

民生谈

近来,从端午假期到“6·18”电商促销,越来越多省份加入投放消费券行列。据统计,今年前4个月,已经有20个省份先后发放总额超过30亿元消费券。“五一”期间,部分地方发放的消费券撬动消费逾20倍。

当前,新冠肺炎疫情仍在持续,国际局势更趋复杂,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。中共中央政治局会议提出,要发挥消费对经济循环的牵引带动作用。国务院在《扎实稳住经济的一揽子政策措施》中也强调,要稳投资促消费,满足消费升级需求。各地千方百计拉动内需、促进消费,消费券颇受青睐,就在于其能短期内点燃居民消费热情,释放消费潜力,助力企业加速回笼资金、减负增收,还相当于增加了居民收入,定向帮扶受疫情影响较大行业,以“真金白银”利企惠民,效果立竿见影。

也有专家指出,在特定期限内,消费券具有刺激居民消费的“助燃”作用,但从长远来看,若不能进一步提高居民收入水平、持续优化消费环境、畅通经济供需循环、提升商品和服务质量,消费券“助燃”效果就会后劲不足。

因此,刺激消费,既需要消费券这样的“催化剂”,也需要持续提振居民消费信心、激活消费需求等一系列“稳定剂”。只有产业提质增效、居民消费信心充足,才能让“短期刺激”变为“长久见效”。要从供需两端发力,既要立足当前,为受疫情影响较大的企业落实减税降费,打通痛点难点堵点,也要从长远考虑,以高质量发展为目标推动产业转型升级,提供更多好服务、好产品,更好满足消费者的多元需求。

还需注意的是,发放消费券不能大水漫灌,要因地制宜实行“一城一策”,配合民生、财政、金融等相关政策,在保障和改善民生的基础上更好发挥其应有作用。



催

也需

稳定

集

当

主

服

三

服

郭

中

为新就业群体筑起温暖的“家”

——新业态、新就业群体党建工作扎实推进

如今,快递外卖小哥已经成为城市的一道风景,他们就像辛勤工作的“小蜜蜂”,不停穿行在城市的每个角落,服务着千家万户。

以平台经济为代表的新业态加速发展,逐步成为我国经济社会发展的新引擎。新业态聚集了快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机等大量新就业群体,他们大多以灵活就业为主,工作在“云”上、在路上。

探索推进新业态、新就业群体党建工作,为产业健康发展提供坚强保证,加强新就业人群的团结凝聚,成为新形势下基层党建的一道新课题。

2021年6月至12月,北京、浙江和深圳围绕推动新就业群体融入城市基层党建格局、建立货车司机党建工作网络等重点任务开展试点;交通运输部以满帮集团为重点,在贵州、四川开展货车司机党建工作专项试点。

怎样构建上下贯通、执行有力的组织体系?怎样增强党建工作实效性?怎样形成一体推进、协同发力的工作格局?……各地区各部门抓住关键问题,大胆开拓创新,扎实开展一系列有益探索。

严密组织体系,业务发展到哪里,党组织就覆盖到哪里

严密的组织体系是党的强大优势和力量所在。如何在新业态、新就业群体中健全上下贯通、执行有力的组织体系,是加强这一领域党建工作的重中之重。

一直以来,平台企业存在发展扩张快、组织架构变动频繁、党组织设置不规范等问题。各试点地区和单位积极推动平台企业优化组织覆盖,沿着业务架构调整理顺党组织设置,着力打造一贯到底的组织体系。

“网易公司党委此前直接管理近百个党总支,看似扁平化,其实很难形成合力。”浙江省委组织部相关负责人介绍。在党委组织部和上级党组织指导下,企业新建、云音乐、互娱等8个二级党委,全面推行集团党委委员兼任二级党委书记,将工作压力有效传导下去。

北京推动美团在到家、到店、优选等4个事业群分别成立二级党委;深圳指导腾讯将内容审核、腾讯音乐2个党总支升格为二级党委,新成立金融科技党委。实践证明,平台企业根据业务板块优化设置二级党委,切实发挥了承上启下的纽带作用,把过去的堵点变成了工作的节点。

党支部规范设置是严密组织体系的基础工作。原先,阿里巴巴智能事业部党支部管理党员300多名,支部书记都认不全。试点中,根据技术开发、客户体验、综合服务等业务条线,原先的党支部被划分成8个党支部。成功“瘦身”后,各支部组织生活开展得更加规范有序。

数据统计,试点工作开展以来,各试点地区和单位指导平台企业整治“超大”支部

109个,成功缩小覆盖单元,提升基层党建工作质量。

业务发展到哪里,党组织就覆盖到哪里。各试点地区和单位还针对平台企业在一些关键部位上的“空白点”,指导推动企业在主要业务板块、核心业务部门、重点项目团队新建党支部63个。

其中,深圳指导腾讯结合业务特点,在事业群、区域分公司新建党总支13个,在各业务线和项目组新建党支部72个;浙江同步理顺快递企业党组织关系,推动中通、中通、圆通、韵达将总部党组织关系转移至上海,解决党组织隶属与总部所在地分离的历史遗留问题。

创新教育管理,确保党员流动不流失

2021年11月8日,北京市丰台区南苑街道党群服务中心气氛热烈,15名党员网约车司机代表在鲜红的党旗前,举起右拳,重温入党誓词,庆祝流动党员党支部成立。

会上,有18年党龄的周先君作为党支部书记,难掩心中激动:“我的党组织关系一直在湖南老家,总觉得没着没落。终于盼来了这一天,我将带领支部所有党员司机一起成长进步、用心服务乘客。”

新就业群体数量庞大、流动性强,多数与平台无劳动关系,其中有不少流动党员、隐形党员,街道社区“难兜住”,平台企业缺乏积极性,如何有效组织起来是个难题。

“关键是找到能触及新就业群体的工作链条和线下节点,把党的工作有效切入进去。”各试点地区和单位针对不同人群特点,注重分类施策,创新流动党员教育管理,着力破解流动党员如何组织、如何发挥作用的难题。

——针对快递员、外卖送餐员工作半径与街道社区网格高度重合的特点,由平台企业在中心站点组建流动党员党支部,其他分散流动党员由街道社区统筹组建;——针对网约车司机在城市内流动的实际,依托合作企业(租赁公司)这个关键节点挂靠组建;

——针对货车司机党员跨区域流动的特点,根据户籍地、居住地、货运线等分类组建。

数据显示,试点开展以来,各地采取平台企业采集、街道社区摸排、信息系统比对等办法,核实流动党员1.45万名,灵活组建流动党员党支部705个。

成立流动党员党支部是教育管理的第一步,提升流动党员党支部的凝聚力、战斗力才是关键。

贵州有注册货车司机24万人,其中在满帮平台接单活跃司机3.9万人。试点工作开展后,贵州对在满帮平台接单的司机进行排查,建立党员司机信息库,成立22个流动党员党支部,没想在流动党员司机加入支部微信群时屡屡碰壁。

“师傅,您好,咱们贵州现在成立了货车司机流动党支部,我们建了支部微信群,

麻烦您加我微信,把您拉进群……”“加什么微信群,对我有啥好处?”

难题怎么解?贵州交通运输部门会同组织部组建工作专班,会同村(社区)党组织对党员司机逐一走访,面对面听取意见;指导满帮集团建立流动党员党支部和党员诉求表达直通车机制,推动每名党员联系3名以上司机,收集权益维护、行业治理、群体动态等方面情况,及时向流动党员党支部和交通运输部门反映。

2021年12月6日,货车司机霍俊向联系自己的党员司机吴玉明反映,他在平台接单,辛辛苦苦把货从江苏运到广东,4000多元运费却迟迟没拿到。吴玉明及时向党支部反映情况,满帮党委随即协调,不到两天就追回了运费。霍俊感动地说:“我要了那么久都没拿到,还是党组织给力!”

实践证明,建立诉求表达机制,推动解决现实问题,有力提升了党组织和党员的影响力。试点期间,交通运输部共收集拖欠运费、路面执法等诉求1059件,办结率达到94%,之前司机的质疑抵触变成了由衷的信赖点赞。很多司机说:“流动党员党支部建立后,把大家的心牢牢聚在一起,我们终于有了自己的‘家’!”

为确保党员流动不流失,各试点地区和单位还积极探索灵活有效的教育管理方式,依托街道社区党群资源、平台企业“红色学堂”,开展线上线下组织生活。浙江和深圳依托“智慧党建”系统,对新就业群体流动党员“赋码”管理,党员在党群服务中心扫码报到,参加组织生活。

做实关心关爱,引导新就业群体感党恩、听党话、跟党走

“咱八里庄街道寸土寸金,可对骑手来说,停车难、分拣难、进门难、充电难。”2021年8月初,每月一次的新就业群体恳谈会如期召开。会上,党员骑手孙浩把最近收集到的诉求当面“吐槽”,一股脑倒了出来。

北京市朝阳区八里庄街道党工委细化诉求、分解任务,街道一声“哨”响,区应急、城管等部门都来“报到”,发挥街道党建协调委员会作用,属地企业、物业公司等一道献计献策。

破解“停车难”——施划400平方米专门区域,设置卸货区,快递、外卖电动车都能在这儿停。

破解“分拣难”——200余平方米分拣中心落成,快递员、外卖送餐员在指定区域统一将快递外卖交由专业第三方进行二次配送,大大节省配送时间。

破解“进门难”——利用商务楼宇前台空间设置外卖中转站,楼内白领自行领取。

破解“充电难”——增设了100个电动车电池更换柜、充电接口2170个。

一道道难题破解了,再开恳谈会时,“吐槽大会”变成了“感谢大会”。

对准需求,精准服务,一些地方和单位采取走访调研、座谈会、微信群等形式

式,常态化收集新就业群体的意见建议,及时协调解决问题。2020年11月以来,美团党委坚持推行骑手恳谈会机制,保持平台与骑手的畅通沟通。截至目前,已举行了136场骑手恳谈会,骑手反映的优化系统、保障安全、配送算法等问题不断改进。

说到底,党建工作就是做人的工作。党建工作是具体的,是看得见、摸得着的,是能让人感受到的。加强新业态、新就业群体党建工作,关键在于让这一群体切实感受到党的温暖。

试点工作开展以来,针对新就业群体以灵活就业为主、社会保障欠缺的实际,各试点地区和单位用心用力解决“急难愁盼”问题,特别是结合“我为群众办实事”实践活动,推出了关爱“大礼包”。

——增强获得感。依托城市党群服务中心、户外劳动者驿站等打造新就业群体服务中心(站点)近2万个,初步形成了广覆盖、多层次、实用化的服务阵地体系。其中,深圳建设“暖蜂一条街”13个、“暖蜂驿站”753个、“司机之家”47个,挂牌“爱心商户”3226家,让快递员小哥累了能歇脚、饭凉了能加热,闲时能充电、心烦能倾诉。

——提升融入感。推动新就业群体融入城市基层党建格局,解决工作环境、权益保障、职业技能等方面问题。北京条块结合、整合力量,解决快递员住住宿难、分拣难、进小区难等问题,为2100多名快递员提供公租房宿舍,新建10个快递集中分拣点。美团、京东、货拉拉等企业党委为快递员、外卖送餐员和网约车司机提供职业规划、关爱帮扶、教育培训等服务。

——树立荣誉感。普遍在新就业群体中发布“最美”征集令,选树最美小哥、最美司机等395名。北京涌现出全国优秀共产党员、全国劳动模范等一批新就业群体先进典型,2名党员成为冬奥会火炬手。杭州把快递员纳入技能人才体系,1名快递员获得省级技术能手称号,享受100万元政府购房补贴。

如今,暖心服务换来了真心回馈,不断激发新就业群体的新活力。在北京,海淀“车骑先锋”、朝阳“美好骑手”、门头沟“京西哨兵”、延庆“冬奥先锋”,快递外卖小哥们有了一个个新称谓。半年多来,超过5.7万名新就业群体人员到属地报到,参加志愿服务4.5万人次,累计服务时长7.4万小时。

在浙江,以快递员、外卖送餐员党员为骨干组建“先锋骑手”服务队,发挥独特作用,积极参与社区巡防、反诈宣传、照料独居老人等志愿服务。

在各地,兼职“网络助理员”、看到安全隐患“随手拍”、加入社区志愿服务队、参与疫情防控工作、补充社区消防救援力量、引导文明出行……越来越多的快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机感党恩、听党话、跟党走,积极主动融入城市治理,成为城市美好生活的创造者、守护者。

文/新华社记者(新华社北京6月16日电)

前五月财政收入扣除留抵退税因素增长 重点领域支出保障有力

6月16日,财政部发布统计数据显示,1月份至5月份累计全国一般公共预算收入86739亿元,扣除留抵退税因素后增长2.9%,按自然口径计算下降10.1%。全国一般公共预算支出99059亿元,增长5.9%,民生等重点领域支出得到有力保障。

4月份实施大规模增值税留抵退税政策以来,各地加快实施留抵退税政策,4月份和5月份合计退税1.34万亿元,为确保上半年实现留抵退税政策“大头落地”打下良好基础。一系列税费支持政策红利逐步释放,为市场主体纾困解难、提振发展信心发挥了积极作用。

从财政收入看,扣除留抵退税因素后,5月份全国一般公共预算收入下降5.7%,降幅与4月份基本相当。“受疫情、经济下行、税费支持政策等减收因素影响,5月份全国一般公共预算收入延续下降,这既是经济短期内面临困难的反映,也有财政政策主动作为的因素,特别是税费减免等政策的集中实施。”中国财政科学研究院研究员石英华表示。

一般公共预算收入由税收收入和非税收入组成。数据显示,前5个月,全国税收收入72459亿元,扣除留抵退税因素后增长1.4%,按自然口径计算下降13.6%;非税收入14280亿元,比上年同期

扣除留抵退税因素后下降0.6%,企业所得税增长4%。“制造业、中小微企业的退税减税缓税拉低了增值税增幅,但政策执行对市场主体产生直接纾困作用,有助于促进宏观经济稳定。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

从财政支出看,1月份至5月份累计全国一般公共预算支出增长5.9%,民生等重点领域支出得到有力保障。其中,社会保障和就业支出增长3.1%、卫生健康支出增长8.2%、科学技术支出增长15.1%。“民生领域得到有力保障的同时,科学技术支出保持高增长态势,反映出新兴经济、高新技术产业是带动经济复苏的关键性力量之一。”李旭红表示。

财政支出正在持续发力。财政部部长助理欧文近日表示,中央财政将督促尽快下达各项转移支付,并要求各地强化预算执行管理;加紧推进已纳入年度计划的重大工程建设,加大存量资金盘活力度。

“当前一揽子稳经济政策加快落地,组合式税费支持政策提前实施,有助于纾解企业困难。5月份生产供给逐步回升,工业服务业均出现了回升,预期下半年经济将逐步企稳回升。”石英华说。

70个大中城市房价环比总体降势趋缓

本报北京6月16日讯(记者亢舒)国家统计局16日公布了5月份商品住宅销售价格变动情况。数据显示,5月份,70个大中城市商品住宅销售价格环比总体延续降势,但降势趋缓,新建商品住宅环比下降城市个数减少。

国家统计局城市司首席统计师绳国庆介绍,新建商品住宅销售价格环

比下降城市个数减少,二手住宅销售价格环比持平或下降。5月份,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比下降城市有43个,比上月减少4个;二手住宅销售价格环比下降城市有53个,比上月增加3个。此外,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅回落或降幅扩大。5月份,70个

大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格同比下降城市分别有46个和57个,比上月分别增加7个和1个。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐表示,5月份新房价格环比跌幅收窄,下跌城市个数减少。价格的改善是量改善的结果,数据显示,5月份全国新建商品住宅销售面积和销售额年

内首次环比增长,销售和投资端的积极变化带来价格环比跌幅收窄。

对当前各地房地产市场相关政策的调整,中原地产首席分析师张大伟表示,出台稳定房地产市场调控措施的城市越来越多,且多城市多次发布政策,政策内容正在不断加码,市场已有逐渐企稳迹象,稳楼市举措给了部分城市购房者信心。

许小乐认为,6月份以来,地方政策支持力度仍在加强,房企端融资支持、风险纾困等政策也在进一步落地。预计后期供需两端政策效果持续释放,继续利好市场成交。

5月份以来经济运行逐步企稳

主要经济指标出现边际积极变化

本报北京6月16日讯(记者顾阳)在国家发展改革委16日举行的新闻发布会上,国家发展改革委新闻发言人孟玮表示,5月份以来,全国疫情整体呈现下降态势,正常的生产生活秩序加快恢复,经济运行逐步企稳,主要经济指标出现边际积极变化,工业、出口等增速明显回升。

从生产供给看,农业生产总体稳定,主产区小麦迎来大面积收获,夏粮有望再获丰收。工业企业复工复产加快推进,服务业生产逐渐恢复,物流保通保畅成效日益显现;从市场需求看,投资关键作用进一步发挥,居民消费稳

步恢复,外贸进出口增速明显回升;从市场运行看,5月份CPI同比上涨2.1%,明显低于其他主要经济体通胀水平。PPI继续回落,市场预期有所改善。

孟玮表示,当前正处于决定全年经济趋势的关键节点,要继续高效统筹疫情防控和经济社会发展,全力推动扎实稳住经济一揽子政策措施尽快落地见效,着力稳住经济大盘,努力推动经济回归正常轨道。

民间投资一直是投资主力军。今年以来,受疫情等因素影响,民间投资增速有所下降。孟玮表示,今年前5个月,我国民间投资增长4.1%,占整

体投资的比重为56.9%,但增速持续低于整体投资。为此,国家发改委将聚焦解决制约民间投资增长的问题,从发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用、推动民间投资项目加快实施、鼓励民间投资积极参与盘活存量资产等方面采取有效措施,完善民间投资政策环境,稳定市场预期和投资信心。

在回应“全球普遍高通胀情况下,后期国内物价会不会也大幅上涨”的问题时,孟玮表示,5月份,我国物价继续平稳运行,上下游价格走势更趋协调。这是在国际大宗商品价格持续高位运行、全球其他主要经济体普遍

面临较大通胀压力的背景下实现的,成绩来之不易。展望今年后期,我国重要民生商品生产稳定、供应充足,特别是随着应季鲜活农产品大量上市,市场供应量将持续增加,加之各地物流堵点卡点疏导得力,跨区调运能力明显增强,稳定居民消费价格具有坚实基础,国内CPI将继续运行在合理区间,能够完成全年3%左右的预期目标。PPI方面,尽管地缘政治冲突仍在扰动国际能源和粮食市场,但国内粮肉自主自足、煤炭资源能够满足需求,加之保供稳价政策持续发力,预计后期PPI涨幅有望进一步回落。