

# 秦皇岛创新求变待

本报记者

## 旅游业危中寻机

王胜强

初夏的秦皇岛凉风习习,黎明前海面初平,云角低沉,等待即将升起的朝阳。疫情对旅游业冲击较大,旅游城市秦皇岛市也概莫能外。“仅以‘五一’假期为例,今年全市接待游客59.8万人次,同比下降84.3%,旅游收入1.97亿元,同比下降94.3%,形势不容乐观。”秦皇岛市旅游和文化广电局副局长付红说,尽管面临巨大挑战,但秦皇岛依然在危机中坚守谋生存,在探索中求变促发展。

### 艰难自救

“往年的这个时候,这里游客很多,本地人通常都不去‘凑热闹’。今年外地游客少了,来海边游玩的主力变成了本地人。”秦皇岛市北戴河区市民刘宏明说。为应对疫情冲击,进一步提振旅游业发展信心、增强旅游市场活力,秦皇岛市不等不靠,在做好疫情防控的前提下,出台系列惠民措施,推出特价门票、5折优惠票和旅游惠民卡,组织各县区旅游文化主管部门、各景区和文化场馆推出精彩纷呈的旅游文化活动,激发本地消费潜力。“远游有困难,带着家人一起近郊游、市内游也是不错的选择,花费少,距离近,还能让孩子感受家乡厚重的文化底蕴。”市民王建通说,每到周末和节假日,一家人都会来一次深度周边游,亲身感受家乡山海文化的魅力。秦皇岛市文化惠民演出季继续精彩上演,《春之兰》经典影视插曲民族音乐会、“月末戏院”大型古装评剧《豆汁记》、“山海传奇·秦皇岛长城故事传说展”……市民和游客持文化惠民卡就能在秦皇岛市文化广场欣赏文化饕餮盛宴。针对旅行社、景区、文旅企业面临的资金短缺、运营困难等现实难题,秦皇岛市靠前服务、主动作为,推出具体的惠企

政策,为市场主体和从业人员纾困解难,加快推动行业复苏发展。“海港区认真统筹推进疫情防控与经济社会发展,积极采取政策支持、精准推介、助企纾困等一系列措施,为全区381家旅游企业减免税收2815.6万元,帮助旅游企业对冲疫情影响,共渡难关。”秦皇岛市海港区常委、政府常务副区长王颖说。疫情发生以来,秦皇岛市累计为全市171家旅行社退还质保金3125万元,对全市2022年度投保责任险的旅行社以补贴方式据实全额返还,帮助企业降低经营成本。同时,该市组织金融信贷人员深入企业、建立银企对接机制,优化金融服务,加大对民营、小微文旅企业的信贷支持,印发《关于稳定全市经济运行的若干政策措施》的通知,面向全市发放文化惠民卡(券)8万张以上。

### 创新求变

“疫情防控的常态化改变了旅游业发展环境,危中蕴含着旅游产业破茧重生的机。”付红说,旅游业要适应新形势,在危机中育新机、于变局中开新局。今年以来,秦皇岛延展旅游产业范围,促进民宿旅游、生态旅游、休闲度假、文化研学等旅游消费多元化发展,推动旅游产业从资源依赖型向创新发展型转变。秦皇岛天女小镇景区、乐岛海洋王国、集发农业梦想王国等10家旅游景区纷纷推出轻奢露营旅游项目,掀起近郊旅游新业态。远离城市的喧嚣,与朋友一起邂逅一场轻奢露营,晚上吹着海风,吃着烤肉,喝着啤酒,围坐在篝火旁唱歌跳舞,或闲坐发呆,或仰望满天星晨,或钻进帐篷小天地看书听音乐……“这是一段和家人在一起享受生活的美好时光,这样的旅游方式能让我们利用周末时间从紧张繁忙的生活中抽离出来,释放压力,重新整理自己,再精神饱满地投入到工作生活中。”市民吴敏说。

为增强旅游业发展后劲,秦皇岛深化“旅游+”“+旅游”发展,创造更多融合型新产品。该市大力发展冰雪运动健身产业,培育一批品牌冰雪赛事,加强国际马拉松赛、国际帆船赛等重大赛事包装,把体育赛事打造成体育旅游产品;推进“旅游+农业”,开展乡村旅游品牌创建,推出一批国家、省级乡村旅游重点村镇,培育一批乡村旅游精品线路,打造一批知名乡村旅游目的地,营造宜居宜业宜游的休闲新空间;推进“旅游+工业”,开发一批多

秦皇岛是一座旅游城市,受疫情冲击,车来车往、人潮涌动的火热旅游场景并未出现,仅以“五一”假期为例,全市接待游客59.8万人次,同比下降84.3%,旅游收入1.97亿元,同比下降94.3%。游客人数锐减,企业、景区等经营困难,从业人员收入无保障……秦皇岛旅游业是当前旅游市场的一个缩影。为走出困境,各地创新旅游业态,出台惠民措施,推出特价门票,组织旅游文化活动,积极应对求生存。寒冬面前,信心比黄金更重要。这并非一句安慰性的空话和口号,历史已经证明了其强大力量。回顾过往,2020年年初的一句“没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临”令无数人泪流满面,当时中国旅游业同样遭受重创,但大家勠力同心,坚定信念扛过了艰难时刻。信心同样来自于中国旅游业的基本面没有变,消费者对旅游的需求没有变。疫情暂时压制需求,迟滞出行脚步,只要形势好转,旅游业的春天必将再次来临。

# 一舞青绿迎来最美绽放

本报记者 杨学聪

又一次磨炼。为了将伤病的影响降到最低,她放弃手术选择自我康复。10年舞台生涯,她像一个高速旋转的陀螺,不是在演出,就是在去演出的路上。时间精力有限,其他都可以商量,唯有一件事“雷打不动”——练功。“要适应高强度的现场演出,必须有稳定的体能储备。”即便没有演出,她每天下午也要进行高强度、全方位的能力素质训练。通过不断练习,让身体时刻保持能够在登台的最佳状态。追求极致,从不给自己留后路,成就了今天的孟庆旸。从小习舞让她多了一份韧性,养成了不畏惧的性格,也能坦然接受每一个遗憾,从不因左思右想耽误时间。“别人犹豫时,我已经拼尽全力冲了出去。”她说,考大学时目标就是北京舞蹈学院的中国古典舞系,没有给自己留后路。10年中,她与不少角色相遇。不断追寻、读懂,从远而近再相融。台上5分钟到10分钟的展现,是台下几个月的反复琢磨。《丝路霓裳》《茉莉》《大地春晖》《飞天》……她细心揣摩,用极致的呈现为每个角色赋予神韵。“只要站在舞台上,就要将自己最好的一面展现给大家。”她告诉记者,舞台光束下才是真正的孟庆旸,是自己最自信的状态。与青绿相遇,更是一个彼此成就的过程。舞蹈诗剧《只此青绿》脱胎于北宋王希孟笔下的《千里江山图》。其中的招牌

高髻青衣的女子,轻甩水袖,举手投足间,有缠绵如丝的委婉,亦有毫不拖泥带水的俊朗风骨……2022年的春晚舞台上,近6分钟的《只此青绿》,让领舞者孟庆旸一炮而红。她招牌式的“青绿腰”被众多网友模仿和膜拜。也因为演活了青绿,孟庆旸在“而立之年”迎来了作为一名舞者的高光时刻。台前幕后,熟悉的人会亲切地叫孟庆旸“孟孟”。“我很喜欢孟字,它姿态挺拔,非常有力量。庆字是辈分,旸字是旭日初升、有朝气的意思。”这个说起话来温声细语、由内而外透着温婉气韵的年轻人,骨子里却有种一往无前的冲劲。她坚信人生应有“孟”字舒展开阔的格局,“名字体现了我阳光快乐的个性,我就是一路不停地追逐梦想”。梦想是一道光,照亮前行的路。1992年,孟庆旸出生在河南省周口市,5岁开始接触舞蹈,9岁独自北上习舞,后考入北京舞蹈学院古典舞系,2009年崭露头角,获第9届“桃李杯”舞蹈大赛金奖,2012年毕业于考入中国东方演艺集团。《只此青绿》是她第三次登上春晚舞台。光鲜的履历背后,是不为人知的艰辛与付出。10年舞校学习,她永远是每天早上6点多开始练功,晚上掐在10点半前赶末班车洗澡的那一个。如果说“周抛”舞鞋是一名优秀舞者的必修课,那2015年春晚演出时韧带断裂,就是对她意志的

位于河北省秦皇岛市的河北港口集团西港产业园内,小朋友在帆船教练带领下体验帆船。 曹建雄摄(中经视觉)

样化的工业旅游精品,打造工业旅游新亮点。

### 迎接暖阳

北戴河民宿经营者杨媛还记得,2019年的夏天,北戴河大街小巷游人如织,自家客房一房难求。然而2020年以来的疫情让他们无一例外地遭遇“寒冬”。杨媛选择逆流而上,不但继续对民宿产品升级改造,而且还新开了一家民宿。她说:“虽然目前依然困难重重,但政府出台了系列扶持政策,我对民宿发展有信心,对旅游业的明天有信心。正好利用这段时间,修炼内功,提升素质,迎接旅游业春天的到来。”“疫情发生到现在,旅游行业经历了从熬过去到活下去的艰难历程。疫情给

我们带来严峻的生存考验,但同时也带来了机遇,为了活下去,我们咬紧牙关,进行创新和转型。”集发农业梦想王国景区总经理关勇说,正是这场危机,让他们能静下心来思考游客到底需要什么、景区能提供什么这些关键性问题,只要有优质的产品供给,相信行业会很快复苏。5月23日,位于北戴河怪楼艺术片区的康养文旅融合服务平台项目正在紧锣密鼓地进行前期准备工作。“该项目总投资4000万元,通过重新激活怪楼艺术片区内部闲置资源,打造集主题酒店、艺术展陈、论坛举办、营地研学、健康体验等功能于一体的特色康养主题文化产业项目,预计7月中旬上旬正式投入使用。我们努力将其打造成北戴河标志性康养文旅融合品牌。”北戴河区委常委、政府常务副区长张子松说。“为增强旅游产业发展后劲,海港区作为秦皇岛市的主城区,持续推动文旅项目谋划包装,在储备的185个项目中,文旅类项目占比近三成。”朱颖说。信心来自于消费者的旅游需求没有变及秦皇岛良好美誉度的支撑。据统计,来秦皇岛旅游的游客人均花费已经从“十三五”期间的980元增长至2021年的1300元,而北戴河新区游客的人均花费已达1900元,旅游产业转型升级趋势明显。目前,秦皇岛全市拥有A级旅游景区和星级酒店各32家,旅行社216家;开展乡村旅游的村庄90余个,民宿2200余家;特色文创和旅游商品6大系列共1200余种,各语种导游人员2500多人。付红说:“秦皇岛市提出建设一流国际旅游城市,虽然目前暂时遇到困难,但我们坚信随着疫情防控形势的好转,一个朝气蓬勃的旅游春天必将到来。”

# 阳光总在风雨后

王胜强

事实上,端午节假期的旅游市场已显复苏迹象。文旅部发布的数据显示,2022年端午节假期,全国国内旅游出游人数达7961.0万人次,同比下降10.7%,按可比口径恢复至2019年同期的86.8%;实现国内旅游收入258.2亿元,同比下降12.2%,恢复至2019年同期的65.6%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序,旅游企业经营信心和游客出游热情得到快速修复。坚定信心并不是守株待兔式的被动等待复苏,而是要遵循创新求变的王道。疫情对旅游业影响深远,抱着陈旧过时观念、提供与消费者需求背离的文旅产品没有出路;不扎扎实实净化旅游环境,热衷于借低价游欺骗消费者、搞强制消费没有出路;随便随便挖几个湖、修几个人造景观、建一堵墙就开始收门票的发展路径不可持续。消费者需要更精细、更丰富多元、更具人文气息、更好体验感的旅游产品。许多地方创新旅游产业供给、丰富旅游业态,有的将传统文化风俗融入旅游度假场景;有的主打

本地游、周边游、自驾游,打造以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“宅酒店”;有的主打农耕采摘、露营野餐、漂流消暑等,顺应需求推出的亲子、露营产品受到市场青睐;有的利用5G、AR、VR、AI等数字技术积极开展云演艺、云娱乐、云旅游等丰富多彩的线上文化和旅游活动,以多维度、多视角给广大人民群众带来沉浸式新体验。这些创新做法有积极借鉴意义,收到的实在效果更坚定了从业者走出困境的信心。此外,各地还要谨防在疫情防控中出现简单化甚至“一刀切”“层层加码”的做法。认真、科学、精准地落实防疫政策,为文旅业复苏争取空间和时间。就像歌曲《阳光总在风雨后》中所唱的那样,“难免曾经跌倒和等候,要勇敢地抬头”“阳光总在风雨后,乌云上有晴空”。只要立足未来看当下,坚定信心、求新求变、苦练内功,旅游业一定能迎来风雨后的暖阳。

## 观澜

动作“青绿腰”,在整部剧中叫“险峰”,意在模仿山峰的险要、陡峭,需要强大的腰腹肌能力和腿部支撑力量。台上一分钟,台下十年功。“完全沉浸式排练5个多月,有针对性的训练,才能保持4个8拍的时间。”与剧中技术性的问题相比,对角色的领悟和塑造更是难点。与她以往塑造的形象不同,“青绿”不是一个人物,而是画中的石青、石绿,是从青绿山水中凝结出来的意象。“初见这幅画,会被恢弘壮阔所震撼;细品还会感叹于卷纸的韧性、颜料的凝练。”在导演的悉心指导下,她从古朴、安静入手,尝试去理解“青绿”的情感层次,学习宋代美学的表达方式。2021年8月,《只此青绿》在京首演,掌声雷动。但孟庆旸觉得自己还能演得更好,在此后的巡演中,她一遍遍演绎着心中的青绿,探寻更恰当的表达方式。突然有一天,她在候场的静谧中找到了“青绿”超脱又疏离的状态。那一瞬间她才真正读懂了青绿,与《千里江山图》融为一体。随着《只此青绿》走红,不少观众爱屋及乌喜欢上青绿山水、宋代美学。这不仅带给孟庆旸满满的成就感,也让她对传统文化的认知更进一步。在她看来,观众对《只此青绿》的认可,不仅仅来自舞蹈本身,更来自人们对极富魅力的中国传统文化的敬意。这个角色也潜移默化地影响

着她自己,“让我平和了很多,让我在每天的忙碌中步履矫健,充满力量”。“我是学中国古典舞的,在塑造形象时,会深入了解中国传统文化,内心丰盈才能表现出文化的内涵和价值。”她深深体会到,舞者也是中国传统文化的传承者以及创造者,“这份带动更多人了解博大精深的中国文化的使命让人自信、充盈。舞蹈是我生命中不可分割的一部分,现在我多了一份责任,无论做什么都要向大家传递正能量,做艺术和美的传播者”。三十而立,她收获了成长与蜕变,在她眼中,阅历是一种财富。20岁时不断吸收养分含苞待放,30岁时逐渐成熟灿烂,是又一个起点。青绿是用舞蹈方式致敬中国传统文化的传承者、创作者,需要阅历来读懂,并转换成身体语言诉说给观众。她坦言,每一名舞者都非常努力,放弃了很多与家人朋友团聚、享受生活的时间,全部贡献于专业。成功需要天分、努力和机遇。爬上金字塔尖不算难,站在塔尖却很难。与其害怕被超越,不如专注于挖掘好自己的特色。“舞者是我的初心、起点,能作为终点也是很好的。如果有一天身体状态跟不上了,我也会顺势而为,接受不同的人生轨迹,大胆往前走。”

奋斗者正青春