

四川雅安加强生态保护加快转型发展——

培育绿色发展新引擎

本报记者 钟华林

各地新亮点

说起四川雅安市,许多人可能有些陌生,但是,说起国宝大熊猫肯定都很熟悉,雅安正是我国第一只大熊猫的发现地,被誉为“大熊猫的故乡”。

近5年来,雅安认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,把生态环境保护作为立市之本,把壮大绿色产业作为发展关键,坚定不移转变方式、调结构,全市地区生产总值跨越3个百亿元台阶,经济质效明显提升。

生态农业护本色

走进位于二郎山脚下的雅安市天全县思经镇团结村,只见小山村群山环抱,郁郁葱葱,发源于二郎山上的一条小溪缓缓流过,161口养鱼池在河边有序排列。

“早些年,按照国家退耕还林政策要求,思经镇不适合耕种的坡地都已退出。这几年,国家建设大熊猫国家公园,我们又将公园范围之内,所以对生态保护抓得挺紧。你看这周边山上以前种粮的坡地现在种满了树木和竹子。”思经镇党委副书记梁红川说,生态更好了,但也曾有当地村民感到生计遇到挑战。

令人欣慰的是,绿水青山很快吸引来投资,建起了冷水鱼现代农业产业园区,利用小河中的高山雪水养殖鲟鱼,生产鱼子酱,使冷水鱼产业得到大力发展,去年园区销售收入过亿元。好山好水产好鱼子酱,园区产的鱼子酱打入了欧美高端餐饮市场,去年出口创汇900多万美元。

借助良好的生态环境和特色养殖业,天全县借势打造了13公里竹海渔乡生态走廊、主题公园,让更多村民找到了新的生计。村民李亚琼的10多亩地退耕还林之后只剩下1亩多地,“但生活比以前好得多”,李亚琼高兴地向记者介绍,他在冷水鱼产业园区负责给鱼投食、清理鱼池等工作,每个月有4000多元的收入。

背靠绿水青山,雅安一直在探索如何在保护生态本底的前提下,让老百姓过上好日子。雅安各地充分利用不同的自然条件,走出了各自的特色农业之路。

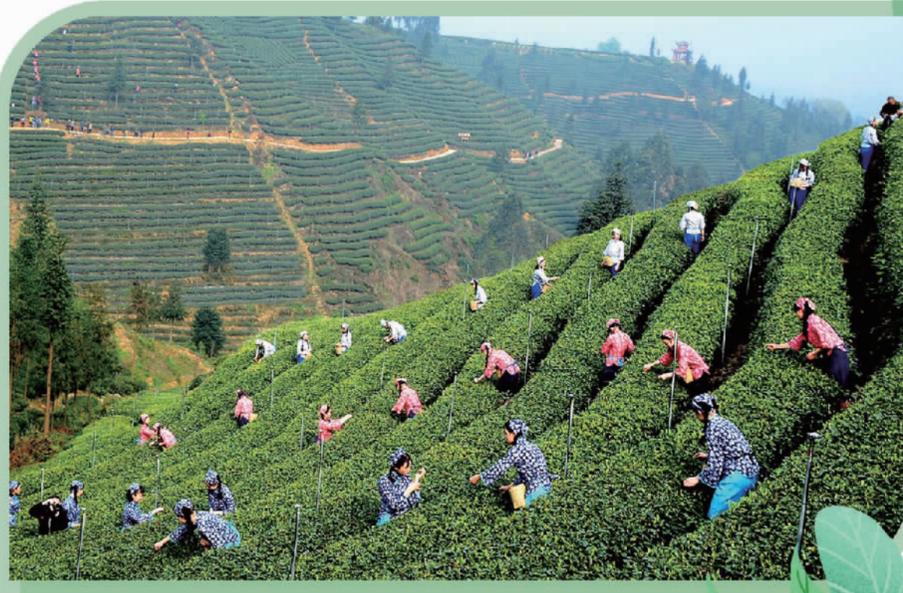
5月,“中国甜樱桃之乡”汉源县农民迎来一年一度的大樱桃丰收季。依托独特的气候条件,当地生产的大樱桃果实鲜艳、甜度高、果肉肥厚,单果重10克至20克,每公斤售价可达50元以上。目前,汉源县全县大樱桃种植规模达5.9万余亩,不仅畅销省内各大中城市,还成为北京、广州、深圳等大中城市市场的抢手货。而这些半山上的果树既是农民的“摇钱树”,也是很好的生态林。

春茶采摘季刚过的雅安名山区,35万多亩茶园起伏,仿佛给连绵的山丘盖上了一层厚厚的绿色地毯。近年来,名山区充分利用茶叶资源,将乡村旅游与观光农业有机融合,带动23万群众共享茶旅融合发展成果,仅茶叶一项,就使人均增收5000多元。

文旅融合两相宜

据统计,今年“五一”假期,雅安市共接待游客约84万人次,同比增长32%。

“五一”假期游客迅猛增长的良好势头,让二郎山生态旅游开发有限公司副总经理冯国刚心中一喜。“虽然受到新冠肺炎疫情影



图为四川雅安市名山区牛碾坪观光茶园。

王玉发摄

响,但雅安良好的生态和风景仍然对游客有很强的吸引力。”冯国刚告诉记者,他们开发的喇叭河景区在“五一”期间是全省十大热门景区之一,景区内的酒店一房难求。“在喇叭河景区我们已经投入超8亿元,正计划在周边开发新景点,以形成旅游环线 and 相互依托之势。”冯国刚说,虽然目前时不受封控等因素影响,但他对雅安旅游业的发展前景仍充满信心。

雅安的旅游资源得天独厚,全市共有38家A级旅游景区。在5A级景区碧峰峡,有全球面积最大、生态环境最好的大熊猫保护研究中心——碧峰峡基地,基地先后诞生180余只大熊猫,在我国作为“友好使者”出境的41只大熊猫中,就有12只来自碧峰峡。除丰富的自然风光之外,雅安充分发挥红军长征等红色资源优势,传承红色基因,发展红色旅游,打造了安顺场、夹金山等20余个红色旅游景点,推出5条红色旅游精品线路,去年带动红色旅游160余万人次。

良好的生态环境、紧邻成都的地理优势,正在催生一个全新的产业——文体旅游产业。在雅州新区文教新城,记者看到,投资4.7亿元的文体产学研中心正加紧建设,另一个重大项目四川国际赛事中心项目一期主体工程已基本建成,总建筑面积达8万平方米的项目全部建成后,将成为全省标志性体育运动综合体之一。去年,全市累计签约亿元以上文体旅游项目17个,签约总金额244亿元。

雅安市文旅融合发展服务中心主任、雨城区委副书记李平说,雅安以建设文教新城为载体,加强与四川体育产业集团等龙头企业合作,以四川国际赛事中心、体育制造产业园和国际运动社区等项目为主体,推动多业态深度融合,正在构建体育竞赛、体育旅游、体育康养等“体育+”全链条产业生态,成功实现体育产业从无到有、创新发展的良好开端。

转型发展育后劲

雅安多山,境内1.5万平方公里的土地,超过70%属于邛崃山脉和大雪山脉,“靠山吃山”在所难免。但时代不同,“吃法”也有了根



6月12日,江苏省徐州市睢宁县李集镇一里王村,党员志愿者在水稻秧田里帮助村民移栽水稻秧苗。据了解,今年该镇在高标准农田改造后大力实施“早改水”,扩种水稻。为此,该镇一方面提前备足水源,另一方面充分发挥机械化威力,用“抢”字打好“时间差”,同时组织党员志愿者人工机械一起上,帮助村民移栽水稻秧苗。目前该镇5万多亩小麦已全部收割完毕,水稻移栽全面开展。

洪星摄(中经视觉)

本性改变。过去开山卖矿等“粗犷吃法”已经隐退,取而代之的是依靠科技的“精细吃法”。

在位于天全县的尔润玄武岩纤维科技有限公司,“石头的涅槃”每天都在上演。在这家四川省重点高新技术企业的生产线上,一端吃进去的是粗黑的石块,经过1600摄氏度高温熔融之后,另一端吐出的是褐色的细纱。这纱有多细?只有5.5微米,不到头发的十分之一。石块来自哪里?来自雅安天全县的满山遍野。这些细纱能干嘛?经过加工处理后,作为一种绿色新型材料,其拉伸强度是钢材的3倍多,可上天入海,可修路架桥,用途十分广泛。“这些玄武岩以前作为普通的铺路石不值钱,而1吨玄武岩纤维却值10多万元!而且每一粒石头都可以变成纱,没有浪费。”公司总工程师郑大涛自豪地说。

“石头涅槃”的故事可以说是雅安工业经济转方式、调结构,发展绿色产业的生动缩影。

在雅安,锂电产业从无到有,几年间建起多个相关项目,正加速形成产业链。雅化集团雅安锂业公司就是产业链上的佼佼者。经

过几年的努力,公司2020年建成全球单线产能最大的氢氧化锂生产线,并以其稳定的产品质量赢得特斯拉、宁德时代、中航锂电等众多客户。“雅化锂业现有产能4.3万吨,到2025年,二三期项目建成后,将建成年产10万吨锂电的锂业产业园,产值将超过百亿元。”该公司副总经理赵江说。

更令人刮目相看的是,雅安在数字经济竞相发展的大背景下,充分发挥绿色电力丰富、直连骨干节点等比较优势,从“零”起步,借“数”转型,为绿色发展找到了强劲有力的新引擎。雅安产业投资集团有限公司副总经理周小波说,截至目前,雅安大数据产业园已建成成为全省单体规模最大的数据中心,也是四川省首个直连国家互联网一级骨干节点的多运营商网络接入的园区。园区累计签约入驻大数据及关联项目128家,协议总投资超过480亿元,大数据产业园规模体量迈入全国第一方阵。2021年,雅安大数据产业带动全市数字经济规模达309.19亿元,软件信息技术服务业营业收入乘“云”直上,同比增长约153%。

把壮大绿色产业作为发展关键,全市地区生产总值近5年跨越3个百亿元台阶,经济质效明显提升

- 去年雅安大数据产业带动全市数字经济规模达309.19亿元
软件信息技术服务业营业收入同比增长约153%

地方观察

近期,中办、国办出台《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,县城的快速发展指日可待,人才的引进也随之迎来挑战。小城市人才工作的决策者应结合本地发展特点,适时、适机、有针对性地推出吸纳人才措施,让更多人才“舍大”逐小,找到适合自己的岗位。

小城市要坚决摒弃对招揽人才、特别是高端人才“躺平”的态度。现实中,不乏一些小城市盲目招揽与自身发展实际不匹配的人才,这其实是“躺平”思维的一种表现。小城市引进人才,不仅要实际有效,更要有办法吸引、留住人才。比如,可积极指导用人单位提高自身实力,将人才的发展空间、成长前景介绍清楚,这样拿出的诚意也更吸引人。

马维维

小城的人才战略一定要找准定位,与自身发展紧密结合。比如上述《意见》就指出,要统筹培育本地产业和承接外部产业转移,突出特色、错位发展。在人才工作方面,也要有人才错位吸纳的思维,将优化产业结构与人才引进充分结合。例如,黑龙江富锦市就围绕当地的五大农业产业链全面扩大人才招引,在百名农业企业家队伍基础上打造企业家创业导师队伍,成为小城吸纳人才的典范。

同时,小城市应该更加注重对基层人才的培养,可以多打“感情牌”,留人留心。人才的构成犹如金字塔,对于小城市而言,数量最多的是塔基部分的人才,将他们培养好了,优秀的人才自然会越来越多。不妨多开展一些优秀评选活动,让人才获得荣誉感、归属感,也不失为吸引、留住人才的好办法。

对于人才而言,在大城市的激烈竞争中,固然有机会不断成长,但自身也应明晰,与大城市相比,小城市也有着生活成本低、创业成本低等优点,一些适合发展的岗位也会是自身快速成长的平台。在全国人才战略的大背景下,小城市同样有机会让人才建功立业、脱颖而出。

本版编辑 徐达美 编高妍

供需双向发力激活市场

——吉林文旅行业加速恢复

本报记者 李己平

最近,吉林实现疫情防控社会面动态清零,文旅产业正加速恢复。

为唤醒旅游热情,吉林省文化和旅游厅及时启动文旅行业“服务企业月”活动,从市场主体端发力,把促复苏与增后劲结合起来,通过制定政策、创新举措、主动服务,为文旅企业纾困解难注入希望。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣说,吉林省文旅行业围绕复工复产复苏,从供需两端双向发力,全面激活文旅市场。一方面抓政策落地,有效实施“支持文旅企业复工复产促进文旅市场疫后复苏”的18条政策措施。突出“降成本”,提高失业保险稳岗返还比例,将暂退旅行社旅游服务质量保证金比例扩大至100%;有效“增潜力”,加大对企业开发新产品的奖补力度,减免企业营销推广费用;灵活“用杠杆”,落实单列不少于30亿元再贷款和30亿元再贴现额度,对运用再贷款向文旅企业发放的贷款加权平均利率不超过6%,降低中小微企业担保费率;充分“活市场”,促进和规范文化市场新业态发展,多渠道宣传推介文旅企业及其特色产品。另一方面抓服务企业,稳定市场主体。建立企业问题清单台账,夯实日报、周调度、月统计机制,“面对面”扶企、“点对点”沟通、“扁平化”协调、“直通车”解困。

作为吉林受疫情影响最严重的城市之一,长春市出台积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放的若干政策,支持旅行社开拓客源市场,对“引客入长”有突出贡献的予以奖励,发放消费券促进消费,定向购买文旅消费项目,分阶段滚动发放文旅领域消费券2000万元。吉林市支持文旅行业复工复产,对新晋等级的旅游企业给予奖励,组织发放文旅消费券,落实旅行社旅游服务质量保证金暂退政策。吉林省旅游控股集团党委书记、董事长高飞说,“政府扶持企业复工复产,给予旅行社保证金返还、税费减免和缓缴、银行贷款部分延期还款等真金白银的支持,给旅游企业吃了定心丸”。

“旅游企业必须不断满足旅客的新需求,探索企业应变之策。”高飞说,吉林省政府分管领导协



图为吉林长春净月潭国家森林公园一角。

本报记者 李己平摄

今年端午节假期 吉林全省接待国内游客

344.3万人次

按可比口径恢复至2019年同期的94.98%

调招商,企业有关项目建设顺利实施。在长白山北坡建设和平旅游度假区,冰雪与温泉有机结合,补上北坡缺少度假产品的短板。集团及时调整了投资方案,剩余项目采取长短结合方式,快速回笼资金,降低风险。在长白山西坡将建设漫江小镇、游客服务中心和半山餐厅等项目,开发旅游文化产品,打造“网红”景区。集团与吉林移动公司合作建设吉林省智慧旅游大数据平台,服务政府、景区、游客,覆盖全省60个县区,预计7月份上线,为吉林旅游装上智慧大脑。

延边州和龙市光东村是有名的“网红”民俗旅游目的地,由延边光东朝鲜族民俗旅游服务公司主理。该公司总经理杨丽娜告诉记者,去年在光东村建了稻田坦克、稻田火车,接待游客30万人次,今年在光东村新建了稻田儿童乐园,已投入1000多万元,同时对光东村的45间民宿进行升级,提升庭院经济,针对年轻游客需求强化设计

感,增加烧烤、咖啡等项目。疫情之下,光东旅游仍有潜力,杨丽娜认为,这是坚持“三产融合”取得的成果。乡村旅游不仅是游,还要把当地特产和文化结合起来,例如,光东村有名的是大米,不妨以游促销,在商城卖大米。该公司在延边州安图县还有一家同类公司铭睿朝鲜族民俗旅游服务有限公司,有研学营、民宿,同时种植林下参,去年线上销售收入达600万元。

今年端午节假期,吉林省全面启动文旅市场,居民出游需求集中释放。据测算,全省接待国内游客344.3万人次,按可比口径恢复至2019年同期的94.98%,实现国内旅游收入32.2亿元;日均接待游客较今年“五一”假期增加65.66万人次,增幅134%,迎来市场复苏拐点。

纾困解难稳发展