

货运物流持续恢复向好

本报记者 齐慧

产业聚焦

近期,在各地各部门积极努力下,全国物流保通保畅工作取得积极进展,正逐步从全面打通大动脉、基本畅通微循环,向促进产业链供应链高效运行转变。

交通指标逐步恢复

近日,山东省发布数据显示,全省交通网络畅通,物流运行顺畅,货运物流主要运行指标持续向好。今年1月至5月,全省高速公路货车车流量达6992.3万辆,同比增长2.1%,较2019年同期增长25.5%;完成道路货运量11.3亿吨,同比增长8.9%,较2019年同期增长18.1%;完成铁路货运量1.4亿吨,同比增长34.4%,较2019年同期增长44.1%,服务支撑产业链供应链能力显著增强。

陕西省也发布了相关数据。5月份,物流相关指标稳步恢复,高速公路日均交通流量98.83万辆,货车日均流量26.51万辆,分别较4月18日增长56.9%和5.87%;普通国省干线公路断面货车日均交通量4254辆,较4月18日增长8.44%;邮政快递业日均揽收376.87万件,投递844.83万件,较4月18日分别增长21.34%、21.51%。

不仅是山东、陕西,随着物流保通保畅举措逐步落地,而且全国交通运输行业主要运行指标均呈现稳中向好态势。

中国国家铁路集团有限公司数据显示,5月份,国家铁路货运保持强劲增长态势,累计发送货物3.4亿吨,同比增加2110万吨,增长6.6%,单月货物发送量再创新高。

全国港口运行稳定畅通。5月份,全国重点监测港口完成集装箱吞吐量2308万标箱,同比增长4.2%,日均环比增长4.4%;完成货物吞吐量10.3亿吨,同比下降0.7%,日均环比增长3.2%。

中国物流与采购联合会发布的5月中国快递物流指数为99.3%,比4月回升6.4个百分点。其中,商务快件指数、农村快件指数、跨境快件指数分别回升5.2个百分点、14.8个百分点和6.5个百分点。

交通的恢复有力保障了各地产业链供

应链稳定,推动复产复工复商复市。进入6月份,各交通运输指标持续保持恢复态势。6月14日,全国高速公路货车通行731.48万辆,环比增长4.21%;民航保障货运航班838班,环比增长32%,其中国际货运航班602班,国内货运航班236班,持续保持恢复态势。

交通运输部运输服务司副司长李华强表示,当前,全国物流保通保畅工作正逐步从全面打通大动脉、基本畅通微循环,向巩固扩大物流保通保畅成果、促进产业链供应链高效运行转变。下一步,交通运输部将重点围绕“固基础、提质效、保民生、促衔接、强服务、减负担”等方面,进一步加强督导调度,细化工作部署,高效统筹好疫情防控和物流保通保畅工作,为保障人民群众正常生产生活、保持经济社会健康稳定运行提供有力支撑。

及时整改突出问题

近日,国务院物流保通保畅工作领导小组办公室印发警示通报,通报了近期反映的河北、安徽、西安等地物流不畅的突出问题。

警示通报印发后,河北省省委省政府高度重视,要求河北省物流保通保畅工作领导小组办公室紧盯不放,对相关地市进行约谈,直至整改到位。要求全省要举一反三,切实改进方式方法,避免反弹。经过全面排查整改,对各县区连夜再部署、再检查,进一步优化查验流程等工作,目前河北省各市已基本整改到位。5月份,全省高速公路货车通行量日均75.49万辆,环比增长32.9%;全省邮政快递业投递量3.8亿件,日均1225.3万件,环比增长46.9%。

安徽省交通运输厅已及时完成整改工作,并举一反三,规范交通防疫检查,提高通行效率,保障物流畅通。

陕西省物流保通保畅工作机制指挥部发布消息,针对警示通报反映的问题,陕西省物流保通保畅工作机制立即责成省交通运输厅赴现场核实处理,并要求在全省开展物流保通保畅问题督导,坚决彻查整改类似问题,确保全省物流运输畅通。目前,相关问题已完成整改。



“国务院物流保通保畅工作领导小组办公室成立1个多月以来,充分发挥值班电话和综合协调专班作用,坚持7×24小时值班值守,累计解决了1900余项货车车辆通行受阻问题,及时协调保障了8400余项重点物资运输需求。”李华强介绍,24小时值班电话接到的投诉举报类事项,总体能够在当天得到协调解决;对于随意限制货车通行、随意劝返等具体问题,通常在两三个小时内能够得到解决;对涉及地方制度性政策调整的事项,一般在两三天也都得到了较好解决。

创新服务保“三夏”

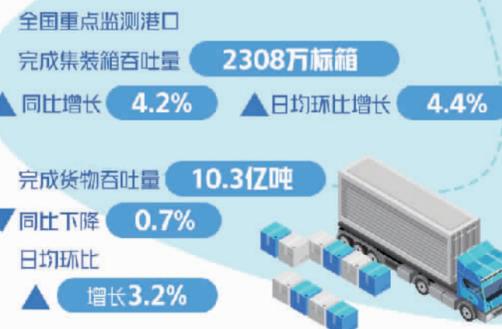
“大广高速纵跨冀中南地区,全长425公里,是支持‘三夏’生产工作的交通要道,结合往年特点和当前疫情防控形势,我们切实做到快速通行不收费、精准防疫不阻断。”河北高速集团大广分公司主要负责人介绍,该高速河北段沿线各站口已成立24支志愿者服务队,确保为“三夏”生产车辆提供更好的引导服务。

随着“三夏”到来,途经高速跨区作业的联合收割机明显增加。河北高速集团所属各路段简化查验流程,细化服务举措,强化保畅服务,在做好疫情防控的同时,以实际行动助力农户增产增收,保障夏粮“颗粒归仓”。6月份以来,各路段减免通行农业机械3323辆次,减免通行费156.15万元。

河南省交通部门将农产品及农业生产物资运输纳入重点保障范围,在落实疫情防控措施的前提下,保障优先通行。同时,组织道路货运企业提供针对性运输服务,提前准备技术状况好的车辆,主动与农资、粮食等部门和企业联系,提早签订运输合同,保障“三夏”生产的物资运输需要。

民以食为天,农时不能误。现在是小麦收割的关键节点,农机手从南到北辗转奔波,是麦收主力。据介绍,今年“三夏”,全国预计有1650万台各类农机具投入夏收、夏种、夏管。为了保障这些农机具有序流动,顺利开展“三夏”作业,农业农村部、交通运输部等部门创新服务模式,从农机业务办理到跨区作业服务,实现全链条无缝衔接,为保障市场供应、夯实稳物价保驾护航。

“当前一些地区陆续进入‘三夏’农忙时节,我们指导各地按照不误农时的要求,将化肥、农药、种子、农机等农业生产资料纳入重点物资运输保障范围,优先发放通行证,优先查验放行,切实保障农资运输畅通。同时,组织各地通过‘点对点’包车运输等方式,为外出农民工返乡务农提供运输服务保障。”李华强表示。



近日,自然资源部通报了24宗新增乱占耕地建房案例,是地方上报但未整改到位的。这些案例是去年7月国务院要求“零容忍”坚决遏制新增乱占耕地建房之后发生的,属于“顶风违建”。那么,乱占耕地建房为何屡禁不止?

其中一个重要原因是,当城市扩张、经济发展和耕地保护之间存在矛盾时,因耕地保护产生的经济效益更低,常常难以被优先考量。近些年,随着城市化快速推进,城市像摊大饼一样长大,而城市周边的建设用地往往和耕地高度重合。

第三次国土调查显示,2019年建设用地为6.13亿亩,较2009年第二次国土调查增加1.28亿亩。此次通报的24宗案例中,除一宗耕地变成城镇住宅用地外,其他均为占用耕地建设厂房。

毫无疑问,发展经济所需用地应得到保障,但当两者间存在明显冲突时,能带来直接经济效益的利用方式更容易被优先选择。眼前的经济效益能使当事人获益,而耕地保护关系粮食安全,关系长远宏观大局,对地方自身经济社会发展没有那么立竿见影。在这种观念下,容易放松粮食安全这根弦,不能充分认识各地都有保障国家粮食安全的责任和义务。

就占用耕地建房而言,自然资源部曾表示,违法占用耕地建房正从局部地区向全国范围、从普通房屋向楼房地、从农民自住向非法出售、从单独户向有组织集资蔓延。第三次国土调查显示,城镇村及工矿用地5.29亿亩,其中村庄用地占3.29亿亩,占比62%。

还有一个重要原因是,我国实行的是城乡二元土地制度,农村土地属于集体所有,在集体经营性建设用地入市改革之前,只有经过国家征收后才可入市交易。这使得农村土地资源难以盘活,一些不符合政策规定的行为常常冒头。

同时,随着农村人口增多、经济条件改善,住宅需求增加。但在不少地方,宅基地分配还沿袭当年的分配格局,这也是乱占耕地建房难以禁止的原因。

据统计,1957年至1996年,我国耕地年均净减少超过600万亩;1996年至2008年,年均净减少超过1000万亩;2009年至2019年,年均净减少超过1100万亩,呈逐步增加态势。2019年耕地保护督察结果显示,当年全国违法违规占用耕地114.26万亩,其中占用永久基本农田14.34万亩。

为此,近年来我国开展了“大棚房”“违建别墅”等专项整治,对乱占耕地建房起到一定震慑作用。去年,自然资源部、农业农村部印发《关于农村乱占耕地建房“八不准”的通知》《关于保障农村村民住宅建设合理用地的通知》,从疏、堵两方面进一步明确了遏制新增占用耕地建房,同时保障农村合理用地的需求。

耕地是粮食安全的基础,当前的国际经济形势进一步表明,粮食安全必须牢牢抓在手里。因此,对于乱占耕地建房,不应手软,要严查到底。各有关责任方也不应心存侥幸,要充分认识到粮食安全是关系每一个人的长远大事,要切实严守耕地红线。

耕地

黄晓芳

童装销售开辟新路径

本报记者 刘瑾

“国内几乎没有做全品类童装的企业,做太多品类太难。”老金说,不同童装的销售渠道完全不同,要做全品类很难把控。近年来,传统市场上童装生意不景气,直播间为童装企业开辟了新路径,卖货量可观。

数据也印证了老金的说法。一边是传统童装市场已趋饱和。天眼查数据显示,目前我国儿童服装相关企业有48.8万家。近十几年,运动品牌安踏、361°、李宁以及阿迪达斯、耐克等纷纷延伸童装板块,或新增童装业务,或打造独立的童装品牌,童装行业竞争已白热化。另一边则是高速增长童装直播间销量,数据显示,2021年我国母婴电商行业交易规模突破70亿元。

越来越多的童装品牌和企业开始走进直播间,希望借助新模式开启新未来。然而,即使在直播的风口之下,直播间也并非都能赚得盆满钵满,童装企业要做好直播需要下些真功夫。

身处直播间的东东深有感触。他说,做直播带货拼的还是产品,产品才是最大的竞争力。因此,悠悠童装从一开始就组建了自己的供应链团队、设计团队,投资了面料供应商和快递公司。尽管每一项都非常烧钱,而且短时间内看不到回报,但如果成功了,这一切都是公司未来的核心竞争力。

“直播对供应链、渠道和服务的要求更高。”浙江织里镇一家童装企业老板告诉记者,直播销量一旦放大,如果供应链没有深度和厚度,接不住单,就只能断播,而且直播间款式多、更新快,对设计研发能力和生产能力都有较高要求。以前很多实体店是不退换货的,但现在直播间大多都7天包退换货,对服务要求也更高了。

看好直播的老金也参与了一些直播基地的工作。他说,开始以为自己十分熟悉童装行业,工作应该很轻松,没想到会这么辛苦。直播对内容、文案、营销策划、创意的要

求很高,对电商后台运营的要求也高。可以说,直播是童装新的增长空间,也是适合年轻人的创业热土。他认为,销售渠道还是要线上线下相结合,而且直播销售渠道要同时面向企业用户商家和个人用户端,仅靠个人用户端很难做大。

新生代父母的增加也对童装直播提出了新要求。对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授卢福永告诉记者,新生代父母对童装的需求更加多元,如对知名度、时尚度、专业度等方面的要求增加。婴幼儿服装的市场需求及占比提升,对童装行业的供给端创新带来较大考验。

卢福永判断,童装细分赛道的主攻方向之一是专业性,在设计端具有较强实力的企业,在市场端又具有良好的敏感性,并具有相对稳定的销售渠道,可能会占得先机。此外,童装的安全性是品牌兴衰的关键,企业应高度重视,坚持标准化生产和全流程监控。

“秦益农”党建联盟助力共同富裕

“从学术圈跨界创业圈,我梦想起航的地方就是农创园,园区不仅给我们这些农创客配备了专家工作室、检测实验室、农民培训学校等硬件设施,还借助‘秦益农’党建联盟提供了一系列的党群创业帮扶。今年,我们的订单量较去年相比翻了5番,可谓是联盟下的幸运儿。”农创客章博士说道。

秦山农创园是浙江省海盐县秦山街道北团村打造嘉兴市首批基层党建示范点的三大组团之一,为进一步加速园区项目的孵化、招引和落地,组建了由银行、供销社及街道相关职能科室等8个党组织为成员的“秦益农”党建联盟,旨在发挥各支部资源优势,深化园区链式助创、先锋引领、联合发展等,促进乡村振兴,推动共同富裕。

联盟在“1+4+X”的模式下运作,设立以“秦益农”党建联盟为核心;突出“共办服务组织、共建发展项目、共筑综合平台、共抓精准帮扶”四大重点;提供党建指导、人才下乡、产品营销、金融信贷、供销联系、创业帮扶、特色志愿服务多元服务。浓厚的党群创业氛围带动了越来越多的农业企业入驻产业园。目前,园区内已入驻6家特色农业企业,总投资超1.8亿元。

下一步,联盟将持续发力,探索“龙头企业+村经济合作社+农创客+能人+农户”的多元合作模式,推动园区成为具有鲜明辨识度的中高端农业高新技术产业集聚区、党群共建共创的共同富裕示范区。

(数据来源:海盐县秦山街道办事处) · 广告

上海银行：加快布局绿色低碳新赛道 100亿元意向融资额度扩容“上海产业绿贷”

上海市节能宣传周期间又有好消息。根据宣传周开幕式签署的《上海市工业绿色低碳发展金融合作备忘录》,上海银行将围绕上海市工业绿色低碳发展目标和规划提供100亿元融资总额度,用于保障绿色低碳技术创新应用及中小型节能环保企业复工复产资金需求。

100亿元意向融资额度 1000亿元绿色投融资规模

通过100亿元意向融资额度,以及“上海市产业绿贷综合性融资服务平台”,上海银行将积极开展产品服务创新,优化审批手续、优惠贷款定价,满足企业绿色贷款需求。此外,上海银行还将与相关部门建立常态化联络机制,建立专属服务团队,主动为上海工业绿色低碳发展提供相配套的金融服务。

2021年11月份,上海市相关部门就与上海银行、国家开发银行上海市分行共同发布了“产业绿贷金融创新融资服务试点平台2.0”,针对首批列入金融创新的绿色供应链金融示范项目,提供在线申报、绿色评价、金融机构审查和核心企业审核等功能。通过此平台,上海银行与核心企业及其中小供应商快速对接,在绿色服务机构的业务支撑下,实现在线审核、签约、放款,完成向中小供应商发放绿色供应链贷款。

根据上海银行此前发布的《绿色金融行动方案2.0》,上海银行将以机制体制、政策制度、风险管理、金融科技四大专

业能力为“枝干”,以“绿惠万企”“绿联商投”“绿融全球”“绿享生活”四大产品服务为“绿叶”,倾力打造绿色金融之“树”。致力于到2023年末,全行绿色金融投融资规模突破1000亿元。

数据显示,截至2021年,上海银行绿色贷款余额较上年末增长180.07%,绿色贷款客户较上年末增长184.44%,承销绿色债务融资工具排名城商行前列。

启动张江零碳园区创建 年减排294吨二氧化碳

除了以智慧金融力量助力国家双碳目标实现,上海银行在自身“碳达峰碳中和”方面不断出新招。上海银行已于近日启动张江园区分布式光伏项目建设,将于年内并网发电,预计年发电约70万度,可减排294吨二氧化碳。并积极实施机房封闭冷、热通道改造、幕墙张贴隔热膜等节能减排技术改造,制定数据中心PUE下降、办公区域单位面积能耗下降目标和实施路径。

上海银行将强化绿色运营、绿色行为、绿色采购、绿色价值四轮驱动,率先探索建立碳减排的核算体系与工具,建立“双碳”闭环管理体系,搭建碳足迹、碳积分平台,并制定了自身运营层面2025年碳达峰、2030年碳中和的目标,为银行业开展自身绿色低碳发展提供上海银行方案。

(数据来源:上海银行) · 广告