

# 促外贸既要保稳又需提质

梁明

## 保稳提质重要性凸显

当前,新冠肺炎疫情和乌克兰危机导致风险挑战增多,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。在此背景下,推动外贸保稳提质的重要性更为凸显。

**稳增长的重要支撑。**今年3月份以来,受疫情和乌克兰危机影响,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,我们要加大宏观政策调节力度,扎实稳住经济,保持经济运行在合理区间。近年来,外贸对经济增长的支撑作用更为凸显。2020年,新冠肺炎疫情对我国最终消费支出造成较大冲击,外贸则发挥了重要调节作用,货物和服务净出口对GDP增长的贡献率达到25.3%。2021年,外贸对我国GDP增长的贡献率依然高达20.9%。面对当前复杂严峻的经济形势,我们必须把外贸保稳提质作为稳定宏观经济大盘的重要着力点。

**保就业的重要抓手。**面对复杂的内外部环境以及新冠肺炎疫情持续、反复的负面影响,我国在稳就业上面临着较大压力,高校毕业生等重点人群的就业难度加大。外贸活动能够有效带动和扩大就业,推动外贸保稳提质也是保就业的重要抓手。有数据显示,我国外贸直接和间接带动的就业人数高达1.8亿,每4个就业人口中就有1个从事与外贸相关的工作。另据测算,我国每百万美元货物出口对我国就业的拉动为59.0人次,每百万美元服务出口对我国就业的拉动为104.8人次。其中,每百万美元一般贸易出口能带来82.7人次的就业,而加工贸易为26.5人次。推动外贸保稳提质,不仅可以稳定外贸总体规模,稳定外贸吸纳就业的规模,而且可以优化外贸结构,提高一般贸易占比,从而提升外贸吸纳就业的能力。

**防风险的重要手段。**新冠肺炎疫情发生以来,我国货物贸易顺差额在2020年和2021年分别达到5239.9亿美元和6764.3亿美元,对外贸易不仅能创造外汇收入,而且能增加税源,对于稳定我国国际收支和人民币汇率起到重要作用。今年前4个月,我国进口货物增值税、消费税达到6905亿元,同比增长17.8%;关税达990亿元,同比增长0.4%。推动外贸保稳提质,可以进一步提高我国外贸的国际竞

争力,充实外汇储备,增加财政收入,丰富我国防范化解重大风险的手段。

**调结构的重要路径。**外贸是我国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的关键推动力量,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。推动外贸保稳提质,既是服务于加快构建新发展格局的必然举措,又是推动经济高质量发展的重要内容。当前,我国出口商品大多面向发达国家市场,适用的产品质量标准、生产环保标准等较为严格,面临的市场竞争十分激烈。许多企业为参与国际市场竞争而具备的技术水平、管理能力、创新能力等,在国内同行业中往往处于领先水平,这些能力在某种程度上代表了我国产业转型升级和结构调整的方向。推动外贸保稳提质,不仅可以进一步推动我国高技术、高附加值制造业企业在更高水平上参与国际竞争,而且可以助推传统产业转型升级,推动制造业提质增效,从而助力实现经济高质量发展。

## 发挥外贸“稳定器”“调节器”作用

多年来,我国高度重视外贸高质量发展。得益于统筹疫情防控和经济社会发展的成效,外贸订单回流效应明显。2021年,我国货物贸易进出口总额连续跨越5万亿美元和6万亿美元两个台阶,创下历史新高,规模和国际市场份额远超预期。在此基础上进一步推动外贸保稳提质,需围绕外贸发展的痛点难点有针对性施策,在加强外贸企业生产经营保障上下功夫,做好助企纾困工作,特别是要及时掌握和解决中小微企业的困难,着力保订单、稳预期。

从国际看,乌克兰危机加剧了全球供应链紧张局面,全球通胀压力明显上升,全球经济和贸易增长面临明显冲击。从国内看,疫情多点散发,部分外贸企业生产经营受到影响,物流运输受阻,长三角、珠三角等地区供应链不畅,企业综合成本上升。

面对这些突发的困难和挑战,要坚持问题导向,聚焦新情况、解决新问题,在加强外贸企业生产经营保障、促进外贸货物运输保通保畅、增强海运物流服务稳外贸功能等方面切实发力。同时,推动跨境电商加快发展、提质增效,促进高附加值产品开拓国际市场,促进企业用好线上渠道,促进平台培育建设,支持外贸企业拓展渠道。此外,还要密切跟踪外贸发展的国际环境和外贸企业的具体困难,加大出口信用保险支持、进出口信贷支持,进一步加强对中小微企业的金融支持。多措并举,综合施策,协调发力,确保实现外贸保稳提质目标任务,更好发挥外贸对经济增长和高质量发展的“稳定器”和“调节器”作用。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院对外贸易研究所所长、研究员)



推进内外贸一体化,既有利于形成强大国内市场,又有利于畅通国内国际双循环。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,着眼于构建新发展格局和推动高质量发展,迫切需要更好统筹利用好两个市场、两种资源,促进内外贸融合发展。这对打造强大国内市场、推动更高水平开放和构建安全可靠的产业链供应链体系,都具有十分重要的意义。

内外贸一体化说法的提出由来已久,在实践中也有诸多创新和探索。进入新发展阶段,面对新发展阶段、新发展格局、新发展环境的新变化新要求,内外贸一体化发展也迎来了新的机遇。

构建新发展格局,要求内外贸一体化发展,发挥其对畅通国内国际双循环的关键作用。内贸和外贸是连接生产消费、对接国内外市场、畅通国内国际双循环、建设强大国内市场、形成国际合作与竞争新优势的关键环节。加快构建新发展格局,要求内外贸发展依托国内超大规模市场优势,顺应国内外需求特别是国内需求变化新趋势,加快推动供求相互适配、相互促进,实现创新驱动强劲、供应链衔接紧密、国内国际市场高效联动,将强劲的国内需求及其带来的投资需求更有效地转化为我国经济发展的强大动力和国际吸引力,更好促进国内大循环顺畅高效运行,实现国内国际双循环相互促进。

推动高质量发展,要求内外贸一体化发展,为国民经济提质增效提供强大支撑。实践表明,流通效率与生产效率同等重要,都是提高国民经济总体运行效率的重要方面。流通体系在推动经济高质量发展中的重要作用日益凸显。这些都对内外贸一体化提出新的要求。在实践中,需深入推动供给侧结构性改革,加快建设内外联通、安全高效的现代流通体系,充分激发和调动内外贸一体化发展的活力,不断提升创新能力和国际竞争力,提高对国内外资源要素的配置效率。高质量推进内外贸一体化,能更好发挥其促进生产消费双升级的作用,提升国民经济体系整体效能,为高质量发展提供强大支撑。

推动更高水平对外开放,也要求内外贸一体化发展,进而推进制度创新和制度型开放。新冠肺炎疫情冲击下,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定,国际贸易规则面临新的调整变革。推动内外贸一体化,有利于我们借助国际市场长期形成的通用国际规则,来改善和提升国内营商环境,加快推动内贸标准、规则、治理等制度体系的完善及其与国际市场规则、标准的接轨,推动高水平制度型开放,增强我国在全球经贸领域的竞争优势和在国际经贸规则重塑中的话语权。

目前,推动内外贸一体化尚存在一些难点问题,特别是外贸产品标准、结算方式、流通渠道以及营商环境等与国际先进水平相比还存在差距。对此,需从体制机制着手,以创新促发展。

一是以市场主体内外贸一体化经营,带动其他方面的一体化。国际上,内外贸经营主体一体化一般有三种典型模式:以日本综合商社为代表的内外贸集团的一体化模式;以制造业品牌企业为主导的内外贸一体化模式。这三种模式各有优势,对我国培育内外贸一体化的市场主体提供了借鉴。我国既要培育具有国际竞争力的大型流通企业,实现流通渠道从国内向国外延伸,又要推动外贸企业转型升级,开拓、畅通国内流通渠道,还要培育跨境电商平台企业,架起内外贸之间的桥梁纽带,帮助企业在内外贸业务间顺畅切换。

二是以全国统一大市场建设,推动内外部市场的一体化。从推进区域市场一体化建设到全国统一大市场建设,我们不断建立健全全国统一的市场经济体制,清理废除妨碍统一市场、公平竞争的各种规定和做法,打破地方封闭小循环,促进商品资源要素在更大范围内畅通流动。在此基础上,还要加大国内市场特别是服务市场的开放力度,促进国内外资源要素的顺畅流动和高效配置。促进国内大循环全面畅通,联通国内国际两个市场,打造市场化法治化国际化营商环境。

三是以内外贸相关标准衔接对接,促进与国际标准接轨对标,参与国际规则制定。需积极开展国内国际标准转化,补齐国内标准短板,推进内外贸产品同线同标同质;积极参与国际规则制定和国际标准制定;发挥跨境电商综合试验区等开放平台和产业集聚区的作用,加强规则制定方面的话语权。

(作者系国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员)

2022年5月

我国外贸出口  
3082.5亿美元



▲ 同比增长16.9%  
▲ 比4月份3.9%的出口增速回升13个百分点

前5个月

● 我国有进出口实绩的外贸企业数量达  
48.2万家  
▲ 同比增加5%

● 民营企业进出口  
7.86万亿元  
▲ 增长11.8%

占我国外贸总值的  
49%  
▲ 比去年同期提升1.5个百分点

数据来源:海关总署

# 多措并举稳定外贸基本盘

金瑞庭 原倩

今年以来,我国外贸进出口实现平稳开局,成绩来之不易。受新冠肺炎疫情反复、地缘局势紧张等因素以及高基数效应影响,我国外贸发展面临不少困难和挑战。同时要看到,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变,参与国际合作与竞争的比较优势没有改变,外贸韧性强、潜力大的基本特点没有改变。总体上看,我国稳定外贸基本盘具备坚实基础。

下一阶段,需找准现存难点问题,实施有效举措,推动外贸平稳发展,为稳定宏观经济大盘提供有力支撑。

## 开局平稳来之不易

2022年一季度,我国外贸进出口增势良好,连续7个月保持同比增长,有利因素仍然不少。

从发展基础看,外贸进出口势稳质优。一季度,我国货物进出口总额达9.42万亿元,同比增长10.7%。其中,出口5.23万亿元,同比增长13.4%;进口4.19万亿元,同比增长7.5%。从结构看,一季度,我国一般贸易进出口5.95万亿元,同比增长13.9%,占外贸进出口总额的63.2%,比去年同期提高1.8个百分点;加工贸易进出口1.99万亿元,同比增长4.2%。贸易结构进一步优化。

从要素条件看,外贸经营主体更加活跃。在一系列稳外贸政策措施支持下,民营企业与中小微企业外贸进出口的拉动作用明显。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量43.2万家,同比增加5.7%。其中,民营企业进出口增长14.1%,拉动外贸增长6.6个百分点。《2022年3月中小微企业外贸(B2B)指数报告》显示,中小微企业外贸3月收款量同比增长15.7%,增幅高于3月货物贸易出口增长率,中小微企业外贸发展活力增强。

从内生动力看,外贸增长不断积蓄新动能。跨境电商等外贸新业态新模式稳健发展。一季度,跨境电商进出口4345亿元,同比增长0.5%。其中,出口3104亿

元,同比增长2.6%;进口1241亿元,同比下降4.2%,发展态势总体平稳。我国跨境电商综合试验区数量已达132个,海外仓数量已超过2000个。“跨境电商+海外仓平台”与市场采购、外贸综合服务协同发力,成为带动我国外贸高质量发展的有生力量。

从发展空间看,“一带一路”沿线国家市场对外贸进出口增长的推动作用更加凸显。一季度,我国与“一带一路”沿线国家进出口总额达2.93万亿元,同比增长16.7%。

从政策支撑看,外贸高质量发展的支持保障体系更加完善。随着减税降费、通关便利化、金融信贷支持、航空港集疏运畅通、能源原材料保供稳价等一系列支持政策持续发力,我国外贸进出口发展势头更加稳健。

总体上看,今年一季度我国外贸进出口平稳开局,这是在2021年一季度进出口同比增长29.2%的高基数基础上取得的,是在有效应对全球新冠肺炎疫情反复以及乌克兰危机等冲击的背景下实现的,成绩来之不易。

## 理性看待增长放缓

现实地看,我国外贸进出口仍然面临不少困难和压力。今年4月,我国外贸进出口总额同比增长0.1%。外贸增长态势放缓,主要有以下几方面原因。

**从需求侧看,全球需求增长面临不确定性。**疫情起伏反复阻碍全球经济复苏。国际货币基金组织在4月公布的《世界经济展望报告》中预计,2022年全球经济将增长3.6%,较此前的预测值下调了0.8个百分点。世界贸易组织4月发布的报告预测,2022年全球商品贸易量将增长3%,较此前的预测值下调了1.7个百分点。同时,全球宏观政策的非均衡加剧了全球性风险。目前,世界各国经济复苏步伐不一,发达国家与发展中国家增速差距拉大,全球通货膨胀压力加剧。美国等发达国家刺激政策加速退出,可

能会加剧一些国家的风险,由此影响我国相关领域出口。

**从供给侧看,我国产业链供应链面临三方面压力。**一是成本普遍上涨。受供给瓶颈、极端天气、地缘政治等影响,2021年下半年以来,国际大宗商品价格大幅上涨,外贸企业原材料成本上升,缺工问题依然存在,部分中小外贸企业盈利情况不乐观。二是缺少重要零部件的“断链”压力仍在。全球“芯片荒”依然持续,导致智能手机、汽车、游戏设备等厂商停工或减产,关键零部件短缺也影响我国出口产品顺利交货。三是全球产业链供应链加速重构。全球产业转型升级、航空港集疏运畅通、能源原材料保供稳价等一系列支持政策持续发力,我国外贸进出口发展势头更加稳健。

**从流通侧看,海运费用高企与流通环节梗阻问题依然突出。**近期国际航运市场“缺箱、缺船”局面虽有所缓解,但运力紧张、运价高企问题依然存在。美国、欧盟等国家和地区进口商将海运成本上涨部分转嫁给出口企业,挤压我国外贸企业利润空间,造成不少企业“有单不敢接”。受疫情反复、疏港劳力短缺、卡车司机严重不足等因素影响,美国、英国等国家的港口拥堵问题加剧。流通环节梗阻的压力正不断向我国出口企业传导。

要看到,5月份我国外贸出口3082.5亿美元,同比增长16.9%,比4月份3.9%的出口增速回升了13个百分点,高技术、高附加值产品出口不断增多,可见,我国外贸发展基础仍然稳固。未来,只要有针对性地解决当前外贸领域存在的痛点难点问题,就能进一步推动外贸保稳提质。

## 多方发力稳外贸

当前和今后一个时期,需重点推动以下四方面工作。

一是抓好贸易促进政策落实落地。重点是及时协调解决外贸企业复工复产、项目建设等方面的困难。要进一步发挥出口

信用保险对外贸出口的促进作用,强化对中小微企业的支持力度,扩大承保规模,降低保费等投保成本,拓展保险产品对象范围,稳定外贸企业预期;要加强出口信贷支持,积极推广保单融资,加大对中小微企业信贷投放,化解外贸企业融资难问题;要完善出口退税政策,对出口退税信用好的企业阶段性实行3个工作日内退税到位。同时,扩大优质产品进口,优化供给结构,满足市场需求,促进消费升级。

二是积极发展外贸新业态新模式。推动跨境电商和海外仓平台等贸易新业态发展,支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业,推动跨境电商综合试验区高水平建设运营;构建覆盖全球的海外仓网络,强化规则和标准的竞争力、影响力,支持海外仓企业建设智慧物流平台;推动数字贸易加快发展,积极开展数字贸易国际合作;优化市场采购贸易方式政策框架,提升便利化水平;推动外贸综合服务专业化发展,促进保税维修以及离岸贸易的发展。

三是着力打通国际物流体系梗阻。鼓励外贸企业和航运企业签订长期协议,缓解国际物流压力。拓展国际物流通道网络,培育一批具有国际竞争力的物流企业,加快提升国际运输保障能力,有效应对国际航运市场寡头垄断局面,提升我国航运业影响力和控制力。发挥中欧班列作用,为我国与“一带一路”沿线国家合作提供有力支撑。用好航空货运运力,保障重要零部件、装备和产品的运输。

四是持续优化外贸营商环境。用好《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定,更好发挥自贸试验区等作用。深化全链条全流程通关便利化改革,提升口岸综合服务能力,提高出口货物退运通关效率。推进跨境贸易管理大数据平台建设,探索开展相关单证互联互通、信息共享和联网核查,对守信企业在通关、退税等方面提供更多便利。

(作者单位:中国宏观经济研究院对外经济研究所)