舍干净卫生,全牧场WIFI视频系统全覆盖,羊的一举一动都在监控中。

“羊喜欢听音乐您听说过吧?我们这里有专门为羊准备的33首音乐。”宁夏宁鑫现代牧场场长侯宏祥告诉记者,为了让羊的体重保持在32斤到36斤之间,牧场建设了3条跑道,早晚都会让羊出去跑步,过胖的羊还要加强次数以便“减肥”。跑道有V形、圆形、长条形3种,是为了避免羊在跑步时扬起沙尘,保护周边自然环境。

考究的“食谱”、跑步减肥、听音乐……“近年

先是走俏北上广深,后来红遍大江南北。盐池滩羊何以成为一众消费者的“心头之好”?考究的饲料、跑步减肥、听音乐……独特的自然气候条件、养殖及加工方式成就了盐池滩羊的特别美味,也让盐池滩羊冲出了“深巷子”,驰名全国。



图① 宁夏盐池县“狮城宁好”电商网批(西部)运营基地不仅成为盐池滩羊等名优特农畜产品电商销售集散地,还成为宁夏旅游的网红“打卡地”。  
图② 盐池滩羊个个戴上耳标,以便溯源。



来,盐池滩羊实现了种群繁育标准化养殖,累计整合相关项目资金近2.5亿元,累计建成标准棚圈3.3万座,培育标准化滩羊规模养殖场40个。截至2021年底,全县羊只饲养量350万只,其中滩羊出栏量为190万只。”盐池县滩羊办公室主任李强说。

## 精细切割销售

走进新华百货超市,在标有“盐池滩羊”的冷藏货架下,十几种切割分好包的滩羊肉一字排开。羊后腿、羊前腿、羊小排、带脊羊排……打开手机扫描羊肉上的二维码,从羊圈到餐桌的全程信息一览无余:饲养人、盐池县大水坑村刘成武;出栏时间,2022年5月18日;屠宰时间,5月19日上午10点12分……

“这一切都是市场倒逼的结果。”谈起精细化切割,金建仁说,几年前盐池县与北上广深大型商超和京东、天猫等平台签订供销合同时,对方要求切割分块、现代包装和冷链物流。为此,宁夏滩羊集团累计投资1000多万元按照国家食品安全生产标准建设了屠宰、切割、包装现代化生产线。为了建设盐池滩羊智慧平台,县政府2019年又投资3000多万元与北京得一科技有限公司联合开发了智慧滩羊云平台,这一溯源体系建成后,盐池滩羊个个戴上耳标有了“身份证”,所有精细切割、独立包装的滩羊肉都贴上了标签,上面除了标注产地、品牌、重量外,还有一个溯源二维码。

告别过去沿街叫卖的“白条羊”,精细切割的盐池滩羊不仅在线上卖得好,还慢慢带火了相关“预制菜”。

“知道吗?一碗汤,让盐池滩羊火遍上海70多家饭店。”上海西鲜记科技有限公司

负责人张立非一边滑动手机页面,一边向记者介绍,“你看,这款268元一份的盐池羊羔肉汤,醇香不腻,味美可口。仅凭这款预制菜,我们公司每年可获得约5000万元的盐池滩羊羊羔肉订单。上海人喜欢喝羊肉汤,福建、广东等东南沿海的消费者则热衷于吃手抓羊肉。”

快马鲜生(深圳)科技有限公司总经理陈德铭告诉记者,“去年我们与盐池县签订‘手抓羊肉’预制菜购销合同,春节前一个月仅在深圳5家超市,营业额就达到32万元”。

“这两年,盐池县注重延长滩羊制品产业链,二毛裘皮(滩羊服饰)、山羊奶、羊皮画等精深加工产品在北京、西安、重庆等十几个省市销售增长迅猛。”宁夏盐池滩羊产业发展有限公司副总经理李波说。

## 全力打造品牌

好“羊”也怕巷子深。为了让盐池滩羊“红”起来,近年来,盐池县政府狠抓品牌建设。

谈起滩羊对外推介,盐池县委常委、宣传部长郑慧玲说,以宁夏滩羊荣获第14届、第15届农产品博览会金奖为契机,县委主要领导率队启动深圳、厦门、杭州、南京多地巡回“路演”活动。2016年9月,盐池滩羊肉荣登“G20”杭州峰会国宴餐桌。此后,又陆续走上“金砖国家领导人厦门会晤”“上合组织峰会”等国内国际重大会议国宴餐桌……

随着盐池滩羊品牌影响力逐渐壮大,全县执行滩羊统一品牌、统一饲料、统一标准、统一价格等“六统一”营销原则。截至目前,盐池滩羊地理证明商标授权企业66家,在全国开设销售点226家,产品进入各大城市153家连锁超市;农户滩羊肉销售价

格由2015年的每公斤36元提高到目前的每公斤60元。

随着直播带货浪潮席卷而来,盐池滩羊传统销售模式面临极大挑战。“做大做强滩羊电商平台刻不容缓!”盐池县投资促进服务中心主任牛创民说,其实早在2015年盐池县就曾启动过滩羊线上推介,但由于多种原因效果平平。2021年,盐池县再次全力推动滩羊线上销售。占地3.5万平方米、总投资达3700万元的盐池县“狮城宁好”电商网批(西部)运营基地不仅成为盐池滩羊等名优特农畜产品的电商销售集散地,今年“五一”期间,还成了宁夏旅游的网红“打卡地”。

线上卖盐池滩羊一夜成名的恰恰不是盐池人。冯欢来自中宁枸杞之乡,线上卖枸杞起家,2018年在京东开店,其“滩羊鲜生”“牧羊大叔”网店到2020年营业额达到800万元。春节前,他与国内快手一线网红主播合作,不到两分钟盐池滩羊销售额就达到了2800万元。

尝到甜头的不只是冯欢。如今,“狮城宁好”电商基地运营不到两年,销售额已突破6000万元,这里不仅吸引了众多企业、商家,也让许多滩羊养殖户尝到了“借船出海”的甜头。“俺家养了600只滩羊,以前只能等着商贩以每斤27元的收购价购买。今年4月份来到电商城,经过培训我在网上开了直播账号,学会了直播,没想到在夏天销售淡季俺家滩羊直播售价每斤竟能达到46元。”盐池县花马池镇南王圈村滩羊养殖户王旭慧告诉记者。

## 市场瞭望

不久前,在首届全民阅读大会上发布的《2021年度中国数字阅读报告》显示,44.63%的数字阅读用户为19岁至25岁的“Z世代”,“Z世代”已成为数字阅读主力军。“Z世代”不但在数字阅读等文化消费领域,而且在整个中国消费市场上正崛起为主力,引领着新变化。

“Z世代”人数以亿计,逐渐进入社会,蕴藏的消费潜力巨大,并将随年龄增长不断释放。他们有着不同的消费习惯、消费选择和消费方式,正在形成独特的消费品味、消费模式和消费特质。其消费能力巨大,塑造消费升级甚至产业升级、业态升级威力强大,将成为持续有力推动供给侧结构性改革、拉动经济增长的主要消费群体。

“Z世代”重视生活品质。有人可能还停留在年轻一辈喜欢乱花钱的传统思维里,事实上,“Z世代”最为关心的是产品质量,他们更容易受到通过网络评价分享带来的刺激和影响,购物往往线上线下货比N家,而不是“货比三家”,特别重视品质感和“性价比”。在良好的消费体验、良好的品牌形象下,他们愿意承担高质量前提下的高价格。以家具行业消费为例,近年来“定制”营销、健康环保材质营销风生水起,正是“Z世代”作为主要客户引领的新变化。

“Z世代”愿意为“悦己”买单,追捧彰显个性特征的品牌和服务。美容仪、多功能小电锅、早餐机、加热饭盒、电动拖把等个性特征突出的小家电新品,在“Z世代”中引发消费风潮。“Z世代”从大到住宅、车子,小到一包一包或一杯奶茶、一杯咖啡,都是在为自己的兴趣、爱好、习惯、快乐买单。视频种草、直播变现、社区团购的参与者、主要推动者,都是“Z世代”人群。有电商调研显示,很多用户在消费前并没有明确计划,他们在电商平台购物就像逛街一样,是被商品激发了兴趣。可以这样说,“Z世代”改变了商业模式。

“Z世代”正在成为新的“消费担当”。其崛起给越来越多企业带来了新的发展机遇,谁能够抓住这个年轻群体,谁就有可能引领未来消费。

赵淑兰

在绿地、公园搭起帐篷小憩半日——

# 露营经济兴岭南

本报记者 张建军

最受欢迎的TOP10露营目的地中,广州、清远、佛山、惠州、安吉、深圳、三亚、杭州等地入选,其中广东占据5席。

当下,“露营风”在广东劲吹,与多年前的谋划不无关系。早在2017年,广东就提出要“建设100个自驾游旅居车营地,基本形成完善的营地网络服务体系”。今年1月起,广州便陆续开放了24家公园绿地草坪作为帐篷区,供市民搭帐篷体验露营生活。在广州,你可以带上帐篷,约上三五好友在绿地、公园感受城市里的半日露营体验。今年“五一”小长假,因疫情不宜出省市旅游,露营更是成为旅游度假的流量担当和消费新宠,广州帐篷营地热度陡增,荣登携程“五一”假期营地热门榜。

“感觉朋友圈不是在露营,就是在露营的路上,所以我便约起朋友来赶一下时髦,体验下来真的挺不错的。”今年第一次露营的广州市民王娟告诉记者,自从广州推出首批24个公园绿地草坪帐篷区域后,她就和朋友提前做了攻略,将第一次的露营地选在了中心湖公园。在那里,她和朋友支起一顶帐篷,带上娃,准备了一些水果、点心,在绿意盎然的环境中亲近自然,享受闲暇时光,非常浪漫。

近日,位于南沙明珠湾的灵山岛迎来了露营潮。优美的环境加上便利的设施,让很多广州市民把这里当成了亲近自然、露营野餐的好去处。记者在灵山岛尖看到,市民

或家族聚餐郊游,或三五好友在一起聊天,还有不少市民趁着天气晴朗出来散步。沿江的草坪上,不少市民在这里放风筝、喝茶休憩。

露营经济带火的,还有相关的户外用品。今年“五一”期间,广州地区户外相关用品全平台线上销售额超1.17亿元,其中便携折叠椅、方便食品等露营相关产品线上销售增速均超130%。

京东刚刚发布的《京东618消费新趋势》显示,近一年来,与“户外短途轻出游”相关的防水野餐垫增长160%,天幕帐篷增长270%,一次性烧烤炉增长70%;与“汽车露营”相关的车载帐篷增长120%,车载床增长80%。

日前,惠州市民许宇杰从购物平台购买了烧烤架、卡式炉、天幕、折叠桌椅、野餐垫等装备。他表示,看到露营的照片开始心生向往,便开始在网上搜罗各种露营装备,希望能经常和家人、朋友就近去郊区或者公园露营。

此外,在广东,露营还被解锁了更多玩法。除常规的烧烤、房车、露天电影、篝火晚会外,越来越多的新体验被纳入进来,如温泉、滑翔伞、采茶、观星、旅拍甚至牧羊。在惠州市惠东县平海镇,可以搭起帐篷在海边看日出、观星;在广州市从化温泉小镇,可以一边露营一边泡温泉;在珠海,横琴里乐度露营小镇策划了“侏罗纪”主题露营活动,让露营不再单调……一顶小帐篷,“撑”开了露营经济,也让越来越多的广东人爱上了露营。

表示。

近年来,受疫情等多种因素影响,露营从一项小众户外运动发展成为游客“家门口的诗与远方”。艾媒传媒发布的《2022—2025年中国露营经济发展前景与商业布局分析报告》显示,2021年中国露营经济核心市场规模达747.5亿元,同比增长62.5%,预计到2025年,由露营带动的市场规模将达到14402.8亿元。

据工商登记数据,我国目前已有近4.6万家露营相关企业,其中,广东露营相关企业数量超过3300家。在携程近期发布的2022年



在广州市珠江岸边广州塔下举办的快闪露营活动。 本报记者 张建军摄

初夏时节,广州市珠江岸边广州塔沿江平台上,搭起了成片的帐篷,人们三五成群地坐在折叠椅上聊天,悠闲地听着现场乐队的演奏,露营所需的枕头、睡袋等用品则在帐篷里摆放得整整齐齐。这是一场快闪露营会活动,活动以都市露营派对的形式,让市民沉浸式体验露营。

“2022年觅野CAMP计划在全国持续开展快闪露营会。预计未来几年,露营极有可能变成一种低门槛并持续长时段的休闲方式。”映客互娱集团觅野CAMP创始人石健卿