

让粮食安全更有保障

粮食大事

在夏粮收获稳步推进、夏粮有望再获丰收之际，我国持续加强财政支农力度，惠农政策一个接着一个。财政部、农业农村部近日发布2022年重点强农惠农政策，一如既往地

把支持粮食生产放在农业的首位。一项项极具针对性的精准支农政策，为促进农业生产发展和农民持续增收，实现全年粮食丰收提供强有力的政策保障。用好用活用足用准这些利好政策，势必将进一步增强我国粮食自我保障能力，让粮食安全更安全。

立足国内、基本解决吃饭问题，是我国一以贯之的大政方针。党的十八大以来，我国确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，采取强农惠农富农政策，不断提高粮食综合生产能力，粮食总产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上，实现了谷物基本自给、口粮绝对安全，把中国饭碗端得更牢更稳。然而，我国粮食供求结构性矛盾日益凸显，成为保障粮食安全的潜在隐患。

俄乌冲突加剧全球粮食危机，再次提醒

农民是粮食生产的主力军，亿万农户肩负着全国14亿多中国人吃饱饭、吃好饭的重任，保护农民种粮积极性就是保护国家粮食安全。既要支持高素质农民培训和新型农业经营主体的培育，也要严格落实党政同责，主产区、主销区、产销平衡区要饭碗一起端、责任一起扛。

我们提高粮食自我保障能力的重要性。我国加强与世界各国携手合作应对全球粮食危机挑战，让世界各国分享中国粮食市场大蛋糕的同时，更好地提高粮食自我保障能力。今年面对国内疫情多点散发、粮食生产成本高企等问题，我国紧盯粮食稳产增产的目标，实打实调整种植结构，优化布局，稳粮食、扩大豆、扩油料，努力补强粮食安全“短板”。从目前夏粮收获情况看，小麦产量高、品质好，有望在高起点上再获丰收。在做好夏收的同时，要接续做好夏播夏管，种足管好秋粮，努力搭好秋粮丰收的架子，为全年粮食丰收奠定基础。

耕地和种子是实现粮食稳产增产的关键。高标准农田对我国粮食增产贡献率大约为10%到20%，良种对我国粮食增产贡献率超

过45%。国家大力支持高标准农田建设，支持种业发展，挖掘粮食增产潜力。在耕地资源有限的情况下，加速新品种、新技术的推广，为粮食增产打开更为广阔的空间，如海水稻、耐盐碱小麦等新品种的推广，把盐碱地变良田，拓展“红线”外耕地面积；又如大豆玉米带状复合种植技术的推广，把玉米大豆争地关系变为兼容发展，最大限度挖掘土地潜力，做到玉米不减产、多收一季豆，实现一地双丰收。

农民是粮食生产的主力军，亿万农户肩负着全国14亿多中国人吃饱饭、吃好饭的重任，保护农民种粮积极性就是保护国家粮食安全。我国粮食生产仍以一家一户的小农户生产为主，种粮风险大、成本高、效益低，国家通过发放一次性农资补贴、最低收购价政策、

玉米大豆生产补贴、农机购置与生产补贴、农业保险等名目繁多、含金量极高的农业补贴政策，让农民种粮有收益、不亏钱；通过支持服务规模化和土地规模化经营，达到降本增效的目的。应针对农村“谁来种地”“怎么种地”的难题，支持高素质农民培训和新型农业经营主体的培育，为确保国家粮食安全和重要农副产品有效供给提供人才支撑。

保障粮食安全要严格落实党政同责，主产区、主销区、产销平衡区要饭碗一起端、责任一起扛。东北三省一区粮食产量占全国粮食总产量的四分之一以上，在保障国家粮食安全中发挥着“压舱石”的作用。国家要持续加大对东北地区粮食生产支持力度，加快国家粮食安全产业带建设，大幅提高东北地区土地产出率、资源利用率和劳动生产率，进一步筑牢国家粮食安全“压舱石”。



董希森

日前，中国人民银行印发《关于推动建立金融服务小微企业取贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》，要求按照市场化原则，加快建立小微企业金融服务长效机制。小微企业金融服务是长期性难题。下一步，应从多方面采取措施，持之不懈，久久为功，着力提升金融机构服务小微企业的意愿、能力和可持续性，助力稳市场主体、稳经济增长。

目前，我国市场主体总量突破1.5亿户，绝大部分为小微企业和个体工商户。各类市场主体特别是小微企业和个体工商户是我国经济和社会发展的主要力量，是承载居民就业的主要方面。近年来，我国持续采取一系列措施，小微企业融资难题得到一定程度的缓解。但今年以来，面对疫情蔓延和经济下行双重冲击，小微企业和个体工商户普遍面临困难，信心不足，预期转弱，亟需纾困解难。对此，应从追求规模和速度转向追求质量和效能，通过建立小微企业金融服务长效机制，优化小微企业金融服务生态，提高金融服务小微企业和个体工商户的有效性、精准性。

从实践看，金融机构服务小微企业既存在内生动力不足的问题，也存在外部激励约束作用发挥不充分的问题。建立小微企业金融服务长效机制，应标本兼治，综合施策，从体制机制、基础设施、产品服务、考核激励等方面采取针对性措施。具体而言，应多措并举。一要改进小微企业金融服务考核，放宽小微企业贷款不良率和利率等约束，更好地发挥市场机制作用，先破解“融资难”再破解“融资贵”。二要拓宽商业银行特别是中小银行不良资产处置的渠道，丰富处置方式和手段，加快小微企业不良贷款核销，减轻中小银行服务小微企业的历史包袱。三要加大对商业银行特别是中小银行的正向激励，通过定向降准及再贷款、再贴现等优先支持，提升小微金融供给水平，同时防范信贷供给过度 and 资金被挪用等问题。四要发挥金融科技作用，鼓励互联网银行、互联网消费金融公司等机构创新面向小微企业和个体工商户的产品和服务，探索数字小微金融新模式。五要加快建设全国统一的信用信息共享平台，地方政府要建设好区域性征信服务平台，鼓励相关机构尽快推出小微企业征信报告，缓解信息不对称带来的问题。六要加强金融机构与小微企业、个体工商户的联系沟通，通过定期走访、集中培训等措施，宣传普及金融政策、金融知识和信贷产品，增进银企相互了解和相互信任。金融机构应根据自身的资源禀赋，选择适合的小微金融服务模式。

金融机构基层组织和一线员工是小微金融服务的关键一环。金融机构内部还应进一步明确小微信贷业务职责边界并优化执行流程，建立起真正有效的容错纠错和尽职免责机制。监管部门对小微企业和个体工商户贷款的追责和处罚，应慎之又慎。如此方能减少基层组织和员工服务小微企业和个体工商户的顾虑，变“拒贷惧贷”为“愿贷敢贷”。

建立小微金融长效机制，重在构建多层次、广覆盖、有差异的小微金融服务体系，要明确大中小银行机构的不同定位。政策性银行、大型银行、股份制银行、城商行、农商行、农信社和消费金融公司等机构，要以开放包容的精神，逐步构建整体协同、分工明晰的小微金融服务网络。对大型银行，应提升其小微企业和个体工商户“首贷户”的考核占比，降低因其非市场过度下沉对中小银行带来的“掐尖现象”和“挤出效应”。对中小银行，应在货币政策、资本补充、资产处置等采取更多的差别化支持措施，支持中小银行稳健可持续发展，鼓励中小银行更好地发挥体制机制灵活、贴近市场和客户等优势，精准服务好小微企业和个体工商户。同时，引导和鼓励小额贷款公司、融资担保公司等地方金融组织发挥机制灵活、响应快速等特点，为小微企业和个体工商户提供更全面的服

务。 （作者系招联金融首席研究员）

洞见

力推国家文化数字化发展

向 勇

中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确提出了国家文化数字化战略的远景目标、重点任务和保障措施。这为推动我国文化数字化高质量发展、文化建设数字化转型，推动文化资源向文化资产的有效转化和持续发展指明了方向。

实施国家文化数字化战略是文化与科技融合发展的结果。当前，文化创新与科技创新是我国经济社会发展的内在动力，二者相辅相成，融合发展。随着大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等高新技术的广泛应用，文化数字化发展是实现文化与科技深度融合的根本手段，成为健全完善公共文化服务体系、推动文化产业高质量发展的重要途径。为加快推进实施国家文化数字化战略，既要重视中华文化资源的全面梳理、科学分类和规范标识，又要重视文化数字化基础设施建设、布局区域性文化计算智能中心，加快文化数字化科技创新国家重点实验室建设，构建文化数字化复合型创新人才培养体系。

进一步推动国家文化数字化发展，一方面，应坚持“专业化、市场化、公开化”的数据分享原则，积极构建政府引导、企业主导、社会机构指导的文化数

字化协同机制和共生生态，打造以文化资源的数据采集、数据加工、数据挖掘和数据服务为特色的数据价值产业链。要创新文化数据安全和知识产权保护模式，加强文化数据供给侧与文化数据需求端的动态调配和精准对接，实现文化资源线上线下一体化、文化体验“大屏”“小屏”跨屏互动化、文化消费城市乡村联动化、文化服务东西部协同化的价值共生与可持续发展。

另一方面，应推动文化数字化开放平台建设，构建文化数字化共生体系，建立健全文化数据共享机制。文化数据平台要求采取分类分级的形式推动建设，对于文化数据采集等，应以公共财政资助和政府采购等经费支持形式，做好数据标准的统一和平台的网络互联，做好文化资产的版权登记和价值评估；要创新文化资产智能授权模式和动态价值协商机制，发挥互联网平台的聚集效应和流量转化效应；要广泛吸引各类创意性社会机构和企事业单位参与，充分发挥个体创造者和机构创造者的创意活力，通过市场化手段向社会提供高品质、高感知、高价值的创意产品。

（作者系北京大学文化产业研究院院长、教授）



勾建山作(新华社发)

直播电商大有可为 信心是复工复产最宝贵原动力

北京市经济和信息化局、北京市商务局近日发布的《北京市数字消费能级提升工作方案》显示，北京市力争2022年实现信息内容消费收入超过3500亿元，直播电商成交额达到1万亿元。近年来，我国直播电商产业乘势而上，对促进我国经济发展发挥出一定的作用。对此，要继续压实平台责任，推进跨境直播电商创新发展，支持购物、餐饮、便民服务、文体体育等领域平台企业积极开展直播业务，推动开展保税仓直播试点，让头部电商、优势地区充分起到引领作用，带动更多区域的直播电商产业发展。 （时 锋）

科创板“增量改革”尚未结束

董少鹏

科创板要探索发行定价和二级市场价格波动的联动监管机制，与诚信惩戒相结合。进一步加大对相关违法犯罪行为的查处力度，严格执行退市制度。科创板须遵循法治化、市场化、国际化的原则。

要，又可以为存量市场系统化改革提供样本。科技创新类企业往往需要大量的资本投入，并且在一定期限内不盈利或者盈利水平较低，而我国主板市场上标准主要是为成熟型企业制定的，不能满足科技创新类企业的需要。科创板首先在发行上市标准层面创新，设置了预计市值和财务指标相结合的多套标准，允许未盈利企业、特殊股权结构企业和红筹企业上市，实现资本市场和科技创新企业的供需对接，显著提升了市场的包容性、适应性。

科创板2019年创立之初，就提出两个目标，一是服务硬科技企业发展，二是为市场制度创新提供经验。其建立三年来，经历了早期的快速上涨和随后的调整夯实阶段，市场运行机制日趋成熟。企业上市过程更加透明，信息披露更加充分及时，市场各参与方的预期更加稳定。投资者、上市公司、专业机构以及

近日，科创板迎来开板三周年纪念日。7月22日，是科创板开市三周年。从3年来的实践看，科创板用增量改革的办法，对发行上市、交易、信息披露、持续监管、退市等基础制度加以完善，显著增强了包容性、适应性，为硬科技企业获得融资、完善公司治理、抓住产业发展机遇提供了机制性支持，为经济高质量发展注入强大动能。

截至今年6月10日，科创板共有428家上市公司，累计募集资金净额5959.56亿元。这些企业主要分布在电子、医药生物、电力设备新能源、计算机、国防军工、基础化工等行业，多数属于科技驱动亟待加强的领域，科技成色较为显著。截至今年3月31日，科创板研发支出占营收的比例为8.79%，同期主板和创业板的相关数值则为1.69%和4.65%。设立科创板顺应了科技创新、产业升级的发展趋势，满足了科技创新企业的实际需要，实现了实体经济与资本市场的有效对接。

资本市场的本职是为实体经济服务，通过为企业提供融资服务和机制创新支持体现自身价值。用增量改革的办法，既可以满足差异化、多样化的市场需

李 景

信心源于消除顾虑。全面复工复产是一项系统工程，由于上下游复工进度不同步导致的复工顾虑和困难仍然存在。这就需要“链式复工”上下更大功夫，对产业链、供应链配套企业统筹考虑，提升复工复产整体效应，持续推进长三角区域产业链供应链协同联动。另外，很多在沪企业疫情期间遇到合同违约、项目搁浅等情况，如今的市场环境让不少沪企面临一定的挑战。如何为沪企修复形象、增强信誉提供条件，可能也需要有关部门和企业一起动脑筋。

信心源于自我认同。上海即使遭遇严重的疫情冲击，但依旧拥有全国先进的制造设备和科研基础设施、完善的金融创新体系结构、高素质的劳动生产力，以及作为改革开放前沿阵地几十年积累下来的管理水平和纠错能力。上海仍然是国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，这些不仅没有随着疫情而消失，而且构成了上海经济触底反弹的坚实基础。

综上所述，广大市场主体完全有理由坚定信心，从头再来，更有理由相信经历过极端考验的政府将更加高效地统筹疫情防控和经济社会发展，千方百计为企业排忧解难。相信随着复工复产复苏复工工作的深入进行，上海将活力再现，繁华如初。

从新冠肺炎疫情中逐渐走出来的上海，如今进入了复工复产复产复工的新阶段。接下来，经济的复苏、信心的修复将成为这座城市的又一考验，尤其是如何让占上海企业总数九成以上的中小微企业尽快脱困、恢复、继续生存，成为当务之急。

从今年3月中旬开始，上海的一些中小企业面临现金流压力，有的甚至按下“暂停键”，亟需复工“回血”。同时，有的企业既盼着复工又害怕复工，因为复工后人工、房租、物料等要素费用结算会让现金流更加吃紧。结合当下的复工成本、复工效率以及对市场环境、产业链前景的不确定，不少小微企业陷入两难境地。可以看到，一些市场主体在具备复工需求的同时，缺乏足够的底气和动力。都说信心比黄金更重要，此时的上海企业需要迎难而上，凝聚信心，尽快弥补损失，缓解现金流压力。不过，信心修复也非朝夕之功，需要各方努力，形成共识，让企业“想复工”“能复工”。

信心源于稳定预期。目前，已发布的《上海市加快经济恢复和重振行动方案》用八大方面50条措施全力助企纾困。同时，这也对政策落实落细提出了很高要求。不同行业企业面对的困难问题不尽相同，因此政策举措要更有针对性，助企服务要更高效到位，做到精准施策、靶向发力。对一些政策没有照顾到的、涉及