

外贸仍要保稳提质

每周经济观察

虽说疫情总是带来很多不确定性,但作为世界第二大经济体的中国,正努力以责任与担当,为全球市场带来更多的确定性。

近日,商务部、海南省人民政府共同宣布,第二届消博会将于7月26日至30日在海口举行。与首届消博会相比,第二届消博会将新增部分细分行业的全球头部品牌,重点国别和地区的参与度也将变得更高。截至目前,已有58个国家和地区的企业和品牌确认参展。已成功举办四届的上海进博会,也将按原定计划11月如期举行。据商务部新闻发言人透露,目前进博会各项筹备工作进展顺利,其中,企业商业展签约面积已超过规划面积的75%,世界500强和行业龙头企业数量超过250家。

刚刚过去的5月份,我国出口(以美元计)以16.9%的同比增速大超市场预期,而单月环比更是创下有数据记录以来的同期最高。这其中,有对比基数较低、外部需求回升的原因,也有国内疫情得到有效控制、物流及供应链产业链快速恢复等因素,这些共同推高了5月份出口增速。

不过,仅凭单月出口数据的反弹,并不能说明我国外贸已经走出了下行拐点,也不宜简单地做出外贸重返高速增长轨道的判断。事实上,5月份出口增长更多的是一种恢复性增长。与此同时,5月份进口增速也超出预期,但这个超预期的背后,能源进口仍是主要贡献力量,如果剔除能源这一权重,那么5月份进口仍延续了此前的负增长,表明当前内需疲软的状态尚未有效扭转。

综合来看,当前我国外贸发展依然面临着众多风险挑战,诸如外需市场的低迷不振,疫情对供应链产业链的冲击,输入型通胀压力的持续加大,发达经济体积极财政货币政策的退出等。其中任何一个环节出现问题,都可能带来整个外贸行业

当前我国外贸发展依然面临众多风险挑战,其中任何一个环节出现问题,都可能带来整个外贸行业的“蝴蝶效应”。在此背景下,稳外贸仍应是下半年我国稳增长政策的重点所在。要继续深化落实稳外贸政策举措,进一步为外贸企业纾困解难,持续推动外贸保稳提质。

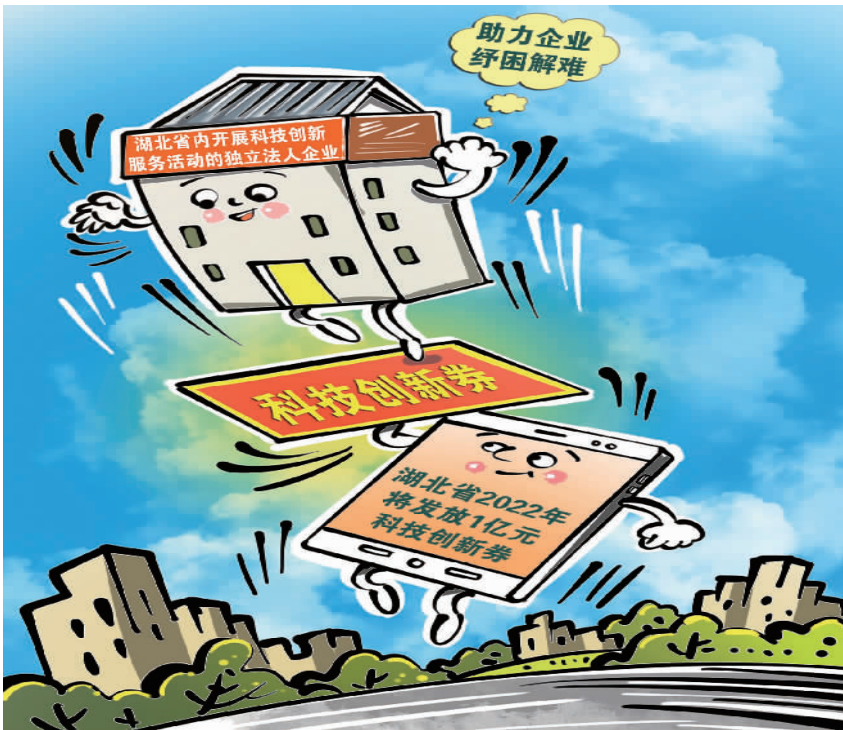
的“蝴蝶效应”。在此背景下,稳外贸仍应是下半年我国稳增长政策的重点所在。在正视困难挑战的同时,也要看到,我国外贸发展仍有着较为明显的竞争优势。除传统的制造业优势外,3月份以来的人民币贬值、中美关税可能实施部分豁免等,均有望对后续出口形成利好。更重要的是,我国外贸结构的持续优化提升,增强了外贸发展的韧性,巩固了我国外贸在国际上的地位,也回应了社会上有关出口替代的担忧。

有观点认为,东盟地区正逐步取代我国在全球产业链供应链的地位。客观来看,受劳动力成本不断提高的影响,我国一些劳动密集型产业确实存在向东盟国家转移的现象。但更要看到,产业转移的背后,还包含着我国与东盟之间更趋紧密的产业链合作——东盟地区的加工制造业很大程度上依靠来自我国的中间品,这也意味着我国与东盟之间的贸易往来,更多的是供应链上下游的合作关系,而不是单纯的贸易取代。

需要指出的是,随着国内疫情防控形势总体向好,生产需求逐步恢复,外贸物流逐步改善,前期积压的外贸订单加快释放,短期内将推高外贸增速回升,但考虑到去年同期基数逐步抬高等因素影响,下半年我国外贸增速大概率会出现回落。对此,一方面,要继续深化落实现有的稳外贸各项政策举措,进一步为外贸企业纾困解难;另一方面,要立足外贸长远发展的需要,在促进内外贸高质量发展、挖掘RCEP等区域合作贸易潜力等方面聚焦发力,持续推动外贸保稳提质。



史守林



南海春作(新华社发)

科技创新券助企添“底气”

为充分发挥科技创新在推动企业发展中的支撑作用,湖北省今年将发放1亿元科技创新券,目标对象为省级以上科技企业孵化器、大学科技园、众创空间在孵企业等。当前,受新冠肺炎疫情等因素影响,一些科技创新类企业的资金链遇到一定困难,生产经营面临挑战。对此,各地可借鉴相关经验,积极探索多元途径,促进各类创新要素跨区域开放、共享和流动,开展科技企业“一对一”帮扶、推动科技创新平台深度服务企业,加速推进科技成果向企业转移转化,多管齐下为企业纾困解难。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 覃皓珩
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

建行新金融行动 托起“新市民”安居乐业梦想

随着我国工业化、城镇化和农业现代化进程的深入推进,数以亿计农村人口将通过就业、就学等方式转入城镇,融入当地成为“新市民”。做好“新市民”金融服务,对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化建设具有重大意义。

中国建设银行肩负国有大行初心使命,将服务“新市民”金融行动作为深化新金融实践的一项重要工作,聚焦“新市民”群体融入城市的金融难点,印发《中国建设银行服务新市民金融行动方案》,在创业就业、住房安居、一老一小、医疗保障和基础金融服务等方面,调动发挥建行集团资源和优势,打造涵盖“贷”“投”“租”“卡”“险”等系列产品以及资费减免、绿色通道、增值服务等多项专属权益的综合服务体系,构建贯穿“新市民”全生命周期的金融服务,着力提高“新市民”金融服务可得性和便利性,提供更多贴近“新市民”生活场景的非金融服务,营造连接B、G、C端的一体化服务生态,以新金融行动传递建行温度,织就“新市民”情感网络,铸就建行金字招牌,助力全社会营造金融服务“新市民”的良好氛围。

引聚金融“活水” 涵养“新市民”就业之根

建设银行大力加强对吸纳“新市民”较多区域和行业的金融支持,制定差别化信贷政策、倾斜配套资源、不断加大信贷投放力度。2022年一季度,建设银行制造业,建筑业,批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,居民服务、修理和其他服务业,信息传输、软件和信息技术服务业等行业贷款余额超5.3万亿元,较年初增长9.76%。

建设银行依托普惠金融战略成果,加大对“新市民”就业贡献较多的市场主体的信贷支持,运用互联网思维和数字化经营理念破解小微企业信息不对称、缺少抵押物难题,建立普惠金融“五化三一”线上融资服

务模式,以及“一分钟”融资、“一站式”服务、“一价式”收费。建设银行小微企业提供全链条多场景供应链金融服务,围绕产业链场景生态,在产业链上深耕细作,将服务不断向产业链链条两端延伸,推动穿透服务至产业链末端普惠中小微企业、个体工商户。2022年一季度,建设银行普惠型小微企业贷款余额超2.0万亿元,较年初增长8.03%。

建设银行充分发挥信息技术、数据和渠道优势,配合多地政府部门完善农民工工资支付监控预警平台。2022年一季度,累计支持12.55万个单位用户办理农民工代发工资超1100万笔,金额超1100亿元。

专注贴心陪伴 培育“新市民”创业之芽

建设银行加大普惠个人经营性贷款投放,充分调动各方资源,加大拳头产品推广,加强对“新市民”创业的信贷支持。建行与上海等多地就业促进中心合作推出创业担保贷款,“新市民”创业不仅可获得创业基金,还可享受贴息、简化手续、利率优惠、灵活设置还款期限、减免服务费等多项普惠政策。

建设银行以“创业者港湾”为载体,依托线上平台及线下服务实体,集聚行内外资源,以金融服务为主线,为“新市民”中的创业客户群体提供“金融+孵化+产业+辅导”一站式综合服务,为“新市民”创业持续注入金融“活水”。

心系住房民生 浇灌“新市民”安居之叶

建设银行加强保障性住房建设的信贷支持。用好公租房开发贷款、公司住房租赁贷款等产品,打好组合拳,有效扩大房源供给,提升住房品质,针对租赁企业在租赁住房的新建、改建、购买、装修改租、经营管理等过程的金融需求,依法合规加大信贷支持力度,特别是针对保障性租赁住房,设置差别化的贷款条件和流程要求,降低住房租赁企业资金成本,助力缓解“新市民”住房

压力。2022年一季度,建设银行支持保障性租赁住房及类保障性租赁住房项目贷款累计投放超880亿元,较年初新增超210亿元,支持房源达65万套。

建设银行优化个人住房贷款业务流程,依托手机银行、微信小程序等渠道,实现“新市民”个人住房贷款申请、提前还本等业务线上办理,提升借款和还款便利度;推广个人住房贷款各环节与政府部门系统直连,加强信息交互,在符合条件的城市试点不动产抵押线上办理;探索运用“数据+科技”科学评估“新市民”购房能力和收入水平,满足“新市民”购房者的合理住房信贷需求。在上海,针对“新市民”在进城、落户过渡阶段所产生的装修、购买家具、家电等刚性需求,建行上海分行与装修公司、家具城等渠道开展合作,推出纯信用、无担保的装修分期产品,满足“新市民”差异化金融需求。

建设银行积极支持住房租赁市场健康发展,支持各级相关部门做好全国保障性租赁住房APP、公租房APP及相关管理系统建设优化和推广应用。支持建信住房公司发挥专业服务优势,建设高品质“CCB建融家园”长租社区,向“新市民”提供可长期租赁的优质房源,提升“新市民”租住品质。



建设银行广西崇左分行邀请从事外卖配送、快递送货、超市导购等行业的女性“新市民”到网点体验“劳动者港湾”服务,普及金融知识。

躬身基础服务 润泽“新市民”幸福之花

建设银行拓宽金融服务渠道,提升线上线下服务融合度,简化办理流程 and 申请材料,提升“新市民”开户、个人住房贷款借款和还款业务、信用卡及分期业务、保险业务等的便利度和服务质效。鼓励各地结合辖内实际情况,合理减免“新市民”金融服务收费,针对符合条件的账户免收年费、小额账户管理费、工本费等。

在金融服务之外,建设银行针对“新市民”特点,提供更多贴近“新市民”生活场景的非金融服务,助力数字政府建设,共享网点办政务,提供房产证明、婚育、养老等政务服务事项的查询办理,推动社保、医保、公积金等与“新市民”关联度较高的政务事项跨省通办,有效解决“新市民”异地办事“多地跑”“折返跑”问题。线下近1.4万家网点建设“劳动者港湾”,为环卫工人、快递员、出租车司机等户外劳动者提供临时休息、喝水、充电、热饭等贴心、周到的惠民服务。

探索搭建“1”个平台,让“新市民”“一部手机解难题”,目前正在“建行生活”APP打造“新

市民”专属板块,通过链接政府相关数字平台并结合建行自身金融业务,构建覆盖七大场景的政融支付与惠民教育体系。整合创新“1”揽子金融产品,提升专业化、多元化服务质量,打造涵盖50余项品牌产品以及多项专属权益的综合服务体系,不断丰富、创新产品和服务模式,构建贯穿“新市民”全生命周期的金融服务。计划推出“1”套“新市民”服务系列丛书,提升“新市民”知识获得便利性,丛书共分为就业篇、创业篇、大学生篇、都市丽人篇、消费者权益保护篇、建行专属产品及服务手册等6册,助力提高“新市民”群体金融素养和风险防范意识。锤炼“1”支本领过硬的“新市民”金融服务队伍,不断提高“新市民”金融服务质效。下一步,将打造“N”个品牌活动,深入社区、企业、产业园、学校等,针对居民、工人、学生等不同群体,定向开展主题活动,全面提高“新市民”金融服务的幸福感与安全感。

建设银行将秉持新金融理念,继续在金融创新的道路上阔步前行,在陪伴“新市民”客户实现美好生活、提升自身价值创造、服务广大民生的过程中不断迈向超越和升华。

(数据来源:中国建设银行)



建设银行浙江东阳横店支行向工地上的外来务工人员宣传建行反假、反诈、反洗钱等金融知识。